看见义乌

当摄影遇上世界小商品之都

——一场光影艺术和商业发展的碰撞


光影与商品的艺术结合

当一盏补光灯、一台相机,遇上千万款上新的小商品,一门扎根产业带的视觉生意便在义乌生长、迭代。作为世界小商品之都,义乌的商贸土壤孕育了规模庞大、业态丰富的商业摄影集群。从画册印刷时代到淘宝图文崛起、短视频浪潮,再到如今AI技术的入局,义乌的商业摄影从业者始终站在时代浪潮的前沿。

他们用镜头记录了义乌电商行业蓬勃生长的轨迹,也在一次次行业转型中,不断追问商业摄影的本质:艺术审美如何服务市场?当AI席卷而来,商业摄影又该去往何方?

市场沃土孕育商业摄影

在义乌,商业摄影从来不是孤立的艺术行业,而是深度依附电商产业、随商贸发展而生的核心配套业态。源源不断的商品供给、海量市场经营主体、高速迭代的上新节奏、内外贸并行的产业格局,为义乌商业摄影提供了独一无二、持续生长的发展沃土。

义乌市仁民共摄文化传媒有限公司负责人徐伟伟与商业摄影的结缘,或许正是众多义乌商业摄影创业者共同的经历。“摄影对我来说,一开始只是业余爱好。早年互联网社群兴起,我们有个摄影爱好者聚集的QQ群,大家一起交流创作。”凭借扎实的拍摄功底,徐伟伟渐渐积累起口碑,各类商业活动、政企宣传的拍摄邀约纷至沓来。

从普通活动纪实拍摄到承接宣传大片制作,纯粹的爱好开始逐步职业化,徐伟伟正式踏入商业摄影领域。他回忆,创业初期电商还未普及,行业主流以纸质画册拍摄为主。大型商圈的服装商户,都依靠精美画册展示货品、对接线下批发客户。可以说,纸质画册拍摄是当时最核心的视觉推广方式。

随着义乌电商产业从无到有、快速崛起,海量小商品对标准化、精美化的商品影像需求日益迫切,线上上架推广催生出井喷式的拍摄需求。敏锐的徐伟伟捕捉到全新机遇,看准赛道红利,扎根青口、机场路等义乌早期摄影产业聚集地,投身电商商业摄影。“这些年来,我们主打针织品拍摄。看似简单的面料,实则对综合策划能力要求很高。”

徐伟伟介绍,丝袜、保暖内衣、家居服等针织品类,要拍出质感、拍出卖点,绝非简单的平铺拍摄所能完成,需要一整套系统化流程支撑,涵盖模特挑选、妆造搭配、场景搭建、道具布置、光影调试等多个环节。在电商流量红利充沛、爆款频出的黄金年代,一张优质的商业图片足以带火一款产品,成为撬动销量的关键。

“一个爆款针织产品出圈后,市场就会迅速出现大批同款商品,这也倒逼我们摄影团队不断打磨拍摄技法、创新视觉场景。”徐伟伟笑着说,蓬勃的电商产业助推了义乌商业摄影行业的发展。在行业最火爆的时候,团队的拍摄订单常常排期一两个月。

海量从业者与摄影工作室扎堆义乌,围绕国际商贸城、各大电商园区,形成了完整的视觉服务产业链。饰品、玩具、家居百货、五金小家电等万千品类,属性各异、受众不同、渠道有别,对应的拍摄风格、光影逻辑、呈现重点也截然不同。

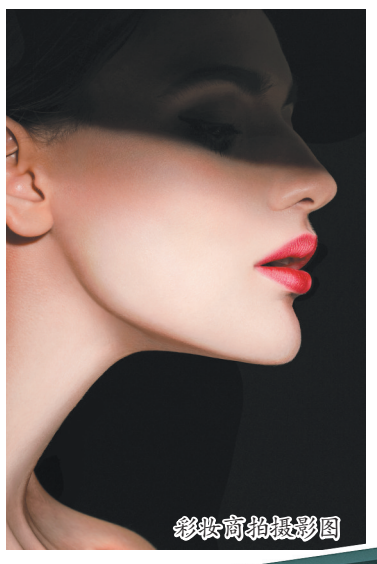
“早些年电商竞争小,产品上新周期长,一张好图能用一整个销售季,我们很愿意投入预算做精细拍摄。”从事收纳用品行业多年的经营户丁柳告诉记者,义乌电商的蓬勃发展,在一定程度上盘活了商业摄影行业。而优质的视觉内容又反向赋能产品推广、助力销量增长,形成了良性循环,这就是义乌商业摄影的显著特点。


