

稳中提质、向新向优
——透视前三季度工业和信息化发展态势

前三季度,规模以上工业增加值同比增长5.3%,工业对经济增长的贡献率保持在35%左右……在20日举行的国新办新闻发布会上,工业和信息化部有关负责人详解2026年前三季度工业和信息化发展情况。

“今年以来,工业和信息化系统统筹稳增长、强创新、促转型、优环境,积极应对风险挑战,高质量发展取得积极成效。”工业和信息化部总工程师王卫明说。

看主要指标,经济运行稳中提质。工业经济平稳运行,生产、效益同步增长。前三季度,行业增长面超过四分之三,10个工业大省平均增速约7%。

看动能转化,产业结构向新向优。前三季度,规模以上高技术制造业增加值同比增长14.3%,以人民币计价机电产品和高新技术产品出口额占出口总值的比重分别较去年同期提升3.8个、4.9个百分点。

看重点领域,装备工业持续提质增效。前三季度装备工业增加值同比增长

7.1%,对工业增长的贡献率达到了26.6%;工业机器人、数控机床、新能源汽车产量分别同比增长29.1%、13.5%和11%;全国造船完工量同比增长50.7%。

先进制造业是现代化产业体系的关键。发布会上,王卫明带来了先进制造发展的一系列成效:首列具身智能数字地铁列车9月在柏林国际轨道交通展亮相;智能机器人化身店员制作咖啡、售卖商品;国产第二艘大型邮轮“爱达·花城号”即将建成交付……

我国已累计建成了1.3万余家先进级智能工厂、500余家卓越级智能工厂;国产算力与大模型适配能力不断增强,在钢铁、汽车、医药等20个行业形成了1000多个应用场景;累计培育国家绿色工厂8336家,规模以上工业单位增加值能耗持续下降……发布会上的一组组数据,恰是先进制造业走深走实的印证。

工业软件是加快发展先进制造业的重要数字基础。工业和信息化部信

息通信管理局局长谢存说,当前,行业供给能力持续增强,CAD、CAE等研发设计类产品功能性能大幅提升;工业软件术语、数据模型等一批重点急需标准加快发布。

谢存表示,下一步将发挥用户企业场景优势,带动优质工业软件企业迭代产品,深入推进“人工智能+软件”行动,集中资源和力量攻关一批关键技术和产品,扎实推进工业数据筑基行动,建好高质量数据集等。

绿色化是先进制造业的内在要求。今年以来,我国新培育2038家绿色工厂、128家绿色工业园区,绿色工厂累计已达8336家,绿色工业园区累计达到616家。

“未来我们将聚焦绿色能源规模应用、资源高效循环利用、绿色制造体系建设、绿色装备创新突破,加快形成更加绿色低碳的生产方式,将我国的绿色生产力优势转化为绿色转型新动能。”工业和信息化部运行监测协调局局长陶青说。

中小企业量大面广,是工业韧性的重要支撑。今年以来,中小企业发展态势

总体平稳、稳中有进。前8个月,规上工业中小企业利润总额同比增长13.8%,为2022年以来同期最高水平,有力支撑了工业经济持续回升向好。

王卫明介绍,同时,中小企业尤其是小微企业还面临着“订单缺、成本高、招人难”等一些問題。工业和信息化部将加大力度来支持中小企业持续健康发展,用好人工智能技术,构建企业智能画像,让更多潜力企业进入视野;建好用好全国中小企业服务“一张网”,构建优质高效、直达快享的服务体系;加快设立国家中小企业发展基金二期;主动靠前响应诉求,对潜力企业“精准滴灌”等。

王卫明表示,下一步将深入贯彻落实全国先进制造业大会部署,推动存量政策提质增效,增量政策加快落地,加快科技创新和产业创新深度融合,着力培育新动能,推动工业和信息化经济持续向新向优向好发展,奋力完成全年目标任务,确保“十五五”开好局起好步。

新华社北京10月20日电
新华社记者 赵怡宁 周圆

国家统计局最新数据显示,前三季度,包含镇区和乡村地区的县乡消费品零售额占社会消费品零售总额的比重为39.1%,同比提高0.3个百分点。其中,乡村消费品零售额当月增速自去年下半年以来持续快于城镇。这表明,县域消费正不断迸发新活力,日益成为消费增量的重要来源。

