



坚持和深化“义乌发展经验” 加快打造中国式现代化县域典范

第32届中国义乌国际小商品博览会开幕

首日到会采购商69240人次,同比增长14.84%

全媒体记者 陈聪

本报讯 昨日,以“培育外贸新动能 塑造开放新优势”为主题的第32届中国义乌国际小商品博览会(以下简称“义博会”)在义乌国际博览中心开幕。

本届义博会首日到会采购商69240人次,同比增长14.84%。其中境外采购商10079人,同比增长8.37%。展会设有日用消费品、五金工具、建筑五金、电子电器、玩具、体育及户外休闲用品、文化办公、服务贸易等行业展区,总展览面积达11万平方米,设国际标准展位4545个。

可实现音质定制的音箱,8头3D打印机、DIY木制拼装玩具……在义博会展区现场,来自全国20个省区市的2770家企业携各类新品集中亮相,洽谈氛围热烈,商机不断涌现。

“这是我们今年7月刚上市的音箱,最大的特色就是可实现音质定制。在鑫海数码展位上,负责人丁青霞向来往客商详细介绍着产品功能。她随机播放一首歌曲,轻轻转动旋钮,高音区、低音区随之产生明显变化,从而定制专属音质。

这是该企业第二年来到义博会参展。丁青霞说,去年参展的效果超出预期,今年参展,她带着明确的目标而来——结识更多外贸终端客户,深入挖掘南美、非洲、欧洲等地区的市场潜力。

开幕当天,百余名南美国国家采购商

组团参加本届义博会,其中有不少采购商是首次来义。来自秘鲁的采购商Fidel早早便来到展区现场,在日用消费品、家居用品等展位前仔细了解产品细节:“义乌小商品在南美市场很受欢迎。义博会上汇聚了这么多优质供应商,正好

可以一站式对接,把更多优质的商品带回秘鲁。”

除了行业展区,本届义博会还设立了外贸优品中华行展区,162家日用消费品、电子电器、文体玩具等产品企业携外贸优品亮相参展。“义乌中国小商

品城”品牌出海专区则集中展出了Yiwu Selection海外展厅经海外终端市场验证的热销爆品,实现采购商精准对接义乌源头好货与优质品牌,赋能企业深耕海外市场,持续放大展会出口综合赋能效能。(下转第二版)



外商在展会上洽谈采购。全媒体记者 吕斌 摄

外贸优品中华行展区:小商品里藏着外贸出海新密码

全媒体记者 陈张彪

昨日,在第32届中国义乌国际小商品博览会(以下简称“义博会”)外贸优品中华行展区上,162家日用消费品、电子电器、文体玩具领域企业集中亮相,一批深耕海外市场的外贸优品齐聚一堂,依托义博会平台对接全球客商,在方寸展台间展现中国制造的多元魅力,涌动着旺盛的数贸活力。

义乌市胜马飞工艺品有限公司第一次亮相义博会。企业负责人谢国华站在展台前,不断接待前来咨询的海外客商。

“我们的产品面向全球市场,欧美、中东销量较好,部分花纹借鉴了欧洲设计风格,并且会根据海外市场迭代产品。”谢国华告诉记者,海外不同区域的消费者喜好差异明显,设计上要因地制宜。

展区内,户外露营装备同样热度不减。霸州市康鹏家居用品有限公司的展位上,一款可折叠战术桌成为客商关注的焦点。“这是我们今年刚推出的户外新品,材质是碳钢,单桌只有2.5公斤,轻便,而且耐高温、不怕烫。”负责人赵东进一边演示产品拆装过程,一边向记者介绍,桌子可以快速拆装,支持多种摆放形

态,既能当置物架,也可以当餐桌,野餐、烧烤露营场景都能用,还能搭配配套小凳子。简单的一张桌子,凭借轻量化、多功能的设计,敲开了海外市场的大门。

在浙江顺敬工贸有限公司展位,一款“反潮流”的手动榨汁机,跳出智能化产品的赛道,收获众多海外客商的关注。“现在在很多产品都追求智能化,但国外不少地区有限电的情况,这款不用电的手动榨汁机,正好适配这种需求。”参展商胡雯向记者解释,这款产品轻便快捷,户外出行也能随身携带,精准抓住海外市场的差异化需求。

