

客场首胜！ 义乌队拿下关键一战！



全媒体记者 陈洋波/文
楼昊杰/摄

本报讯 昨晚，2026 浙江省城市篮球联赛省级争霸赛（浙BA），义乌队客场对阵嘉兴队。最终，义乌队 72:63 战胜嘉兴队，拿下客场首胜。

本场比赛，可以说是 D 组半程阶段的收官焦点战。赛前，义乌队与嘉兴队战绩均为 2 胜 3 负，双方积分持平。本场比赛的胜负，将很大程度上决定该小组的出线走势。这场排名卡位战，在赛前就备受广大球迷的关注。

首节比赛开始，李金科、陈锦伟、傅俊杰、吴超海、钱枫一起首发登场。比赛开始，嘉兴队球员率先投进三分。义乌队这边，钱枫接吴超海传球命中，随后助攻李金科篮下两分打进。吴超海三分再进，嘉兴队也不甘示弱连得四分反超比分。义乌队请求暂停。暂停回来，李金科底角三分投篮造成犯规，三罚全中后双方战至 10 平。义乌队替补上场的刘俊男防守端表现出色，很好完成了护框任务。依靠强硬防守，义乌队打出一波 6:0 的小高潮。嘉兴队球员潘承恺站了出来，篮下连续造成义乌队犯规咬住比分。首节战罢，义乌队 18:17 嘉兴队暂时领先。

第二节，吴超海三分投篮不进，骆骏点抢进攻篮板后给到钱枫，篮下两分打进。随后，陈锦伟突破篮下完成“2+1”。嘉兴队不甘示弱，内外联动连得七分后再次反超。关键时刻，刘俊男篮下造成犯规，两罚全中稳住局面。随着比赛

的深入，场上战况愈发激烈。比赛末端，李金科、骆骐、陈锦伟、何诚翔等球员频繁进攻篮下得手，嘉兴队球员也有得分进账。第二节比赛结束，义乌队 36:31 嘉兴队，手握 5 分领先优势进入下半场。

第三节比赛开始，双方交换场地。嘉兴队篮下两分打进。义乌队这边，钱枫进攻状态出色，中距离跳投、篮下打板连续命中。随着傅俊杰的一记三分命中，双方分差拉开到了两位数。嘉兴队请求暂停。暂停回来，钱枫强突篮下上反篮得手，潘承恺篮下得分为嘉兴队“止血”。随后，嘉兴队加强了内线进攻，义乌队的领先优势被慢慢蚕食，分差回到个位数。第三节比赛还剩 30 秒，钱枫篮下再进，分差再度拉到到两位数。义乌队 53:43 嘉兴队，带着 10 分的领先优势进入第四节。

第四节比赛，依旧是嘉兴队先得两分，但钱枫篮下立马还以颜色，为义乌队再添两分。状态同样出色的傅俊杰，四十五度角三分、快攻反击两分连连得手。在防守端，刘俊男篮下又是一记盖帽，关上嘉兴队的进攻大门。眼看分差越拉越大，得分一切的嘉兴队忙中出错，进攻接连出现失误。反观领先的义乌队则是稳扎稳打，依靠李金科和吴超海的内线冲击连续得分，带着领先优势直至比赛结束。全场比赛结束，义乌队 72:63 嘉兴队，顺利赢下这场关键卡位战。

本场比赛过后，义乌队 3 胜 3 负积 9 分，球队胜率再度回到五成。10 月 31 日，义乌队将前往客场对阵湖州队。

义乌将迎“国字号”招聘会

全媒体记者 林晓燕

本报讯 昨日从市人力社保局获悉，职引未来—2026 年全国城市联合招聘高校毕业生秋季专场活动（义乌站），将于 11 月 20 日在义乌工商职业技术学院举行。有需求的用人企业、各地高校及广大求职者均可免费报名参加。

作为国家级招聘平台，本次活动将诚邀全国商贸企业现场招聘，覆盖跨境电商、国际物流、数字营销、供应链管理、产品设计等全链条商贸领域，提供近万个优质岗位。现场特设电子商贸专场，深度聚焦商贸产业人才需求。无论是擅长直播运营、海外推广、数据分析的技术派，还是精通品牌策划、用户增长、全渠道营销的运营官，都能在这里找到实现职业梦想的舞台。

