中共义乌市委主管主办
义乌商报社出版
国内统一连续出版物号CN33-0079
邮发代号31-78

2026年10月 星期四 29 农历丙午年 九月二十

总第9151期 今日4版

# 义乌商报

新闻热线 0579-85381110 0579-85360000

爱义乌 触屏版

权 威 / 深 度 / 可 读 / 时 尚

**坚持和深化“义乌发展经验” 加快打造中国式现代化县域典范**

## 同比增长7.9% 增速领跑全省“十七强”县(市、区)

# 义乌前三季度经济稳健前行

全媒体记者 谭祉潇

**本报讯** 春华秋实，一分耕耘，一分收获。金秋十月，义乌交出一份亮眼的经济“成绩单”。

记者从市统计局获悉，根据地区生产总值统一核算结果，前三季度，全市实现地区生产总值2088.8亿元，按不变价计算，同比增长7.9%，增速居全省“十七强”县(市、区)和金华各县(市、区)第1。分产业看，第一产业增加值18.9亿元，同比增长3.9%；第二产业增加值589.6亿元，同比增长7.8%；第三产业增加值1480.3亿元，同比增长8.0%。

今年以来，全市上下认真贯彻落实习近平总书记关于“义乌发展经验”重要指示精神，深入践行“义乌发展经验”，全面落实习近平总书记“4+1”重要要求和省委“132”工作部署，锚定“港”“廊”“链”主战场，深入实施“146”发展战略，感恩奋进、实干争先，全市经济运行保持稳健快速发展态势。

主导产业快速发展。农业生产形势较好，畜牧业平稳增长。前三季度，全市完成农林牧渔及其辅助活动总产值33.5亿元，同比增长3.9%。其中农业、畜牧业产值分别增长1.0%、11.8%。蔬菜收获、生猪出栏、家禽出栏分别增长2.4%、14.0%、17.1%。

工业生产较快增长，新兴产业支撑明显。前三季度，全市规模以上工业增加值同比增长10.3%，高于金华平均2.6个百分点。规模以上工业27个行业大类中，21个行业增加值实现正增长，增长面达77.8%。规模前十大行业呈现“八增二降”，其中电气机械和器材制造业、纺织业增加值分别增长43.9%和39.1%。高技术制造业、数字经济核心产业制造业增加值分别增长57.4%、27.5%。

服务业运行平稳，现代服务业发展向好。前三季度，全市服务业增加值同比增长8.0%。1至8月，全市规模以上服务业企业(不含批零住餐业、金融业和房地产开发业)营业收入同比增长17.5%，其中，规模以上科技服务业企业、高技术服务业企业营业收入分别增长52.4%和46.0%，分别高于全市规模以上服务业企业营收增速34.9个和28.5个百分点，现代服务业发展持续向好。

招商引资成效显著。固定资产投资规模扩大，重点领域增长较快。前三季度，全市固定资产投资同比增长5.8%，增速分别高于全省、金华17.7个和5.2个百分点。其中，高技术产业投资同比增长59.4%；交通投资同比增长39.4%；基础设施投资同比增长27.4%。

消费市场继续扩容，消费结构向“新”发展。前三季度，全市社会消费品零售总额1540.3亿元，同比增长3.7%。其中，限额以上单位实现消费品零售总额295.4亿元，同比增长5.5%。民生消费保持较强韧性，基本生活类商品销售增势向好，限额以上单位粮油食品类、烟酒类、日用品类商品零售额分别增长29.9%、15.0%、34.9%。品质消费需求释放，人工智能产品需求旺盛，限额以上单位可穿戴智能设备、智能手机等商品零售额均实现两位数以上增长。

经济发展的同时，民生福祉也逐步增进。居民收入稳步增长，共同富裕步伐稳健。前三季度，义乌居民人均可支配收入74090元，同比增长6.7%。其中，城镇居民人均可支配收入80507元，同比增长6.1%；农村居民人均可支配收入47812元，同比增长7.5%，农村居民收入增长快于城镇居民。

## 我市上线小商品产业“AI+质量”服务平台

# 智能工具进店铺 产品质量“随手查”

全媒体记者 何彦婕 文/摄

**本报讯** 10月26日，在义乌全球数贸中心宏星玩具店铺里，市市场监管局执法人员正指导经营户金晶俊使用AI工具自查产品质量。拍几张照片上传，不到一分钟，AI工具便能自动识别判定商品品类，适用标准、检测认证要求、标签注意事项等信息也同步呈现，如有疑似缺失还会标注出来，一目了然。

支撑这一场景的，是义乌市小商品产业质量基础设施“一站式”服务平台2.0建设中的“AI+质量”服务平台。商户无需多平台跳转，拍照上传即可一键获取质量服务，有效提升服务触达率和商户使用黏性，让质量服务从“专门跑”变为“随手用”。

“对于我们商家来说更多一层保障，自查也能更方便。”金晶俊在玩具行业深耕了近15年，过去进货时需要让厂家提供认证报告，如今通过平台拍照上传即可完成自查，质量把关更加便捷。

