

“十五五”专项规划里的文化力量

2026年,“十五五”开局之年。一幅“十五五”时期文化发展蓝图,正在铺展开来。

中办、国办印发《文化遗产保护传承“十五五”规划》,文化和旅游部印发《文化和旅游发展“十五五”规划》《旅游强国建设“十五五”规划》以及艺术发展、公共文化服务体系建设、非遗保护传承、文化产业发展等专项规划,国家文物局印发《国家文物事业发展“十五五”规划》……

一系列规划勾勒出我国文化建设的前行路径,字里行间是文明古国迈向文化强国的自信与担当。

从规划中,读出文明根脉的深情守护。

根据部署,“十五五”期间,我国将着力构建“文化遗产大保护格局”,充分彰显文化遗产在建设社会主义文化强国中的重要作用。

家底越厚重,守护越须精心。1.08亿件(套)国有可移动文物、超过90万

处不可移动文物、61项世界遗产、45项非遗项目列入联合国教科文组织非遗名录名册、各级非遗代表性项目超过10万项,还有星罗棋布的历史文化名城古镇名村……它们从历史深处走来,更要向辽阔未来走去。

在大保护格局视野下,一系列新举措将稳步推进:建立全国文化遗产资源总目录、推动整体协同保护、制定文化遗产保护法……在创造性转化和创新性发展中,中华文脉必将赓续绵延,辉光日新。

从规划中,读出文旅发展的蓬勃生机。

文旅深度融合,是“十五五”文化和旅游发展的主线。2025年,国内出游65.2亿人次、总花费6.3万亿元;全国文化产业实现营业收入20.8万亿元。站在新起点展望,到2030年国内出游、入境旅游人次将再上台阶,文化产业、旅游业加快成为支柱产业、民生产业、幸福产业。

布局落子间,文旅发展新格局加速形成。旅游名县和“宝藏小城”焕发活力,“文旅+百业”“百业+文旅”持续深化,文旅与体育赛事、商圈焕新、园区升级多元融合,为经济社会发展增添更多“文化味”“烟火气”。

从规划中,读出万家灯火的温暖日常。

截至2025年底,全国共有公共图书馆3253个、备案博物馆7188家、群众文化机构近4.4万个。设施建起来了,群众的需求也在升级,公共文化服务必须从“有没有”转向“好不好”。

惠民之实,在规划中见细微——到2030年居民年人均接受公共文化设施服务达3.5次,构建普惠便捷的品质文化生活圈,将文化馆等公共文化机构打造成为人民的终身美育学校……

街角巷陌的新型公共文化空间、灯火可亲的市艺术夜校、生机勃勃的新大众文艺,将打通公共文化服务的“最后一公里”。优质文化资源下沉社区、抵达乡野,

人们于烟火日常中感受文化的滋养。

从规划中,读出新而行的澎湃动能。

在新质生产力加快发展背景下,“十五五”文化发展将突出数字化赋能、信息化转型。新兴技术将加快转化为文旅新业态、新产品、新场景,融入创作、运营、传播全链条。

以网络文学、网络游戏、网络影视剧为代表的文化“新三样”,正是科技赋能文化创新的生动缩影——凭借数字基因与互动特性,以更日常、更沉浸的方式,在全球构建中国文化传播的新生态。

在数智技术驱动下,文化出海探入更深层次的文明交流互鉴、价值传递与情感共鸣。跨越山海的,不只是鲜活的中国故事,还有故事背后热气腾腾的民生百态、底蕴深厚的中华智慧。

方向既定,步履坚实。一系列“十五五”文化专项规划,守文脉之根、启创新之势,正汇聚成文化强国建设的深沉力量。

新华社北京10月15日电
新华社记者 周玮



厦金大桥(厦门段)项目建设进展顺利

这是在厦金大桥(厦门段)悬索塔吊高点上俯拍的景色(10月14日摄)。

近日,厦金大桥(厦门段)观音山沙滩桥完成1.5万吨钢箱梁整体横移施工。

厦金大桥(厦门段)项目由

厦门路桥工程投资发展有限公司建设,主线全长约17.34公里。其中,观音山沙滩桥位于厦门本岛观音山海滨,为项目关键性控制性工程之一,也是海上主线连接本岛各方向道路的重要枢纽。

