数贸拓新道 AI兴商海

义乌商贸大会开启数字商贸新征程

编者按: 10月23日,2026义乌商贸大会如期启幕。大会汇聚专家、平台、市场主体、物流服务商,碰撞观点、对接资源,推动前沿理念下沉市场一线,让技术真正服务商户、赋能产业。

小商品连着大市场,新技术孕育新商机。历经数十年发展,义乌商贸的底色是开放、活力与务实,数字与AI,正为这份底色增添全新动能。本次大会邀请中国社会科学院大学教授江小涓、亿邦动力董事长郑敏带来主旨演讲,以权威视野剖析数字全球化、AI赋能商贸的新趋势,为市场经营主体厘清思路、指明方向。主会场之外,三场分论坛同步举办:义乌小商品城AI生态大会聚焦场景落地,探索AI融入选品、营销、供应链的新路径;专业市场高质量发展分会直面传统市场转型升级课题,交流业态迭代、市场治理的鲜活经验;物流枢纽发展分会围绕多式联运、智慧物流,夯实商贸流通的底层支撑。

本报今推出专版,记录大会观点、呈现研讨成果,展现义乌主动求变、向新而行的奋进姿态。

AI赋能、互利共赢与数字贸易竞争力

在2026义乌商贸大会主旨演讲环节,中国社会科学院大学教授、国务院原副秘书长江小涓围绕“AI赋能、互利共赢与数字贸易竞争力”作主题分享。

第一,AI演进超预期,落地应用加速。AI的发展速度在技术迭代、科研赋能、产业拉动三个层面,均已超出此前行业专家的预判。早些年业内曾预判,2029年前后才有望迎来成熟通用大模型,而ChatGPT等成果接连问世,不断刷新技术发展时间表。在科研领域,AI早已不再只是简单的数据处理工具,成为前沿创新最活跃的方向,深度参与实验推演、机理挖掘,重塑科研范式。与此同时,算力基础设施建设带动大规模产业投资,市场应用模式也发生明显变化,国内大量中小企业不再选择自建大模型,而是通过订阅服务低成本接入AI能力,技术红利快速向广大市场主体下沉。义乌作为中小企业集聚地,正是智能体轻量化下沉的典型受益场景。

在此基础上,AI产业化落地迎来两个标志性节点。2025年初,智能体技术逐步成熟,具备独立完成长链条复杂任务的能力,面向开单、质检、供需匹配等各类垂直场景的专用智能体不断涌现,多智能体协同技术也在持续迭代;配套的Token统一计价体系,为全链条供需双方搭建起清晰可衡量的价值标尺,企业得以核算AI投入产出,为商业可持续运营奠定基础。这意味着数字经济正完成角色转变,由提升效率的辅助工具成为驱动生产的核心要素,AI进入规模化落地、商业模式加速成型的阶段。放眼长远,一旦具身智能实现突破、打通线上线下场景,AI有望带动全链条、全社会运行效率整体跃升。

第二,贸易格局变化:水平型竞争和互利共赢诉求。伴随产业持续升级,我国与跨国企业的产业分工正发生长期性、根本性转变。2015年之后,国内产业技术水平持续攀升,众多制造业、数字产业赛道产品,开始与海外头部企业产品形成直接竞争,产业关系由垂直互补转向水平竞争。

面对日趋复杂的外部环境,既要客观认清竞争现实、做好长期应对,也不能把思路局限于对抗。高水平对外开放内在包含互利共赢诉求,对外交往要坚守尊重、公平、对等原则,在良性竞争中寻找合作空间,以开放姿态维系稳定的全球产业链协作。

第三,AI全链嵌入和数字贸易竞争力提升。数字技术正在重塑全球化形态,对比来看,传统百强跨国公司多年来全球化程度提升缓慢,而数字化头部企业全球化布局进度明显更快,数字化主体已经成为新一轮全球化的主导力量。数字贸易大体分两类,一类以跨境电商为代表,线上下单、线下交付实物商品,适配小批量、多批次、个性化需求,正是义乌小商品城的优势赛道;另一类是纯线上数字交付,软件、数字内容、模型服务等可无限次复用,边际成本极低、规模效应突出,是我国服务贸易增长最快的板块。

如今,AI正在沿着贸易全链条深度嵌入,从市场调研、需求研判,到方案设计、商务沟通,轻量化智能体持续普及,显著降低中小企业参与全球贸易的门槛。与此同时,不少数字产品在研发构思阶段就面向全球市场,不再走“先做国内市场、再出海外销”的传统路径。但机遇背后同样存在挑战,企业出海最大难点在于合规治理与跨文化运营,各国监管规则差异大、合规成本高,需要主动整合全球研发、资本、人才资源,适配各地制度规范、尊重本土文化。依托AI赋能,外贸发展也需跳出低价竞争老路,向品牌化、本地化、全球化、智能化升级,稳步夯实数字贸易竞争力。

