刘延东同志逝世

新华社北京10月28日电 中国共产党的优秀党员,久经考验的忠诚的共产主义战士,我党统一战线工作和我国教育科技、医疗卫生、妇女儿童工作的杰出领导人,中国共产党第十七届、十八届中央政治局委员,中国人民政治协商会议第十届全国委员会副主席,原国务委员,国务院原副总理刘延东同志,因病于2026年10月28日14时53分在北京逝世,享年81岁。

从广交会爆款展品看中国外贸新图景

腰部助行外骨骼稳稳托住迈步的客商,智能泳池系统的屏幕上水质曲线实时跳动,铝型材金属表面漾开近乎原木的细腻纹理……第140届中国进出口商品交易会(广交会)上,一个个出圈展品、一处处人气展台,展现出中国外贸向新而行的勃勃气象。

展馆内,智能、绿色、服务化的新风扑面而来,一批高技术、定制化、低碳型新品集中亮相,历久弥新的广交会,成为全球客商探寻中国制造新机遇的窗口。

新引擎:高技术高附加值产品

物流运输机器人、饮品制作机器人、宠物陪伴机器人……本届广交会上,服务机器人专区人头攒动。

在杭州太希智能生产的银悦X1消费级腰部助行外骨骼仪器前,等候试戴的客商排起了队。不少境外采购商一步步缓慢挪动,切身感受设备如何分担下肢负重。

"这是公司人体物理AI(人工智能)技术路线的首款集成式旗舰产品。"太希智能创始人梁林超介绍,设备通过腰部电机与传感器感知动作,为下肢行动提供助力,产品重量降至约2公斤,外观优化的同时,也增加了适配老年人、偏瘫人群的算法与步态方案。

前沿智能装备扎堆亮相,背后是产业创新持续发力。往前追溯半个多世纪,早期广交会的展台上,海外客商青睐的多是农副土特和手工艺品。展品的更迭,刻录着中国制造一步步迭代升级、拥抱全球市场的足迹。

本届广交会上,64%的参展企业将工业互联网、人工智能融入研发生产,新品展出占比达到23.2%,创下历史新高。

"如今的广交会,电子消费品成绝对主力,新型储能、具身智能、智慧医疗等科技产品亮眼吸睛,大量中国制造的尖端产品首发首展。"商务部部长助理张力说。

戴思乐科技集团展台前,几名欧洲采购商紧盯屏幕上滚动的数据。这套AI-POOL低氯智能泳池系统,在池体布下多组传感探头,实时采集余氯、pH值、浊度、水压等指标。哪怕人远在千里之外,也能收到水质异常推送,系统会自主启动调节,不用工作人员定期上门取样、配比药剂。

"在国外,很多私家泳池需要维保工人每周上门。"戴思乐科技集团有限公司负责人陈梅湘说,来问询的欧洲客户不少是当地泳池运维服务商,他们看中的是这套系统可以压缩人工管护成本。

技术落地的成效,也体现在外贸数据之中。

海关统计数据显示,前三季度,全国的工业机器人、电子元件、电脑零部件、电工器材等产品进出口合计超10万亿元,增长58.9%,拉动整体进出口增长11.3个百分点。中国机电产品进出口商会会长刘春说,在科技创新和产业升级的带动下,高技术、高附加值产品逐渐成为外贸的主要增长引擎,推动"中国智造"向全球产业链价值链高端迈进。

新业态:从"接单卖货"到"建体系、优服务"

外贸的赛场,早已告别一款标准产品销往全世界的旧模式,越来越多外贸企业正加速从"接单卖货"向"建体系、优服务"转型,货物与服务融合、贸易投资一体化的趋势愈发鲜明。

在山东力诺瑞特新能源公司的展位上,不同版本的方案图纸平铺在桌面上,业务员对照图纸,面向来自不同大洲的客商,量身讲解适配方案。

"非洲缺电多风沙,就降低成本,提供易安装、无电运行的太阳能热水系统;中东要高品质,就匹配高规格认证的节能产品;南亚讲大容量高耐用,就强化系统适配。"力诺瑞特相关负责人介绍,公司已在共建"一带一路"国家市场搭建代理体系与本地化服务网点,不断拓展出海优势。