市场持续“向下”扎根,消费将不断释放“向上”潜力。从五一、中秋、国庆假期的集中“奔县”,到“双十一”预热争夺下沉市场,县域消费跑出“加速度”的背后,是县乡村商业网点持续健全,物流配送网络不断完善,各类连锁商超加快在县域布局,新增5A级景区多数位于县域地区。更要看到,下沉并非简单的渠道铺展,更不是把冗余库存转移到县乡。把产品做好、服务做细、环境做优,让供给更好适配需求,县域消费才会有更扎实的支撑。

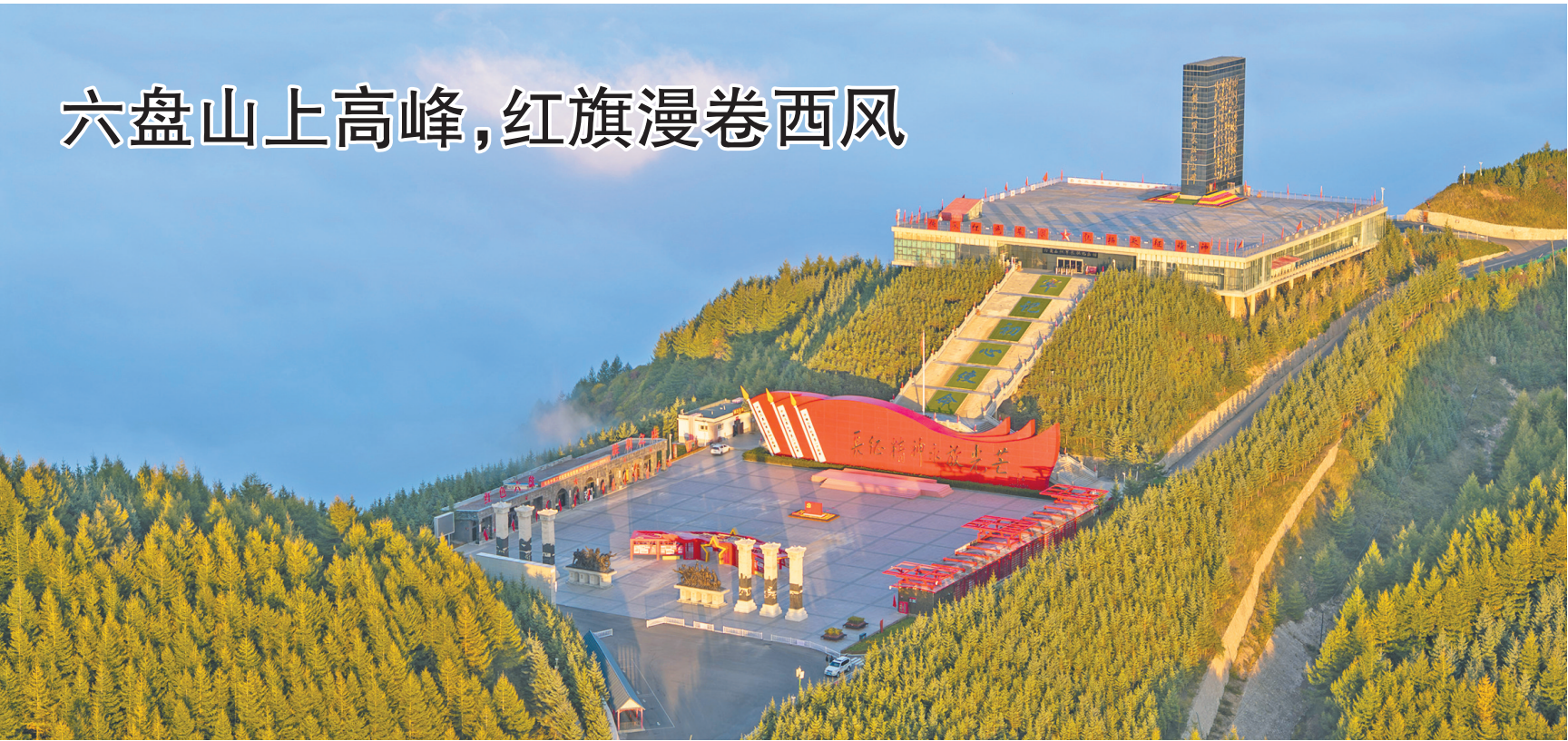
解锁县域消费“长效密码”,必须破难点、通堵点。今年印发的《扩大消费“十五五”规划》明确实施县域商业提质增效行动;《商务部等9部门关于进一步激发下沉市场活力 活跃县域消费的意见》提出深化“千集万店”改造提升,鼓励企业积极引入优质商品进入县域市场;10月,商务部等9部门部署推动智能消费设施和服务向县域延伸。一系列政策聚焦流