活动期间，行业领军企业代表及资深职业导师将齐聚一堂，通过专场招聘、大学生进市场、职业规划等系列活动，为毕业生解读我市最新人才政策，剖析行业发展趋势，助力青年人才扬帆起航。

目前，各项工作正在紧锣密鼓推进中，招聘活动报名通道已开启。市人力社保局相关负责人表示，希望借助此次专场活动，搭建具有全国影响力的人才舞台，让更多高校毕业生来义乌早就业、好就业、创创业。我市也将以更大力度、更实举措、更暖服务，让青年人才愿意来、能成长、过得好，助力青年群体在义乌实现高质量就业。

交通建设工程工地 试验室比对活动举行

全媒体记者 王佳丽

本报讯 近日，市交通运输局在甬金高速改扩建工程土建二标段，开展 2026 年下半年交通建设工程工地试验室常态化比对活动，19 家工程质量检测机构及工地试验室，围绕水泥密度、细度、粗集料密度及吸水率、压碎值、钢筋保护层厚度等 5 个关键参数展开“实战”检验。

比对试验是让各家检测机构对同一种样品做同样的检测，拿数据来说话。定期开展比对试验

活动，就是给各家检测机构“体检”，看看手艺有没有生疏、设备有没有跑偏、流程有没有走样。

工地试验室是交通工程质量管控的第一道关口，试验数据精准与否，直接决定工程结构安全与服役年限。市交通运输局秉持“以比对促提升 以品质铸精品”理念，把常态化比对试验活动作为工程质量监管的重要手段，坚持以评促建，压紧压实检测环节质量责任，倒逼试验检测工作标准化、规范化运行。

■ 聚焦第 32 届中国义乌国际小商品博览会

共赴一场青春创意之约 第九届“义乌中国小商品城”杯国际小商品创意设计大赛收官

全媒体记者 陈雨萌

本报讯 10 月 21 日至 22 日，第九届“义乌中国小商品城”杯国际小商品创意设计大赛（以下简称“商城杯”）决赛及颁奖典礼，在义乌市融媒体中心 1200 平方米演播厅举行。典礼全程面向全球同步直播，晋级全国 50 强的选手展开最终的设计巅峰对决，角逐年度创意设计大奖，向全球展示中国小商品设计的无限活力与创新潜能。

经过 10 月 21 日的精彩路演，并综合初审、市场化竞赛及全国决赛路演得分，来自澳门城市大学的李泓瑶凭借作品《“咩问题”愿望实现—主题便利店》最终夺得金鸚鵡奖，斩获大赛 30 万元奖金。该作品将非遗蓝染与原创 IP 融合，构建

“羊咩咩”“羊球儿”图形库，推出解压象棋、发声玩偶等多元产品，并嵌入日常场景。设计以“愿望+解压”为主线，打破蓝染品类局限，让非遗变为可感的生活方式载体，为传统文化年轻化提供了商业范本。

此外，西南交通大学的秦泽普作品《一扇成妆》，以及上海应用技术大学的纪园园作品《布噜与绒绒—蓝染家居 IP 衍生设计》共同夺得银鸚鵡奖。江西财经大学现代经济管理学院的林昱伊、澳门城市大学的李泓瑶凭借作品《万事遇囍—非遗万工轿主题丝巾礼品设计》，江西财经大学的魏依、牟楠凭借作品《丝路葡萄韵厨具套装》，江西财经大学的邓丽纯凭借作品《奶fufu猫爪便携化妆刷挂件》斩获铜鸚鵡奖。现场还颁发了最佳创意奖、优秀奖、入围奖等奖项。

