



坚持和深化“义乌发展经验” 加快打造中国式现代化县域典范

2026义乌商贸大会落下帷幕

思想碰撞间，共探 AI 未来新机遇

全媒体记者 陈聪

昨日，备受瞩目的 2026 义乌商贸大会落下帷幕。本届大会不仅全面展示了义乌的商贸韧性与实力，更以高度前瞻性探讨了人工智能时代贸易发展的新趋势、新机遇、新路径。

今年上半年，义乌经济运行数据表现亮眼，增速居全省 17 强县（市、区）第 1 位。成绩单的背后，离不开义乌积极抢抓人工智能机遇、引领贸易变革的前瞻布局与实干作为。

大会期间，专家学者、企业代表、商户代表齐聚一堂，围绕 AI 赋能、数字贸易竞争力、专业市场数智化转型，以及跨境物流枢纽建设等核心议题展开深度对话。思想碰撞间，一幅关于义乌未来数字贸易发展的清晰图景徐徐展开。

AI 正在重塑商贸逻辑 小商品加速升级全球大生意

当前，人工智能时代澎湃而至，正以前所未有的速度、深度、广度重塑全球贸易格局。中国社会科学院大学教授、国务院原副秘书长江小涓在主旨演讲中明确指出，AI 的演进速度已超出行业专家预判，AI 已不再仅仅是辅助贸易的效率工具，而是在演变为驱动生产与贸易的核心要素。

这一观点在义乌的商贸实践中得到了生动印证。大会期间，首届“世界义乌”

商贸 AI 创新大赛迎来收官，大赛涌现出的 33 个 AI 商贸实战范本，精准覆盖了选品、设计、营销、翻译、获客、客服及数据决策等全链路环节，标志着 AI 已在义乌商贸生态中深深扎根。

市场经营户的感受最为直观。浙江星宝伞业将 AI 工具深度融入品牌营销，其中文解说视频能够被快速转换为 36 种语言，企业目前还在持续运用 AI 数字人直播，让品牌 IP 持续触达全球客户；金梦佳人经营户楼依洋则借助 AI 设计工具，将单条产品视频的制作时长从半小时锐减至数分钟。当前，义乌的商户们正积极拥抱 AI，通过打造“数字团队”，实现全链条的智能化升级。这不仅将帮助他们在未来的全球贸易竞争中占据主动，也在助力义乌继续勇立潮头，加速向“买全球卖全球”跨越。

在 AI 的加持下，中小企业得以打破语言、时间等壁垒，以更低的成本、更快的速度触达全球市场。亿邦动力董事长、亿邦智库院长，商务部电子商务专家咨询委专家、国家电子商务示范城市专家咨询委专家郑敏在大会上提出，AI 正为广大中小企业、义乌商贸主体打开全新发展窗口。在他看来，当前，东南亚、中东、拉美、非洲四大新兴市场保持着两位数的高速增长，为义乌商户提供了广阔舞台。

大会期间，义乌市场发展研究院发布的重要研究成果之一《义乌企业出海拉美地区研究报告》，便充分揭示了拉美

市场的巨大潜力。报告指出，拉美成为义乌第三大出海市场，出口持续扩大，数字化和境外服务载体正加快形成。在此基础上，义乌企业出海拉美应在巩固传统优势的同时，更加注重渠道运营数字化，依托 Chinagoods 平台精准营销，进一步提升企业核心竞争力。

在人工智能与数字贸易深度融合的时代背景下，义乌的实践表明，AI 技术的深度嵌入，正让义乌企业出海行稳致远。从翻译沟通到精准获客，从本地运营到数字人直播，AI 正以前所未有的深度融入义乌商贸的每一个环节，为义乌商户铺设一条通往新兴市场的“数字之路”。

