中共义乌市委主管主办
义乌商报社出版
国内统一连续出版物号CN33-0079
邮发代号31-78

2026年11月 星期一 | 9 | 农历丙午年 十月初一

总第9162期 今日8版

義烏商報

新闻热线 0579-85381110 0579-85360000

爱义乌 触屏版

权 威 / 深 度 / 可 读 / 时 尚

坚持和深化“义乌发展经验” 加快打造中国式现代化县域典范

从量身定制到全国推广

市场采购贸易方式赋能“中国制造”高效出海

全媒体记者 吴峰宇 实习生 余喆

下半年，是义乌外贸出口的旺季。距离义乌国际商贸城不远的义乌港，每天都是一派繁忙景象，大批小商品正集中装柜、拼箱，赶在海外节日消费窗口期前发运出海。在义乌港海关监管场所，海关工作人员为一辆满载货物的集卡车加施关锁。这票以市场采购贸易方式出口的货物，由浙江锦联国际物流有限公司通过国际贸易“单一窗口”申报，在义乌完成通关手续后，经公路短驳至相关港口装船，目的地为美国洛杉矶港。

作为义乌国际贸易综合改革的关键一招，市场采购贸易方式是专为义乌“量身定制”的新型贸易方式。这一源于义乌的首创模式，如今已在全国39个专业市场复制推广。在义乌积极融入全国统一大市场的进程中，市场采购贸易方式作为制度创新的“通行证”，有效破解了小商品出口在业态融合、监管适配等方面的制度瓶颈，通过简化申报、优化通关监管、提升物流效率，让小商品出口更加便捷顺畅，为促进全国统一大市场外贸高质量发展提供有力支撑。

数据显示，2026年前8个月，义乌通过市场采购贸易方式出口4433.6亿元，增长10.1%，占义乌出口总值的80.8%。

市场采购贸易方式：让小商品出口“走得稳”

什么是市场采购贸易方式？

市场采购贸易方式是指由符合条件的经营者在经国家商务主管部门认定的市场集聚区内采购，单票报关单商品货值在15万美元以下（含15万美元），且在采购地办理出口商品通关手续的贸易方式。

市场采购贸易方式实施以来，极大地便利了中小微企业出海。义乌市宏诚报关代理有限公司的负责人陈华霄告诉记者，在市场采购贸易方式未实施前，为了节省相关费用，并提高集装箱的空间利用率，企业常常会将多种货物“混搭”进同一个集装箱。这种做法在一定程度上降低了成本，但给关、检、汇、税带来了不小的挑战。市场采购贸易方式获准实施后，符合条件的商品可以实行简化申报，一个集装箱可以集拼几十种甚至上百种货物。今年以来，该企业通过市场采购贸易方式月均申报出口达3000票，委托代理报关的企业主要来自义乌、宁波、上海等地，出口地覆盖中东、非洲、欧美及南美等市场，产品以服装鞋帽、日用百货、小家电及节庆、派对相关产品为主。

这一变化，正是市场采购贸易方式融入全国统一大市场建设的生动体现。市场采购贸易方式虽由义乌首创，但随着在全国39个专业市场复制推广，越来越多地区的外贸企业都能共享这一改革红利。

对于常年扎根义乌的外商而言，市场采购贸易方式的便利化让出口更加便捷。马里客商哈桑就是受益者之一。“我在市场采购很多货物，需要集拼到一个集装箱里，通过市场采购贸易方式，我可以将多个品类、多批次的小额订单货物集中拼装在一个集装箱内出口，既简化了报关流程，又大幅降低了物流和合规成本。”目前，哈桑年均出口集装箱量超过300个，大部分采用市场采购贸易方式申报出口，身边的很多外商朋友也纷纷采用该模式报关出口。

义乌海关监管一科相关负责人表示，市场采购贸易方式带来的贸易便利化，实质可以概括为一句话：管得住、通得快、可溯源。海关在坚持“风险可控、源头可溯、责任可究”的原则下，全面实行审单、放行自动化和无纸化报关，实现24小时全天候放行。同时，在义乌港上线智慧通关平台，集装箱卡口实现秒级智能验放，车辆通行效率明显提升，口岸物流链运转更加顺畅。