据悉，本届大赛以“创意义乌·数启新程”为主题，在全国设立东、南、西、北、中五大赛区。自 2026 年 3 月启动全球征集以来，组委会举行多轮评审，立足企业综合实力，紧扣选题前瞻性、市场引领性及产品落地性等维度，对申报项目进行严格筛选，最终甄选出 5 家选题行业代表企业，并发布五大选题——义乌市潘园五金厨卫商行的“简木器物”厨具套装设计、浙江靖捷进出口有限公司的“缘系红丝”中式浪漫爱情主题丝巾设计、金华翔创贸易有限公司的“靛蓝纳福”蓝染家居新年礼品设计、浙江卓尔雅美妆有限公司的轻妆随便携化妆刷创新设计，以及义乌绥霞贸易有限公司的 A1 智能潮玩随身玩偶设计。

自启动作品征集以来，便吸引了

全球众多高等院校、知名设计机构及独立设计师关注参与。经组委会组织推广和多渠道征集，共产出原创设计作品 5721 件，覆盖 486 所高校。市场化竞赛是“商城杯”的特色环节。该环节通过将设计作品转化为商品，以市场实践检验设计成效，在把设计师的创意亮点转化为真实市场竞争力的同时，也帮助参赛设计师补齐“从设计到商品”的知识闭环。

“每件参赛作品，均源自设计师深入市场一线走访调研后的精心创作。”组委会相关负责人表示，“商城杯”设计大赛自创立以来，始终秉持着“以设计驱动产品升级、以创意引领市场转型”的理念，持续深化与国内外设计院校的协同合作，集聚海量设计资源，为义乌小商品市场的创新发展注入源源不断的活力。

新品集中亮相 商机不断涌现 参展企业借展出海开拓多元市场

全媒体记者 陈聪 文/摄

在第 32 届中国义乌国际小商品博览会（以下简称：义博会）展区现场，来自全国 20 个省市地区的 2770 家企业携各类新品集中亮相，涵盖日用消费品、电子电器、玩具等众多行业，引得采购商纷至沓来。

展会期间，现场洽谈氛围十分热烈。伴着阵阵交流声，极具节奏感的鼓声成了展会上尤为吸睛的存在。循声走去，深圳市玛莎比亚科技有限公司的展位被采购商团团围住。人群中央，展位工作人员正敲击着一款桌面电子鼓。

“这是目前比较畅销的一款电子鼓产品，既可以作为乐器演奏，也可以联网玩音乐游戏，操作简单，手感真实，很受南美市场欢迎。”展位负责人余敏介绍，这款桌面电子鼓的组成部分与传统架子鼓一致，只需用鼓槌敲击鼓面即可发出相应音色，在青少年和老年群体中深受欢迎。谈话间，不时有外商上前体验，对产品的音色和手感赞不绝口。

这是该公司第一次参加义博会。余敏表示，这次企业把最具竞争力的产品都带到了展会现场，希望通过义博会，进一步拓展广阔的海外市场。

在另一侧，汕头市澄海区亿元工艺玩具厂的展位同样人气高涨。展示台上，木质 DIY 拼装玩具吸引了不少采购商驻足把玩。其中，装点着暖黄微光的木质小屋模型做工尤为精巧，俨然成为展位上吸睛的“明星产品”。

“目前市场上注塑玩具占据主流，但我们想走差异化路线，主打木质 DIY 拼装玩具。”展位负责人许培涛拿起一款木质小屋介绍，所有部件经精密切割后严丝合缝，从微缩桌椅摆件到仿真绿植，各类细节应有尽有，拼装完成后还能点亮内置灯光，营造出满满的温馨氛围。

许培涛告诉记者，这类产品既能锻炼动手能力，又可作为家居装饰摆件，自今年上市以来便收获不少订单。此次参展带来了许多新品，希望借助义博会的人气，让更多海



参展商正在演示桌面电子鼓

外客商看到我们的产品，进一步打开海外市场。

展会现场，各类新品好物轮番亮相、层出不穷。参展企业相关负责人表示，义博会一直以来都是他们

拓展市场、对接商机的重要平台。本届义博会预计到会采购商超 18 万人次，其中外商超 1 万人，将持续为参展企业带来实实在在的订单与商机，助力更多好物通过义乌走向世界。

