智能体加速落地,“数字员工”走进千行百业

中兴通讯南京滨江基地内,10万多个库位在立体仓里层层排开,四向穿梭车、提升机、堆垛机等设备协同配合,不间断地为产线分派物料。

“哪只箱子该在什么时间送到产线哪个位置,全靠多个智能体拿主意、下指令。”中兴通讯副总裁周建峰以负责仓储优化的智能体为例说,夜里没有拣料任务时,它按第二天的生产订单优化编排,将高频使用的物料提前挪到近端,让月拣选距离从40多万米降到了16万米。

如今,基地内已有80多名“数字员工”跑在业务线上,有的排生产计划、有的盯订单流转、有的负责产品全生命周期管理,仅供应链场景每天词元消耗量就超90亿,且还在持续快速增长。

一家工厂的探索,正是智能体落地提速的缩影。

从年初开源智能体OpenClaw掀起“养龙虾”热潮,到“豆包工作”“千问办公”“Kimi Work”等智能体产品密集上线,再到智能体“上岗”成为企业里的员工、实验室里的研究助手……“十五五”开局之年,人工智能(AI)正从“会聊天”的对话式产品,加速迈向“能干事”的智能体形态。

“智能体是人工智能产品及服务的重要形态。”国家发展改革委宏观经济研究院研究员陈曦认为,其是以大模型为能力底座,具备自主感知、记忆、决策、交互与执行能力的智能系统。简言之,智能体可自主思考规划、调用各类工具,帮助用户把事办成。

会思考、能干活,各类智能体产品和服务加速涌现,正融入经济社会各领域。

“牛不吃食,体温39.5摄氏度,产奶量下降”,在蒙牛的牧场,一线运营人员向智能体描述奶牛症状,再经过两轮对话,就能得到精确的诊疗方案。

这名“AI医生”,出自蒙牛奶源事业部员工王国银之手。常年奔走在各个牧场,他发现偏远牧场的牛群健康异常时,很难第一时间得到治疗。没有学过编程的他,将相关权威著作和多年工作经验“喂给”腾讯办公智能体WorkBuddy,开发出为奶牛精准诊疗的AI工具。如今,单牧场诊疗时效由1.5天缩短至2小时。

政务领域,智能体逐步嵌入公共服务体系,武汉硚口区,网格员输入居民诉求后,智能体“百度搭子”可结合社区政策和业务规则生成规范答复,并完成诉求分类、工单生成与分派;手机等终端侧,智能体开启早期验证,“下午6点回家,帮我订一辆车”,话音刚落,搭载豆包手机助手的努比亚智能体手机随即自主识别时间、目的地,再调用打车服务、选定车型与路线,全程无需用户逐层打开应用……

跨过概念验证阶段,我国智能体市场正进入生产力验证阶段。有调研数据显示,我国企业智能体采纳率已从2024年底的17.3%,快速攀升至2026年上半年的40.3%。

“智能体通过‘大模型+记忆系统+工具调用+规划能力’的闭环,将大模型转化为针对具体任务的代理。”中国工程院院士邬贺铨说。

智能体为何迎来爆发?技术、市场和政策是三个关键词。

——人工智能技术持续突破。赛迪研究院人工智能研究中心副研究员钟新龙介绍,今年以来,DeepSeek、智谱、MiniMax等厂商的基础模型能力持续提升,任务理解、规划、工具使用、群体协同等关键技术取得新进展。“大脑”更强,“手脚”更灵活,支撑智能体快速普及。

——市场需求加快释放。有关数据显示,2026年上半年国内AI原生应用月活跃用户规模已达4.99亿,同比增长85.4%,用户对AI的使用向事务处理场景快速渗透。陈曦认为,智能体在客服、营销等重复性、规则性强的场景应用可有效降本增效,数智化转型加快带动流程自动化向智能决策拓展,用户付费意愿有所提升,多方面因素推动智能体打开增量市场空间。

——制度设计不断完善。今年政府工作报告首次提及“智能体”;三部门联合印发《智能体规范应用与创新发展实施意见》,明确了19个典型应用场景;《人工智能 智能体互联》系列7项国家标准发布,有效补齐领域标准空白……坚持创新突破和规范应用并举,智能体发展的制度框架加快完善。