（下转第六版）

2026义博会巴西展在圣保罗收官

达成意向成交额超1.3亿元

全媒体记者 吴峰宇 实习生 余喆

本报讯 11月6日，义博会巴西展在巴西圣保罗北方会展中心收官。展会汇聚来自浙江、江苏、山东等地的120家企业，共设150个展位，产品覆盖五金及电子电器、饰品、日用品、户外用品、美妆个护等核心品类。

展会期间，来自巴西、智利、秘鲁等国家的批发商、零售商及电商平台买手到场，展馆内洽谈区座无虚席，商贸对接氛围浓厚。据统计，本届展会累计接待采购商2万人次，对接意向客户8000余位，达成意向成交订单300余笔，意向成交额超1.3亿元。

“这次巴西之行收获非常大、很有成就感。我们现场拿到了200多个精准客户意向订单，发出去1800多份产品资料，还添加了100多位采购商的联系方式，几乎把展位上所有的货都卖空了。很多南美大客户之前根本不了解义乌的优质供应链，这次我们面对面把义乌市场的优势讲给他们听，不仅把产品带了出去，更把义乌商家的真实状态和专业态度带到了南美。”义乌市陈明饰品有限公司负责人丁杏娟说道。

“这几天我们每天都忙到只睡三四个小时，说话说到嗓子冒烟，但是一看到客户走进展位，所有人都眼睛冒光，完全就是累并快乐着。”浙江星宝伞业的老板娘张吉英也道出了自己的真实体验。

巴西本地采购商同样反响积极。来自圣保罗州奥萨斯库的客商里卡多在当地经营一家五金零售企业，他专程到场洽谈采购。里卡多表示，义乌小商品在国际市场享有较高声誉，此次大批中国企业集中参展，为本地采购商提供了便捷渠道。

来自圣保罗的日用品经销商卡洛斯表示，这次在家门口就能一次性看到这么多义乌源头工厂的展品，还能直接和工厂负责人面对面谈定制、谈供货，省去了中间不少环节。他当场就和3家义乌企业签下了长期供货意向。

展会热度背后，是中巴经贸关系的日益紧密。“我们此行不是简单地办一次展，而是希望搭建一个常态化、可信赖、见实效的中巴商贸合作与友好交流平台。”主办方义乌中国小商品城展览股份有限公司相关负责人表示。

据了解，展会期间中巴品牌出海大会暨电商论坛同步举行，围绕电商运营、物流清关、海外仓、财税法务及企业合规等议题展开交流，为有意进入巴西市场的中国企业提供更具操作性的本地化信息。

今年以来，作为义乌中国小商品城“品牌出海”的主力军，义乌中国小商品城展览股份有限公司先后组织257家企业，参加了6场海外展会，展期累计达成意向成交额超2.23亿元。

我市举行第27个中国记者节庆祝活动

全媒体记者 龚盈盈

本报讯 昨日，义乌市庆祝第27个中国记者节活动在义亭镇森山健康小镇举行。驻义新闻单位代表、全市新闻战线的新闻工作者齐聚一堂，共话初心、共庆节日。市委常委、宣传部部长朱有清出席活动。

朱有清向辛勤耕耘在全市新闻战线的广大工作者表示诚挚慰问和节日祝贺。他充分肯定了全市新闻单位一年来的工作成绩，指出全市新闻战线坚持以习近平文化思想为指引，紧扣市委中心大局，扎根商城大地，用笔尖记录时代、用镜头定格瞬间、用全媒传递声音，交出了一份成色足、分量重、辨识度高的答卷。