作为外贸企业对接全球市场的重要

窗口,外贸优品中华行展区汇聚全国各地外贸企业,企业带着成熟的出海产品而来,依托义博会拓宽海外销路。展区内,传统工艺与新潮设计碰撞,实用好物与创意文创同台,既有深耕海外多年的成熟爆款,也有刚研发完成、等待推向国际市场的新品。

从贴合海外各地审美习惯的工艺品,到适配海外生活场景的家居用品,每一件展品背后,都是外贸企业持续洞察海外市场、打磨产品的努力。在这里,企业不仅展销产品,更借助义博会平台,对接全球客商,捕捉海外市场新趋势。

品牌出海专区:五大模式赋能中小商户深耕海外

全媒体记者 魏佳佳

昨日,第32届中国义乌国际小商品博览会(以下简称“义博会”)在义乌国际博览中心开幕。展会现场设置了“义乌中国小商品城”品牌出海专区,集中展出Yiwu Selection海外展厅经海外终端市场验证的热销商品,让海外采购商在这里一次性对接义乌源头好货和优质品牌,也让有出海需求的本地商户现场找到渠道和方案。

围绕企业出海的实际痛点,专区系统设置了“义乌中国小商品城”品牌出海五大模式展示区,通过场景还原、数据可

视化和线上货架展示,让企业直观了解海外分市场、海外展厅、海外展会、海外独立站等真实业务场景。无论是布局线下实体、拓展线上渠道,还是寻求海外仓配一体化解决方案,均可在展区找到可借鉴、可对标的成熟模式,推动小商品触达更大市场。

展区核心位置是畅销小商品展台,十余款热销海外的产品陈列其中,吸引了不少客商驻足。来自吉尔吉斯斯坦的客商阿迪尔拿起一个机器狗仔细端详,不时向工作人员询问功能参数和起订量。他告诉记者,自己在中亚市场做电子产品批发多年,这次专程来义博会寻找有品牌化潜力

的智能商品,“以前采购更看重价格,现在海外客户对品牌和品质的要求越来越高,义乌能提供这样的专区,让我们直接对接源头好货,省去了很多中间环节。”阿迪尔说道,他尤其看好智能穿戴和无人机品类在市场的增长空间,希望借此机会敲定几个长期合作的品牌供应商。

此外,品牌出海专区也同步展示了Chinagoods海外站、义博会海外展等配套路径,兼顾轻数字化上线和重资产落地等不同需求。现场的品牌出海新通道数字驾驶舱、“世界义乌”商贸大模型同步开放演示,AI内容生成、AI翻译、AI营销、AI独立站搭建等数字化工具,为缺

少专业运营团队的中小商户降低线上出海门槛。

据介绍,截至目前,品牌出海计划已在全球落地103个项目,覆盖39个国家和地区,服务5700家商户出海,项目总运营面积超95万平方米,在海外展销100余万种商品,辐射全球超20亿人口,带动义乌市场年出口175亿元以上。

展会期间,品牌出海项目团队将全程驻场,商户可以带着样品、实际经营难题现场对接,工作人员针对品类适配国家、渠道选型、海外仓布局、参展报名、线上店铺运营等问题一对一给出方案,助力更多中小商户深耕海外市场。

“通关+服务”组合拳全链条护航

义乌海关出台措施助力义博会加速卖全球

全媒体记者 吴峰宇

本报讯 昨日,第32届中国义乌国际小商品博览会(以下简称“义博会”)在义乌国际博览中心开幕。为高标准、全方位做好义博会服务保障工作,义乌海关总结历年服务保障经验,结合外贸发展新形势和参展企业新需求,靠前服务、精准施策,打出一套稳通关、优服务、护品牌、促开放“组合拳”,全力护航义博会顺利召开。

在支持品牌出海方面,以驻场“一站

式”服务实现知识产权多部门联合保护。义乌海关派员进驻展馆,设立“一站式”服务台,提供海关通关监管和知识产权保护等咨询服务,让参展企业不用跑部门、不用跑口岸,各类海关业务、咨询需求现场办、就近办、一次办,真正实现“办事不出馆、服务零距离”。

在通关物流通道服务方面,以智慧通关促进通关作业提速。通过全面推广无纸化通关,实现参展企业现场申报,海关远程审核。同时,加快市场采购联网信

息平台报检通道建设,进一步便利化妆品参展企业办理出口手续,助力在义乌集聚的全国化妆品高效通达全球市场。

在人员进出境方面,以优化离境退税验核工作流程让参展人员省心退税。义博会期间预计有超万名外商来义观展、采购。对此,义乌海关设置专人专岗,为旅客提供商品验核、监管离境一站式服务。落地离境退税物品“小额抽检制”“无纸化办理”等便利化验核模式,减少验核环节人工干预,有效提升离境退税

