戏韵流芳 文化惠民

义乌市第二届民间戏曲展演暨2026婺剧宣传周启幕

全媒体记者 傅柏琳 文/摄

本报讯 锣鼓铿锵响,婺韵满商城。11月6日晚,义乌市第二届民间戏曲展演暨2026婺剧宣传周活动在义乌剧院正式启幕。市人大常委会副主任、市婺剧促进会会长王瑞铨参加活动。

市委宣传部、市教育局、市文广旅体局、市文联、市文旅公司等相关负责人,民间戏曲社团团体代表、戏曲爱好者齐聚一堂,共同欣赏婺剧展演。

此次活动以“有情有义 法兴婺剧”为主题,旨在贯彻落实《金华市婺剧保护传承发展条例》相关精神,秉持戏曲惠民、文化润民、普法利民的理念,组织开展一系列文化活动。

当晚,伴随着铿锵激昂的《花头台》,展演拉开帷幕,点燃现场氛围。随后,由义乌市昌华婺剧团带来的经典剧目《三子争父》登场,跌宕起伏的剧情、精湛娴熟的演绎,生动诠释了孝道文化,直击人心、引人深思。一幕幕精彩桥段轮番上演,台下掌声阵阵。观众席里,既有老戏迷,也有初次感受婺剧魅力的孩童。一年级学生诚诚跟着爷爷奶奶、爸爸妈妈一起赴约,认真欣赏婺剧表演,眼里满是对传统戏曲的好奇与喜爱。

根植乡土,薪火相传。作为活动重头戏,第二届民间戏曲展演持续至11月15日,每天19:00在义乌剧院开演,免费向广大市民开放。截至目前,我市拥有在册民间婺剧团23家,民间戏曲从业人员超1800人。遍地生长的民间戏曲力量,让婺剧跳出戏台、扎根民间,在基层沃土生生不息、绽放新机。

剧院外,高清LED大屏展示着婺剧宣传周公益演出的详细排期,吸引人们驻足细读,提前锁定精彩场次。剧院大厅内,“义乌礼物”系列文创整齐陈列,传统戏曲元素与新潮文创巧妙融合,在观戏之余,为群众增添了别样的文化体验。

据了解,本次婺剧宣传周活动还配套开设戏迷演唱大赛、婺剧唱腔公益培训、“小梅花”中小学生婺剧展演等特色活动,全方位普及婺剧文化。市婺剧保护传承中心相关负责人表示,本次活动既为全市民间戏曲团队搭建了切磋技艺、展示风采的平台,助力基层戏曲院团高质量发展,也以美育浸润青少年成长,让年轻群体认识婺剧、热爱婺剧,为非遗传承注入青春活力。


剧目《三子争父》

义乌—哈尔滨航线复航

全媒体记者 何彦婕 文/摄

本报讯 昨日15时,搭载127名旅客的中国南方航空CZ5909航班从义乌机场平稳起飞,标志着义乌机场正式恢复义乌—哈尔滨航线。

据悉,该航线由波音737系列机型执飞,计划每周三班,周一、周三、周五各执行一班。具体航班时刻为:CZ5909航班计划14:45从义乌起飞,17:55到达哈尔滨;CZ5910航班计划19:00从哈尔滨起飞,22:40到达义乌。

当天,在义乌机场2号登机口前,一批前往哈尔滨的旅客正在等候登机。旅客高先生是一名食品制造商,此次来义乌出差。来程时,他与同事轮换驾车,开了三四天才到义乌,旅途较为疲惫。“回去我不想再开车了,就选择乘坐飞机。”得知有直达航班后,他果断购票。由于业务需求,高先生经常往返两地,以往经上海中转需要6个小时,如今有了直达航班,出行方便了许多。

此次义乌—哈尔滨航线的顺利恢复,进一步完善了义乌机场航线网络布局,也为两地经贸往来和文旅交流提供了更加便捷的空中通道。

据悉,哈尔滨冰雪旅游资源丰富、特色鲜明,冬季旅游品牌优势显著。随着冰雪季的到来,哈尔滨将成为义乌及周边地区旅客冬季出行的热门目的地。后续,中国南方航空也将上线冰雪游机票产品,以实惠的票价和便捷的服务,方便旅客出行。

义乌机场公司相关负责人表示,他们将立足义乌对外开放大局,聚焦旅客出行和经贸交流需求,持续织密航线网络、强化运行保障、提升服务品质,不断提升对外空中联通能力,为服务地方经济发展注入航空动能。