平台的作用也延伸到商户日常学习与合规管理之中。SadCity疯狂购物城店铺于今年5月开业后，店内日均客流超1000人，经营商品8000多种，三丽鸥和迪士尼等IP授权产品较多，文具品类的标准与标签管理需求也更为集中。店长周静怡常用的质量云课堂，定期更新标准解读、认证认可、产品质量、计量检定、知识产权、经验交流等课程，并向重点商户点对点推送适配课程。在市场监管工作人员的指导下，周静怡对产品质量合规要求有了更清晰的把握，日常质量管理也更有抓手。

据介绍，该平台集成标准、计量、检验检测、认证认可、知识产权、质量管理等服务要素，分为商户端、监管端两类。面向经营商户，设置产品质量解读、标签合规辅助、质量云课堂三大核心功能；该平台嵌入小商品城卖家版App市场服务版块，商户选择“AI+质量”功能即可使用。面向监管部门，则配套计量校准智慧管理、质量画像、风险预警三项功能，既方便商户自查自纠，也支撑监管精准服务。

当前，平台已实现三个突破：首次将质量服务精准送达“销售一线”，高质量推动小商品产业专业市场转型升级；首次实现标准普适性解读“一键直达”，以“科技平权”赋能小商品“看得懂、卖得快”；首次构建工贸一体化准入合规与标签校验闭环，守牢小商品“能卖、卖得合规”底线。



此外，平台也向消费者开放使用。消费者可以通过平台了解商品质量标准、标签合规等信息，对购买的小商品质量更有数，消费也更放心。目前，该平台覆盖玩具、文具、饰品、纺织四个行业，后续将逐步拓展至其他行业，让更多义乌商户在日常经营中便捷享受质量服务。

## 义乌综保区『双十一』第一波订单突破360万单

# 『保税直播』点燃进口商品销售热潮

全媒体记者 吴峰宇

**本报讯** 眼下，在各大电商平台，“双十一”电商大促已全面开启。10月26日上午10点，在义乌综保区的南波万供应链有限公司保税仓，东方甄选全球购抖音号准时开播，主播正在镜头前介绍旗下的跨境自营奶蓟片、DHA藻油等产品，身后的保税仓内，数百名工作人员正在紧张有序地理货、拣货、上架、打包作业。

作为首批入驻义乌综保区的企业之一，南波万供应链的抖音、天猫国际保税仓超3万平方米。“10月20日至25日是‘双十一’以来的首轮高峰，我们的发货量已经超50万单，涵盖保健品、母婴用品、食品、美妆等热门类目，满足了消费者的多样化需求。”南波万供应链保税仓相关负责人介绍。

高效的订单处理能力得益于充足的前期准备。面对今年“双十一”电商大促周期长、波次多的促销特点，义乌综保区内的企业早早进入了备货节奏。“我们提前一个月就开始备货，同时通过增加人员、自动化打包分拣设备，优化仓储布局等举措，充分保障大促期间的发货时效和物流效率。”上述负责人说。

南波万供应链也是义乌综保区内较早尝试“保税仓+直播”这一新模式的企业。自去年以来，该企业和央视网等达成直播合作。今年，企业开启了和东方甄选的合作，在这里开展直播带货。在“保税仓+直播”模式的带动下，企业进口产品销量实现明显增长。

如东方甄选全球购抖音号自10月24日起在南波万抖音仓开播以来，其自营跨境保健品销量表现亮眼，其中跨境辅酶Q10首发当天销售额达2600万元，跨境DHA藻油首发当天销售额达1000万元。

据介绍，今年“双十一”电商大促期间，义乌综保区内的“保税直播”呈现深度、多元态势。除东方甄选外，perdays、小小伞等品牌也纷纷在区内开展直播带货，依托保税区“前店后仓”的独特优势，把直播间搬进仓库，实现消费者“边看边买”、订单“即买即发”。

不同品类、不同品牌的直播活动轮番登场，让“保税直播”从单一头部主播带货向多品牌、多平台、多品类矩阵延伸，进一步丰富了综保区跨境电商的营销场景，也为区内企业打开了新的增长空间。

据义乌综保区统计，10月20日20点至10月26日“双十一”电商大促第一波，义乌综保区跨境小包出区量已超360万单。

# “义乌发展经验”专题微党课举行

全媒体记者 林晓燕

**本报讯** 眼下，第四届就业公共服务专项业务竞赛全国赛正在我市火热展开。赛前，大赛组委会组织开展“义乌发展经验”专题微党课。组委会工作人员及全国各省份参赛代表队成员等到场参加。

据了解，此次专题微党课旨在深入学习践行“义乌发展经验”，把义乌“以市场带产业、以产业带就业”的实践经验转化为做好就业公共服务的务实举措。来自义乌市委党校的授课人员以《莫名其妙 无中生有 点石成金——“义乌发展经验”解读》为题，围绕义乌市情介绍、义乌发展历程、“义乌发展经验”的启示三个方面展开讲解，用朴实的语言深入浅出地呈现了一堂生动党课。