新华社记者 魏培全 摄



中朝新鸭绿江大桥正式开通

这是10月14日拍摄的中朝新鸭绿江大桥。10月15日,

中朝新鸭绿江大桥正式开通。

新华社记者 潘昱龙 摄



生姜收获忙

10月15日,河北省唐山市丰南区岔河镇四神庄一村的农民在田间收获生姜。

近日,河北省唐山市丰南区种植的生姜迎来收获季,当地农户开始适时收获,田间一派繁忙景象。近年来,唐山市丰南区结合市场需求,引导农民因地制宜发展优质生姜种植,并推行标准化管理,有效提高生姜品质和产量,助力农民增收。

新华社记者 杨世尧 摄

单家集日出

单家集的一天是从凌晨4点半开始的。牛叫声、议价声、大车轰鸣声交织,面对面说话都得靠喊。

“一天上千万元的生意,一年到头没得闲。”边斌扒拉几口饭,抬头笑着说。

单家集在宁夏西吉县,分为单南、单北两村,共计1700余户。边斌是单南村党支部书记。他个子不高,人精瘦,眼神活络。早些年,他是有名的“牛伢子”——专门给牛羊买卖牵线搭桥的经纪人。牛的品相、市面冷暖,他心里门儿清。

脱贫攻坚啃硬骨头那会儿,不少农户想养牛增收,可手里没钱,整个单家集养牛的不到100户。2018年,边斌当选单南村副支书,来回跑着对接政策,帮单家集490多户乡亲争取到贴息贷款2.3亿元,养牛初具规模。

2022年,单家集养殖户达到800多户。可那时,市场波动大,牛价就像“过山车”,有时牛到了出栏的日子卖不掉,净赔钱。一些养牛大户寻不到“出路”,只能忍痛减栏。看在眼里,边斌,带着几个养殖户,冒着赔本的风险,拉了60多头活牛南下广东闯市场。

初到广东,边斌曾一咬牙,当场宰倒一头牛,“雪花肉”的纹路亮出来,客商赞叹不已。那一起,他们拿下一个长线大单。单家集在广东的名气越闯越响。

说起当年勇,边斌满脸自豪。

秋风吹过,带着丝丝庄稼成熟的味道。沿街商铺、民宿灯火明亮。节后市场行情红火,村民的心气也跟着高了,街上不时传出闲谈笑语。

“边书记,正想着找你哩!”远处,一村民招呼着一路小跑来到边斌跟前。“这两天牛价有波动,有的市场一斤牛肉涨了两三块,咱涨价吗?”“咱不涨,之前跟南方客商谈好的价,做生意以诚相待,咱们市场要长期发展。”

话音刚落,牛经纪人单小龙带着两名福建客商迎上来。“边书记,这两位老板过来看看,想长期定点收牛。”边斌招呼着几人进了办公室,语气平和地说:“你们远道而来,就是信得过这里。咱这儿交易不欺生、不糊弄,只求长久买卖,有任何困难你找我。”

聊到兴头上,单小龙抛出一桩难事:“现在,再大一点的单子,咱们不敢接。组一个肉牛联合会咋样?把散户拢起来。”“好想法。搞起来。”边斌当场拍板。

边斌听着,抽空划拉两下手机,翻阅着网上最新的活畜交易信息搭话:“以前养牛,贩牛,凭腿力、凭经验,市场咋样两牛一抹黑。现在行情随时掌握,也规矩,咱销路稳定,只要踏踏实实养,就能稳稳当当赚。”

“边书记,到我家物流点转转去。”不知谁喊了一声。

“走!”