太空舱、便携集成厨房、模块化民宿房屋等一批装配式新品在广交会集中亮相,中国供应商从卖零件到卖整房,集成式出海正在撑起一条新增长线。

"我们通过推出装配式建筑文旅营地解决方案,吸引了来自澳大利亚、巴西、沙特等国家的采购商,初步谈定意向的已有300多人,后续我们将继续通过项目会,实现从规划到设计、建造再到运营的全链条服务。"圣东旅居策研及设计部负责人贾雪鸿说。

不少外贸企业正从单纯接单出货,转向搭建体系、输出配套服务。

本届广交会,36.5%的参展企业开启"产品+服务"模式转型,贸易服务展区更是首次实现10大类生产性服务业全覆盖,物流仓储、工业设计、海外运维、跨境投融资等配套服务一应俱全,为出海企业搭起一站式支撑平台。

广东省工业设计协会秘书长杨杰说,在贯穿全生命周期且以消费者痛点为中心的工业设计研发思路下,越来越多中国企业通过设计前置与技术协同,输出创新产品及解决方案,赢得更多市场青睐。

新底色:绿色产品、低碳技术成为硬通货

全球能源转型浪潮之下,绿色产品、低碳技术已经成为国际市场的硬通货。

千安时级大电芯、原生8小时长时储能系统……本届广交会上,首次参展的厦门海辰储能科技股份有限公司重点展示长时储能的拳头产品,向海外客商推介稳定可靠的长时供电方案。

海辰储能联合创始人王鹏程介绍,越来越多国家和地区正在推进能源结构转型,希望通过广交会的平台,让长时储能的"中国方案"被世界看见,让更多国家用上稳定、经济的绿电。

中国以优质的绿色、智能产品丰富全球供给,助力全球加快绿色低碳、数智赋能进程。近10年,中国为世界提供了80%以上的光伏组件、70%的风电装备,有效推动了全球风电光伏发电成本下降。

走进建筑装饰材料专区,广东高登铝业的展位上,几名境外客商拿起型材样品,指尖反复摩挲表面纹路。这些样品远看和原木墙板几乎没有差别,凑近细看,才能发现金属基材的肌理。

"很多海外高端住宅、民宿客户偏爱原木温润的视觉效果,又担心木材不环保、难养护,这款产品刚好切中这一需求。"高登铝业销售部工作人员介绍,企业主打中高端铝型材产品,循环利用价值高,建筑拆除后铝材很少变成建筑垃圾。

中山大学区域国别研究院副院长梁育填说,新能源、储能设备、绿色家电等产品的集中展示,反映出全球绿色转型正在形成新的市场需求。未来,围绕数字经济、绿色能源、智能制造和低碳技术等领域,各国可以进一步加强技术合作、产业协同和标准对接,培育新的国际经济增长点。

从硬核技术持续突破,到成套方案走向前台,再到绿色理念融入产品基因,广交会上涌动的创新活力,正是中国外贸不断培育新优势、深度链接全球的生动注脚。在双向开放的平台之上,持续迭代的中国制造,正为全球经贸合作注入源源不断的新动能。

新华社广州10月27日电
新华社"新华视点"记者 丁乐 胡拿云

广交会:智能新品解锁消费新体验

第140届广交会第二期10月27日进入收官之日。从首期聚焦"先进制造",到本期围绕"品质家居",一大批"中国智造"集中展出,解锁消费新体验,展现出以人为本、服务生活的鲜明特质。

做咖啡、收拾屋子、清洁泳池、运送物品……在第140届广交会上,各类"会干活"的服务机器人集中亮相,它们能够走进家庭,切实帮人一把。

在约600平方米的海尔集团展位上,AI(人工智能)家务机器人"海娃"频频引来境外采购商点赞。它能自主完成一系列家务:收拾放在沙发上的脏衣服,送至洗衣机、再转运烘干,最后进行收纳;把识别到的生鲜食材运送至冰箱,分类放到合理位置……

海尔海外电器产业有限公司副总裁张庆福说,"海娃"不是独立单品,而是通过联动家电硬件,为用户打造成套智慧生活,分担人们日常琐碎的家务。

一些清洁工作也在机器人的赋能下,变得更简单。记者看到,不少采购商围拢在一个小型"泳池"周围,只见池内清洁机器人来回穿梭。"它不是无序行走,而是在'脑中'自主规划好了最优清洁路径……"戴思乐科技集团有限公司执行总裁冯洋向境外采购商介绍一台智能无线泳池清洁机器人,它能全程全自动完成泳池清扫。

