AI短剧火到海外,千亿赛道凭“新”突围

11月初的深夜,长沙望城创沙洲OPC街区的一间工作室里,电脑屏幕一直亮着。长沙四五六文化有限公司负责人周宇持续盯着后台数据。

最近,他的团队把一部国内热门短剧改成AI短剧投放海外,英语、西班牙语、葡萄牙语三个版本一起上线,最高冲到海外AI短剧日榜第五,两个月进账近百万元。

“真人短剧时代,三套语种版本要三组团队、三倍预算;有了AI,翻译、配音、本地化,一套流程就搞定了。”周宇说,公司已陆续向欧美、中东、东南亚、拉美等多个海外市场投放十余部AI短剧,目前海外营收占比已达六成。

一个个海外爆款案例,折射出中国AI短剧产业乘风出海的强劲态势。有报告显示,2026年中国以外的海外微短剧市场规模将超60亿美元,同比增长67%。今年前9个月,海外市场下载量前10的微短剧App均为中国背景。截至9月底,出海微短剧中AI剧占比超六成。

从“卖剧”到输出平台、技术与生态,AI短剧在海外的爆火正在引领中国短剧出海迈入产业链协同的新阶段。

今年5月,马栏山文化产业出海联盟成立,重点发力微短剧出海赛道。联盟汇集剧本、制作、译制、投流等全链条主体,成员由成立之初的30余家,5个月间扩充至50多家,全球发行作品超1000部。

作为联盟副理事长单位,马栏山音视频实验室自研AI译制平台为短剧出海提供技术支撑:120分钟字幕翻译从至少3天缩短至4至5小时。截至10月,平台已累计为1.6万部次短剧提供翻译、配音服务,支持40余种语言。

“中国短剧出海并非一蹴而就,而是经历了从翻译铺量到平台化原创、从内容迁徙到本土化定制的路径。”在北京师范大学艺术与传媒学院副院长杨乘虎看来,这背后是内容策略、创作方式与运营思维的系统升级。

出海的底气,源自国内涌动的产业热潮。

行业规模快速扩大——国家广播电视总局数据披露,今年前8个月,全国上线微短剧43万部,是去年全年的13倍,其中AI剧超九成。业内预估,微短剧用户规模已达8.5亿。2026年我国微短剧、AI剧、漫剧市场规模合计将突破1210亿元。

视听版图崛起新力量——9月,第16届中国金鹰电视艺术节首次设立微短剧荣誉单元。《中国—东盟微短剧国际传播发展报告》给出判断:微短剧正在成为继美国电影、日本动画、韩国电视剧之后,第四大全球性视听产品形态。

热潮背后,AI视频技术的突破,正在改写短剧行业的成本逻辑。今年2月,字节跳动发布新一代AI视频生成模型Seedance2.0,生成视频成本折算约1元/秒。业内测算,传统真人短剧单部成本普遍在50万元至100万元,同等水平AI短剧成本约10万元至20万元,制作周期从“月”压缩到“天”。

成本下移,首先撬动创作逻辑的转换。千军万马的战场、天马行空的玄幻,过去是大投入的代名词,如今小团队也能从容呈现。有从业者感慨,AI最厉害的不是省钱,而是让拍不起、试不起的故事,终于有机会被讲出来。

就业、创业活力同步迸发。中国网络视听协会报告显示,微短剧主要生产环节已带动就业岗位133.3万个,提示词工程师、AI调校师、虚拟形象设计师等新岗位从无到有,吸纳年轻人就业,为不少影视、网文、动漫从业者打开新通道。

如今,几个人、几台电脑、一套AI工具就能撑起一家内容公司,中小微团队乃至个体创作者,得以与大型机构站在同一起跑线。

今年AI剧、漫剧板块规模预计超400亿元,同比增长约138%,成为文化产业增长最快的赛道之一。上游算力与模型、中游制作与译制、下游分发与投流环环相扣,产业链加速升级,并向文旅、电商、品牌营销等领域外溢。

跑得快,更得守规矩。9月1日,《微短剧发展管理办法》施行,AI微短剧必须在每集明显位置添加提示标识;不得使用诱导用户沉迷、过度消费等的算法模型。11月1日起,广电总局部署开展新一轮微短剧低俗化同质化专项治理。

在不少业内人士看来,更清晰的规则是行业健康生长的“护航员”,推动行业从“拼数量”转向“拼质量”。

“未来拍摄剪辑不再是门槛,竞争焦点是谁能讲好故事。”中国社会科学院视听研究室主任冷淞认为,人工智能要与人文主义双向奔赴,“内容为王的基础上,未来也是品味为王”。

从“套公式”到“有风格”,从“有流量”到“有口碑”,变化正在持续发生。

最近,一部名为《持械入宋》的AI短剧火爆全网。剧情并不复杂:现代五人小队穿越至北宋宣和年间,在清河村种田练兵、抗敌升官。数据显示,已更新至第十季的《持械入宋》,全网累计播放量超过40亿。