太阳腾地一下蹿出地平线,给单家集火红的日子镶上了金边……

据新华社社川10月15日电

向北开放前沿的金融“新”答卷

近日,记者在中国(内蒙古)自由贸易试验区实地采访看到,金融服务正沿着产业链条延伸、随着人员往来拓展,一幅助力产业发展、服务向北开放的金融“新”答卷正在书写。

今年4月,内蒙古自贸试验区获批设立。半年多来,自贸试验区的金融服务如何更好对接企业融资需求、便利跨境消费?在呼和浩特、满洲里、二连浩特三个片区,记者从企业融资和日常支付等具体场景中寻找答案。

位于呼和浩特片区的内蒙古金达电子商务有限公司运营着草易达平台,深耕牧草产业数字化,通过AI视觉识别技术开展牧草品质检测和数字化交易。

金达电商的核心资产是算法模型、软件系统和知识产权,厂房等可供抵押的固定资产却不多,按传统抵押贷款方式融资存在困难。

8月31日,中国银行内蒙古分行为金达电商发放全区首笔“算力Token贷”50万元。这一产品将词元采购规

模、算力合作订单、技术资质与研发能力等纳入综合授信评估,重点核查应用场景真实性、技术落地能力及业务订单情况。

“这次授信缓解了我们模型开发的资金压力。”金达电商经理孙磊说。这笔贷款背后,是银行对企业经营情况和技术能力的深入了解,也让轻资产企业有了新的融资选择。

金融创新的探索也延伸到了畜牧业。在呼和浩特片区的省部共建牛羊肉市场,牛羊交易市场App将分散的货源和采购需求汇集到线上,为买卖双方搭起新的对接渠道,也让交易信息有迹可循。

“现在手机上一发布,就有采购企业来比价,还能看价格指数,心里踏实多了。”赤纳生物科技(内蒙古)有限公司负责人李庆伟说。公司通过牛羊交易市场App采购、销售牛羊,切实感受到了交易方式的变化。

交易搬到线上,也为融资积累了数据。市场运营负责人彭程介绍,过去

线下交易分散、记录难以积累,银行难以评估经营者的信用。如今,市场通过牛羊交易市场App衔接交易、检测、交割、支付等环节,积累可供核验的交易数据,并探索“活畜云仓”数字化确权质押模式,记录纳入监管的牛羊养殖、饲喂、检疫、流转等信息,由平台出具数字化确权凭证。金融机构依据交易和云仓监管数据开展授信,为养殖户、合作社和贸易商盘活资产、缓解资金周转压力提供新的路径。

产业融资之外,金融服务也在回应跨境往来的支付需求。

在满洲里片区,支付便利化进一步覆盖离线支付和离境退税场景。中国人民银行呼伦贝尔市分行满洲里营业管理部主任代景浦介绍,当地在自治区率先开展境外旅客离境现金退税业务,并落地全区首笔面向蒙古国入境游客的数字人民币跨境钱包业务。在支持双离线支付的设备和场景中,游客即使手机没有网络,也可通过“碰一碰”完成付款。

换汇服务则从口岸旅检通道延伸至城区商圈。针对出入境旅客、跨境客商和

外籍游客在市区消费、旅居期间的换汇需求,当地布局4家标准化特许外币兑换门店,串起口岸通关区域与城区核心商圈,为跨境消费增添便利。

在二连浩特片区,蒙古国游客入境旅游、就医、购物,可以将Visa、万事达等境外银行卡绑定支付宝、微信支付,也可以使用Hipay、Socialpay等蒙古国电子钱包,在支持受理的商户扫码付款。“外卡内绑”“外包内用”两种模式,让游客跨越国境后,仍能使用熟悉的支付工具。

放眼全区,外籍人员使用跨境移动支付规模也在扩大。今年4月至8月,内蒙古自治区外籍人员跨境移动支付累计交易笔数82.36万笔,同比增长85.57%,交易金额2.63亿元,同比增长2.03倍。

一路采访,记者对内蒙古自贸试验区的金融创新有了更具体的认识:让融资更贴近产业需求,让支付更适应人员往来,金融服务的作用也由此变得可感可及。

新华社呼和浩特10月15日电
新华社记者 陈玉麒



国家药监局出台新规 牙膏违规宣称功效将被淘汰

逛超市选购牙膏,不少人都有过类似的经历:货架上产品琳琅满目,包装上的宣传让人眼花缭乱,修复蛀牙、根治牙龈问题、儿童牙膏更叠加各式功效……到底哪些是真实的,哪些是营销噱头?国家药监局10月15日发布《牙膏分类目录》,为牙膏功效分类与宣称划定规范边界。

