

体验经济为内需增长注入新动能

为一场演出奔赴一座城，为一场夜游多住一晚……刚刚过去的国庆假期，越来越多消费者把时间和花费投入到一段独特经历、一种情绪满足、一份文化体验中。

去哪儿旅行数据显示，国庆假期凤凰传奇演唱会带动济南相关商圈酒店预订量同比猛增12.8倍，拉动济南全市酒店预订增长65%；“沉浸式演出”“烟花秀”“夜游”等产品搜索量同比增长超五成。

了解一段历史、感受一种文化、获得一次共鸣，越来越多的消费者不再止步于“走马观花”“拍照打卡”，而是“奔赴热爱与深度体验”。这一趋势，成为这个黄金周鲜明的文旅消费新特点。

这一幕，更折射出中国消费市场更宏大的结构性变迁。以情绪共鸣、场景沉浸、专属记忆为核心的体验经济快速发展，成为内需增长的新引擎。

艾媒咨询报告显示，2025年中国体验经济市场规模为19.67万亿元，预计2035年将达到59.66万亿元。

一场范围广、程度深的消费巨变

每次观看完位于河南郑州的“只有河南·戏剧幻城”演出，总有年轻的观众坐在麦田边久久不肯离去。

“只有河南·戏剧幻城”是一座全景式沉浸戏剧主题公园，内部分为56个空间，融合了夯土墙、百亩麦田、地坑院等中原文化元素，拥有21个大小不一的剧场，观众可随剧情在不同空间内行走，剧目总时长近800分钟。

这里八成观众来自省外，85%的观众是18至35岁的年轻群体，重游率达到常规主题乐园的5倍。

“幻城的戏剧、建筑、音乐、商业、服务等，都围绕‘情绪’展开。”“只有河南”品牌负责人刘凯鹏将这里比喻为一个巨大的“情绪场”。

今年暑期，全国各地现场演出热度惊人。在社交平台，“开票即售罄”是常态。有网友调侃，抢热门演唱会门票的难度，不亚于春运抢火车票。

“看演唱会更像是一次集体旅行。”从广西南宁到北京看五月天演唱会的何子昕，向“新华深读”记者分享了作为一名粉丝的密集行程——逛快闪店、抽盲盒、打卡朝阳公园“水上五球”艺术装置……一天行走超3万步。

据中国演出行业协会测算，大型演出对其他消费的平均带动系数达到1:6.85——每1元票房收入，能撬动近7元的衍生消费。2025年，全国5000人以上大型营业性演出在票房之外，直接撬动交通、住宿、餐饮、旅游、购物等关联消费超2200亿元。

国庆假期，这种为体验而来的消费热度在不同场景延续。

山城重庆，5000架无人机点亮夜空，游客在光影交织中感受山城魅力；山西晋城，小南村二仙庙内，游客在900多年前的古建筑拱间驻足，一旁由闲置建筑改造的“仙阙”咖啡馆增添独特体验；多地古城、街

区推出夜游、灯光焰火、非遗表演等活动，吸引游客留下来、慢下来。

外媒纷纷关注到这种变化。路透社报道称，国庆假期中国游客的旅行半径进一步扩大，延长住宿天数、深度游成为新特点。美联社关注到，北京故宫周边年轻游客体验传统服饰、妆造热度上升，人们乐意为文化体验、个性玩法和沉浸式服务买单。

体验型消费的外延，比想象的更大。多家研究机构报告认为，中国体验经济已构建起多元产业布局，涵盖文旅景区、品质住宿、演艺娱乐、特色餐饮、文创潮流、银发康养、入境旅游等多元核心赛道，各业态跨界融合、协同发力，推动体验经济成为消费增长的新引擎。

值得关注的是，体验型消费并非年轻群体的“专利”。新中产、银发族、亲子家庭等不同圈层消费者，共同构成了体验经济多元消费基本盘。四川遂宁，6000多次老年大学学员参与养心研学游；广东珠海，模拟飞行体验点燃小朋友们的蓝天梦想；上海崇明，多处田园疗愈综合体吸引压力较大的白领群体放松身心……