作为中国外贸风向标,广交会自第137届起设立服务机器人专区,越来越多的国产机器人从这一平台走向海外市场。众多境外采购商不是"看新奇、拍个照就走",而是通过务实洽谈、实地探厂,将对中国机器人技术与方案的认可,转化为实打实的订单。

来自埃及的采购商艾哈迈德·索比·穆罕默德说:"这次我来广交会的主要目的就是考察AI机器人,我想把这些中国产品带回去,相信它们会受到市场欢迎。"

在本届广交会上,许多日用品、家具等展品拥有了"AI大脑""AI之眼",经过制造商在细微之处的创新,带给广大用户更舒心的体验。

在四川深睡智能家居有限责任公司的展位上,境外采购商排队躺上多款智能床垫,感受床垫不同频率的按摩律动。

公司董事长尹伯儒介绍,通过这样的"哄睡"按摩,加上床垫内多个传感器实现的监测心率、记录翻身次数等功能,帮助不同人群改善睡眠。目前产品逐步打开以欧洲地区为主的海外市场。

"针对一些户外活动不方便双手操作的场景,我们利用磁吸盖设计,创新研发了这款单手就能轻松拧开的保温杯。"上海思乐得不锈钢制品有限公司总经理张斌说,在广交会上向全球首发这款产品,希望向海外新老客户展示公司对以人为本理念的极致追求。

不少节水卫浴产品凭借实用创新,受到采购商关注。

"这款户外按摩池的核心亮点,是我们针对用户保温节水的需求,自主研发的电动保温盖。"广东省佛山市高明粤华卫生洁具有限公司销售总监黄杰恩,一边操作一边介绍自家产品,"盖子可以自动升降,盖下后池体完全密封,搭配盖子中间的泡沫保温层,能有效减少水和热量流失,也就是说能降低加水和加热成本。"

黄杰恩表示,参会5天以来,收获来自全球多个国家和地区的意向订单70多笔,订单金额超300万元,其中还有十几位客户在现场购买了样品。

来自荷兰的采购商迈克·范得福伦表示,中国家电等产品在智能化升级方面做得很好,在国际市场很有竞争力。加拿大采购商拉比赫·扎南说,"中国产品厉害的地方,就是可以把技术落地、实现大规模量产普及"。

中国对外贸易中心主任朱咏表示,广交会第二期出口展参展企业约1.1万家,展出237.6万件产品。透过广交会,一批"向绿""向新"的"中国智造"正在被全球更多消费者看见,为打造美好生活注入新体验。

新华社广州10月27日电
新华社记者 丁乐 钟焯 杨深深

前9个月全国规模以上工业企业利润增长15.5%



10月27日,在江苏省连云港港东方港务分公司码头,大批国产机械设备集港等待装船出口国外(无人机照片)。

国家统计局10月27日发布数据显示,1至9月份,全国规模以上工业企业利润同比增长15.5%,今年以来持续保持两位数增长。

新华社发 王春 摄

"十五五"我国将全面提升农产品品质

新华社北京10月28日电(记者古一平)农业农村部近期印发《全国农产品品质提升"十五五"规划》,规划部署加强高质量标准引领、推进绿色生产转型、增加优质农产品供给、严格质量安全监管、强化科技赋能、强化国际合作与交流等重点任务,让人民群众吃得安全放心、营养健康。

规划提出,到2030年,我国农业高质量发展标准体系更加健全,农产品标准化、绿色化生产能力明显提高,以市场需求为导向的品质评价和质量分级制度基本建立,全链条质量管理体系和监管机制更加完善,绿色优质农产品供给水平显著提升。全国农产品质量安全例行监测合格率稳定在98%以上,绿色、有机、名特优新和地理标志农产品总数达到13万个。

围绕上述目标,规划明确一系列具体措施,包括实施农业标准化提升计划,强化标准引领作用;推进受污染耕地安全利用与严格管控;构建绿色优质农产品多元化供给体系,持续扩大绿色、有机、名特优新和地理标志农产品生产规模,加快发展绿色优质畜禽、水产品和精深加工农产品;健全国家农产品质量安全风险评估体系等。