同时要看到,让“数字员工”更好胜任岗位、干出实效,仍有不少挑战。《毕马威2026全球技术报告》显示,88%的受访企业将智能体融入系统,但仅有24%的企业能实现投资回报。

在钟新龙看来,智能体长时间执行任务的稳定性仍有欠缺,难以渗透到核心业务环节,企业投入尚未普遍兑现为收益。此外,隐私泄露、越权操作、行为失控等安全风险,也制约着当前智能体的规模化落地。

展望未来,“十五五”规划纲要为数字中国建设描绘了新蓝图,鼓励智能体等技术创新,全方位推进数智技术赋能;国务院印发的《关于深入实施“人工智能+”行动的意见》,明确到2030年,新一代智能终端、智能体等应用普及率超90%……

多重合力激活发展动力。随着人工智能底层技术持续演进、相关标准规则逐步健全,智能体应用边界将进一步拓展,从局部赋能走向全域渗透,成为重塑生产方式、生活方式和治理方式的重要力量。

新华社北京11月12日电
新华社记者 周圆 王浒 李力可

『世界工厂』与『世界市场』同频共振

第九届中国国际进口博览会日前在上海落幕,按一年计意向成交额达854.5亿美元再创新高。在全球贸易碎片化、保护主义抬头的背景下,这一展会的价值更加凸显:中国既是“世界工厂”,也是“世界市场”,二者相互促进,构成中国开放型经济的重要特色,不断开拓与各国互利共赢的新空间。

中国超大规模市场,是动荡全球中可供各国共享的确定性机遇。本届进博会,162个国家、地区和国际组织参与,51个交易团、700多个交易分团、超47万注册观众踊跃采购,累计对接洽谈超4000轮次。海量的市场需求、广阔的应用场景、高效的转化通道,让中国不仅是“超级买家”,更成为全球新技术的“试炼场”。以连续八年参展的波士顿科学为例,该公司已有20余款进博展品在华获批上市。展品变商品,全球创新成果在中国“强筋健骨”。

全球企业把前沿成果带到进博会,看重的是中国超大规模市场所蕴含的宝贵机遇和技术落地的现实土壤。更重要的是,有赖于完备的产业体系,中国作为“世界工厂”已经成为全球协同研发、高端制造的载体。跨国企业纷纷将更深度的布局落子于此,经过中国的本土化创新后,让成果反向服务全球市场,促进全球产业成长升级。

“世界工厂”与“世界市场”同频共振,推动单纯贸易向深度投资合作转变,构建起双向奔赴的创新生态。在中国研发、由中国制造、向全球服务,正成为越来越多跨国企业的共同选择。越是风高浪急,中国超大规模市场与完备产业体系的组合优势,就越显珍贵:既能为世界提供高质量供给,同时又可依托14亿多人口的超大内需市场,为全球创造增量机遇。

第十届进博会已有143家企业及机构抢先签约,盛会对全球企业展示着持续的吸引力。以“十年磨一剑”的定力办好自己的事,中国必将以庞大市场孕育更多机遇,以更高水平开放为普惠包容的经济全球化注入不竭动力。

新华社上海11月12日电 新华社记者 郑钧天



重庆首条全自动运行城轨快线开通运营

11月12日,重庆首条全自动运行城轨快线行驶在线路上(无人机照片)。

11月12日,重庆首条全自动运行城轨快线——轨道交通15号线井口至两江影视城段开通运营。重庆轨道交通15号线西起曾家站,东至两江影视城站,全长约72公里,最高设计运行时速140公里。此次开通的井口至两江影视城段填补了中心城区轨道快线空白,高效串联大型居住区、成熟商圈、特色产业园区以及江北机场等重要功能节点,更好赋能城市高质量发展。

新华社记者 唐奕 摄

一粒小麦600“观”

