

一座城的“出海”与“坚守”

一届两奖 照见义乌的两种表达

昨日,第36届中国新闻奖评选结果揭晓,义乌市融媒体中心两件作品同时登榜:《Yiwu's African Dream(出海非洲)》获一等奖(国际传播),是本届唯一获一等奖的县级融媒体中心独立报送作品;《“自勤”闯关》获三等奖(典型报道)。

两个奖项,两种表达——一部纪录片,向世界讲述义乌故事;一段闯关实录,向世界展现义乌韧劲。

跨山越海,把义乌讲给世界听

——记《Yiwu's African Dream(出海非洲)》

义乌与非洲的经贸往来,早已融入这座城市的日常。2025年,义乌对非洲进出口1507.0亿元;今年1至9月,义乌对非洲进出口达1497.3亿元,同比增长34.7%。国际商贸城内,非洲客商往来不息;非洲各地市集、商超里,来自义乌的小商品持续流通。

今年意义特殊:2026年是中非开启外交关系70周年,也是“中非人文交流年”。货物先行,而人与人之间的相知互信,需要有人跋山涉水、走近彼此。

经贸素材俯拾皆是,但我们一直在思索,如何跳出常规经贸报道范式,挖掘义乌与非洲之间有温度、可共情的民间交往故事。

【缘起】
一条联结中非的纽带

创作团队带队导演张勇,是义乌市融媒体中心特聘专家、浙江大学国际影视发展研究院副院长。他从2015年前后开始拍《我从非洲来》,后续又推出《我到非洲去》,深耕这一题材已有十年。义乌与非洲的故事,这两年越发被人看见,可题材越是热门,越难讲出新意。

“立项之初,我们团队定下两条准则:一是和其他主流媒体形成差异化表达,二是突破自身过往作品的创作框架。”张勇介绍道。同一片土地,同一类故事,重复老路,毫无价值。他想拍的,不是一部“义乌人在非洲”,而是穿透经贸往来的表层叙事,深挖两地民间的情感联结。

镜头最终铺开在五个非洲国家。人选并不是广撒网,而是依托义乌侨联牵线,加上创作团队十年攒下的人脉资源。团队先是一轮一轮电话沟通,有的聊过不止一次;再趁对方回国,坐到一张桌子前面谈。最后确定的五位主人公,分布在非洲不同区域,从事不同的行业。

五集纪录片,采用一人一集的叙事架构。这样固然能够充分释放人物故事的叙事纵深,却也带来棘手难题:五个独立篇章,很容易剪出五种截然不同的叙事腔调,整部纪录片会失去整体的连贯性。为此,创作团队开展多轮研讨,试图找到一条可以把散落于五个国家的故事拧合在一起的统一叙事视线。



反复权衡碰撞之下,最优创作方案落地:以张勇的视角作为主线,将五国的人物与故事有机串联,形成完整的纪录片。

【过程】
125分钟的“笨”功夫

2024年12月19日,摄制团队一行四人从上海启程。此后一个多月,团队几乎每周都在赶飞机、换城市;从北非到西非,再到中非、东非,航线在非洲大地上曲折延展。

五集纪录片,总长125分钟。镜头没有追逐宏大的场面,而是聚焦朴素的细节:义乌人在非洲建起的商贸城、落地投产的工厂、手把手带出来的徒弟。

几内亚的一处墓地,是这趟拍摄最沉重的一站。当地浙江同乡会会长傅文高每年都带着同乡,祭扫长眠于此的义乌人金尔银。1972年,金尔银远赴几内亚参与援建,将生命留在这片土地,他也是第一位牺牲在几内亚的义乌籍烈士。当地曾为他举办隆重追悼仪式,数万人前来送别。这项祭扫,傅文高坚持了许多年。

那天的祭扫,庄严而肃穆。众人肃立碑前,一位老先生自发吟诵:“青山处处埋忠骨,何须马革裹尸还。”在拍摄《坦赞铁路》过程中,张勇听过太多这样的故事。可站在金尔银的墓碑前,这句诗依旧直击人心。