按照我国现行法规规定,牙膏参照普通化妆品进行管理。此前《化妆品监督管理条例》《牙膏监督管理办法》已搭建起监管制度框架,但缺少细化的功效分类与宣称标准。随着国内口腔护理市场快速发展,牙膏产品功效宣称日趨多元,也暴露出一些问题:部分产品存在宣称不规范、效果夸大等问题,有的甚至打擦边球暗示产品有医疗作用。针对这一现状,为规范牙膏功效分类与宣称行为,国家药监局组织制定了这一目录。

国家药监局化妆品监管司司长李云峰介绍,目录最重要的内容,是将牙膏功效划分为八大类别,分别为基础清洁类、防龋类、抑牙菌斑类、抗

牙本质敏感类、减轻牙龈问题类、去渍美白类、抗牙石类和减轻口臭类。每类功效均对应明确的作用机理,产品须符合相应作用机理方可标注该类功效,不可随意标注。

在此基础上,目录根据不同功效的风险程度,设置了三级差异化管理规则。

第一级为基础清洁类,是所有牙膏均应具备的基础功能,清洁牙齿、清新口气、减少牙垢、减少食物残渣残留等均属此类。对这类功效的管理最为严格,产品可使用的宣称用语仅限于目录明确列明的范围,企业不得自行增减或随意改动表述,从源头避免以花哨概念误导消费者。

第二级为与口腔健康关联最紧密的四类功效,即防龋、抑牙菌斑、抗牙本质敏感、减轻牙龈问题。由于这类功效直接关系到消费者的口腔健康状态,管理要求也相应严格,产品的功效宣称用语必须与目录所列表述在语义和功效本质上相同或者相近。举例而言,防蛀牙膏可以宣传预

防龋齿、强健牙釉质,但不能声称可填补蛀牙、根治蛀牙,一旦越过功效本质的边界,便可能对消费者造成误导,属于违规宣传。

第三级为侧重日常护理改善的三类功效,包括去渍美白、抗牙石、减轻口臭。这类功效属于日常清洁护理的延伸,目录仅列出功效宣称用语的参考示例,企业可根据产品实际调整或增加宣称用语,在守住合规底线的同时兼顾市场多元化、个性化需求。

除了按功效分类管理,目录还针对不同使用人群作出细分规定,其中家长普遍关注的儿童牙膏更是设置了明确限制。年龄在12岁以下(含12岁)人群适用的牙膏,仅允许宣称基础清洁类和防龋类两类功效。这意味着,此后市面上若出现号称具备美白、抗敏感、改善牙龈问题等功效的儿童牙膏,均不符合规范要求。

值得注意的是,牙膏包装上标注的薄荷味、水果味、清爽口感等内容,属于感官体验描述,不属于功效宣称范畴,不受目录约束。但目录划定了一条红线:所

有牙膏的标签与宣传均不得明示或暗示具有医疗作用,若有产品声称可治疗牙周炎、治愈牙龈萎缩、抗幽门螺杆菌等,均属于违规宣传,消费者切勿轻信。

“考虑到行业调整需要合理周期,目录设置了平稳的过渡期安排。”李云峰说,目录自2027年5月1日起正式施行,施行后新备案的牙膏应当符合分类编码和功效宣称要求;施行前已完成备案的牙膏,备案人应当于2028年1月1日前完成备案信息变更;变更前已生产、进口的产品,如无质量问题,可依法销售至产品保质期结束。

一支牙膏,连着千家万户的日常生活,也映照着重市场治理的精细化水平。李云峰表示,国家药监局将对目录建立动态调整机制,后续将结合科学研究进展、行业发展与监管工作实际,适时修订更新,确保分类管理始终贴合产业发展与公众需求。随着新规逐步落地,牙膏市场存在的功效宣称模糊、效果夸大等问题将得到整治。

新华社北京10月15日电
新华社记者 戴小河