



品质在线温情满满
文旅热度持续攀升

佛堂旅游度假区国庆假期热潮涌动

□ 全媒体记者 谭祉潇

本报讯 金秋送爽,锦绣华诞。国庆假期,佛堂旅游度假区依托深厚的商贸底蕴、古村民俗与佛教文化资源,精心打造古商今旅、潮玩双江、云黄登高系列活动,以“日间古韵沉浸、夜间潮趣涌动”的全时段文旅体验,让游客沉浸式品读千年古镇风情。据统计,10月1日至7日,佛堂旅游度假区累计吸引游客 70.36 万人次,实现文旅消费超 5277 万元。

国庆假期期间,佛堂旅游度假区人流如织,喜庆氛围浓郁。在佛堂老街,浮桥两岸红旗招展;在老街党群服务中心前,一颗红心成为热门打卡点,游客争相在这里排队合影,感受国庆独有的喜悦与温暖;蒲川水街戏台一侧的墙上,一面巨大的五星红旗引人注目,吸引大家驻足停留,拍照打卡。在浓郁的节日氛围中,丰富多彩的文旅活动陆续上线。作为佛堂文旅 IP 代言人,“糖糖”“傅大士”亮相老街,让游客瞬间化身“戏中人”,一秒“入戏佛堂”。

白日品古韵,夜间赏新潮。夜幕降临,老街和水街又是另一番精彩。在老街的新华剧院,国庆期间这里变成戏曲舞台,可以坐在这里看一场戏,感受别样的慢生活。在水街的建设路口,10月1日至3日每天两小时嗨歌不断;在水街戏台,每天19点到21点,还有“大V演唱会”。一边是传统戏韵,一边是潮流音乐,流行风尚与精品艺术交相辉映,带给观众多姿多彩的视听享受。晚风拂面、灯火摇曳,现场观众自在聆听、随心互动,氛围松弛而热烈。古今交融的视听体验,让这个千年古镇跳出静态观赏模式,焕发年轻化、时尚化的夜间活力。

丰富多元的文旅活动,有效激活属地消费市场,带动古镇特色业态持续热销。假期客流高峰之下,老街各类特色商铺人气爆棚、客源不断。“老板,这个葫芦多少钱?”“这个物件卖多少?”……在老街震民铜艺店铺中,老板王震民下午一点半才吃中饭,还来不及收拾,就忙着接待进店的游客。老街牌楼处的宏妈梨膏糖同样人气旺盛,店中的梨膏糖,还有自创的梨膏牛奶奶冰文创雪糕深受游客青睐,尤其是文创雪糕,造型美观、口味清甜,是不少游客“拍照打卡不可或缺的道具”。

灯火映古街,烟火暖人心。这个国庆假期,多姿多彩的民俗活动、新潮热闹的夜间场景、独具特色的本土好物,让八方游客读懂佛堂古韵,邂逅古镇烟火。在古今交融的沉浸式体验中,千年佛堂焕发新活力,假日文旅的火热态势,也为这座古镇的文旅发展写下了生动鲜活的崭新注脚。

质朴“乡愁”赋能 激发文旅活力 李祖村国庆假期接待游客超 6 万人次

□ 全媒体记者 陈洋波 文/摄

本报讯 国庆七天假期,后宅街道李祖村推出“李祖风云录”沉浸式年代剧游。白墙黛瓦的古村落变身无围墙复古剧场,沉浸式怀旧体验吸引八方游客奔赴而来。

假期数据显示,李祖村累计接待游客 6.22 万人次,较去年同期增长 25.15%;实现总营业额 289.7 万元,同比提升 38.88%,乡村文旅交出亮眼成绩单。

假期首日,李祖村便迎来客流高峰。李祖“信义市集”人头攒动,烟火气扑面而来。“李祖风云录”沉浸式 NPC 剧本游正式和游客见面。进村闯关争任务的玩法,成为最大亮点。游客领取任务折页,寻访散落在村内各个点位的 NPC,完成互动任务即可赚取工分券。工分券可用于市集消费抵扣,也能兑换零食、文创小物件,重现凭劳动换取奖励的年代场景。