专业市场加速转型 物流枢纽做强支撑

近年来，我市在推动专业市场数智化转型升级过程中打造出一系列新平台，取得了显著成效。作为义乌商贸的根基，专业市场的转型升级是本次大会的另一大核心焦点。在 2026 义乌商贸大会·专业市场高质量发展分会现场，300 余名参会代表达成重要共识：发展必须拥抱 AI 时代，各参与主体要凝聚合力打破壁垒，积极探索技术赋能、产业融合、渠道出海新路径。

专业市场的数实融合，不仅体现在小商品领域，更在农产品等特色产业中展现出蓬勃生机。大会期间，特色农产品一二三产业融合发展合作正式启动，特

色农产品义乌展销中心完成签约，义乌国际冷链城项目也进行了全面推介。这些举措标志着更多特色农产品将通过义乌走向更广阔的市场，在 AI 赋能下更好实现从田间到全球餐桌的跨越式发展。

商贸的繁荣离不开物流枢纽的强力支撑。在 2026 义乌商贸大会·物流枢纽发展分会现场，“世界货、义乌拼、发全球”的商贸物流新格局得到了充分展示。

当前，我市正全力构建陆海空网四大对外通道体系，为跨境贸易提供全维度的物流保障。陆上，做强浙江中欧班列（义新欧）与 TIR 卡航业务。据统计，浙江中欧班列（义新欧）今年进出口集装箱破 20 万标箱，稳定运营的 27 条国际货运线路辐射亚欧 50 多个国家与地区的 160 多座城市；海上，深化与宁波舟山港的协同联动，最新数据显示，义乌（苏溪）国际枢纽港自去年 6 月 27 日启用以来，出口集装箱累计突破 30 万标箱；空中，持续布局航空货运网络，开通义乌至马尼拉直达航线，拓展空空中转、陆空联运通道，持续开辟国内外中转联程航线；网上，搭建智慧物流信息平台，以数字底座串联陆海空通道，持续缩短产业带商品出海路径。

2026 义乌商贸大会的落幕，并非一个终点，而是义乌迈向更高水平开放的新起点。AI 时代已至，数字化浪潮奔涌向前，义乌正以更加开放的姿态，将“数字基因”根植于商贸血脉，不断引领全球市场新风尚，提升全球贸易竞争力。

超 19 万人到会采购 境外客商同比增长 23.37%

第 32 届义博会圆满落幕

全媒体记者 吴峰宇/文 王倬杰/摄

本报讯 昨日，第 32 届中国义乌国际小商品博览会（以下简称“义博会”）圆满落幕。本届展会以“培育外贸新动能 塑造开放新优势”为主题，涵盖日用消费品、五金工具、建筑五金、电子电器、玩具、体育及户外休闲用品、文化办公、服务贸易等行业展区，并设有“外贸优品中华行”展区。4 天展会累计到会专业采购商 193628 人次，同比增长 4.08%，其中境外采购商来自 224 个国家和地区，共计 14759 人，同比增长 23.37%。央视、人民网、浙江卫视等 20 余家媒体聚焦报道并进行线上直播，累计触达 6840.9 万人次。

本届展会展览面积达 11 万平方米，开设 9 个室内展馆及一二层连廊展区、1 个室外大棚馆，有来自全国 20 个省市的 2770 家企业参展，共设国际标准展位 4545 个。单一日用消费品行业展位超 1800 个，较上届增长 36.67%。“外贸优品中华行”展区共有 162 家日用消费品、电

子电器、文体玩具等企业携外贸优品亮相参展。

展会期间，2026“金贸全球”供采对接会（中东、东盟专场）举行，为外贸企业出海赋能增效。同期举办的外贸优品贸易对接会，现场 40 家企业集中展现轻工产品，80 家中东、东盟采购商携上百类采购清单到场寻源，与近 200 家供应商面对面磋商。活动现场签订正式协议金额达 1700 万元，意向合作协议金额超 1 亿元。

本届义博会还迎来百余名南美采购商搭乘专属包机直达义乌，客商来自巴西、阿根廷、秘鲁、哥伦比亚、玻利维亚等多个国家，将五金工具、日用百货、电子电器列为重点采购方向。据不完全统计，南美采购交易团已与参展企业、市场商户达成意向采购金额超 500 万元。