旅客排队等待办理登机手续

开展桥梁荷载试验

城区11座桥梁夜间将封闭交通

全媒体记者 王佳丽

本报讯 因2026年义乌城区桥梁检测项目(义乌江大桥等11座桥梁)荷载试验需要,定于2026年11月8日至11月15日22:00至次日5:00,对桥梁封闭交通。

11月8日(周日)22:00至次日5:00,封闭阳光大道下华店村边桥整幅桥面(阳光大道与商城大道交叉口至阳光大道与银海路交叉口),过往车辆请走商城大道—紫金北路—银海路绕行;封闭阳光大道下娄店村边桥整幅桥面(阳光大道与大通路交叉口至阳光大道与涌金大道交叉口),过往车辆请走大通路—兴隆大街—涌金大道绕行。

11月9日(周一)22:00至次日5:00,封闭诚信大道东青溪桥整幅桥面(诚信大道与福田路交叉口至诚信大道与商博路交叉口),过往车辆请走福田路—银海路—商博路绕行;封闭福田路东青溪桥整幅桥面(福田路与诚信五街交叉口至福田路与诚信大道交叉口),过往车辆请走诚信大道—商博路—诚信五街绕行。

11月10日(周二)22:00至次日5:00,封闭环城南路南洲路跨线桥往东阳方向整幅桥面,过往车辆走环城南路地面辅路通行;封闭环城西路地面道路畈东小桥东半幅桥面(环城西路地面道路与四季路交叉口至畈东小区西侧出入口),南向北方向车辆请走四季路—经发大道绕行。

11月11日(周三)22:00至次日5:00,封闭环城北路下行匝道C桥整幅桥面(环城北路高架往苏溪方向幸福湖路下行匝道),过往车辆请提前从环城北路城北路出口驶出,走地面道路通行。

11月12日(周四)22:00至次日5:00,封闭环城南路义乌江大桥东幅桥面(环城南路徐江一路段东侧北幅下匝道至义乌江大桥东幅机动车道),过往车辆请走南景路/江东南路—黎明湖路/新科路—贝村路绕行。

11月13日(周五)22:00至次日5:00,封闭宗泽路义乌江大桥整幅桥面(宗泽路与江滨北路交叉口至宗泽路与江东东路交叉口及宗泽路隧道),过往车辆走江滨北路—宾王路—江东东路绕行。

11月14日(周六)22:00至次日5:00,封闭宗泽路跨国贸大道桥整幅桥面(宗泽路与城中北路交叉口至宗泽路与世俊路交叉口),过往车辆走世俊路—宾王路—城中北路,或城中北路—城北路—西城路绕行。

11月15日(周日)22:00至次日5:00,封闭诚信大道六都溪桥整幅桥面(诚信大道与兴隆大街交叉口至诚信大道与阳光大道交叉口),过往车辆请走兴隆大街—大通路—阳光大道绕行。

此外,因城店区块施工需要,定于2026年11月8日至2027年12月31日,对铁东路(稠州西路至江滨西路)路段实施全封闭施工,在此期间禁止社会车辆和行人通行。社会车辆和行人请走城店路、贝村路、经发大道等道路绕行。

15国186家企业参展

2026中非贸易商品展示在义举行

全媒体记者 吴峰宇

本报讯 昨日,为期3天的2026中非贸易商品展示在义乌国际博览中心举行。

本次展示以“中非携手,经贸共赢”为主题,展示面积10000平方米,汇集了来自15个国家的186家参展企业,共计展位400个。其中进口展区37家企业、65个展位,设立埃塞俄比亚、卢旺达、加纳、肯尼亚、南非等非洲国家形象展区(非洲国家馆),共有赞比亚、津巴布韦、喀麦隆、马里等14个非洲国家的产品参展,涉及咖啡、红酒、茶、工艺品、饰品、护肤品、乳木果油等特色产品;出口展区149家企业、335个展位,分设家居日用、工艺礼品、文具文创、美妆等专区。同期还将举办1场采洽对接会。

当天上午,记者走进2026中非贸易商品展示现场,热辣的非洲鼓声瞬间“揪”住了大家的脚步。展台上,一排排来自加纳的特色产品整齐陈列。“这是我们加纳的草编产品,将象草收割后经浸泡、染色、拉伸,制成细腻柔软的超强纤维,再手工编织成各式篮子。”参展的加纳客商李杰放下手中的非洲鼓,热情地向围观客商介绍产品,“开展以来,我们已经成交了不少订单。”