当日下午,纸飞机大赛欢乐开赛。一只只纸飞机腾空而起,唤起一代人的童年记忆。

芳华年代 NPC 沿街巡游,第八套广播体操音乐随之响起。现场游客跟着旋律一同舞动,满满的“回忆杀”感染在场众人。不少本地村民也主动加入演出:老方叔穿上旧工装讲述村落往事,村民芳芳教游客学习义乌方言……新老村民共融共创,让这场剧游充满本土温情。

红歌快闪、时光拍卖会、课堂大作战、怀旧音乐会、婺剧折子戏、NPC 巡游……国庆假期,特色活动轮番上演。10月5日,复古时装走秀惊艳亮相。供销社店员、个体户春梅、下乡知青、支教老师、农村方叔、村花儿、报社记者、卖报小姑娘等年代角色依次登场。鲜活人物生动还原二十世纪七八十年代乡村百态,让游客们沉浸式感受旧时光。

各地的游客在游戏互动中重拾童真,在欢声笑语中消融地域隔阂,在充满烟火气息的古村里,邂逅久违的童年时光。“我们来自江西,李祖村是下高铁站后的首站,完全超出预期,孩子们玩得很开心,给我们留下了很深的印象。”游客李英高兴地说。



复古时装走秀

据活动相关负责人介绍,李祖村运营团队依托李祖村原有供销社墙绘、乡土建筑等年代基底量身打造全新文旅 IP,将村落实景转化为沉浸式剧场,借助新老村民共同参演

的模式,让原乡人、新乡人、归乡人,来了就是李祖人。此次国庆热潮,不仅让游客完成岁月还乡的怀旧之旅,也为乡村文旅创新探索出新路径,让古村持续焕发新生机。

日日有新意 场场有亮点 江东街道“双街区”焕新点亮假期文旅

□ 全媒体记者 龚盈盈 文/摄

本报讯 国庆假期,江东街道处处洋溢着节日的热闹气息。一边是南山里国际风情街祥狮起舞、美食飘香,中外游客沉浸式感受特色民俗风情;另一边悦桂坊街区全新亮相,老义乌记忆碰撞新潮消费场景。两条特色街区同步开启国庆系列活动,以“义乌好好逛”文旅 IP 为抓手,让市民游客在家门口既能邂逅世界风情,也能品读城市烟火。

国庆首日,走进南山里国际风情街,祥狮点睛、金锣三响,“一步跨风情 一街融世界”街区焕新启动仪式热闹上演,崭新的南山驿正式投入使用,林下南山集同步开街。长桌之上,南山里同心圆拌饭火热开席,米饭、辣酱、各色时蔬充分拌匀,浓郁香气引得往来游人纷纷驻足。游客围坐长桌,品尝特色美食,拍照打卡记录节日瞬间。

“我是从南京过来义乌玩的,想来吃吃韩国美食,刚好碰上街区启幕活动。现场氛围特别热闹,同心圆拌饭长桌宴氛围感十足,这样接地气的民俗活动办得很好。”游客李女士路过街区,被现场热闹氛围吸引,逛完整条街区后点赞道。

据了解,南山里街区位于江东街道南苑社区,是中外邻里共居的特色街区,聚居着 680 名朝鲜族人、105 名韩国人,94 家特色商铺错落排布,韩式料理、中韩贸易店铺集聚,烟火气与异域风情交融共生。今年 6 月,江东街道联合南苑社区启动街区焕新工程,翻新改造店铺门头,提升街区整体辨识度,全新亮相的林下南山集,引入潮玩、轻食、文创等多元业态,与主街业态形成互补,游客可以边走边逛,品尝小吃,选购文创好物。

