“十五五”末

我国新兴支柱产业产值有望超10万亿元

新华社北京11月3日电(记者魏玉坤 邹雨沁)到“十五五”末,我国新兴支柱产业的产值有望达到10万亿元以上,成为支撑经济高质量发展的重要力量。

这是国家发展改革委创新和高技术发展司副司长任中保在3日举行的新闻发布会上介绍的。

我国新兴支柱产业已有相当规模,去年产值接近6万亿元,每一个产业都基本形成比较完整的产业链供应链。各产业研发投入高速增长,新技术新产品不断涌现。今年前三季度,集成电路产量达到4428亿块、同比增长23.3%;创新药对外技术授权交易额约1300亿美元,已接近去年全年水平。

任中保表示,“十五五”时期,将按照应用牵引、因地制宜、深化改革、扩大开放的要求,充分发挥市场在资源配置中的决定性作用,更好发挥政府作用,切实抓好新兴支柱产业培育有关工作。

一是抓创新能力建设。面向基础研究和原始创新,重点布局国家重大科技基础设施、科教基础设施等平台,组织实施好国家科技计划。根据国家任务实施需要,新建、提升一批国家新兴产业创新中心、国家产业技术工程化中心。支持企业牵头实施国家科技项目和牵头建设创新平台。

二是抓关键核心技术攻关。按照“产业出题、科技答题”思路,谋划和组织实施一批产业创新工程。强化自主创新产品和技术推广应用,落实好首台(套)、首批次、首版次应用政策。

三是抓应用场景开拓。聚焦新技术新产品新模式落地应用,分门别类打造综合性重大场景、行业领域集成式场景、高价值小切口场景,形成从技术创新、产业创新到市场规模化应用的闭环。

四是抓产业生态建设。加大财政金融等政策支持,引导社会资本支持新兴支柱产业发展。强化软件与硬件一体部署、技术与标准协同布局,加强跨领域标准衔接。优化高等学校学科专业设置,建设国家产教融合创新平台,培养拔尖创新人才、高技能人才。

我国广电视听形成“两个10亿”超大规模市场格局

新华社北京11月3日电(记者白瀛)《中国广播电视和网络视听发展报告(2026)》3日在京首发。报告显示,截至2025年底,我国电视大屏用户合计超过10亿,网络视听用户规模达10.99亿,广电视听发展形成“两个10亿”并进的超大规模市场格局。

报告由国家广播电视总局部署,国家广播电视总局发展研究中心组织研究编写,首次整合编撰《中国广播电视全媒体发展报告》《中国视听新媒体发展报告》,将广播电视与网络视听纳入同一研究框架,全面打通广播电视与网络视听、大屏与小屏、内容生产与传播渠道、科技创新与产业发展、公共服务与行业治理之间的链路,构建全景式研究体系。

报告显示,2025年,我国电视大屏消费总时间达6387亿小时,屏前观众日均收看4小时5分钟,网络视听用户人均单日使用时长为201分钟,全国广播电视和网络视听行业总收入达15464.29亿元,同比增长5.22%,较“十三五”末增长67.82%,网络视听服务机构收入占53.63%。

广电总局广播影视发展研究中心党委书记、主任任道远介绍,报告以专题研究、案例材料和年度数据,记录2025年以来广播电视和网络视听行业发展总量、结构和趋势,力求呈现“大视听”发展的整体面貌、内在逻辑和演进方向,为主管部门制定政策、行业机构谋划发展提供决策参考,为学界开展相关研究提供基础支撑,也为社会各界了解行业发展提供窗口。

济枣高铁控制性工程转体成功



11月3日拍摄的济枣高铁控制性工程——跨兖石铁路特大桥跨兖南铁路联络线转体梁完成转体作业后的画面(无人机照片)。

11月3日,由山东铁投集团投资、鲁南高铁公司组织建设、中铁五局承建的济(南)枣(庄)高铁控制性工程——跨兖石铁路特大桥跨兖南铁路联络线转体梁完成转体作业,为后续架梁、无砟轨道施工奠定基础。

据悉,济枣高铁是国家中长期铁路网规划项目,全长约268公里,设计时速350公里。项目建成后,将进一步完善山东高铁网络,打通省会经济圈与鲁南经济圈快速通道,带动沿线文旅和经济社会高质量发展。**新华社记者 郭绪雷 摄**