通、用地、业态创新等环节,着力破除制度性障碍,推动更新配套设施、优化消费环境,提升居民消费意愿,有利于将政策红利转化为县域消费提质增效的新动力。

推动县域消费欣欣向荣,要注重通过创新场景业态打造新的消费增长点。我国的县级行政区数以千计,文化生态气象万千,资源和产品各不相同。“村咖”、乡村露营多点开花,“宝藏小城”各美其美,其背后是产业、生态、文化等元素的碰撞融合,是发挥比较优势、因地制宜打造消费新场景的实践探索。以业态之新促消费之兴,既为县域消费打开新空间,也拓宽本地居民就业增收之路。升腾的烟火气里,市场人气旺了,消费后劲足了,更能实现“产业发展一市场活跃一消费增长”的良性循环。

县域承载全国近五成常住人口、贡献约四成经济总量,是扩大内需的坚实底座。据有关预测,到2030年中国六成以上个人消费增量将来自三线及以下城市、县乡市场等下沉市场。我们期待,随着政策落实落地、产业蓬勃发展、场景迭代更新,县域这片广阔蓝海将生发出更蓬勃的气象,为有效扩大内需、拉动经济增长注入更持久的动能。

新华社北京10月20日电
新华社记者 潘晔



9月18日在宁夏固原市隆德县境内拍摄的六盘山红军长征旅游区(无人机照片)。

1935年10月,中央红军翻越了长征途中最后一座大山——六盘山,毛泽东作《清平乐·六盘山》抒发革命豪情。

“天高云淡,望断南飞雁。不到长城非好汉,屈指行程二万。六盘山上高峰,红旗漫卷西风。今日长缨在手,何时缚住苍龙?”

1936年10月,红二方面军指挥部到达将台堡,与红一方面军会师。以红

一、红二、红四方面军在会宁和将台堡会师为标志,中国工农红军长征胜利结束。

“不到长城非好汉”,是红军冲破重重险阻、奔赴革命理想的鲜活写照,更是中国共产党人矢志不渝、向着理想一往无前的豪迈宣言。

长征文物资源家底基本摸清

新华社北京10月20日电(记者徐壮)记者从国家文物局了解到,我国长征文物资源家底基本摸清。全国长征主题不可移动文物2100余处,第四次全国文物普查新发现长征遗址遗迹63处。长征主题纪念设施以纪念馆、纪念碑、烈士墓、陵园居多,其中长征纪念馆74个,国家级烈士纪念设施21处、省级烈士纪念设施11处,已被核定公布为文物保护单位、纪念设施182处。长征主题可移动文物近4万件/套,其中珍贵文物4400余件/套;

文物类型以实用器物、武器装备(含军用品)、文献档案、书刊传单为主。

长征文物整体保护取得新成效。“十四五”时期,累计实施长征遗址保护展示工程55项,红二军团长征司令部旧址、榜罗镇会议旧址等长征文物保护展示工程相继完工。遵义会议会址修缮工程竣工并实现全面开放,四渡赤水战役旧址保护展示工程有序推进。

展示提质迈上新台阶。长征主题全国重点文物保护单位开放率92%。中央宣传部、中央网信办、退役军人事务部、国家文物局联合举办长征文物保护展示主题活动季,联合发布纪念中国工农红军长征胜利90周年主题陈列展览推介名单。“伟大的远征——纪念中国工农红军长征胜利90周年主题展览”、中国工农红军长征档案展、雪山草地文物专题展相继开放。