产品实景图

AI效果图


纺织产品拍摄现场


商业摄影赋能农产品销售


彩妆商拍摄影图

“拍给谁看”比“拍得好看”更重要

区别于追求自我表达、情绪意境的艺术摄影,商业摄影有着朴素而核心的底层逻辑:终极目标并非美学本身,而是唤醒消费者的购买欲。

艺术摄影优先追求画面高级感、氛围感与艺术性,创作者可以凭借个人审美自由发挥,侧重情绪表达和美学传递。而商业摄影的本质是商业服务,所有光影、构图、场景、氛围的设计,都必须服务于产品销售。“画面再好看、艺术感再强,如果不能凸显产品卖点、打动消费者、促进成交,就是无效拍摄。”这是商业摄影创业者小傅多年从业的深刻感悟。

“商业摄影,要站在企业家和消费者的角度思考问题。”小傅认为,普通消费者网购时,不会评判图片的艺术性,只会关注产品好不好看、实不实用、值不值得买。所谓的光影技巧、构图美学,都是为激发购买欲服务的。同样的产品,细微的角度调整、光影变化、场景切换,都可能改变消费者的视觉感受,影响购买决策。因此,爆款产品的视觉密码,从来不是极致的艺术审美,而是能否精准击中用户需求。

“这一点在义乌跨境电商领域体现得尤为明显。”小傅告诉记者,国内外市场消费偏好差异极大,商业拍摄不能固守一套审美模板。面向欧美市场的产品,画面简约大气、侧重质感展示;面向东南亚市场的货品,画面色彩明快、场景生活化。“展示方式、模特选择等方面,也都会有不同的要求。我们需要抛弃个人审美偏好,根据市场、受众、销售渠道定制拍摄方案。好看只是基础,促成转化才是终极目的。”

近两年,随着短视频、信息流时代的到来,市场对视觉服务的要求再度升级。静态图片已难以满足传播需求,动态视频、创意短剧成为新的流量主流。为紧跟行业趋势,义乌不少商业摄影创作者主动走出舒适区,奔赴北上广等一线城市,学习短视频、商业短剧创作技巧。从静态构图到动态叙事,包括镜头语言、节奏把控、情绪引导,他们一切从零开始摸索。


国内市场产品拍摄

AI赋能开启全新赛道

从画册时代、图文电商时代到短视频时代,义乌商业摄影一路迭代,如今正迎来新一轮深刻变革。近年来,AI技术全面渗透商业摄影领域,AI换衣、智能场景替换、一键生成白底图、AI模特建模等技术快速普及,彻底重塑了传统商业摄影行业生态。

低成本、高效率的AI出图方式,正逐步替代标准化、基础化的实拍业务。简单的白底图、基础产品展示图及测款用图,商家无需再对接摄影工作室,借助AI工具即可一键生成,一批主打低价基础拍图的工作室因此订单大幅下滑。不少传统摄影师由此陷入焦虑,甚至担忧“AI将取代商业摄影”。

“基础实拍永远不会消失。真实性是商业摄影的底线,也是AI无法替代的核心竞争力。”徐伟伟认为,AI擅长标准化、流程化、高效率的重复工作,却无法复刻真实的面料质感、产品细节与上身效果,更难以精准把控光影层次、消费情绪与场景氛围。AI不会淘汰商业摄影,只会淘汰故步自封、机械按快门的从业者。

顺势而为、拥抱变革,是徐伟伟应对行业变局的核心思路。他告诉记者,团队很早就开始探索“实拍+AI”的融合创作新模式,让AI成为摄影创作的辅助工具,而非替代工具。团队优先完成产品实景实拍,精准保留产品真实质感、版型、细节;再借助AI技术进行场景升级、氛围优化,极大拓宽了创作边界。

“比如保暖服饰,我们在室内完成精准实拍,再通过AI替换成冰天雪地的户外场景。”徐伟伟介绍,这种模式既规避了出外景成本高、受天气场地限制等问题,又保留了实拍的真实性,同时丰富了画面场景、提升了视觉感染力,兼顾了效率、成本与质感,适配当下商家多样化的宣传需求。

对此,义乌年轻电商创业者陈文杰深有感触。“新品测款、海量上新,可以用AI快速出图,高效省钱、适配流量;但核心爆款、主推产品、品牌宣传,必须坚持实景实拍,真实的质感才能留住客户、沉淀口碑。”陈文杰笑着说,“以前拍摄一组样品,动辄要好几千元,如果再加上模特等费用,成本更高。现在,这块的成本降了不少。”

从纯人工实拍到人机协同创作,AI为义乌商业摄影打开了全新赛道。这场技术变革,也在倒逼商业摄影行业洗牌升级:低端流水线拍图逐步被淘汰,兼具审美能力、市场洞察、策划能力、AI应用能力的复合型视觉团队正在成为市场主流。