国家统计局数据显示，2025年我国居民人均服务性消费支出13602元，占人均消费支出比重46.1%；全年服务零售额同比增长5.5%，增速高于商品零售额1.7个百分点，反映体验类消费持续升温。

情绪、文化、社交、审美进入消费决策清单

在很多年轻人的工位上，都摆着几件“没什么用、但看着开心”的小玩意儿；也有很多人开始不买名牌包包，但更愿意花小钱去露营、探店喝咖啡……

这是否意味着消费正在“降级”？

答案并非简单的“是”或“不是”。多位受访专家表示，消费降级通常指消费者压缩非必需实物支出，转向性价比。但体验消费涵盖文旅、演出、健身、课程等，消费面极宽。若可支配收入持续下滑，体验消费同样会被削减。因此，把减少名牌消费、转向体验消费简单归因为消费降级，在逻辑上并不成立。

观察近两三年的消费变化可以发现，消费者对部分大额耐用品和传统商品消费更加审慎，但在旅游、日常娱乐、医疗健康、教育培训等体验型、发展型消费领域，仍保有较强需求。

商务部国际贸易经济合作研究院副院长林健说，当前我国消费市场已进入“商品+服务”并重的发展阶段，随着人均收入水平提升，服务消费增速超过商品消费是经济发展的客观规律。

美国学者约瑟夫·派恩和詹姆斯·吉尔摩曾在《体验经济》一书中提出，体验经济是继农业经济、工业经济、服务经济之后，人类经济发展的第四阶段。在作者看来，服务经济以无形服务为价值载体，而体验经济则更进一步，将消费者的亲身参

与和情感体验本身作为经济价值的源泉。消费者不再只是被动接受商品，而成为体验价值的参与者乃至共创者。

前沿科技为这种价值重构提供了现实条件。

江南古典园林苏州拙政园，日场参观结束后，数字光影技术让园内亭台水榭再次“苏醒”——水面灯影摇曳，字画、花木、楼台在光影下被重新勾勒，游客沿夜游路线前行，沿途不时有昆曲唱段、古乐演奏与情景表演穿插其间。

“人工智能、大数据、物联网等前沿技术被广泛运用于体验场景的构建之中，加之我国数字基础设施和移动支付生态高度普及，线上种草、线下体验、社交分享、即时消费能够形成完整闭环。这种‘内容传播—场景体验—社交裂变’的联动能力，是许多国家难以复制的。”浙江大学管理学院教授吴晓波说。

此外，中国体验消费市场还有自身独特的“土壤”。

一方面，我国拥有14亿多人口和世界上规模最大的中等收入群体，超大规模市场的创新动力和需求包容性，为产业升级注入强劲动能。另一方面，中国传统文化资源丰富。从汉服热、非遗热、国潮消费热，到沉浸式演艺、数字文旅、文博夜游等新场景不断涌现，中国消费者日益高涨的“本土文化表达”热情，为体验型消费提供了丰厚的土壤。

留住人心才拥有未来

“我在xx很想你”“想你的风还是吹到了xx”……这样的网红广告语，在各地景区随处可见。有人开玩笑说，这提供的是“没有价值的情绪”。

当越来越多地方争相布局“体验赛道”，如何避免同质化竞争、真正创造独特价值，成为行业面临的重要挑战。

“很多景区、商业区千篇一律，不同商店售卖着相似的文创雪糕，很多游客拍照完照吃几口就因为口味不佳而丢弃。”经常外出旅游的肖先生直言，建筑风格相似的古镇、高度雷同的民俗表演、大同小异的文创产品，都令人感到审美疲劳。