组委会相关负责人表示，本届赛事意义重要，要把赛事办得规范、扎实，坚持公平公正，做到规则面前一视同仁、全程可追溯；守住安全底线，自觉遵守赛场秩序，共同确保赛事平稳有序；严守纪律规矩，赛程安排按照既定要求执行，确保比赛规范、有序，并希望与会者把所学所思转化为今后就业服务工作的思路举措和实践动力。

## 以展会为平台 以服务为纽带

# 义乌商户对非出海有了“本地向导”

**中非合作看义乌**

全媒体记者 陈张彪

一箱箱义乌小商品跨越重洋，奔赴非洲大陆。在蓬勃发展的中非经贸往来中，除了物流货代企业，还有一批商贸服务从业者，以展会为平台、以服务为纽带，打通中国经营户与非洲市场的对接通道。浙江对非广告展览有限公司负责人杨小伟，正是这条出海通道上的开拓者之一。

1991年出生的杨小伟早早便与非洲市场结缘，并在中非商贸服务领域深耕。早在公司成立之前，杨小伟便常年往返非洲，最初为义乌商家对接当地批发市场广告点位，帮助企业开展品牌曝光。后来，他整合海外广告、境外组展两大业务，于2022年5月正式组建公司，专注为义乌企业开拓非洲市场提供专业化配套支撑，成为官方认可的对非经贸服务平台。

立足非洲市场实际，公司采用“国内轻对接、海外重落地”运营模式，36名非洲籍员工分布在肯尼亚、尼日利亚、坦桑尼亚、加纳等国家。海外团队深耕当地，开展市场调研、客商接待、政企对接，为赴非义乌企业提供向导服务，破解当地地图定位不准、市场环境陌生等现实难题；国内团队聚焦商户需求，做好信息汇总与客户服务，形成海内外联动的服务闭环。

境外组展是企业服务义乌商户出海的核心抓手。其中，肯尼亚国际时尚消费品展上打造的“义乌品牌出海展”已连续运行三年。每届展会，杨小伟团队组织义乌企业拿下展馆核心展位，集中展示义乌小商品的实力。每年组织100余家国内企业赴非洲参加各类展会。

展会之外，团队还组织企业走访当地商圈与头部物流企业，实地调研当地消费偏好、产品规格、包装习惯，把一手市场资讯带回义乌，帮助经营户读懂非洲市场。

除了组展办会，公司运营非洲本地批发市场广告资源，助力义乌企业在当地打响品牌、挖掘合作伙伴。同时，杨小伟化身双向经贸宣传员：在义乌的各类活动上分享非洲市场实操经验，在非洲的经贸场合积极推介义乌优势。“义乌的可贵之处，是小批量订单也可承接，贸易商能够联动工厂快速定制，市场品类集中，适合非洲批发商一站式采购。”杨小伟说，如今的义乌，已成为非洲客商来华采购的重要目的地。

一次次远渡重洋的考察，实实在在赋能义乌外贸企业成长。国际商贸城二区的一家商户，2024年随团赴尼日利亚考察，带回当地市场流行样本，回国优化产品花色包装，调整展厅布局，2025年销售额便实现翻倍。多家随团参展企业成功发展非洲本地代理商，不少商户还根据东非、西非不同的历史文化、消费习惯，差异化调整货品，实现精准对接市场。以展会搭建平等的商务交流平台，改变上门推销的被动模式，为两地客商创造了更多合作契机。

此外，公司还积极联动中非商会，组织经贸考察团，对接非洲华人商协会与本土商贸机构开展座谈交流，推动供需双方对话，积极寻找合作突破口，全力书写中非互利共赢的商贸新故事。

## 义乌农商银行：

# 优化涉外金融服务 助力外商经营便利化

全媒体记者 魏佳佳 通讯员 夏乐

**本报讯** 近日，一位长期在义乌采购饰品的印度客商，在义乌农商银行城北支行顺利办结外汇账户开立业务，并在办理当日启用配套的外籍商友卡完成货款结算。这是该行优化涉外金融服务、提升外汇账户服务质效的生动一例。

义乌市场外商云集，不少境外采购商在开展商贸活动时，常常面临境内开户流程不熟、语言沟通不畅等难题。瞄准客商集中反映的堵点，义乌农商银行在外汇开户业务上推出专人陪同导办服务。经办人员全程跟进，从账户信息填报、资金用途申报以及外汇管理政策合规提示，逐项解释说明、逐条核对确认，避免因资料不全或理解偏差导致多次往返。

在服务流程优化的同时，该行同步以产品配套提升结算便利性，通过引入外籍商友卡，实现账户开立、结售汇、跨境结算等业务的一卡贯通，较好适配外商在义乌采购过程中频次高、时效紧的资金结算需求，以更加专业、高效的金融服务助力义乌高水平对外开放。

值班总编：陈锦锋 责任编辑：石晓平 校对：舒秋明