更好发挥铸魂育人作用,40处长征遗址和长征纪念馆被命名为全国爱国主义教育基地示范基地,6家长征纪念馆被列入“大思政课”实践教学基地。

据介绍,奋进“十五五”,国家文物局

将坚持保护第一、传承优先,加强系统性保护,深化价值挖掘,打造精品展陈;持续讲好长征故事,大力弘扬伟大长征精神。以实施长征文物连片保护为关键抓手,统筹推进长征文物系统性保护水平,依托长征文物和纪念场馆建设一批主题鲜明、富有特色的革命传统教育、爱国主义教育、青少年思想道德教育、全民国防教育基地。结合长征文物整体展示工程,统一规范长征主题文物保护单位、纪念馆及其他纪念设施的标识导览和智慧讲解系统,提升长征主题文化线路整体辨识度。

分类信息

结婚启事、生日祝福
结婚周年纪念(金婚、银婚等)
升学、乔迁祝贺,可扫微信办理

服务热线: 85381058
地址: 义乌市融媒体中心一楼服务大厅(江东路33号)

义北出租
苏溪高速口厂房出租 13957955766

义乌数字电视
广电华数云宽带
服务热线: 96371

佳人有约®婚介交友

本地红娘实名制一对一牵线

女未婚 98年 162cm 本科 编制老师 父母经商 家境优越
女未婚 97年 165cm 本科 公务员 父母经商 家境优越
女未婚 2000年 163cm 本科 和父母一起经商 家有多处房产店面
女未婚 87年 162cm 本科 编制老师 家有房产多间
男未婚 96年 182cm 本科 公务员 独生子 父母经商 家有重资产店面
男未婚 98年 178cm 本科 编制老师 父母经商 家有多间店面
男未婚 2000年 181cm 本科 和父母一起经商 家有多间店面房产
男未婚 96年 180cm 本科 自创电商公司 收入丰厚
http://www.jryy520.cn/(免费注册)
缘分热线: 15058572298
微信号: 未婚15058572298 离婚15058572298
地址: 江东南路158号二楼

「金昱」良缘义线牵

报名通道开启

想邂逅心动缘分?想掌握高效交友技巧?
关注【义乌交通广播】视频号!

报名链接 义乌交通广播视频号

扫码报名,锁定你的缘分席位
速戳关注,让脱单快人一步~

以彩票中心现场发布的为准
以下彩票公告最终

中国体育彩票浙江省20选5第26280期开奖公告
开奖日期:2026年10月21日
本期销售金额:157798元
本期开奖号码:05 08 10 14 16
本期出球顺序:16 08 10 14 05
本期中奖情况
奖级 本地中奖注数(注) 单注奖金(元)
一等奖 8 2536
二等奖 497 50
三等奖 6436 5
0元奖金滚入下期奖池。本期兑奖截止日为2026年12月21日,逾期作弃奖处理。本信息若有误以公证数据为准。

中国体育彩票排列5第26280期开奖公告
开奖日期:2026年10月21日
本期销售金额:4353288元
本期全票销售金额:3885132元
本期开奖号码:8 6 4 0 3
本期中奖情况
奖级 中奖注数(注) 单注奖金(元) 应派奖金合计(元)
一等奖 59 100000 5900000
合计 59 / 5900000
31089432.76元奖金滚入下期奖池。本期兑奖截止日为2026年12月21日,逾期作弃奖处理。本信息若有误以公证数据为准。

中国体育彩票超级大乐透第26120期开奖公告
开奖日期:2026年10月21日 本期全国销售金额:314954142元
前区 后区
本期出球顺序:06 10 02 15 01 04 03
本期开奖号码:01 06 10 15 32 04 03
本期中奖情况
奖级 中奖注数(注) 单注奖金(元) 应派奖金合计(元)
一等奖 基本 3 10000000 30000000
追加 1 8000000 8000000
二等奖 基本 73 303750 22173750
追加 17 243000 4131000
三等奖 865 6666 5766090
四等奖 13667 380 5193460
五等奖 54552 200 10910400
六等奖 700977 18 12617586
七等奖 7725416 7 54077912
合计 / / 152870198
825893883.63元奖金滚入下期奖池。本期兑奖截止日为2026年12月21日,逾期作弃奖处理。本信息若有误以公证数据为准。

社址:浙江省义乌市江东路33号 邮编:322000 经营许可证:3307824000004 印刷:义乌传媒印务有限公司 地址:望道路319号 发行:中国邮政义乌分公司 电话:0579-11185、85322435 发行服务热线:0579-85381028 月价:24.90元/份 零售价:1.00元/份