活动期间,南山里街区打出“阿里郎喊你来南山里开饭啦”活动口号,炸鸡品鉴、极限火鸡面、大胃王比拼等趣味美食竞技轮番上演,打糕制作、泡菜体验、民族服饰拍摄等民俗体验项目人气高涨。游客领取通关笔记集章打卡,就能兑换朝鲜族特色冰箱贴、文创周边、进口零食。街区 10 家商户联动放出合计 7500 元无门槛代金券,实打实惠民让利,让游客逛得舒心,吃得尽兴。

全新投用的南山驿,将打造成为中外交流、邻里互动、商户共治的综合性服务阵地。后续江东街道将引入专业运营团队,联动社区、商户、居民多方力量,精细化运营街区业态、常态化开展特色活动,推动街区从节假



同心圆拌饭开席

日“短时热闹”,转向常态化、高品质的长久繁荣。

与南山里遥相呼应,位于龚大塘的悦桂坊街区也在国庆假期以崭新面貌和市民游客见面。街区精心打造富“桂”游园会,核心亮点六义广场音乐喷泉全新升级,悠扬的旋律搭配灵动的水幕,成为市民游客打卡热门。不少家长带着孩子驻足观赏喷泉盛景,参与街区趣味打卡互动游

戏,拍照留念、嬉戏游玩,水声、音乐声与欢笑声交织在一起,烟火氛围感拉满。

“不单单要街区看上去‘好看’,更要做到文旅‘好玩’、消费‘好逛’。”江东街道相关负责人介绍,将持续推进南山里、悦桂坊两大片区改造提升与业态焕新,一边把特色风情引进来,一边留住本土市井烟火,既要聚拢街区人气,更要持续激活消费活力。

聚焦双江湖

金秋实干掀热潮 产城融合谱新篇

金秋时节,双江湖新区热潮涌动、捷报频传。塔吊林立、机械轰鸣,建设者抢工期、抓质量、保交付,项目一线处处呈现大干快上、比学赶超的奋进场景。双江湖集团锚定高质量发展,统筹推进科教、安居、产业等重点板块,把技术创新、精细管理、数字赋能拧成一股绳,推动验收、签约、招商等环节提速增效。从工地到园区,从建设到服务,双江湖集团以“时不我待 只争朝夕”的劲头,全力跑出双江湖新区开发建设加速度,持续擦亮精品工程品牌,为打造宜居宜业新标杆蓄势赋能。

科教项目跑出“加速度”

为保障秋季开学投用,双江湖集团靠前服务,联动职能部门统筹推进中国计量大学现代科技学院二期一标段食堂通过初步验收。该食堂地上三层,总建筑面积 3324.99 平方米,为框架结构,室内装饰及室外园林配套同步完成。

紧随其后,浙江大学“一带一路”国际医学院及基础配套服务设施工程(一期)的校史展览馆与学术交流中心也通过初步验收,建筑面积分别为 2287.33 平方米、5132.17 平方米。作为国际医学院文化与学术枢纽,项目自开工便纳入双江湖新区

科教园区高质量发展统筹调度。校史展览馆展示浙大百年文脉与“求是创新”精神,打造思政教育、爱国主义教育及校友联络阵地;学术交流中心配备 166 间客房、13 间会议室及千人多功能厅,为国际学术会议、医学研讨提供硬件支撑。

其间,质量管控同步夯实。项目应用 BIM 全流程,构建“事前优化、事中严控、事后溯源”数字化管控体系,实现质量数据留痕、安全可控。

近年来,双江湖集团持续推进工程数字化升级,推行“样板先行 标准落地”模式,将标准化、规范化管理贯穿施工全过程,不断提升创优水平,持续擦亮精品工程建设品牌。

安置工程建成“好房子”

9月11日,新社区集聚稠江街道双江湖区块一下店地块安置协议集中签约工作圆满落幕,顺利签约 327 户,标志着该区块安置工作迈出从“选房”到“安居”的关键一步。双江湖集团周密部署、规范流程、高效推进,全力保障签约顺利开展。签约启动前,组建专班并提前完成前期工作,以充分准备夯实签约根基;签约过程中,仔细核验权益人身份证原件及复印件、预收权益房款确认