数十年光阴流转,接力棒交到新一代义乌人手中。傅文高从一片荒地起步,把一块块石头垒成房子,成为当地人民争相打卡的“网红地”。“点石成金。”张勇脱口而出的这四个字,恰好也是“义乌发展经验”的核心内涵。在浙江工作期间,习近平同志以“‘莫名其妙’的发展、‘无中生有’的发展、‘点石成金’的发展”精辟点明“义乌发展经验”的精髓。二十年后,“莫名其妙”“无中生有”“点石成金”已经跟着义乌人的脚步走出国门——在几内亚的土地上,同样完美演绎。

来到尼日利亚,镜头跟随陶锦宝与艺术团团长倪梦晓,记录一场当地春节庙会的筹备过程。非洲演员排练中国传统节目本就极具看点,更动人的是排练间隙的温情瞬间:倪梦晓指导节目时精益求精,休息时又如家人一般,把碗里的肉菜夹给演员,递上饮用水。这些画面没有脚本、没有预设台词。“不经意的举动、随口的交谈,远比精心策划的采访更有力量。”

真正的硬仗,藏在镜头之外。辗转至喀麦隆时,团队成员身体相继亮起红灯。但拍摄工作并未中断,团队成员一边挂着点滴,一边坚持工作,直至抵达下一个国家肯尼亚才彻底痊愈。

“一集纪录片,最终呈现给观众的只有几十分钟,背后却是整个团队在采访对接、实地拍摄、沟通协调和临场研判中的全程坚守。”张勇说,功夫不仅在镜头之内,更在镜头之外。

【价值】
让义乌故事传遍世界

2025年12月23日至27日,《Yiwu's African Dream(出海非洲)》纪录片登陆中央广播电视总台CGTN播出。中国驻拉各斯总领事专门为它“打call”:“义乌出海非洲的故事很精彩。”

影片落幕,字幕滚动,联合摄制那一行写着“义乌市融媒体中心”。这部由义乌市委宣传部指导、义乌市融媒体中心与浙江大学国际影视研究院联合出品、义乌侨联协助拍摄的纪录片,承载着一家县级媒体在国际传播上长达数年的探索与积淀。

此前,《穆罕奈德的“三级跳”》讲述了约旦商人穆罕奈德在义乌创业、扎根中国的故事;《Yiwu Selection勇闯非洲记》聚焦非洲首家Yiwu Selection品牌出海集合店,记录义乌小商品“品牌出海”到非洲的经历;《万国创富潮》以短视频的形式,展现中外商人汇聚义乌、买卖全球的精彩……题材不断更新,但传播初心始终不变:不站在城门口喊话,而是走进别人的生活里说话。

义乌走向世界的,从来不止琳琅商品。当义乌商人远赴非洲建市场、办工厂、传技艺,义乌媒体人便背起设备、追随足迹,真实记录普通人的奋斗日常、双向奔赴的真挚情谊。一座城市商贸通达全球的底气,最终沉淀为地方媒体讲述中国故事、联通世界的底气。从某种意义而言,这部纪录片真正的“出品方”,其实是义乌这座城市。

“义乌发展经验”历经二十年深耕传播,诠释了一座县城如何依靠改革和群众首创,一步步走向世界的奋斗历程。今天,这套发展经验有了全新注脚:立足世界舞台的义乌,已然熟练运用国际视角、世界语言,娓娓讲述自身的成长之路、中外交融的共生之路。

从《义乌有个“阿依乐”》实现中国新闻奖零的突破,到《Yiwu's African Dream(出海非洲)》斩获中国新闻奖一等奖,义乌市融媒体中心以一部部精品力作作答时代命题:县级媒体,同样能承载国家叙事;一城故事,同样能传遍世界、打动世界。



一句喊话之后,是一整年的“闯关”