这些“小而精”的学校藏不住了

一段时间以来,福建福耀科技大学、上海科技大学、西湖大学等新型研究型大学广受关注。

新型研究型大学究竟“新”在哪里?为我国高等教育发展带来哪些变化?“新华视点”记者进行了采访。

社会关注度持续攀升

来自甘肃省庄浪县的田智鹤今年的高考分数为656分,这个成绩有很多“双一流”高校可以选择,她却把目光投向2025年创办的福建福耀科技大学。

田智鹤的选择并非孤例,近年来,包括福建福耀科技大学在内的新型研究型大学成为不少高考生的第一选择。这些学校普遍以“高起点、小而精、研究型、国际化”为定位,培养拔尖创新人才。

从发展历程看,我国高校中南方科技大学、上海科技大学、西湖大学等较早进行新型研究型大学办学模式的尝试。2024年到2025年,教育部发布了关于同意设置深圳理工大学、康复大学、福建福耀科技大学、宁波东方理工大学、大湾区大学的函,明确将这些高校“定位为新型研究型大学”。

“相比传统高校,新型研究型大学在初创时期就明确办学定位和特色,走小而精路线,学科布局和专业设置上不贪大求全。”上海市教育委员会高等教育处处长杨颉说。

以上海科技大学为例,学校本科招生办主任韩飞介绍,上海科技大学生师比为4:1,每一名学生都能获得充足关注与个性化培养资源。

福建福耀科技大学自2025年开始招生,首届仅面向福建、河南、江西、湖南等省份招录50名本科生。2026年扩招录取100名本科生,招生省份拓展至8个,多省份投档线超过部分“双一流”高校。

“学校建立了包含个性化培养方案、导师体系、学业进度、小班研讨和科研实践在内的培养框架,为每名学生配备学业导师、科研导师和企业导师,实现精细化培养。”福建福耀科技大学校长王树国说。

整体来看,新型研究型大学在人才培养方面已取得不错成效。例如,在西湖大学,2026年首届本科毕业生绝大部分选择继续深造读博,还有一些学生拿到了世界知名高校的全奖直博录取通知书。

小体量也能产出大成果。一些新型研究型大学虽然办学时间短,但在科研方面已取得亮眼的成绩。南方科技大学紧盯科技前沿,通过重点布局量子科学、材料基因组、智能制造等新兴交叉领域,已建成各级各类科研平台140余个,包括牵头建设“量子功能材料全国重点实验室”等。学校多项原创成果入选中国科学十大进展,自然指数排名稳步跻身全球前列。

为高等教育带来新气象

新型研究型大学打破了传统高校“规模越大越强”的固有思维,多元、特色化的高等教育生态正在成形。

“新型研究型大学的‘新’,在于它们在办学逻辑、学科组织、育人模式、治理机制上展现出区别于传统高校的鲜明特征,为我国高等教育体系注入新动能。”厦门大学教育研究院教授刘振天说。

在学科布局方面,新型研究型大学集中资源锚定集成电路、人工智能、生命健康、先进材料等新兴赛道。

宁波东方理工大学明确提出,围绕国家重大战略、区域发展需求和世界科技前沿,重点发展人工智能、集成电路、无人技术、新能源新材料等领域。上海科技大学聚焦推动学科交叉和科教融合,在光子科学、生物医药、能源科学等重大创新领域积极布局,取得多项重大原创性成果。

“打破传统院系的刚性边界,新型研究型大学以重大科学问题、产业技术难题牵引交叉学科建设,按需动态调整专业方向,给学生提供跨领域学习成长平台。”刘振天说。

在创新人才培养模式方面,一些新型研究型大学开始了大胆探索。在西湖大学,学生入学时不分专业,入学后,前期以通识教育为主,后期以专业教育为主。临床医学专业选定专业时间为大学一年级第二学期末(须经医学院考核);数学与应用数学、物理学、化学等专业,开始选定专业时间为大学二年级第一学期末。

新型研究型大学不仅打通人才链与创新链,也打通教育链与产业链。在教学方式上,新型研究型大学更加强调产学研结合,把重大科研项目、企业真实研发课题纳入培养环节,实现“做中学、研中练”。