体验“缩水”的烦恼，也在新兴业态中屡见不鲜。

在重庆做兼职“剧本杀”主持人的苏畅告诉记者，“剧本杀”门店经营门槛较低，行业价格战颇为突出，一些门店为了节约成本，甚至使用“10块钱3000本”的盗版剧本。“一旦消费者玩到剧情抄袭、道具缺失、错页漏字的盗版剧本，体验当然会直线下降。”

“由于体验消费高度依赖主观感受，消费者维权往往更困难。”北京市鑫诺律师事务所律师刘炳庭说，体验型消费不同于传统商品消费，其消费性质高度依赖主观感受，无法适用“七天无理由退货”等政策，建议消费者优先选择经营久、有口碑、服务信息透明的经营主体。

体验型消费同质化、空心化的原因何在？

“问题的根源并不只是创意不足。”清华大学经济管理学院副院长何平认为，一方面，体验产品具有创新投入高、回报周期长、难以标准化复制等特点，但现阶段这一领域知识产权保护力度不足，原创剧本、场景设计极易被“山寨”，导致形成“劣币驱逐良币”的市场局面。

另一方面，何平表示，消费热点快速迭代，高品质体验项目需要紧跟潮流变化，持续开展文化创意挖掘、内容策划迭代与精细化运营管理。单纯打造一处网红打卡点位门槛相对较低，但想要持续产出新意，维系消费者复访意愿，则难得多。缺乏成熟IP支撑的体验项目，红利期往往较短，也难以获得资本市场的较高估值。

政策层面，国家和地方正持续释放支持信号，引导体验型消费高质量发展。

2026年1月，国务院办公厅印发《加快培育服务消费新增长点工作方案》，明确支持发展“情绪式、体验式服务”。

近日印发的《扩大消费“十五五”规划》明确培育体验式消费，提出以消费体验为重点，培育消费新业态新模式新场景。

聚焦做优消费供给、拓展消费场景，国内城市消费培育的重心正从简单追求规模“扩容”，转向深耕消费品质、培育良性消费生态。

上海打造“上海之夏”“首发上海”等品牌；北京培育泡泡玛特城市乐园、首钢园等沉浸式体验消费场景；天津推动“小洋楼”活化利用，引入艺术策展、文化创意等业态；重庆依托山城特色资源，打造“江崖街洞天”特色消费场景。

体验消费模式也在不断催生新职业，孕育产业发展新空间。

梳理人力资源社会保障部发布的新职业、新工种，无人机群飞行规划员、农村集体经济经理人、咖啡加工工、旅拍定制师等均与体验型消费场景息息相关。

中国新就业形态研究中心发布的数字平台中的青年新职业趋势报告显示，随着人们消费观念向“体验与成长”转型，闲鱼平台涌现出“MBTI分析师”等副业，2025年此类订单量同比翻倍，超过四成的受访者表示相关副业收入占其总收入的30%以上。

而对于消费者个体而言，体验型消费本质上是一种“时间消费”。针对消费时间的制约，多地探索灵活假期模式。

“不少地方通过春秋假制度、完善带薪休假、发展夜间经济等，破除制约体验消费的体制机制障碍。”国家发展改革委国家信息中心宏观经济研究室副主任邹蕴涵说。

褪去网红流量的喧嚣，中国体验经济的长远价值，不在于短暂的打卡狂欢，而在于通过场景创新、文化赋能、服务升级，满足消费者不断提升的高质量新需求，让产业实现价值升级。只有跳出同质化内卷，深耕差异化价值，这个万亿级产业才能持续焕发活力，成为中国经济的强劲新动能。

新华社北京10月12日电
新华社记者 王隼昊 王雨箫 魏一骏 李文哲 江 汉

(上接第一版)