三季度末我国科技型中小企业获贷率为51.1%

新华社北京10月28日电(记者任军 吴雨)中国人民银行10月28日发布的数据显示,2026年三季度末,获得贷款支持的科技型中小企业30.73万家,获贷率为51.1%,比上年末高0.9个百分点;本外币科技型中小企业贷款余额4.27万亿元,同比增长20.1%,增速比各项贷款高15.4个百分点。

中国人民银行当日发布的金融机构贷款投向统计报告显示,今年以来,贷款支持科创企业力度保持稳定。三季度末,获得贷款支持的高新技术企业29.27万家,获贷率为58.2%,比上年末高0.9个百分点;本外币高新技术企业贷款余额22.09万亿元,同比增长17.2%,增速比各项贷款高12.5个百分点。

与此同时,绿色贷款稳步增长。三季度末,本外币绿色贷款余额49.22万亿元,同比增长13%,前三季度增加4.41万亿元。

此外,普惠小微贷款保持增长。三季度末,人民币普惠小微贷款余额38.5万亿元,同比增长6.7%,增速比各项贷款高1.9个百分点,前三季度增加1.93万亿元。

上海浦东"新三样"提质扩量

新华社上海10月28日电(记者杨有宗)上海市浦东新区统计局近日发布的一组数据引人关注,今年前三季度,浦东新区全区新能源汽车产量同比增长50.3%,占全部整车产量比重达88%。变压器、电力电容器、储能用锂离子电池等产品产量同比分别增长23%、79.8%和1.6倍。浦东新区新能源汽车、锂电池、光伏产品"新三样"产业发展呈现规模可观、支撑有力态势。

从海关数据看,浦东新区前三季度"新三样"出口额合计同比增长81.5%,拉动浦东新区出口总额增速9.6个百分点,其中,新能源汽车、锂电池、太阳能电池出口额同比分别增长88.2%、42.5%和20倍。

"浦东'新三样'产销双双高增,是产业基础、口岸优势与市场红利共同作用的结果。"上海市宏观经济学会会长王思政分析说,一方面,临港新能源汽车基地、储能产业链集聚,配套变压器、电力电容器等上下游同步扩产,产业协同优势凸显;另一方面,全球能源转型带动海外光伏、新能源汽车订单持续增长,浦东新区依托外高桥等口岸通关便利、物流成熟的枢纽条件,承接大量出海订单。

数据显示,今年前三季度,浦东新区实现地区生产总值14513亿元,同比增长6.4%,增速较上半年提高0.3个百分点,经济运行持续彰显韧性和活力,呈现动能向新、结构向优的发展态势。

基层就医可享6类15项以上中医适宜技术

新华社北京10月28日电 刮痧、经穴推拿、中药敷贴……今后,群众在基层医疗卫生机构就医,能够体验到的中医适宜技术有望达到6类15项以上。

记者10月28日从国家中医药管理局获悉,国家中医药局综合司、国家卫生健康委办公厅近日联合印发《关于推进基层中医适宜技术推广应用的通知》,进一步加强基层中医适宜技术(含少数民族医适宜技术,下同)推广应用。根据通知,我国将逐步健全基层中医适宜技术推广网络、不断优化推广项目范围。

其中,在国家层面,以国家中医药局印发的《基层中医适宜技术手册》为基础,明确针刺、推拿、刮痧、拔罐、艾灸等类别的中医适宜技术作为全国统一推广核心目录,并依据基层需求适时增补。

在省级层面,省级中医药主管部门结合本地疾病谱、地域特点及基层条件,扩充临床疗效确切、安全性高、群众需求强烈的技术,形成覆盖常见病、多发病、慢性病、老年病及妇幼健康需求的省级技术目录,其中国家核心目录技术占比原则上应不低于70%。

通知要求,市级中医药主管部门在省级技术目录基础上,进一步挖掘整理当地群众认可度高、传承时间久、临床应用成熟的地方特色中医适宜技术,补充完善市、县级推广目录,重点向基层医疗卫生机构倾斜。县级中医药主管部门结合县域基层医疗卫生机构服务能力,优先推广6类15项以上中医适宜技术。

通知还要求着力强化基层中医适宜技术应用能力,强化防治结合,积极推动将中医适宜技术纳入家庭医生签约服务包,融入基本医疗服务与基本公共卫生服务。