南方科技大学与大湾区众多企业开展形式多样、规模不一的合作,有灵活自主的项目合作,也有深度绑定的联合实验室共建。截至目前,学校累计有733件成果向产业界转化。

此外,新型研究型大学治理机制上的探索,也为高等教育改革提供实践参考。例如,西湖大学坚持破“四唯”,在学术评价上放弃量化指标,不按年度对教师进行科研评价,倡导为科学问题而战的作风。这些尝试有助于持续探索建立以学术贡献、战略价值、产业实际贡献为核心的分类评价体系,充分释放科研人员创新活力。

热潮下的理性思考

记者了解到,除目前已有的新型研究型大学外,还有深圳海洋大学等定位为新型研究型大学的高校正在建设中。

可以预见,未来几年,我国新型研究型大学数量还将进一步增长。对此,业界人士和专家学者认为,应在新型研究型大学热潮之下,保持理性态度和思考。

业内人士认为,一些新型研究型大学学科面偏窄,学术生态丰富性不足,口碑与传统的高校排名评价不衔接。

从未来发展方向看,不少教育界人士认为,新型研究型大学应立足自身定位,保持定力,走高质量、特色化、内涵式发展道路,防范“大而全”的扩张冲动。例如,西湖大学校长施一公明确表示,西湖大学不追求规模扩张,而是聚焦人才培养质量,志在做中国高等教育领域的“特种兵”和“尖刀排”。

“新型研究型大学的核心竞争力在‘专’和‘新’,要处理好基础研究与应用研究的关系,保持高标准办学,不盲目增设传统学科、扩大办学规模,而要争当细分领域的‘单项冠军’。”杨颉说。

从我国高等教育布局看,新型研究型大学不是要复制传统的一流大学,而是要补齐前沿学科建设、拔尖人才培养方面的短板。新型研究型大学的办学模式并非适合所有高校,各地各高校在借鉴经验的过程中,切忌照搬某种办学模式。

专家分析认为,目前新型研究型大学主要集中在广东、浙江等地,一个重要原因是这些地区的产业实力和科创资源,为新型研究型大学发展提供了适宜土壤。

“新型研究型大学发展必须立足区域产业基础。城市提供场景和需求,学校输出人才和成果,实现学校和产业发展良性互促。”刘振天说,“各地要确认当地是否具有建设新型研究型大学的客观条件,能否为学校长周期原始创新提供稳定保障,不能一哄而上。”

专家同时提醒,新型研究型大学核心优势在于学术科研、高端技术等领域,适合对基础研究或交叉学科前沿有兴趣、喜欢动手解决实际问题的学生。学生在择校时应理性审视自身兴趣潜质,选择适合自己的成长赛道。

据新华社北京11月3日电

(上接第一版)

线上学习渠道全天候开放,全省首家退役军人网上学院永久免费开放,涵盖政策法规、创新创业、心理调适等五大板块课程。线下实操课程围绕跨境电商、直播带货、小商品运营展开,学员参与实地研学,结业后还能考取跨境电子商务师证书,优先对接市场岗位。

创业路上,老兵之间互帮互助的氛围格外浓厚。我市组建创业导师服务团,围绕项目谋划、商业模式、财务管理等内容开展专题辅导与沙龙交流。义乌市退役军人创业互促联合会搭建老兵互助平台,传承“老兵带新兵”传统。今年8月,退役军人创业孵化基地成立。

打开协同新格局 绘就共富“同心圆”

“来了义乌才发现,公交免费、停车优惠这些福利,我们外地退役军人同样可以申领。”在义乌打拼的江西籍退役军人李天明感慨道。义乌率先落地异地退役军人社会服务同城化,外地来义退役军人可享受市内公交免费、崇军医疗等政策,文旅、养老以及5600多家拥军商城优惠全部开放。自6月27日政策落地以来,已有3600余人次外地退役军人享受各项优待。

“在义乌这段时间,跑商贸城、看直播间,思路一下子打开了,回去打算试着把家乡土特产放到线上销售。”东西部协作的课堂上,不少中西部退役军人在这里埋下创业的种子。我市持续联动四川阿坝州、宁夏等地,多批次组织当地退役军人来义参训。部分学员学成返乡深耕直播电商,依托本土特色农产品开展线上销售。

10月21日至23日,退役军人就业创业工作跨区域合作集中调研暨三方战略合作协议签约仪式在义乌举办。按照“1个驿站+6大服务”框架,国家退役军人服务中心、浙江省退役军人事务厅、义乌市人民政府三方共建六大核心商贸就业创业服务体系。我市设立义乌退役军人专属服务驿站,同时在铁路义乌站设置“义站职达”点位,提供政策宣传、创业扶持、就业帮扶、技能培训、权益保护、宣传推广六大服务。