数据之外,更值得关注的是网友的一句评价:这个短剧和观众一起走进了北宋那段历史,探讨了历史的另一种可能。爆款的出现,也给整个赛道提出了一个清晰的方向:AI负责降低门槛,真正留住人心的,永远是故事的诚意与分量。

一块小小的屏幕,连通着广阔市场与万千创作者。AI短剧是新质生产力在文化领域的生动实践,让创业门槛更低、就业舞台更广,同时也在重塑内容生产方式,让中华文化在海内外的影响力不断扩大。

千帆竞渡,AI短剧正凭“新”突围、向“质”而行,不断释放文化产业新活力。

新华社北京11月10日电
新华社记者 刘慧 常竣斐



落雪迎冬

11月8日,游客在河北省承德市滦平县金山岭长城踏雪游览。

立冬过后,部分地区出现降雪天气,人们在雪后来到户外、踏雪游玩。

新华社发 周万平 摄

前10个月我国外贸增长20% 保持强劲增长态势

新华社北京11月10日电(记者潘洁)海关总署11月10日发布数据显示,今年前10个月,我国货物贸易进出口总值44.81万亿元,同比增长20%,保持强劲增长态势。10月当月,我国货物贸易进出口4.87万亿元,同比增长31.2%。

“今年以来,面对各种冲击和挑战,我国经济顶压前行、向新向优,市场预期、企业信心持续向好,外贸保持强劲增长态势,韧性和活力更加彰显。”海关总署统计分析司司长吕大良说。

出口方面,前10个月,我国出口25.99万亿元,同比增长17.6%。其中,机电产品出口16.81万亿元,同比增长25.2%,占同期我国出口总值的64.7%,比重较去年同期提升3.9个百分点。集成电路、存储部件出口分别增长101.9%、132.5%;3D打印机、数字照相机、工业机器人出口分别增长104.8%、41.4%、17.8%;“新三样”产品、电动摩托车及脚踏车、风力发电机组及其零件出口分别增长46.5%、33.3%、19.7%。

进口方面,前10个月,我国进口18.82万亿元,同比增长23.6%,增速快于出口6个百分点。“前10个月,我国自150多个国家和地区进口实现增长,自东盟、拉美、非洲进口规模均为历史同期最高,中国超大规模市场持续为世界各国提供‘中国机遇’。”吕大良说。

创新为翼,一张膜的攀高跃迁

走进太湖金张科技股份有限公司,无尘车间里,搬运机器人正忙着抓取和上料,高分辨率相机时刻盯着高速运转的涂布生产线,识别并标记颗粒、划痕等瑕疵,确保产品质量。薄如蝉翼的膜材经过涂布、烘干、收卷,成为芯片封装环节不可缺少的保护膜。

“覆上这层膜,就像是给芯片穿上一件耐高温、抗污染的防护服。”金张科技副总经理吴传耀说,薄薄的芯片封装保护膜,能经受260摄氏度及以上的高温考验。

作为国家专精特新“小巨人”企业,金张科技在功能膜这条赛道上深耕了17年,创新的“魔法”让产品不断攀高焕新。

“轻薄透明的膜,看起来不起眼,但从智能手机到新型显示再到芯片封装,都需要用到。”吴传耀说。

2009年金张科技从上海外迁落地太湖,由此开启了安徽省太湖县与功能膜新材料产业的缘分。企业最初生产的是绝缘胶带,是功能膜产业链条里偏低端的一环。转机随着智能手机时代一起到来。更大的屏幕,更个性化的需求,对保护膜也提出了更高的要求。

“光学AB胶是手机、平板等产品外贴保护膜的核心材料,防窥、防蓝光、防眩光等功能主要靠它实现。”吴传耀说,金张科技在这一细分领域市场占有率国内领先。从软膜到钢化膜再到防蓝光膜、防窥膜,金张科技坚持创新,不断推出新品。

外屏保护膜渐渐做到了国内领先,但吴传耀心里清楚,消费级薄膜的天花板已经触碰到了,“我们加大科研投入和创新力度,切入工业级领域”。

金张科技看到了新型显示产业发展的机遇,往前跨了一大步——从外屏保护膜到显示面板关键材料,涂层配方、基膜匹配、洁净等级,几乎每个参数都要推倒重来。“2018年我们投资新建厂区,引进2.7米宽幅的离型膜专用生产设备,研发人员也夜以继日攻关,调整工艺参数。”吴传耀说,那是一段充满激情的岁月,金张科技实现了从“屏外进入屏内”的关键突破,也为新型显示产业链供应链安全贡献了力量。

