



坚持和深化“义乌发展经验” 加快打造中国式现代化县域典范

聚焦小商品出海全链条服务升级

2026义乌国际服务贸易交易会开幕

全媒体记者 吴峰宇 文/摄

本报讯 昨日，为期三天的2026义乌国际服务贸易交易会在义乌国际商贸城二区西广场开幕。

本届展会以“全球服务·互惠共享”为主题，汇聚跨境物流、跨境金融、合规服务、平台运营、供应链配套等领域的80余家出海服务商，同期将举办阿里巴巴国际站峰会、亚马逊专场等多场专题活动。展会聚焦市场商户和采购商实际需求，围绕选品出海、渠道拓展、合规经营、品牌保护等环节提供一站式解决方案，着力破解商户“出海难、信息少、对接慢、资源散”等问题，为市场主体拓展国际市场搭建对接平台。

展会现场，义乌扬翔国际货运代理有限公司展位前吸引了大量咨询客商，公司负责人金丽仙表示，希望借助展会进一步对接有需求的市场商户和外商。浙江开业控股集团有限公司销售部经理张婷介绍，公司已在深圳、广州、合肥、上海等多个城市设立分支机构，并完成海外仓储与配送网络布局，此次参展重点向在义乌采购的外商推介跨境物流供应链服务。截至目前，该公司累计服务2万家客户，海运月均发运2000标箱。

在义乌采购，不仅购买产品，也在获取覆盖选品、物流、合规、收款的综合贸易服务能力。中东采购商卡特的采购流程，充分体现出服务链闭环的价值。他在义乌国际商贸城二区选购小家电、日用百货后，将选品清单发

送给供应链服务商，由义乌扬翔国际货运代理有限公司完成集货、报关、订舱，再经海外仓储点分拨，最终在目的国完成清关与末端配送。除商品采购外，货款结算、跨境收款、标签合规、侵权风险预警等环节，也可由货代、保理、知识产权、跨境支付等机构协同解决。

我市持续实施“品牌出海”战略，正引导商户从传统贸易模式向品牌化、数字化、国际化方向转型。商城集团相关负责人表示，义乌小商品要在国际市场站稳脚跟，既需要过硬产品，也离不开跨境物流、合规财税、跨境金融等全链条服务支撑。商城集团将以本届服贸会为契机，进一步完善小商

品贸易全链条服务生态：一方面夯实数字贸易基础，深化Chinagoods平台应用；另一方面织密全球服务网络，加快海外展厅、仓储和跨境支付布局，提升海通道便利化水平。

本届展会由浙江中国小商品城集团股份有限公司有限公司市场运营分公司、国际商贸城第二分公司联合主办。



2026卡游义乌半程马拉松11月22日鸣枪开跑

打造“1+2+5+N”年度特色活动矩阵

全媒体记者 傅柏林
实习生 朱俊诚

本报讯 昨日，2026卡游义乌半程马拉松新闻发布会召开。本届赛事将于11月22日上午7点30分，在梅湖体育中心鸣枪开跑。义乌半程马拉松赛事组委会副主任、市委常委、常务副市长龚淑娟出席新闻发布会。

今年是学习推广“义乌发展经验”20年，也是义乌半程马拉松（以下简称“义乌”）举办的第十届。九届“义乌”累计吸引了11.6万人次跑者踏上义乌跑道，从首届8000人到本届1.5万人，从区域性群众赛事到2025年斩获世界田联精英奖牌认证、成为金华地区唯一获此殊荣的马拉松赛事，“义乌”完成了从“能办赛”到“办好赛”再到“办品牌赛”的跨越，已成为义乌展示城市形象的闪亮体育名片。

发布会介绍了本届赛事总体情况，还举行了授牌仪式。本届赛事延续“新丝路 跑起来”主题，设置半程马拉松单个竞赛项目，参赛规模扩容至1.5万人。

一条赛道，读懂一座城。这条21.0975公里的赛道，串联起梅湖体育中心、市档案馆、市博物馆新馆、市美术馆等文化地标，途经义乌江、植物园、江滨公园等生态廊道，贯通国际商贸城、义乌港、CBD金融商务区等商贸核心板块。本次赛事报名选手来自18个国家和地区，汇聚23名海外选手、3667名省外选手赴义参赛，义乌市以外的选手占72%。

我市坚持绿色低碳办赛，倡导文明环保奔跑，优化全流程品质。赛道由中国田协国际A级丈量员精准丈量，关键点位布设计时感应带，专业裁判队伍保障公平规范。沿途7处补给站足量保障至最后一名选手，统筹急救跑者、医疗志愿

者、救护车、AED资源织密安全防护网。

一张号码布，逛遍一座城。义乌是一座“有情有义”的温暖之城。赛事将联动本土商圈、餐饮、酒店资源，把“吃住行游购娱”打包成“义乌文旅礼遇”，多平台发布电子指南，推介义乌美食、购物、游玩、景区、酒店优惠攻略。还将联动义乌天地、朝阳门、义乌之心等8个商圈200余家商家，开臣系列、东方凯莱等15家赛事合作酒店，凭号码布即可享受特惠福利、暖心服务。从领取赛事物品到比赛当天，参赛选手均可凭号码布免费乘坐全市公交。赛事当天，将增开直达义乌全球数贸中心的市场专线，同步提前轻轨运营班次，为跑者打造安全便捷的出行环境。