面向新征程，朱有清要求全市广大新闻工作者要坚守初心、把牢方向，持续深学细悟习近平文化思想，严格落实党管宣传、党管意识形态、党管媒体原则，把正确舆论导向贯穿选题策划、采访采编、审核发布全流程，自觉将义乌新闻舆论工作置于全市、全省、全国发展大局中谋划推进，用心用情打造更多与时代同频共振的精品力作。要守正创新、锐意探索，聚焦体制机制优化、采编流程再造、国际传播提质、精品创作激励等重点领域持续发力，主动争创县域主流媒体系统性变革标杆，打造可落地、可复制的实践样本，源源不断输出媒体融合改革的义乌经验。要扎根基层、锤炼本领，胸怀“以义乌为窗口讲好中国故事，以世界为舞台讲好义乌故事”的格局与担当，持续锤炼“四力”，走进市场商铺、生产车间、乡村街巷，深挖小商品蕴藏的产业动能、大市场承载的开放气质，采写更多带着烟火气息、能够联通中外的共富故事，讲好开放包容、活力涌动、有情有义的义乌故事，向世界展现可信、可爱、可敬的中国形象。

活动现场对年度新闻宣传先进个人、优秀新闻成果进行表彰。据悉，过去一年，全市新闻工作者紧紧围绕中心、服务大局，守正创新推进媒体深度融合，精品创作成果丰硕。其中，市融媒体中心报送作品《Yiwu's African Dream（出海非洲）》斩获中国新闻奖一等奖，实现历史性突破；央视《新闻联播》用稿量获评全省县（市、区）年度第一，“美丽浙江”平台用稿量持续位居全省首位；共有19件作品斩获省级以上新闻奖项，含省级一等奖5件。

取得历史性突破 全国县融唯一

义乌市融媒体中心作品荣获中国新闻奖一等奖

全媒体记者 谭祉潇

本报讯 昨日，第36届中国新闻奖评选结果揭晓，义乌市融媒体中心两件作品获奖：五集纪录片《Yiwu's African Dream（出海非洲）》获一等奖（国际传播），《“自勤”闯关》获三等奖（典型报道）。在本届中国新闻奖评选中，义乌市融媒体中心是唯一独立报送斩获一等奖的县级融媒体中心，这也实现了我市中国新闻奖最高奖的历史性突破。中国新闻奖是我国新闻界最高荣誉，县级融媒体中心能够站上一等奖领奖台，属实不易。同一年度两件作品同时获奖，更是一份沉甸甸的成绩单。

两件作品，扎根同一片商贸沃土。《Yiwu's African Dream（出海非洲）》由义乌市委宣传部指导、义乌市融媒体中心联合浙江大学国际影视研究院共同创作，把视野投向大洋彼岸，探索县域媒体国际传播的新可能。创作团队远赴非洲，深入喀麦隆、尼日利亚、几内亚、摩洛哥、肯尼亚等国，捕捉真实的生活场景：记录创业者搭建跨境商贸物流网络、落地实体工厂、开展技能培训的点滴日常，细致呈现中非民众在经贸合作中的相处、磨合与双向奔赴。这部总时长125分钟的五集纪录片先后在中央广播电视总台CGTN、凤凰卫视、喀麦隆国家电视台、YouTube等平台播出，面向全球139个国家和地区的4亿观众，其中非洲落地传播超6000万人次，让海外观众透过普通人的故事，读懂中国义乌与非洲之间鲜活的民间联结。

如果说《Yiwu's African Dream（出海非洲）》将目光投向海外，讲述跨洋交往的民间故事；《“自勤”闯关》则把镜头向内，解读本土市场的烟火与韧劲。报道缘起一次网络热搜。2025年4月，外贸承压之下，国际商贸城经营户聂自勤面对外媒采访，霸气喊话“美国客户不要货，那就分给其他客户”，迅速刷屏网络。面对流量热度，创作团队没有停留在十几秒的短视频片段，而是开启长达八个月的跟踪拍摄。记者泡在商贸城、蹲守生产车间，陪伴记录经营者真实的困境、挣扎与突围。报道跳出“最牛义乌老板娘”的标签，把镜头对准义乌万千市场主体，从个体的闯关，看见世界小商品之都的抗压韧性。

一届两奖，并非一日之功。2019年4月义乌市融媒体中心成立以来，逐步形成全媒体集约式采编播平台、多元化传播矩阵、“新闻+”全产业链，构建起线上线下融合互动、立体覆盖的文化服务供给体系。2023年《义乌有个“阿依乐”》首获中国新闻奖三等奖、实现零的突破，再到此次登上中国新闻奖一等奖领奖台……这支队伍在一次次长线蹲点、一场场硬仗中练出了脚力、眼力、脑力、笔力。