从展品到订单,现场的贸易热度在上午10点进一步升温。采洽区里,有明确采购意向的买家定向到场,以“反向采洽”方式先亮需求、再谈产品,推动供需匹配从“逛展碰运气”转向“带着需求找答案”,有效缩短从看样到签约的时间成本。

本次中非贸易商品展示活动精准贴合非洲市场消费需求,聚焦非洲刚需品类,主打非洲市场热销、刚需、高复购小商品展示,扎根义乌本土外贸生态,依托完善的仓储、物流、报关、跨境结算体系,为参展企业打通从展品展示、现场接单到落地出货的全流程外贸通道。同时,活动助力中国中小外贸企业直面非洲采购商、开拓非洲蓝海市场,实现“精准展品+精准买家”高效对接,推动中非经贸高质量、常态化发展。

2026义乌文化用品秋季展开幕

AI翻译笔与免烫拼豆成“流量担当”

全媒体记者 吴峰宇
实习生 余喆

本报讯 昨日,2026中国义乌文化用品秋季展览会在义乌国际博览中心开幕。

本届展会为期3天,由义乌市文化用品行业协会主办,展览面积4.5万平方米,设标准展位2200个,汇聚优质参展企业800余家,集中首发、展示新品15万余款。作为义乌市文化用品行业协会“一年两展”布局中的秋季场次,本届展会聚焦国际买家外贸下单,升级国际采购服务功能,与6月举办的文化用品展共同构成覆盖国内国际两个市场的展贸矩阵。

在贝发集团展位前,两支外观相近的笔引来客商反复试用。作为中国最大的文具制造商之一,贝发集团在义乌全球数贸中心设有店铺,此次带来两款AI智能翻译笔。“一款可以边写边译,另一款不用于纸面书写,而是配合平板、手机使用。”贝发集团展位销售人员张丽萍现场演示,接入专用App后,翻译笔可实现165国语言翻译,识别精准度达98%,充满电可连续使用8小时。这款零售价280元的产品,瞄准学生与商务人士两类人群,开展首日便吸引了大批采购商。

拼豆热度居高不下。在小麦青春的展位上,针对熨烫环节事故高发的问题,免烫拼豆成为“解法”。“我们结合钻石画的工艺和理念,研发设计了免熨烫的拼豆,这是首次在展会上亮相。”企业负责人徐女美介绍,免烫工艺在降低安全风险的同时保留了DIY属性,有助于锻炼儿童的动手能力与专注力。南昌旭高商贸有限公司采购负责人徐丽君在展位前停留了半个多小时,最终签下20件免熨烫拼豆订单。

“上午展馆看新品,下午市场补现货”,已成为不少采购商来义乌的“标配”。本届展会深化“展场联动”,采购商在展馆看样后,可直接前往义乌国际商贸城三区文化用品区块继续采购。“看中展品就能到市场看样下单,还能货比三家、一站购齐,省时省力,也降低了采购成本。”江苏采购商陈浩说。

展会服务同步向全球客商延伸:推出境外采购商包机政策,未享受包机福利的外商满足采购条件亦可申领单人最高1000元的机票补贴;设立全球文具优质外贸供应链专区,配套专属标识,帮助采购商快速识别、精准对接优质外贸工厂。

聚焦双江湖

多点开花势如虹 双江湖新区建设提速

10月的双江湖新区,各板块建设如火如荼,施工现场机械轰鸣、人员穿梭,节点接连突破、进度不断刷新。双江湖集团各条战线争分夺秒、比学赶超,把每一天当作冲刺日,把每个环节盯紧抓实,持续掀起大干快上热潮,以满格状态跑出建设“加速度”,为新区高质量发展积蓄强劲动能。

环湖生态补链成景

近日,义乌科技城智慧产业创新园及基础生态提升项目——隔堤以南北堤及南堤生态提升工程一标段基本完工。该标段位于佛堂镇原晓联村、赵朱村区域,实施面积7.47万平方米,延续“双江万象·四境十二时”规划理念,围绕“双江秋堤、田畔湖秋”滨水画卷定位,按照“一桥、一堤、三片、多点”空间布局,打造鱼跃码头、听雨轩、逐影轩等景观节点,融合渡口文化、宋韵意境与田园风貌,形成集生态保育、文化体验、休闲游憩、运动健身于一体的滨水生态示范区。