——记《“自勤”闯关》



2025年4月,外贸承压,义乌国际商贸城商户聂自勤面对外媒镜头,一句“如果美国客户不要,那我就分给其他客户”刷屏网络,十几秒的短视频迅速走红,“最牛义乌老板娘”的标签随之而来。

【现场】
热搜之外,一场八个月的长线跟拍

面对突如其来的全网热度,义乌市融媒体中心记者何妮蔚、丁江峰深知,这只是义乌老板娘的一个高光切面。在跑市场的日常采访中,他们见过许许多多像聂自勤一样坚韧的经营户,短短十几秒,承载不下一个创业者二十余年的起落沉浮。

他们决定跳出流量、长期跟拍。从4月到12月,他们用八个月的时间,穿透网络标签,还原立体鲜活的义乌市场创业者。

八个月里,创作团队的作息跟着聂自勤的经营节奏,只为捕捉最真实的生意日常。无数个傍晚,摄制组守在商铺内,陪伴聂自勤忙到国际商贸城断电熄灯。店铺灯光熄灭,聂自勤打开手机手电筒照亮满地货品,在微弱光束下清点货物的这一幕,被镜头真实记录。

【人物】
不打扰,在陪伴中打捞人物多面性

聂自勤性格要强,极少对外袒露脆弱与失意。创作团队意识到,想要跳出网络标签,挖掘立体鲜活的人物,端坐摆拍式采访很难触达人物的内心,“不打扰”成为拍摄阶段恪守的原则。

聂自勤外出拜访客户,一同随行;车间盯产线,一旁观察;蹲在地上挑选样品,一侧蹲拍……这样日复一日的陪伴,换来了许多镜头前问不出来的心里话,聂自勤主动讲起2003年初入义乌的困顿岁月,回忆淋雨发烧、沿街挨家询问招工的窘迫,聊起母亲劝她回乡、内心不肯认输的倔强。

5月12日,《中美日内瓦经贸会谈联合声明》发布,聂自勤第一时间告知美国客户可以恢复订货。这个转瞬即逝的情绪起伏,被持续跟进的创作团队敏锐捕捉。观众由此看见:聂自勤并非无所畏惧的“强人符号”,她也会忐忑焦虑,却总能在惶恐之后踏实前行。

【打磨】
好片子,是“舍”出来的新闻修行

八个月的跟拍,积攒下海量素材,真正的考验才刚刚开始。大量音视频素材逐条归档、分类打标签;聂自勤语速快,夹杂方言口音,需要逐字转录、准确识别;片中收录多国客商的采访,包含英语以及小语种,需要核对关键词、联动翻译、逐段校验。

海量素材如何取舍,是重要一关。最初剪辑版本堆砌大量高光“金句”,渲染出十足的戏剧感。但团队很快自我否定:这样塑造出来的,只是一个口号化的人物符号,不是一个真实的义乌经营者。随即开启的,是大刀阔斧的删减。剪辑室的灯光常常亮至后半夜,电话催货直率的现场声、蹲坐地上腰疼的疲惫模样、广交会上啃食泡面却依旧说笑的画面,这些并不“完美”的瞬间,构成人物最动人的力量。

影片后半段,缪婷、汪楠、何犁红、班宁等一批义乌市场经营户陆续亮相。义乌,从来不是一个人的传奇,而是一群人的奋斗。

【意义】
把故事种进泥土,记录时代微光

影片结尾,聂自勤站在刚刚竞得的工业用地上,满心期许,感慨自己在这里“种”下厂房。这句话也恰恰映照创作内核:新闻采访如同耕耘,创作者沉下脚步扎进市场一线,把故事种进现实泥土,静待时间沉淀答案。

从网络热搜人物,到有血有肉的典型报道,考验的正是新闻人的脚力、眼力、脑力与笔力。以一名普通经营户的闯关作为切口,映照整座商贸城市的抗压与应变,让个体命运与时代浪潮交织,这便是该新闻作品留给观众的价值与意义。

全媒体记者 谭祉潇 文/图





