



# 义博会上万商云集

光影叙事

## 全球订单纷至沓来



外贸优品展销专区  
C1F95-96  
C1G17-18

10月21—24日,第32届中国义乌国际小商品博览会(以下简称“义博会”)在义乌国际博览中心成功举办。展会期间人潮涌动,一张张不同肤色的面孔穿梭于各展位之间——他们或驻足细看,或俯身询价,或举起手机拍照,或竖起大拇指点赞,成为这场商贸盛会最生动的注脚。

走进“外贸优品展销专区”,琳琅满目的商品前围满了外商。创意水杯展位前,卡通造型、动物耳朵杯盖、渐变色瓶身等样式的水杯一字排开,几位外商拿起杯子翻看底部标识,又拧开杯盖试手感,一位外商索性把不同款式摆成一排拍照,转身拉着工作人员问起订量和配色方案。在E1馆的潮流玩具展位,手办、盲盒、拼装模型层层叠叠,几位外商蹲下身来细看涂装与细节,有人拿起一款造型摆件反复端详,有人掏出手机扫描包装二维码,洽谈间不时传来笑声。在A1馆的一处旅行箱包展位前同样热闹,一位外商抱着刚看中的样品箱在过道里来回试拉,又弯腰按压轮子测试顺滑度,旁边几位客商则围在展台前比对尺寸、颜色和材质,计算器上的数字来回跳动。

展馆里,英语、阿拉伯语、西班牙语交织成一片。有人拖着行李箱一路收集资料,有人在计算器上快速敲出心理价位,有人当场交换名片、约定实地看厂。一位连续多年参会的外商说,每年义博会都要来,这里总能找到新产品、新伙伴。

据悉,本届义博会新增中东、东盟、非洲等多个海外团体到会采购。展位里,外商与企业面对面洽谈、实打实对接。镜头定格下的,是握手、是洽谈、是成交后的笑容,是不同肤色面孔上同样的专注与期待。万商云集的义博会,正以最鲜活的现场感,书写着中国制造与全球市场的双向奔赴。

全媒体记者 王倬杰 文  
全媒体记者 王倬杰 陈秋池 摄



2026义博会南美采购交易团抵达义乌