第四,新理念、新战略和新机遇。综合AI技术变革与全球经贸格局两大变量,对外贸易发展需要树立与之匹配的新理念,谋划新的发展战略,主动抢抓时代新机遇。一方面,要坚持开放发展的底层逻辑,用好数字技术带来的变革红利;另一方面,要主动把握AI、数字贸易带来的结构性机会,依托数字工具优化全球资源配置方式,创新贸易业态、交易模式与合作方式。在新的发展阶段,要平衡好发展、安全、开放三者关系,兼顾数据安全、经营效益与国际化拓展需求,因地制宜选择技术方案,不断开辟外贸发展新空间。

全媒体记者 龚盈盈 整理

小生意,大平权

AI时代义乌企业的“六边形出海”

在2026义乌商贸大会主旨演讲环节,亿邦动力董事长、亿邦智库院长郑敏以“小生意,大平权:AI时代义乌企业的‘六边形出海’”为题作主题分享。

制度松绑带来市场准入平权,互联网带来信息与交易平权,而生成式AI正在带来能力平权,这为广大中小企业、义乌商贸主体打开全新发展窗口。过去中小企业的竞争短板,本质是生产要素配置能力弱于大企业,AI的普及正在抹平这种差距。站在当下,两大必然趋势值得义乌企业把握:一是全球化仍是大势,二是研发驱动型竞争时代已经到来。中小企业转型的清晰路径可以概括为三点:洞察海外市场、创造研发价值、实现全球经营。

放眼全球,除传统欧美市场外,东南亚、中东、拉美、非洲四大新兴市场保持两位数高速增长,但各市场增长逻辑各不相同。东南亚承接制造业转移,带动工业耗材、中间品配套需求与居民消费升级,如同上世纪90年代的中国;中东大力兴建产业园,高品质消费、智能产品需求旺盛;拉美补工业短板,汽车后市场零部件需求强劲;非洲基础设施与民生建设推进,消费品缺口巨大。与此同时,全球电商大盘持续向上。线上重效率、线下重信任,出海企业不可偏废任何一端,要深耕海外真实生活场景,做好市场需求洞察。

多个出海成功案例印证市场洞察的力量。欧可林深挖芬兰、波兰市场用户对静音的生活习惯,推出低分贝电动牙刷,在当地实现爆发式增长;米兔针对无酒精需求,开发“益生菌+无酒精”漱口水;还有企业捕捉欧美庭院生活需求,推出防雨防尘户外电视。这些企业证明,简单改外观、打价格战的老路已经走不通,细致入微的用户洞察,才是产品突围的起点。

在创造研发价值层面,AI给商业带来运营AI化、产品AI化、商业模式AI化三大机会。其中产品AI化分为AI功能增强、AI穿戴化、AI创造新物种三个方向。九号电动车将AI应用于骑行平衡;E-bike公司在自行车上搭载AI算法和功能,推出会员订阅服务,从卖产品升级为卖服务。同时,企业还要学会复制自身核心基因:独特艾琳复制香氛技术基因,拓展漱口水品类;徕芬依托高速电机技术,跨品类布局电动牙刷;义乌企业家张新刚,把自身对骑行的热爱转化为产品优势,沉淀两千多款产品。义乌正在拥抱AI时代,从模仿爆款,进阶到复制自有技术、热爱与能力的新阶段,如今小商品城内已能看到智能机器人等前沿硬件。

实现全球经营,可以从全球化、品牌供应链网络和创造型组织三个方向考虑。AI正在重塑流量入口,经AI引荐的转化率较传统渠道高出42%。金华皇冠品牌的实践颇具启发:依托海外三万家经销商网络,在输出品牌的同时带动生态伙伴同步提升品质标准、合理抬升产品售价,实现多方共赢。供应链不再是单向链路,而是一张全球网络,海外仓、仓运配销一体化服务快速发展,助力企业深度扎根海外市场。

过去全球产业是垂直分工,欧美占据高端、我们处在中低端;未来更多是水平分工,开展平等合作。AI赋能之下,中小公司也可以打造“超级全球总部”,成为新型跨国企业。企业团队演变为核心人类团队+AI智能体+生态伙伴的组合,企业自有知识库可以作为大模型外挂,AI是人的能力外挂,实现人机协同。

品牌的内核是可信,分为三层:第一层质量过硬,做到值得信任;第二层依靠科技、生态突破,做到值得信赖,带来稳定复购;第三层抵达价值共鸣,输出精神内核,跳出内卷。质量、功能、美学,共同构成品牌产品的三维架构。