单、选位中标证书等核心材料,并完成财务结算,最终进入协议签订环节,确保签约公平有序。

在推进安置的同时,双江湖集团锚定“打造义乌垂直直富社区标杆”目标,对各参建单位坚持严格要求、高标准、筑牢质量底线,用匠心营造质量放心、住户省心的高品质好房子。

产城融合打造“新标杆”

9月10日,双江湖集团产业用房(朝阳区块)新建工程二期项目完工并通过初步验收,较计划提前 81 天,为朝阳产业园改扩建整体推进奠定基础。

作为城市产业升级的重要载体,该工程总建筑面积 28.2 万平方米,容积率由 1.68 提升至 3.93,配套 7 幢标准化厂房、740 余间员工宿舍、4000 余平方米商业设施和 900 余个车位,采用“自营物业+AI 智慧安防”模式,推动产城融合提质。

硬件加速成型的同时,招商同步前置发力。园区锚定纺织织主导赛道,4 月提前启动二期产业链精准预招商,创新“意向金锁定+优先选房”锁客机制。6 月底,出台产业园区招商扶持政策,围绕产值、税收等七大维度构建分层分类扶持体系,对符合定位、潜力大的优质企业给予租金

优惠,坚持“优企优享”,资源向高产值、高成长、高技术型企业倾斜。

政策与服务叠加,招商成效加快显现。截至 9 月中旬,二期 2 号、4 号楼两栋核心楼栋已接近满租,预招商 11 家优质企业,预招商率达 94%。

目前,朝阳产业园综合效益持续释放。改扩建后,建筑面积增至原来的 4.3 倍,土地利用效率提升 4 倍以上,资产造血能力提升 3 倍以上;宿舍、商业、停车等配套同步补齐,形成“厂房+宿舍+商业+车位”多元收益模式。园区还投用分布式光伏,年节约用电 60 万千瓦时,节电率 8.54%,实现生产、生活、生态“三生融合”。双江湖集团将乘势而上,深化精准招商,升级企业服务,前瞻运营布局,全力打造区域产业集聚与转型升级标杆园区。

技术管理激发“新效能”

双江湖集团把技术创新和精细管理拧成一股绳,在复杂工况下逐步形成精益建造体系,为项目建设打开新空间。

富港大桥跨义乌江施工时,防洪要求高,传统工艺又存在造价高、精度差等问题。项目团队放弃江内满堂支架的老做法,在全省率先采用钢箱梁智能滑移安装和拱肋竖向提升合龙技术,既避开河道行洪风险,也

让结构合龙达到毫米级精度。两项技术应用后,专项建设成本节省 3000 万元,材料损耗率下降 10%。

甬金高速双江湖段的超大断面湖底隧道,也曾受混凝土施工产能不足、质量不稳困扰。项目创新下沉式智能全自动混凝土拌合工艺,把封闭储料、精准配料、循环回用连成一体化智能生产线,替代人工装载机上料,实现全天候无人值守。升级后,流水线减少 2 至 3 个岗位,施工效率提升 15%,关键工期压缩 45 天。

香溪路改造项目则把智慧化手段用到工地安全上。通过集成支架智能预警、智慧用电、联动式数字抑尘三套系统,深大下穿通道支架失稳、电气隐患和扬尘管控等难题有了更系统的解法。系统投用以来,支架、用电、扬尘实现 7×24 小时闭环预警处置。

管理同样没有缺口。双江湖集团坚持“摸家底、明方向、算细账、优模式”,以“四步走”全链条精细化管理重构项目谋划推进体系,推动有效投资逆势突破。2026 年,双江湖集团共谋划推进建设项目 60 个,总投资约 864 亿元,年度计划投资 65 亿元,1 至 8 月,累计完成投资 95.42 亿元,同比增长 132.2%。

接下来,双江湖集团将持续深化全链条管理经验,在新区开发建设中,以更优品质、更快速度、更暖服务,为双江湖新区打造宜居宜业新标杆贡献更大力量。

全媒体记者 何彦婕 通讯员 王国锋