从画册光影到数字赋能,义乌商业摄影的形态几经更迭,但内核始终未变:扎根义乌市场沃土,以视觉赋能销量。在传统匠心与数字革新的碰撞中,定格万千好物的最佳姿态,助力义乌小商品奔赴更广阔的全媒体市场。

全媒体记者 陈洋波 文/图


产品氛围营造

中西音乐快闪 “悦”动城市地标



亚历桑德罗演绎经典曲目

全媒体记者 傅柏琳 文/图

本报讯 11月11日晚,“乐起朝阳,声遇莫西干”中西音乐快闪活动在绿地朝阳门下沉广场上演。安第斯山脉的旷野之音与江南婉转的国风民乐在此交融,为义乌夜色增添了一抹浪漫色彩。

当晚,下沉广场氛围热烈。印第安克丘亚音乐家亚历桑德罗率先登场,以排箫、盖纳笛倾情演绎四首经典曲目。悠远辽阔的《老鹰之歌》《清晨之歌》《风之神》次第奏响,压台曲目《最后的莫西干人》苍凉治愈、直击人心。独特的南美原野旋律,让现场观众沉浸式感受了异域音乐魅力。据了解,亚历桑德罗自2016年起在中国开展巡演,先后在上海、北京等地举办千人规模的演出;2023年,他首次亮相义乌演出。时隔三年,亚历桑德罗“旷野之声”音乐会将于今晚在义乌文化广场剧院开演。

随后,主打新国风的清越义鸣乐团接续献艺,接连奏响《一诗一弦》《小美满》等四首国风佳作。婉转悠扬的东方民乐灵动流淌,古韵新声碰撞现代旋律,刚柔并济、相得益彰。过往市民纷纷驻足聆听、拍照记录。市文化广场剧院相关负责人介绍,此次音乐快闪以乐为媒,交融中外文化意韵,彰显义乌包容多元的城市气质,以鲜活的文艺活动丰富市民精神文化生活。

赤岸秋假 限定文化活动开启

全媒体记者 王佳丽

本报讯 为丰富青少年秋假文化生活,推动红色教育与非遗手作体验有机结合,赤岸镇新时代文明实践所于11月13日至14日推出秋假限定文化活动。

活动分上下午两个时段,两天四场,每场招募15人,以小班形式开展。活动地点设在冯雪峰故居。

据悉,11月13日,手绘小葫芦活动将率先登场。老师会先带领孩子们观察葫芦的造型特点,讲解彩绘的起稿、调色与上色步骤,随后引导他们自由创作,体验一件手作从无到有的过程。同日,红色宣讲活动将依托雪峰文学馆的展陈资源展开,带领孩子们了解冯雪峰“左手持笔,右手执剑”的一生。11月14日,宋锦风铃制作活动将带领青少年近距离感受非遗之美。此外,为培养孩子们的阅读兴趣,让手作成果融入日常阅读,活动还设置了书签制作环节,让孩子们运用手绘、拼贴等方式制作专属书签。

佛堂镇: 节气有信 手作拾光

全媒体记者 谭祉潇

本报讯 近日,佛堂镇党群服务中心联合镇妇联、镇侨联,开展“立冬藏暖,果凝烛光”干果烛台DIY活动。居民利用松果、干果等天然材料制作烛台,在手工体验中感受节气民俗。

活动现场,手作老师向大家介绍立冬相关习俗,讲解干果烛台的制作思路。示范环节,老师一步步演示底座搭配、饰品固定以及热熔胶的使用方法,着重讲解安全操作注意事项。在随后的手作环节中,居民们认真构思、细心粘贴,根据自己的喜好搭配素材。经过一番巧手创作,一件件别致的干果烛台陆续完成。大家互相欣赏成品,交流制作心得。

稠江街道: 互动护苗 安心童行


孩子们专注手作

全媒体记者 林晓燕 文/图

本报讯 近日,稠江街道“嘀嗒嘀嗒,我们的默契时钟”儿童活动开启。作为“稠江护苗 安心童行”儿童保护品牌系列活动之一,这场活动把成长课堂融入游戏,让孩子们在游戏中拉近距离、培养默契,学做时间的小主人。

活动现场,“你比我猜”“积木传递大挑战”等互动环节精彩纷呈。面对接踵而至的挑战,孩子们群策群力、迅速应变,在互相提醒与协作中共渡难关,在默契配合中凝聚团队力量。

热闹过后,“我的时间我做主”手工时光开启。一块块时钟零件摆在桌上,孩子们认真区分时针、分针,细心摆放数字。大家在手作中认识时钟,“种下”时间观念。当一个个可爱的卡通时钟完工,孩子们高高举起作品,眼里满满的成就感。

本场活动以游戏为纽带,让孩子们在玩乐中锻炼表达、学会协作、懂得自律。