面向未来,希望义乌广大市场经营主体把握AI带来的能力平权,坚定拥抱全球化,依托深厚产业根基,以洞察找方向,以研发筑实力,以全球化经营打开发展新空间,在新时代大展宏图。

全媒体记者 谭祉潇 整理

AI赋能世界超市 数智激活商贸义乌

——义乌商贸大会·义乌小商品城AI生态大会举行

全媒体记者 魏佳佳 文/摄

本报讯 10月23日下午,2026义乌商贸大会核心分论坛——义乌小商品城AI生态大会暨“世界义乌”商贸AI创新大赛颁奖仪式在义乌国际博览中心酒店举行。历时两个月的首届大赛正式收官,13家科技企业斩获“世界义乌·AI领创奖”,20位市场经营户获评“世界义乌·AI领航奖”,33个AI商贸实战范本集中亮相,共同打造出一套覆盖选品、设计、营销、翻译、获客、客服、数据决策的商户“数字团队”,助力中小经营户低成本轻装上阵,轻松承接全球订单。

三年前,义乌AI商贸大模型正式落地。经过持续深耕,义乌已涌现一批辨识度高的标杆商贸应用:多语言AI营销视频助力商户拓客引流,AI翻译打通线上线下贸易沟通链路,AI独立站帮助商家一键搭建全球生意阵地。一个个扎根义乌市场真实贸易场景的应用持续出圈,为世界超市数字贸易开辟新路径。本次“世界义乌”商贸AI创新大赛以“世界超市,AI上新”为主题,将商业落地和实际价值作为核心评价标准,设置“AI科技公司”与“经营户”两大赛道,面向全球AI服务商、创新企业以及义乌全球数贸中心、国际商贸城、篁园服装市场、生产资料市场等市场在册经营户开放。经报名征集、项目筛选与全网比拼,最终评出获奖名单,现场进行颁奖仪式。

“世界义乌·AI领创奖”授予创客贴、稿定科技、出门问问、阿里云、腾讯云等13家科技企业,产品覆盖商品影像生产、营销设计、主动获客、跨境ERP、AI视频生成等经营全链条,针对性破解商户日常经营中的各类堵点。“使用AI设计工具后,我们单条产品的视频制作时长从半小时压缩至数分钟,新品上架效率和月上新规模都有明显提升。”饰品经营户楼依洋表示,稿定科技推出的轻量化批量AI设计工具,让商户无需专业设计基础,即可快速生成适配多平台的商品主图、详情页和营销物料,尤其适配义乌市场款式更新快、上新频率高的经营特点。

大会现场同步启动“世界义乌”AI生态建设。后续主办方将和获奖企业逐步开展深度合作,把成熟的AI能力有序融入“世界义乌”App,持续丰富全场景应用矩阵,为义乌市场经营户提供长效支撑。

“世界义乌·AI领航奖”授予20位市场经营户,覆盖箱包、袜业、伞具、电子、五金等十余个品类。作为品牌出海先行者,浙江星宝伞业深耕伞具行业近三十年,产品销往全球100多个国家和地区。星宝伞业负责人张佳媛介绍:“我们将AI工具深度融入品牌营销,依托义乌商贸大模型生成营销视频,将中文解说快速转换成36种语言,适配不同国家和地区的表达习惯,相关视频全网播放量突破百万。不少久未联系的海外客户在看到AI视频后主动恢复沟通,既唤醒了老客资源,也带来了新的合作机会。”目前,企业还在持续运用AI数字人直播,让品牌IP持续触达全球客户。

本次大会的一大亮点,是跳出传统论坛单向宣讲模式,把供需对接作为核心环节。现场,经营户线上扫码提问,咨询AI在哪些贸易环节最能降低成本、AI独立站如何快速上线等问题,同步提交经营痛点与需求,13家获奖科技企业围绕需求逐一认领对接,直接锁定后续研发落地方向,形成“经营户提需求—科技企业认领—产品迭代优化—落地赋能生意”的闭环。

数实融合强动能 内外联动拓新局

——义乌商贸大会·专业市场高质量发展分会举行

全媒体记者 陈张彪

本报讯 10月23日下午,2026义乌商贸大会·专业市场高质量发展分会在义乌国际博览中心酒店举行。本次分会以“数实融合强动能 内外联动拓新局”为主题,汇聚政府主管部门、行业协会、智库机构、龙头市场主体、特色农产品种养基地及涉农专业机构共300余名代表,共同研讨专业市场数字化转型与国际化发展创新路径。

主旨演讲环节,商务部原流通业发展司司长、原商务部驻上海特派员向欣以《中国商品交易市场数字化转型的政策导向与发展路径》为题,系统梳理国家层面商品交易市场数字化转型政策脉络,分析下一步发展路径与重点,为与会人员把握政策方向提供清晰指引。