双向开放打开新未来

通道畅，则贸易兴。“山海联动、东西互济”的运输服务网络，让义乌这座“世界超市”的触角伸得更远。

东向借港出海，建成了国内首个混行模式自动驾驶试验铁路场站——苏溪集装箱办理站，依托义乌（苏溪）国际枢纽港，初步建成全省最大海铁联运中心。大力推广“第六港区”模式，率先落地全程提单(CCA)模式，将出海口功能前移300公里，构建起高效东向出海物流大通道。西向依陆出境，义乌成功获批全国中欧班列集结中心，浙江中欧班列(义新欧)开行量稳居长三角第一，线路辐射50多个国家和地区160多个城市；TIR国际道路运输本土企业实现从无到有，“TIR+跨境电商”“TIR+一般贸易”“TIR+市场采购”等多元出口模式接连落地，成为小商品出口欧亚大陆的重要动脉。

“以前发货要辗转多个环节，现在出海口功能前移到‘家门口’，货物走向世界更顺畅，资金周转更快，接单底气也更足了。”不少外贸企业负责人感慨道。

市交通运输局相关负责人表示，“十五五”时期义乌将围绕“1234”交通布局持续发力，让交通物流的每一次提速，最终落到企业降本增效、群众出行便利上——“一网通六向”，对标I型大城市，围绕沪浙闽、义甬舟、温义合三大通道，织密三轴六向骨干网络及“两横、两纵、三环”快速骨干网络；“两港畅循环”，强化铁路西站、义乌（苏溪）国际枢纽港两大支点，以高效率集疏运体系支撑万亿进出口规模；“三区提能级”，聚焦赤岸、上溪、大陈三大万亩千亿产业平台，加快G527改建、义诸高速、甬金衢上高速等项目；“四片共繁荣”，以双江湖新区、苏溪枢纽港片区、高铁新城、空港经济区为重点，全面提升城乡交通基础设施，打造主副城全域丰富的品质交通示范。

从“借港出海”到“丝路通航”，义乌用一条条交通大动脉重塑了内陆城市的开放想象。站在新的起点上，义乌交通将持续织密“内畅外联”通道网络，让“世界超市”的货脉通达全球、货通天下。

我国牵头推动研制形成首个国际职业教育标准

新华社北京10月12日电(记者魏冠宇)由我国牵头推动研制形成的首个国际职业教育标准《北京协议》即将发布。这是记者10月12日在教育部分举行的2026年世界职业技术教育发展大会新闻发布会上了解到的。

据悉，《北京协议》以我国职业教育实践为基础，吸收世界各国职业教育发展经验，文本涵盖世界各国职业教育广泛关注的价值、体系、治理、保障、行动等部分，旨在推动建立全球质量认证与互认机制，促进各国职业教育标准和职业资格互通互认。

两部门调整部分产品出口退税政策

新华社北京10月12日电(记者 中钺)财政部、税务总局10月12日发布公告，调整部分产品出口退税政策。公告称，自2027年4月1日起，将新能源汽车的增值税出口退税率



10月10日，南京港边检站民警对待装船的汽车进行检查(无人机照片)。

10月11日，在南京港出入境边防检查站等部门保障下，江苏新造滚装船“广荣”轮搭载1530台国产新能源汽车，从南京港龙潭港区出发，开启首航前往欧洲。这是南京港继至中东、南美等航线之后的又一条直达滚装通道，进一步加密了南京港的远洋国际航线网络，为国产汽车出口欧洲提供了更具成本和时效优势的物流新选择。

新华社发 费伯俊 摄

以下彩票公告最终以彩票中心现场发布的为准

中国体育彩票浙江省20选5第26271期开奖公告		
开奖日期:2026年10月12日		
本期销售金额:160170元		
本期开奖号码:02 10 15 19 20		
本期出球顺序:20 15 10 19 02		
本期中奖情况		
奖 级	本地中奖注数(注)	单注奖金(元)
一等奖	5	5250
二等奖	436	50
三等奖	6086	5
0.00元奖金滚入下期奖池。本期兑奖截止日为2026年12月11日,逾期作弃奖处理。本信息若有误以公证数据为准。		