展会期间，还举办了市帼文创非遗女红品牌出海推介会、第九届“义乌中国小商品城”杯国际小商品创意设计大赛暨第 14 届未来设计师·全国高校数字艺术设计大赛创新创业赛道、“聚惠惠展，



好礼齐享”活动等多项涉外经贸活动。丰富多样的活动内容有效增进了参展商与

采购商之间的深度链接，进一步提升了展览成效。

城西街道：数字化转型助企驶入发展“快车道”

■实干论英雄 奋战第一线

全媒体记者 华青

“滴！”10 月 23 日一早，在天派针织股份有限公司（以下简称“天派针织”）的缝制车间，员工们来到工位，随手刷一下员工卡，系统便自动识别员工身份，工位随即与员工绑定。每当一道工序完成，员工抬手按一下按钮，产量自动计数，衣服顺着吊挂线流到下一道工序。产量数据可在手机上实时显示，省事又精准。

这是天派针织数字化转型的一个缩影。“公司的数字化转型始于 2016 年，目前 CTU 料箱库、自动化立库、吊

挂车间、机联网正在加紧建设中。”天派针织 IT 经理洪云峰介绍，数智化升级目前主要落地在仓储与产线物流全环节。以往物料转运、入库出库依靠人工搬运、人工清点，如今依托 AGV 叉车、CTU 料箱机器人完成自动接驳，料箱存取与流转，作业数据实时上传系统，异常情况自动预警、快速调度。“对比未改造的传统仓储模式，当前物流周转效率提升 17% 到 35%。

据悉，为助推辖区企业转型，城西街道打造“车间里的课堂”，通过政策集中宣贯、转型案例讲解、标杆实景观摩

等形式，让企业直观感受数字化转型在提升良品率、加快库存周转、优化生产效率等方面实际成效。“街道工作人员会不定期到企业车间，向相关负责人介绍数字化转型的必要性，也会推荐正在数字化转型的企业参加多级别项目申报，助推企业转型升级。”城西街道相关负责人介绍，截至目前，已组织参观数字化车间 87 批次，推动 33 家企业完成数字化水平 2.0 以上改造。

同时，城西街道遴选天派、沃丽卡等数字化基础扎实的企业成为“链主”，以技术输出、管理赋能、订单转移的方式，点对点帮带 5 至 10 家规上中小企业。“我们正在搭建行业赋能平台，把设计、软件等技术拿出来共享。比如我们向供应商开放 ERP（企业资源管理系统），供应商就可

以直接在天派的系统里接单生产，省下实实在在的成本投入。”洪云峰说。

此外，城西街道相关业务科室还联动社区网格员下沉摸排，建立动态需求清单，搭建政银企对接平台，联合辖区多家金融机构开展专项恳谈会、定制专属金融产品，对纳入转型项目库的企业给予利率优惠及开通绿色审批通道。今年以来，城西街道已联合 4 家银行推出专属金融产品，惠及企业近百家，平均综合运营成本下降 5.8%。

目前，城西街道规上工业企业数字化水平 2.0 覆盖率达 73.33%。从“车间里的课堂”到生产链条上的协同帮扶、便捷优质的金融服务，城西街道正在用不断更新的举措服务，加速推动企业驶入数字化转型“快车道”。

全媒体记者 林晓燕

本报讯 10 月 23 日，第六届“义起创业 手创共富”巾幗匠心创业创新大赛总决赛，在大陈镇凰升塘就业创业基地举行。省人社厅保厅副厅长、一级巡视员金林贵，省妇联党组成员、副主席沈素芹，市委常委、市政府党组成员朱建富等参加活动。