在持之以恒的钻研和面板厂商的支持下,金张科技自主研发的偏光片离型膜成功下线并通过验证,批量供给头部面板厂商。

进入新型显示产业是主动选择,切入芯片产业更多是市场需要。“有很多客户找上门,说需要一种能承受高温的芯片封装保护膜。”吴传耀说。

芯片封装对膜材的厚度、均匀度和无挥发残留性要求近乎苛刻。金张科技决心啃下这硬骨头。“一些工艺是从零开始突破,一个参数要反复调试十几次,攻克一个难题动辄几个月。”金张科技工程师魏章铭说,自己那段时间是兴奋与郁闷交织,挫败之后还是咬牙坚持,去试去干。

经过攻坚,国产芯片封装保护膜成功量产落地。金张科技又顺势推出了用于芯片切割的UV减粘胶和用于散热的导热石墨膜。

从屏外到屏内,从外屏保护膜到偏光片离型膜、芯片封装保护膜,“放在企业自身的时间线来看,这条路不是跳着走的,每一个产品都给新品做了技术积累,每一步都踩实了。”吴传耀说。

就这样稳扎稳打,17年过去,金张科技厂区从不足30亩扩大到366亩,营业收入从2010年的1000多万元攀升至2025年的7.8亿元。近3年来,公司累计招引了100名高校应届毕业生,持续做强人才储备。

作为太湖县第一家功能膜企业,金张科技站稳脚跟后,主动当起“招商红娘”,把产业链上下游企业引进太湖,累计招引了10多家。一条产业链就这样被“牵”了出来。

太湖县也把功能膜新材料确立为首位产业,从土地、资金、人才等方面提供全要素保障。如今,太湖县集聚功能膜上下游企业110余家,培育国家专精特新“小巨人”企业8家;功能膜产量居全国前列,2026年前三季度产值同比增长10.9%。这个大别山南麓的小县城,被称为“中国膜都”。

回到金张科技车间,生产线还在高速运转,技术人员们埋头开展科研。“我们坚持走创新之路,扎实做好每一张膜。”吴传耀说。

新华社合肥11月10日电
新华社记者 胡锐

(上接第一版)

产品研发端的提升更为显著。传统小商品制造靠经验选品、开模试错,行业爆品成功率普遍偏低。引入AI后,企业可实时抓取全网爆款数据、分析消费趋势,由智能体辅助审核产品结构、设计与材料适配,提前拦截技术风险。改造后,优克拉的新品首发成功率从30%跃升至90%,研发周期大幅缩短。在后台管理端,AI还深度应用于财务对账、人事考核等环节,财务对账时长从5小时压缩至10分钟。

优克拉的转型不是个例。在义乌,许多中小企业摒弃“一步到位”的改造思路,选择“小步快跑”的轻量化方案,从AI质检、智能排产等单个场景切入,用少量的投入就能看到实打实的效益,再逐步推开全链路改造。

生态托底 让企业敢转也能转

车间里的点滴变化,背后是一整套产业生态的支撑。

近年来,义乌深入实施创新驱动发展战略,政企双向发力优化科创生态,打出政策激励、平台支撑、主体培育、技能培训组合拳,一步步降低企业升级门槛。

真金白银的补贴先行。为降低中小企业的转型门槛,我市先后出台《关于推动制造业高质量发展的若干政策意见》等系列文件,从工业互联网平台建设、软件信息服务产业培育、企业数字化改造补助、生产数据管理奖励、数字化人才培育等维度构建起全链条政策支撑体系。其中,创新推出的“赋能券”精准激励机制,对企业数字化改造给予50%至80%的比例补助,精准破解中小企业“不敢转、不愿转”的核心堵点。

平台化服务同步跟上。在公共服务端,我市联合浙江省北大信息技术高等研究院打造政府侧主导的产业数字化赋能平台,设置需求发布、能力上架、方案推送、进度跟踪等功能模块,形成“企业提需求、平台搭桥梁、服务商供方案”的精准匹配机制。该平台累计上线62款“小快轻准”应用组件,完成206家企业数字化赋能,有效破解中小企业数字化改造“投不起、不适用”的共性难题,让轻量化、低成本的数字化方案覆盖更多市场主体。

数据是最好的佐证。行业覆盖上,全市累计完成无缝针织行业149家规上企业数字化改造,实现行业内规上企业数字化改造1.0全覆盖,2.0及以上覆盖率达73.2%,并以点带面辐射带动全市制造业数字化转型。标杆培育上,全市共打造样本企业5家,引进和培育数字化服务商30家;培育新增未来工厂、智能工厂(数字化车间)48个,形成“龙头引领、梯队跟进、整体提升”的产业升级格局。