眼下的齐鲁大地,农户正抢抓农时,开展麦田管护,助力麦苗安全越冬。在这片播下希望的沃野背后,一种关于小麦的“新景观”吸引着越来越多游客的目光。

这种“景观”,藏在滨州。作为粮食产业经济突破千亿级规模的地级市,滨州2025年粮食食品产业主营业务收入已超2000亿元。在这里,一粒小麦被“吃干榨净”,从田间走到车间,能加工成600多种产品,既有面粉、挂面等常见品类,也不乏谷朊粉、膳食纤维、蛋白肽、阿拉伯木聚糖等高附加值商品。

一粒麦的600多种“变身”,在滨州中裕食品有限公司建设的黄河三角洲小麦产业馆里一览无遗。这座建筑面积达8000平方米的场馆,融合博物馆、文化馆、科技馆、产业馆功能于一身,是山东唯一以小麦产业为主题的综合场馆,2022年获评“全国科普教育基地”。

走进展馆,一粒小麦的“旅程”在眼前展开:从田间穗头、仓储物流,到精深加工,再到食品烘焙、生物化工……600多种产品沿着生产链条一一展示,游客可直观看到小麦“变身”的每一个环节。

“这是阿拉伯木聚糖,它是小麦精深加工后的高端产品。”在展品陈列区,讲解员沙志敏介绍着阿拉伯木聚糖,这些看似寻常的粉末,藏着小麦“增值”的密码。

滨州中裕农业科学研究院研究员田晓娜介绍,阿拉伯木聚糖是一种可提升人体免疫力的膳食纤维。2024年8月,中裕创新工艺,从酒糟中成功提取阿拉伯木聚糖。“相关制品在日本售价大约每公斤3万元,按照1吨小麦提取2.5公斤阿拉伯木聚糖计算,加工1吨小麦的产值将超过7万元。”

展馆内的“儿童食品馆”,集制作、展示、品尝、研学于一体,由面点师教儿童动手制作面食,通过动画视频普及健康饮食知识。在儿童烘焙DIY室,一些家长正带着孩子参加烘焙活动。

“让孩子亲手使用面粉制作各类面食,可以增加孩子对粮食的直观感受,同时也提高了节约粮食、爱惜粮食的意识。”家长顾环环说。

据活动组织者介绍,馆内的儿童烘焙活动不定期向市民发布,目前已组织千余人次参与互动。

看罢全程,还能在馆内的美食体验区落座,品尝利用小麦生产的各类美食。这里有专门面粉制成的油条,金黄酥脆、外焦里嫩,咬一口麦香四溢;也有精心研制的小麦素食,散发着阵阵清香;还有高纤维饼干、天然奶油面包、小麦胶质蛋白肽……

“一粒麦可以变600多种花样,还可以变成很多不常见的美食,这趟没白来。”现场参观者任洁说。

滨州的实践,是山东依托农作物撬动文旅融合的典型样本。如今,这类把农产品全产业链做成文旅名片的探索,正在齐鲁大地多点开花。

在济宁泗水县,地瓜不再是单纯的口粮作物,可吃、可购、可游、可玩,特色活动与农耕研学双轮驱动,实现了产业增值与文旅增收;潍坊寿光市围绕蔬菜主题开发文创产品300余种,布局VR火星大棚、AI种植等沉浸式研学体验项目,把温室大棚变为农耕科普课堂;青岛西海岸新区海青镇以茶园为载体,开发“抹茶+”系列产品,将茶叶的价值从“喝”延伸到“吃”,将卖茶叶变成了卖风景、卖体验……

“小麦的600多种‘变身’体现的不仅仅是产品目录的长度,更是农业产业链的深度、科技创新的高度和农民增收的空间。”山东社会科学院农村发展研究所研究员孙学涛说,山东以农产品全产业链打造农文旅场景,将乡村的产业、科技、文化和生态转化为可阅读、可体验、可分享的特色文旅亮点,推动农文旅融合发展。

新华社济南11月12日电
新华社记者 王凯

规范技能人才评价活动 首部行政法规征求意见

技能人才评价一头连着职业教育和技能培训,一头连着就业增收,是体现劳动者技能价值的重要载体。为规范技能人才评价活动,人力资源社会保障部11月12日发布《技能人才评价条例(征求意见稿)》,从即日起至12月12日,向社会公开征求意见。