本届大赛由省人社厅保厅、省妇联指导，市人社保局、市妇联和大陈镇主办，旨在以赛事带动创业创新，以创业促进共同富裕。大赛自今年 4 月启动，面向全国设置四大赛区，吸引 1500 余名选手报名。经过层层选拔，来自 9 个省份、14 支代表队的 600 名选手入围决赛圈，再经百强赛决出 20 强挺进总决赛。

这是我市连续第六年举办该赛事，已逐步将其打造为集技能培训、实战比拼和资源对接于一体的创业服务平台。历届大赛累计培育选拔 3000 余名巾幗直播达人，带动农产品销售超 2000 万元。赛事依托义乌商贸市场和电商资源，将直播实训、产品展示与市场对接相结合，帮助参赛者提升销售技能，让地方特色产品和手工艺品借助数字平台走向更广阔的市场。

此前的百强赛中，100 名选手通过两小时直播吸引超 13 万人次观看，售出订单 3125 单。来自丽水云和的叶芬芬通过比赛，从夜市摊位走进直播间，不仅直播带货能力进一步提升，还引来商家主动对接合作；新疆阿克苏的丁彩云坚持每天开播，把直播经济与家庭农业结合起来，带动家乡姐妹增收。

近年来，市人社局始终把促进女性就业创业摆在突出位置，不断创新“造血式”培育模式，构建起东西部劳务协作闭环，向对口协作地区持续输出浙江大市场、技能培训与数字创业资源。历经六年实践，相关项目累计开展赋能培训超 15 万人次，带动 50 余万人就地就业，助力群众增收超 11 亿元。目前，相关帮扶模式已在山西、新疆、四川等地落地见效。接下来，市人社局将持续强化技能培训、创业孵化等举措，运用 AI 等新技术放大共富效能，让更多劳动者共享发展红利，在家门口实现稳就业、增收入。

我市 4 个项目入选 省级节能降碳技术改造名单

全媒体记者 龚盈盈

本报讯 近日，省经信厅公布第二批省级节能降碳技术改造项目名称，全省共 129 个项目入围。我市共有 4 个项目成功入选，入选数量位列金华市第一，涵盖造纸、新材料、纺织等多个重点领域，工业绿色转型成效持续显现。

此次入选的 4 个项目均聚焦生产环节节能提效，以技术改造实现降碳增效。浙江华川实业集团有限公司 50 万吨废纸再生资源化利用高强度环保型箱板纸生产线技改项目，引进国际先进制浆造纸生产线，形成年产 50 万吨产能。项目既实现废纸循环高效利用，又通过先进工艺大幅降低能耗，年节能量达 11021 吨标准煤，年降碳量 27630 吨二氧化碳。

浙江印象美谷新材料科技有限公司针对水刺无纺布烘干工序实施改造，一方面淘汰低效离心风机，另一方面升级节能烘箱，优化内部热风循环。改造后烘干工序整体节能约 30%，年可节电 21.69 万千瓦时、节约天然气 48 万标准立方米，预计年降碳量 1122 吨。

义乌宏晖纺织有限公司年产 1200 吨高档纱线技改项目，淘汰高耗能老旧纺织设备，新购置 63 台高效智能生产设备，在提升产品精度与自动化水平的同时实现节能降碳，预计年节电 385.7 万千瓦时，折算节能量 1091 吨标准煤，年降碳量 1918 吨二氧化碳。

浙江巨杰新材料有限公司生产线技改项目总投资 2002 万元，购置节能高效的吹膜生产线，项目完成后设备能效达二级以上，预计年降碳量 1370.98 吨。

企业绿色转型的背后，是我市精准施策的服务支撑。“我们结合产业实际，梳理出一批节能降碳技术改造重点行业，量身拟定绿色低碳转型‘一业一方案’。并协同属地镇街、行业协会走访调研重点企业，针对性提出改造指导意见，同步制定重点行业节能降碳项目推进计划表，以清单化管理推动改造任务落地。”市经信局相关负责人表示，入选省级节能降碳技术改造项目后，将对项目给予政策支持。

■导读

义博会上万商云集 全球订单纷至沓来