客商云集的城市特质，也为义乌开展国际传播赋予得天独厚的优势。中心持续布局海外传播矩阵，2023年12月成立“一带一路”国际传播中心以来，在TikTok、Facebook等五大海外社交媒体累计发布国际传播作品5000余篇，海外总播放量突破5亿次，其中“100万+”播放量的有100余篇，《Yiwu's African Dream（出海非洲）》正是长期探索结出的硕果。

从一张报纸、一个频道，到一套全媒体矩阵，这支县级融媒体队伍正把“一城故事”做成“国家表达”。

（详细报道见第二版）

恒风启航 车通世界

首届恒风汽车出口贸易展启幕

全媒体记者 王佳丽

本报讯 昨日，以“恒风启航 车通世界”为主题的首届恒风汽车出口贸易展，在恒风汽车生活广场启幕，二手车贸易合作基地授牌仪式同日举行，旨在搭建国际贸易合作桥梁，拓展汽车出口市场，助力义乌打造二手车出口集聚高地。

恒风汽车生活广场立足产业优势，深耕二手车交易、出口及配套服务，依托商务部的二手车出口备案资质，构建“铁路+海运”双通道出口体系，持续完善汽车出海服务链条。此次活动紧扣汽车出海发展机遇，以展促贸、以会聚商、以合作促发展，汇聚海外客商资源，拓展国际合作空间，为义乌汽车出口产业发展注入新活力。

活动设置汽车展示区和主会场两大区域。一楼集中展示多款适配海内外市场的热门车型，为采购商搭建看车选品、洽谈合作的直观平台。二楼主会场先后举行启动仪式、校企对接会等系列发布活动。随后举办的“校企协同出海·摩洛哥国别产业对接会”，发布了摩洛哥义乌丝路学院国际青年创新基地共建计划，推动人才培养与海外市场需求精准对接。当日下午，“国别汽车产业联盟共建启动发布会”举行，7个国家集中授牌，并完成重点厂商合作签约，进一步织密国际合作网络，拓宽汽车贸易出海通道。

展会现场，海内外客商云集，供需双方深入交流、共寻商机。作为义乌汽车出海的重要服务平台，恒风汽车生活广场持续完善全链条服务体系，贯通车辆交易、检测整备、报关报检、国际物流等关键环节，实现从车源集聚到出口交付的全流程服务，为海内外客户提供一站式汽车出口解决方案。本次展会为期两天。

北苑街道机场路西侧地块招商推介会举行

全媒体记者 陈张彪

本报讯 11月7日，“义乌之窗 客迎全球”北苑街道机场路西侧地块招商推介会在北苑街道电商服务中心举行。北苑街道、地产公司相关负责人及优质企业代表齐聚现场，共话商贸机遇、共谋产业新篇。

本次推介会创新打造“集中推介、案例分享、互动答疑、一对一洽谈”的立体化招商对接模式。活动中，街道相关负责人全面推介北苑区位优势、产业生态与营商环境，设计单位细致解读机场路西侧地块整体规划、功能布局及开发指标。活动还增设了案例分享环节，以实景实例直观展现地块产业适配度与未来发展潜力。互动交流环节，企业代表围绕地块出让标准等问题踊跃咨询，街道相关负责人逐一精准解答。集中推介结束后，参会企业前往沙盘展示区、专属洽谈区，与街道招商团队开展一对一深度磋商，精准对接合作需求，现场洽谈氛围浓厚、对接成效明显。

本次重点推介的机场路西侧地块，总面积约104.56亩，是机场路总部集聚区首发核心地块，区位价值得天独厚。地块紧邻高速出入口，可快速通达机场、高铁站、国际商贸城与义乌港，全面衔接全球商贸物流体系。地块重点招引数智商贸、跨境电商、供应链服务、企业总部等优质业态，可灵活组合办公、商业、公寓等多元配套，全方位满足企业总部运营、品牌展示、人才安居等综合发展需求。

值班总编：陈颖颖 责任编辑：朱雪梅 校对：舒秋明