一个IP，链接一座城。围绕办赛十届里程碑，我市打造“1+2+5+N”年度特色活动矩阵，推动“义乌”从一年一度的单项赛事，成长为贯穿全年、链接全民、

辐射全市的体育文化IP。

推出一个吉祥物。赛事吉祥物“小义”，深度融合奋勇向前的奔跑姿态与昂扬向上的体育精神，兼具亲和力与辨识度，既是浓缩义乌城市内涵的文化载体，也是串联赛事、城市与跑者的情感纽带。后续吉祥物将广泛应用于赛事宣传、周边文创、现场氛围营造、公益推广等各类场景，以鲜活可爱的IP形象拉近和跑者、市民的距离。

举办两场专题展。我市将在领取赛事物品期间精心策划两场专题展览。一场是“十年记忆展”，致敬十年奔跑足迹，通过实物、图片、影像等载体，系统回顾赛事发展历程，生动展现义乌体育事业与城市发展同频共振的奋进故事。一场是“装备发放及文体用品展”，集中展示产业活力与发展潜力，汇聚运动装备、赛事文创、户外器材展品，依托义乌商贸优势搭建文体产业对接平台，释放赛事商贸联动活力。

（下转第四版）

全力深化义乌国际贸易综合改革

全媒体记者 吴峰宇

本报讯 近日，在义乌保税物流中心，随着一票跨境电商网购保税进口商品经义乌海关审核验放后顺利出区，今年义乌跨境电商网购保税进口商品清单量突破1亿单，较去年达成这一目标提前了40余天，创同期历史新高，整体规模持续保持全国第一。

在义乌综合保税区，“双十一”电商大促的来临让这里的跨境电商企业仓库更显繁忙。一旁的直播间，主播们也正调试着灯光，为即将推出的爆款产品做好准备。“我们公司与各大电商平台都有合作，发货量稳步增长。”义乌欣昌供应链服务有限公司总经理李浩介绍，“今年8月份，我们开展了在义乌海关试点的组套业务，遇上大促时就可以把产品组合起来发货，在‘双十一’期间为我们提供了更多、更便捷的申报和发货选择。”9月份，该公司组套业务货值达8000多万元，带动整体销售额上涨20%，预计整个“双十一”期间将达到750万单。

义乌综合保税区和义乌保税物流中心是跨境电商进口的主要平台，这里聚合了数百家跨境电商企业，进口的跨境电商商品以食品、化妆品、婴幼儿奶粉、玩具为主，涵盖7万多种具体商品，来自全球90多个国家和地区。在义乌深化国际贸易综合改革的背景下，义乌海关创新开展跨境电商零售进口组套试点业务，该业务模式下，相同税率的商品可以直接进行组合申报，更加贴近跨境电商平台促销需求和消费者的购买习惯。

此外，义乌海关推行“无感卡口”智慧监管措施，货运车辆通过通道卡口时，经地磅称重后，车牌识别系统可瞬间完成信息验核，不到10秒即可放行，每天可为进出区车辆节约2—3小时，高峰期卡口车辆也可实现“零停留、秒放行”。

接下来，义乌海关等各部门立足义乌跨境电商产业特色，持续探索监管模式和监管流程创新，满足跨境电商形态日益多样的进口需求，进一步巩固放大义乌网购保税进口全国领先优势。

义乌机场开通 义乌—长沙航线

全媒体记者 何彦婕

本报讯 昨日，义乌机场开通义乌—长沙航线。当天11:58，搭载72名旅客的中国南方航空CZ5475航班平稳落地义乌。

取完行李后，来自肯尼亚的Josephine和丈夫推着行李车，准备前往义乌国际商贸城。这是她第一次来义乌，夫妻俩计划在这里停留16天。“从长沙中转过来，两个小时不到，感觉非常方便。”她笑着说，转机时间不长，整个行程也从容了不少。

据悉，该航线由B737、A320等主流干线机型执飞，计划每周一、周二、周五、周六执飞，单程飞行时间约为1小时40分钟。其中，周一、周五，去程7:50从义乌起飞，9:35落地长沙；返程10:35从长沙起飞，12:05落地义乌。周二、周六班次，去程20:30从义乌起飞，22:10落地长沙；返程17:55从长沙起飞，19:45落地义乌。

该航线的开通，进一步完善了义乌机场的航线网络布局，不仅为两地经贸往来与人文交流搭建起更便捷的空中通道，也为旅客提供了更多元的出行方案。截至目前，从义乌机场出发的旅客可依托北京、上海、广州、深圳、香港等枢纽机场的国际航线网络，便捷中转至东南亚、欧洲、北美、非洲等地，出行效率因此得到显著提升。