从军营到商海,从单兵奋斗到抱团发展,从一地探索到全国联动,义乌退役军人就业创业故事,还在不断续写新的篇章。

三部门部署农业品牌保护专项行动

新华社北京11月3日电 记者11月3日从农业农村部获悉,农业农村部、市场监管总局、国家知识产权局近日联合召开农业品牌保护专项行动视频部署会指出,要加强跨部门协作、压实各级责任,合力推进农业品牌保护专项行动,提升农业品牌培育、管理和保护水平。

会议指出,要聚焦带动农户较多、链条较长的农业主导产业,确定本地区重点品牌保护清单;聚焦侵权易发高发领域和环节,集中查办一批性质恶劣、影响广泛的农业品牌侵权案件。会议还要求,各有关方面要统筹推进农业品牌培育和保护,深入实施农业品牌精品培育计划,规范提升省级农业品牌目录;强化农业品牌管理支撑,支持条件成熟的地区加快农业品牌地方性立法,规范区域公用品牌标识许可使用。

近200家九届进博“全勤生”企业和机构将亮相

距离第九届进博会在上海举行还有不到一周。本届进博会上,九届“全勤生”企业和机构近200家即将再次亮相。来过了还想来,进博会的磁力何在?

年年首发,年年成爆款。每年,“全勤生”乐高集团都会在进博会上“全球首发”新品,其中不少是从中国文化中汲取灵感的产品套装。

“比如,过去几年在进博会上全球首发的春节主题系列,专为中国开发、却销往全球。我们认为这既能为向世界传播中国文化作出有意义的贡献,也能在连接中国本土文化的过程中发展我们的品牌。”乐高集团中国区总经理马世宁说。

“对我们而言,中国不只是一个消费市场。”马世宁说,通过进博会的窗口,企业深刻感受到,中国市场正在成为全球消费的“风向标”,更以优质的知识产权保护和国际化法治化营商环境,助力跨国公司坚定在华投资的信心。

“进博平台推动‘展品变商品、商品变爆品’高效转化,我们感同身受。”“全勤生”爱茉莉太平洋中国总裁许达仁说,本届进博会,爱茉莉太平洋将带来4款全球首发产品,将众多前沿创新成果率先带到中国消费者面前,进一步体现集团对进博会这一全球新品首发平台及中国市场的高度重视,以实际行动彰显与本土市场共生共长的坚定决心与信心。

进博会“全勤生”带着中国创新而来,更带着“新朋友”而来。

提前锁定连续十年参展的纽仕兰亚太区首席执行官盛文灏说,从第六届进博会开始,纽仕兰带着更多的新西兰企业参展,格润安(GRIN)、太平洋羊驼等不少企业已经从最初的“抱团出海”开始,在中国市场站稳脚跟,现在已经在进博会上独立参展,“进博会的平台效应和溢出效应持续显现,今年我们还将联合新西兰贸发局,一口气带着33家企业来参展”。

“进博会作为连接中国与世界的重要平台,为全球医疗科技创新交流与合作创造了广阔机遇。”美敦力董事长兼首席执行官杰夫·马萨说,进博会见证了美敦力从全球创新“引入者”向“落地者”,再到本土创新生态“共建者”的持续进阶。

目前,美敦力中国三期基金正在积极筹备启动。此前,两期基金已成功投资10余家中国本土医疗科技创新企业,涵盖手术机器人、神经调控和耳鼻喉等领域。“希望搭建一座‘双向桥梁’,进一步围绕高端医疗器械创新与产业链关键环节持续布局,强化与美敦力全球业务的双向链接,助力中国创新的全球化发展。”杰夫·马萨说。

诺和诺德全球总裁兼首席执行官杜麦克说,今年,诺和诺德将在进博会上全球首展用于治疗2型糖尿病的诺和杰,作为“中国同创”项目的最新成果,这款药品由中国专家担任全球3期临床研究首席研究者。“进博会已经成为我们深耕中国的重要平台。今年是我们连续第九年参展,许多在进博会上首展的药物,此后陆续在中国上市。”杜麦克说。

新华社上海11月3日电 新华社记者 周蕊