主题演讲环节,四位嘉宾从不同维度分享观察与方案。国家发改委农村经济司原副司长、原巡视员胡恒洋围绕《农产品贸易高质量发展及人工智能应用》,结合实践讲解人工智能如何落地市场、赋能商户;中国社会科学院财经战略研究院副研究员王雪峰以《专业市场高质量发展下的时代机遇》为题,从宏观研究和行业视角分析专业市场面临的机遇与空间;中农智慧农业研究院院长王维以《把握农产品流通变革机遇,促进贸工农融合发展》为题,解读农产品流通变革背景下贸工农融合发展路径;全董出海创始人叶小培以《打造全国特色农产品出海直通平台,构建义乌外贸新增长极》为题,提出把全国特色农产品与义乌国际贸易窗口相链接的思路。

会上,特色农产品一二三产业融合发展合作正式启动。该合作由中国商业联合会商品交易市场专业委员会、义乌市市场发展集团有限公司、中农智慧农业研究院联合发起,联动国内农产品种养基地、农副产品专业市场与农产品加工企业,构建全链条协同发展机制。同期,特色农产品义乌展贸中心完成合作签约。各方将搭建特色农产品联合出海平台,助力贸工农深度融合。

会上同步推介义乌国际冷鲜城项目。该项目集成市场交易、冷链物流、仓储加工、检验检疫等功能于一体,叠加义乌市场资源、冷链配套、进出口贸易等优势,为农产品“买全球、卖全球”提供实体载体,将在贸工农联动发展中发挥重要平台支撑作用。会议期间,参会代表还实地考察了义乌国际冷鲜城项目。

与会代表形成三点共识:一是发展已经明确,要主动拥抱人工智能时代,以AI赋能专业市场提质增效,助推商贸领域国际化建设,更好服务国内国际双循环新发展格局;二是实施路径清晰,技术赋能、产业融合、渠道出海均为可落地、可复制的实践抓手;三是合力亟待凝聚,各参与主体协同打通科技、产业、贸易、资本之间的壁垒,共同打造高效现代化商贸体系。

会议期间,义乌市市场集团“红色百次方”组团服务走进商贸大会,通过“两问一推介”工作机制,充分发挥党组织优势,把红色活力转化为产业协同动能,紧扣大会“数实融合、内外联动”方向,推动农产品出海、市场数字化领域资源对接,以党建实践助力义乌商贸高质量发展。

聚力物流枢纽 共赴跨境新程

——义乌商贸大会·物流枢纽发展分会举行

全媒体记者 陈雨萌

本报讯 10月23日下午,2026义乌商贸大会·物流枢纽发展分会在义乌国际博览中心酒店举行。本次分会以“跨境加速度:平台赋能下的产业带与智慧物流共振”为主题,由义乌市商务局、义乌市市场发展委指导,义乌市国际陆港集团有限公司主办。200余位物流领域专家、行业代表参会,围绕物流枢纽建设、“跨境电商+产业带”融合发展,开展专题分享、项目推介与供需对接。

推介环节,多位行业专家、业务代表作深度分享。中国物流学会副会长、陆海新通道发展研究院执行院长王彦庆,围绕义乌国际陆港枢纽建设和枢纽经济发展作专题报告;义乌市陆港铁路口岸发展有限公司吴鹏飞,介绍“义沪通”出海通道实践;义乌市陆港智慧仓储物流有限公司杨锦源,分享“先查验后装运”集拼仓标准化建设成果。供应链企业、电商平台、金融机构等依次推介业务方案,围绕跨境物流、数字赋能、物流金融、海外仓布局等内容展示服务能力。

据悉,作为义乌内陆开放高地建设的核心运营平台,陆港集团持续发力构建陆、海、空、网四大对外通道体系。陆上,做强浙江中欧班列(义新欧)与TIR卡航业务,布局四大物流园,搭建覆盖国内外的公路货运网络;海上,深化与宁波舟山港协同,实现“关务、港务、船务、信息、管理”一体化,打通江海联运链路;空中,布局航空货运网络,开通义乌至马尼拉直达航线,拓展空空中转、陆空联运通道,持续开辟国内外中转联程航线;网上,搭建智慧物流信息平台,归集四港数据,打通多类物流信息,以数字底座串联陆海空通道,构建智慧调度体系,并依托多通道协同联动,持续缩短产业带商品出海路径,以通道互联、数字互通的实践经验,助力塑造“世界货、义乌拼、发全球”的商贸物流新格局。

陆港集团相关负责人表示,下一步,将持续发挥枢纽平台与国企引领作用,畅通多式联运通道、做强智慧物流支撑,深化“跨境电商+产业带”协同,搭建常态化行业交流与供需对接桥梁,持续优化外贸服务生态。