作为双江湖环湖生态景观体系的重要组成部分,该工程分四个标段推进。一标段基本完工,补齐了环湖生态景观链条,推动双江水利枢纽工程堤防向生态堤、景观堤、便民堤转变。建设期间,双江湖集团推行“堤绿同筑、闭环管护”机制,抢抓窗口期开展反季节绿化施工,堤路绿化同步施工覆盖率达94%,较传统分步施工节约工期60天,仅用15天完成全部苗木种植,累计栽植苗木700余株、灌木6万平方米,成活率稳定达95%。

科教配套有序推进

10月初,双江湖现代农业科创共富示范基地项目(一期)正式开工,为科教园区科创配套建设再添新动能。项目总投资约12.76亿元,总建筑面积约13.23万平方米,预计2029年6月竣工。项目位于疏港快速路西侧、浙江大学“一带一路”国际医学院东北侧,东临中国计量大学现代科技学院,总用地约4.63万平方米,功能涵盖农业科技研发、联合实验室、品牌展销与商服、农民培训与孵化、研发办公及研发服务。建成后,该项目将串联周边高校科研资源,形成“科研—中试—示范—培训—转化”全链条布局,并完善科教园区生活配套与公共空间品质。

与此同时,高校配套建设迎来新进展。10月26日,浙江省“千项万亿”工程——中国计量大学现代科技学院二期新建工程一标段通过竣工初验,为项目整体按期投用奠定基础。这是继今年8月该标段食堂通过初验后,生活配套设施建设取得的又一实质性进展。自开工以来,双江湖集团坚持精益建造,推行样板先行、首件验收,优化立体穿插和施工段划分,统筹土建与机电平行流水作业,建立分级预警闭环机制,确保全过程质量安全可控。

安居产业加快进度

10月27日,“双江湖·溪畔云庐”项目举行亮灯仪式,公区照明、景观照明及建筑外立面灯光依次点亮,完成供电线路、配电设备及照明控制系统集中检验,标志着项目进入交付准备阶段。“双江湖·溪畔云庐”项目位于篁园路与环城南路交叉口,总建筑面积19.3万平方米,规划住宅630户,涵盖合院、叠院、高层三类业态,配套地下车位949个。建设期间,双江湖集团统筹代建、监理、施工等参建单位协同发力,推行分区分片错峰施工和常态化会商调度,通过固化工序管控将材料损耗率降至2%。

产业载体建设方面,双江湖集团朝阳产业园二期工程近日顺利通过竣工验收。该项目由4幢厂房和2幢宿舍楼组成,总占地面积1.56万平方米、总建筑面积17.35万平方米,集生产制造与生活配套于一体,可满足企业“拎包入驻”需求。在稳步推进工程建设的同时,双江湖集团以预招商前置布局,推动产业招引与工程建设同频共振:6月底出台七大核心维度政策,构建分层分类精准扶持体系,对优质企业给予租金优惠,围绕主导产业链建立协同招商机制,深入418家产业链企业宣讲政策、介绍载体、倾听诉求,建立“一企一档”,提供专人跟进、全流程对接的定制化服务,推动招商从“广撒网”转向“精准钓”。截至10月底,园区整体招商率已达81.5%。

文旅活动出圈增效

中秋、国庆假期,双江湖集团提前谋划,整合佛堂古镇、云黄山、双江湖三大景区,构建一体化游玩动线,推出“义乌好好逛·人戏佛堂·秋桂颂华”系列共计12项文旅活动,在佛堂古镇打造全天候沉浸式场景,推出全域闯关打卡玩法,以“堂币”为消费媒介,联动20家商户搭建“游玩—参与—消费—兑礼”闭环,吸引超50万人次游客打卡。云黄山第二季“义乌好好逛·禅意云黄”登山摄影活动吸引摄影爱好者登高取景,接待游客16.23万人次,同比增长200%,推动文旅热度持续攀升。

为保障活动安全有序高效开展,双江湖集团建立跨景区信息共享和客流调度机制,确保产品供给不断档、服务热度不降温。安全方面,中秋、国庆假期前集团开展6轮次全覆盖专项排查,核查古镇公房、沿街商户消防设施,检修一江两岸灯光设备,排查云黄山游步道和经营性场所,重点核查湖区船舶、救生器材等,推动隐患动态清零,实现假期零安全事故、零重大投诉。中秋、国庆假期,佛堂旅游度假区累计接待游客104.72万人次,带动文旅消费7853.4万元,实现人气、消费、口碑多重丰收。

全媒体记者 何彦婕 通讯员 王国锋