人工把关的传统模式,正被AI系统精准管控替代;工人肩扛手搬物料的作业场景,正被屏幕前的数据调度取代;凭经验试错生产的经营逻辑,正向数据驱动的决策方式转型……一个个工位的更替,一台台设备的迭代,一笔笔实在的效益,汇聚成产业向上的浪潮。这些发生在车间里的微小变化,成为义乌发展新质生产力最直观的切口,也支撑着“义乌制造”持续挺起高质量发展的脊梁。

八部门联合印发通知支持实体书店服务全民阅读

新华社北京11月10日电(记者杨湛菲)为贯彻《全民阅读促进条例》,落实2026年政府工作报告任务,近日,中央宣传部、中央社会工作部、教育部、财政部、住房城乡建设部、商务部、文化和旅游部、国家文物局联合印发《中共中央宣传部等关于支持实体书店服务全民阅读的通知》。

通知提出,要提升书店供给质量,实施“千名店长”成长培训计划,增强书店选品能力,建立“书店主讲人”公共数据库,推动新华书店更新门店网点,鼓励民营书店差异化发展,依托书店开展阅读推广志愿服务活动。要培育特色阅读空间,打造一批地标书店、特色书店、主题书店和“小而美”空间,融入城市更新行动,纳入完整社区和城市一刻钟便民生活圈。

通知规定,要支持书店参与公共文化服务,承担基层全民阅读设施运营管理、图书馆馆配服务和阅读活动,推动书店与公共文化机构深度融合,结合实际纳入县级公共图书馆总分馆体系和新型公共文化空间扶持范围。要赋能书香校园建设,鼓励书店建设校外阅读指导课堂和阅读实践基地,参与学校阅读空间建设、主题阅读活动和图书馆图书更新补充,扶持校园书店建设。

通知明确,要加强财政扶持引导,地方财政支持书店平等参与承接公共阅读服务等政府购买服务项目,中央财政体现绩效奖励,各地通过发放惠民购书券、全民阅读消费券等方式带动图书阅读和销售。要助力书店降本增效,鼓励国有企事业单位减免租金等费用,优化书店多元经营证照办理流程,推进线上线下对接融合,推广书店地图导航,持续规范图书网络发行秩序。

通知提出,各地各有关部门要树立和践行正确政绩观,围绕各项工作安排,因地制宜细化措施,建立协同推进工作机制,推动形成社会各界支持书店发展、参与全民阅读的浓厚氛围。

铁路客运电子发票服务12月1日起再优化

新华社北京11月10日电(记者刘开雄)记者11月10日从国家税务总局获悉,国家税务总局、中国国家铁路集团有限公司日前联合发布公告,明确自2026年12月1日起,新增为旅客本人代办购票、退票和改签业务的购票人、代办人代旅客开具电子发票(铁路电子客票)的方式,更好满足广大群众铁路出行报销需求。

据了解,在保障旅客通过铁路12306线上开票的同时,公告新增了线下申领“扫码开票单”渠道,旅客可凭本人有效身份证件在车站售票窗口或自动售票机申领“扫码开票单”开具电子发票(铁路电子客票)。

在此基础上,公告重点新增了购票人、代办人代旅客本人开具铁路客运电子发票的办理渠道和方式,进一步满足社会公众多元化用票需求,持续提升开票便利度。

公告明确,购票人通过铁路12306代旅客办理购票、退票、改签业务的,可在行程结束或支付退票、改签费用后,通过铁路12306直接开具电子发票(铁路电子客票);购票人通过车站售票窗口、自动售票机代旅客购票的,可当场凭购票人或旅客本人有效身份证件,在车站售票窗口申领“扫码开票单”开具发票;代旅客办理退票、改签业务的,需当场凭旅客本人有效身份证件在车站售票窗口或自动售票机申领“扫码开票单”开具发票。

值得关注的是,购票人、代办人代旅客在车站售票窗口、自动售票机办理退票、改签业务后,只能当场凭购票时使用的旅客本人的有效身份证件申领“扫码开票单”开具发票,而不能凭购票人、代办人的有效身份证件办理。

公告在铁路电子客票原有蓝底样式基础上新增白底样式,旅客可根据需要自行选择。

税务总局征管和科技发展司有关负责人表示,本次优化聚焦高频开票场景,打通开票环节的堵点卡点,以更优服务提升旅客用票便利度和满意度。下一步,税务部门将与铁路部门密切协同,持续完善开票功能,为大家提供更加安全、规范、便捷的数字化发票服务。