不出展馆也能“飞驰” VR 游乐设备带来新体验

全媒体记者 陈雨萌 文/摄

坐进设备，戴上 VR 头显，眼前的赛道瞬间铺展开来。随着游戏启动，座椅随车辆行驶不断倾斜、旋转，仿佛置身真实的赛车现场。在第 32 届中国义乌国际小商品博览会上，两款融合虚拟现实技术与互动体验的 VR 游乐设备齐亮相，新奇的体验吸引了众多客商驻足，成为展馆内的科技亮点。

该 VR 游乐设备展位负责人甄文畅介绍，一款名为“星际旋风”的雙人观影设备，是目前行业内的爆款产品。该设备将高清虚拟场景与动态座椅结合，内置多款体验内容，覆盖极限冒险、自然风光、奇幻探索等多种类型，产品已落地全球 50 多个国家和地区，广泛适配商业综合体、景区景点等线下场景。

另一款设备则主打 VR 赛车体验。据了解，随着《飞驰人生》等赛车题材影视作品走热，沉浸式赛车体验项目也受到线下游乐市场关注。

顺应行业需求，目前该设备已升级至第八代，采用三轴伺服电机与旋转轴相结合的结构，可实现 360 度旋转。相较普通电机，伺服电机能更精准地控制设备转速与角度，提升响应速度和定位精度，减少因惯性产生的滑行偏移，还原拉力赛的推背感、过弯离心力与路面颠簸，增强驾驶体验的真实感。此外，设备还支持多人联机竞技，玩家可自主选择车型与赛道，进一步提升了游戏的互动性与参与感。

现场不少客商跃跃欲试，来自摩洛哥的客商 Berrada 就是其中之一。游戏开始后，随着座椅的倾斜与颠簸，他不时攥紧扶手、发出惊呼。体验结束摘下头显，他连连赞叹：“太棒了，沉浸感非常强！”随后立刻与现场工作人员交换联系方式，详细咨询设备参数，推进后续合作事宜。

随着技术的不断迭代升级，VR 设备的应用也逐步突破单一娱乐边界，向文旅体验、科普教育等场景拓



客商体验 VR 设备

展。在甄文畅看来，随着文旅消费需求持续升级，线下游乐业态也需要不断更新体验形态与内容供给，而 VR 技术能够通过虚拟场景、动态反馈和互动内容，让体验更加丰富。

“希望借助义博会的全球商贸

平台对接更多商场、景区类采购商，拓展合作版图。”甄文畅表示，目前该系列设备已广泛落地国内多个标杆文旅与商业项目，包括北京首钢园、上海迪士尼乐园等，市场认可度持续提升。

蒙古国客商组团逛展会寻商机

全媒体记者 陈雨萌

本报讯 在第 32 届中国义乌国际小商品博览会期间，20 余名来自蒙古国的客商组团参观新品、接触外贸新业态，现场采购热情高涨。

采购商 Miga 是其中一员。她在蒙古国经营服装生意，最初以童装领域切入市场，近年逐步拓展至女装服饰，这是她第一次来到义乌。

Miga 告诉记者，蒙古国冬早、低温周期长，保暖类服饰是蒙古国当前市场的刚需，此次义博会将重点关注冬季外套、保暖内衣等产品，希望寻找兼具品质与价格优势的货源，为当地消费者提供更多选择。

除了服装，建筑材料也是 Miga 此行的重要考察方向。由于家族成员同时经营建筑工程业务，希望借助义博会平台，进一步了解中国建

材产品的品类、品质与价格，寻找适合当地工程项目的供应商。对她而言，义博会不仅是服装选品的窗口，也是拓展家族建筑业务供应链、寻找长期合作伙伴的机会。

选品过程中，Miga 始终将品质放在首位，尤其是童装产品，必须符合健康安全标准。此次她没有预设固定采购预算，只要产品适合当地市场、定价合理，当场就可以敲定合作。

据悉，义乌商品凭借高性价比、品类丰富、上新速度快等优势，已经在蒙古国市场积累了良好的口碑，受到当地采购商及消费者青睐。此次蒙古国采购团赴义，采购需求涵盖服装服饰、日用百货、五金工具、建筑材料等多个领域，体现出蒙古国客商对义乌供应链的多元需求。而义博会则为双方进一步对接优质货源、拓展贸易合作提供了平台。