近年来,我国加快建立科学化、社会化、市场化的人才评价制度。其中,水平评价类技能人员职业资格逐步由政府认定改为社会化等级认定。截至2025年末,我国技能人才评价机构数量达3.2万家,2025年全年取得技能人员职业资格证书或者职业技能等级证书人数达998万人次。

“评价权的下放极大激发了市场活力,技能人才队伍日趋庞大。”中国政法大学法学院教授成协中说,但实践中也出现了评价机构良莠不齐、评价证书含金量参差、违规套取补贴等问题。

起草征求意见稿,正是瞄准治理评价活动不规范、“山寨证书”等问题,全口径全过程规范技能人才评价活动。

作为我国首部技能人才评价行政法规,技能人才评价条例目的在于提高技能人才评价质量,保障劳动者合法权益,同时推动我国技能人才评价更加贴近产业实际需求,提高人力资源配置效率,促进劳动者技能就业、技能增收。

——哪些评价活动纳入规范范围?

征求意见稿明确,技能人才评价主要包括职业资格评价、职业技能等级认定和专项职业能力考核。

“对这3个类型,征求意见稿从评价主体、评价标准到组织实施、证书管理、质量监管等都有严格管理要求。”中国劳动和社会保障科学研究院研究员陈玉杰说,对于其他能力水平评价活动,评价机构同样应当对评价合规性、过程公正性、结果真实性负责。

——评价活动法律红线如何划清?

征求意见稿明确,任何单位和个人未经备案,不得假借职业资格评价、职业技能等级认定、专项职业能力考核的名义开展评价活动,发放证书。任何单位和个人不得伪造、变造、买卖职业资格证书、职业技能等级证书、专项职业能力证书。

对违规开展评价活动,征求意见稿视情节轻重设置罚款、没收违法所得、暂停评价、吊销证照等处罚措施,明确涉嫌犯罪的依法追究刑事责任。

“相关规范加强刚性约束,有利于打击违规评价活动,维护技能人才评价制度公信力,保障广大劳动者通过自身学习和努力获得公平评价和就业的机会。”北京科技大学文法学院教授李富成说。

——怎样提高技能人才评价证书含金量?

根据征求意见稿,职业标准体系的建立完善既体现规范性,也展现灵活性。

从源头上保证评价活动的规范性,征求意见稿明确,国家建立由国家职业标准、行业评价规范、企业评价规范和专项职业能力考核规范构成的职业标准体系。国家职业标准由国务院人力资源社会保障行政部门单独或者会同相关行业主管部门制定。行业评价规范、企业评价规范、专项职业能力考核规范由人力资源社会保障行政部门单独或者会同相关行业主管部门审核。

及时跟上产业发展与市场需求,征求意见稿明确,国家鼓励和支持行业协会商会、学会、企业和院校(含技工学校)等根据现代产业发展需要,积极参与国家职业标准、行业评价规范、企业评价规范或者专项职业能力考核规范的开发研究。

“这确保了职业标准体系的灵活性,能够更好反映产业转型升级需求,更好应对人工智能等数字技术、养老服务等人民生活需要对劳动者技术技能提升提出的新要求。”中国人事科学研究院研究员范巍说。

技能人才评价证书,是劳动者打开就业机会大门的“金钥匙”,不是评价机构打着“考试包过”等幌子算计的“生意经”。

陈玉杰认为,征求意见稿构建了评价有门槛、运行有规范、违规有惩处、退出有通道的闭环治理体系,既体现放权不放任、激活不松管的改革智慧,也回应了社会各界对评价质量的关切。条例将使技能人才评价活动步入更加规范、透明、可信的法治轨道,也为加快建设规模宏大、结构优良的技能人才队伍提供更为坚实的制度保障。

新华社北京11月12日电
新华社记者 张晓洁



“中国伞城”撑起百亿产业

11月11日,浙江友谊菲诺股份有限公司的非遗工坊内,设计总监袁洪绪在设计一款国风伞具。

“全球三把伞,一把上虞造”。今年前三季度,上虞伞具出口货值已超15亿元,跨境电商企业数量是2025年的近3倍。近年来,在销售额增长的同时,上虞伞业持续提升产品竞争力,已形成集聚1400余家企业、吸纳4.5万从业人员的特色产业集群。

新华社记者 徐昱 摄