中国体育彩票排列5第26271期开奖公告		
开奖日期:2026年10月12日 本期全国销售金额:22510642元		
本期开奖号码:6 2 2 4 6		
本期中奖情况		
奖级	中奖注数(注)	单注奖金(元) 应派奖金合计(元)
一等奖	94	100000 9400000
合计	94	/ 9400000
30516652.88元奖金滚入下期奖池。本期兑奖截止日为2026年12月11日,逾期作弃奖处理。本信息若有误以公证数据为准。		
中国体育彩票排列3(浙江省)第26271期开奖公告		
开奖日期:2026年10月12日 本期全国销售金额:44667858元		
本省(区、市)销售金额:3303820元		
本期开奖号码:6 2 2		
本期中奖情况		
投注方式	全国中奖注数(注)	本地中奖注数(注) 单注奖金(元)
直选	15594	1389 1040
组选3	23085	1189 346
组选6	0	173
55305362.16元奖金滚入下期奖池。本期兑奖截止日为2026年12月11日,逾期作弃奖处理。本信息若有误以公证数据为准。		

中国体育彩票超级大乐透第26116期开奖公告			
开奖日期:2026年10月12日 本期全国销售金额:293575132元			
本期开奖号码:18 22 35 25 09			
本期出球顺序:09 18 22 25 35			
本期中奖情况			
奖级	中奖注数(注)	单注奖金(元)	应派奖金合计(元)
一等奖	基本 2	10000000	20000000
	追加 0	/	0
二等奖	基本 76	213000	16188000
	追加 15	170400	2556000
三等奖	809	5000	4045000
四等奖	14717	300	4415100
五等奖	54864	150	8229600
六等奖	595747	15	8936205
七等奖	6605104	5	33025520
合计	/	/	97395425
780428328.05元奖金滚入下期奖池。本期兑奖截止日为2026年12月11日,逾期作弃奖处理。本信息若有误以公证数据为准。			

赤岸镇镇区老工业区块、华川区块、丹溪酒厂区块总体规划环境影响评价第二次公示

根据国家法律法规有关规定,对赤岸镇镇区老工业区块、华川区块、丹溪酒厂区块总体规划环境影响评价公开征求公众意见。
有关规划概要、规划实施可能产生的环境影响及对策措施、环境影响评价初步结论、征求意见范围及联系方式详见义乌市人民政府网站(http://www.yw.gov.cn/)或环评单位门户网站(https://www.zjshkj.com/)。
提出意见起止时间:2026年10月13日~10月26日。
义乌市赤岸镇人民政府
二〇二六年十月十二日

分类信息

结婚启事、生日祝福
结婚周年纪念(金婚、银婚等)
升学、乔迁祝贺,可扫微信办理

服务热线: 85381058
地 址: 义乌市融媒体中心一楼服务大厅(江东路33号)

温馨提示: 本栏目信息仅供参考

佳人有约® 婚介交友

本地红娘实名制一对一牵线

女未婚 99年 165cm 本科 编制老师 父母经商 家境优越
女未婚 01年 168cm 本科 和父母一起经商 家有多间店面
女未婚 97年 163cm 本科 公务员 父母经商 家有多处房产
女离异 73年 162cm 本科 国际商贸城经商家下房产店铺多间
男未婚 99年 181cm 本科 公务员 独生子 父母经商家有垂直楼店面
男未婚 97年 178cm 本科 编制老师 父母经商 家有多间店面
男未婚 00年 181cm 本科 和父母一起经商 家有多间店面房产
男离偶 77年 173cm 本科 公务员 家有别墅店面垂直楼 家境优越

http://www.jryy520.cn/(免费注册)
缘分热线: 15058572298
微信号: 未婚15058572298
离婚15058572298
地址: 江东南路158号二楼

「金星」良缘 义线牵

报名通道开启

想邂逅心动缘分? 想掌握高效交友技巧?
关注【义乌交通广播】视频号!

报名链接 义乌交通广播视频号
扫码报名, 锁定你的缘分席位
速戳关注, 让脱单快人一步