智能化、便利化水平,让境外客商在义博会购物放心、退税省心、出行安心。

义博会是义乌外贸的“金字招牌”,也是海关服务外贸高质量发展、助力高水平对外开放的重要阵地。义乌海关将以义博会为契机,精准运用跨境贸易便利化专项行动政策措施“工具箱”,以更高效的通关、更贴心的服务、更有力的政策供给,服务保障义博会“办出特色、办出成效、越办越好”,为推动外贸高质量发展贡献海关力量。

■实干论英雄 奋战第一线

全媒体记者 林晓燕

女儿重度失智、时常躁动,七十多岁的方爷爷和老伴照护吃力。转机出现在今年7月——义乌将重度失智人员全面纳入长护险保障范围,实现居家上门、医疗机构、养老机构等全场景护理保障全覆盖。护理员上门量身定制方案,每隔两三天帮洗头洗澡做训练,还教会老两口防呛、防跌倒和情绪安抚。“女儿从抵触到配合,我们终于能喘口气了。”方爷爷感慨道。

这是义乌长护险扩面提质中的一个缩影。截至今年9月份,全市长护险累计享受待遇6475人,超额9%完成省民生实事全年目标;其中重度失智累计享受106人。数字跨越的背后,是义乌不断拓宽保障边界、应保尽保的生动实践。

数字赋能,打通居家护理“最后一公里”

5月6日,上溪镇91岁张奶奶的家属在手机上点了单,上溪镇中心卫生院护士小张就上门更换了导尿管,费用直接结算。

这是义乌长护险与“浙里护理”平台合作后的首单服务。

作为全省率先开设的长护险专属服务专区,该平台整合医疗护理、生活照料等21项居家服务,打通派单、待遇校验、费用结算接口,实现“在线下单、机构接单、医保直结”。过去只能工作日电话预约、家属垫付费用,如今随时点单、直接结算,次均减免100余元,线下跑腿次数降为零,办理时限从8个工作日压缩至3个工作日,服务闭环率和纸质档案减少率均达100%,精准破解了失能群体居家护理的痛点和难点。

“老人折腾不起,现在真的太方便了。”张奶奶的家属有感而发。

人才强基,打造专业照护“主力军”

高质量照护离不开专业人才。

前期,义乌主动对接省、金华市医保和人社部门及浙江中医药大学技能认定团队,联动浙江省机电技师学院完成理论教室、实操实训室、考务系统标准化升级,成功推动“长期照护师浙江省义乌考点”授牌落地,加快本地专业照护人才就近孵化储备。9月首次考评,204人参加、168人通过,其中义乌通过35人,持证长期照护师人数较考评前增长38%;周边东阳、武义、兰溪参保166人、占比81%,义乌考点已成为浙中地区照护人才评价的重要平台。

10月14日,义乌市首届长期照护服务技能竞赛开赛,30家定点机构43名一线护理人员同台竞技,设置理论知识和技能操作两大模块,全面考察失能照护、应急处置能力,一批优秀人才脱颖而出。

此举以赛促学、以赛促练,推动照护队伍向专业化、职业化迈进。

智控严管,筑牢基金安全“防火墙”

扩面的同时,监管同步从严。

针对人工抽查难、取证难,义乌创新打造数智化监管体系:护理员上门定位签到、服务前后拍照留痕,“浙里长护在线”记录服务时长与轨迹,可视化大屏实现预警、核查、整改一屏统揽,全程可溯。

同时,义乌在全省首创长护险生物智能监管技术,构建“硬件采集+软件归集+算法模型”三位一体架构。今年以来,医保部门依据平台预警累计核查机构33家次,查实并督促整改违规问题17项,查处违规金额5.86万元,取消待遇29人,确保基金用在刀刃上,切实维护参保群众合法权益。

从电话预约到指尖下单,从垫付报销到医保直结,从传统人工到数智监管,义乌长护险的每一次升级,都化作千家万户实实在在的便利与温暖。下一步,市医保局将持续深化长护险制度试点,全力打造“老有优护”新样板,为全省长护险高质量发展提供更多“义乌经验”。

■导读

长征铸丰碑 商城续薪火

2版

长征路上的义乌印记

3版