

坚持和深化“义乌发展经验” 加快打造中国式现代化县域典范

新形式新场景释放新潜力——2026年国庆假期文旅盘点

全媒体记者 傅柏林

节假日是观察一座城市消费活力的窗口。刚刚落幕的国庆假期，我市游人如织、业态兴旺，一幕幕鲜活热闹的消费场景，勾勒出热气腾腾的假日图景，城市文旅消费潜力持续释放。

据统计，今年国庆假期，我市全域接待游客人数同比增长24.7%，过夜游客同比增长25.4%，位列金华市第一。

潮玩出圈 科技赋能新活力

假期来临前，我市整合商贸地标、古镇老街、乡村美景、城市商圈、夜间经济等优质资源，推出6条差异化主题文旅线路，推动文旅模式从“单点打卡”转向“全域漫游”、从“流量热度”转向“经济增量”，吸引各地游客感受“义乌好好逛”。科技文旅场景的落地应用，刷新大众对义乌旅游的固有认知。

这个假期，义乌文旅继续迭代升级：情绪价值、沉浸式体验、全域多元场景成为主流。10月1日至7日，在绣湖广场，我市迭代升级“全球吃货派对”主题活动，以“主理人×社交圈×全民共创”为核心模式，创新融合美食、演艺、巡游、手作等多元业态，形成内容驱动、圈层连接、全

民共建的开放式文旅生态。市民、游客不再是简单的消费者，更成为城市风景的参与者、城市故事的共创者。

“进货式旅游”是我市最为出圈的文旅标签，八方游客慕名而来、淘货而归。作为城市文旅核心地标，国际商贸城、义乌全球数贸中心持续领跑假日热度。广场上，一座14米高由集装箱改造的巨型魔方盲盒，成为人气顶流打卡点。举着自拍杆的年轻人、拖箱采购的客商、亲子出游的家庭等齐聚于此，等候每日“开盒”惊喜。七天假期里，魔方盲盒每日解锁全新主题，潮流演艺、文创好物、潮玩市集、无人机足球轮番上演，变身可玩、可赏、可互动的城市潮玩空间。

市场里的热闹不止讨价还价，义乌全球数贸中心的经营户杨姣萍感受真切。假期里，商铺客流爆满、订单不断。“店里的捏捏乐等潮玩特别抢手，客人很多，根本忙不过来。”市场之内，新潮科技体验更是出彩出圈，轻量化科技设备让市民、游客逛市场的体验焕然一新。仅49克重的AI眼镜无感佩戴、轻便智能，游客戴上设备即可实现虚实场景叠加，传统采购之旅升级为数字化新潮体验。

“品世界美食、买世界商品、交世界朋友”，是众多游客对义乌的真实评价。第一

次携亲友来义乌游玩的北京游客阳阳感慨，这座城市包容又多元，外国风味餐厅云集，本土特色美食地道醇厚，各类连锁品牌业态齐全，文旅体验感十足，一处处细节尽显“世界义乌”的魅力与风采。

场景焕新 情绪价值解锁新玩法

乡村文旅的创新突围，成为本次假期的亮眼增量。佛堂老街里藏着古镇慢下来的烟火温情，假期里，老街震民铜艺店内，叮叮当当的锻铜声此起彼伏。游客驻足观赏非遗锻打技艺、触摸匠心工艺肌理，穿梭古巷老街、漫步特色小店，在慢节奏的体验中收获治愈松弛。后宅街道李祖村全新打造“李祖风云录”NPC（非玩家角色）沉浸式剧游IP。清晨时分，NPC扮演者胡秋慧早早打理好年代妆容，扎起麻花辫、佩戴黑框眼镜，准时在岗接待游客。“我们希望跳出传统乡村观光模式，用原创复古剧游，为游客带来独一无二乡村体验。”活动负责人李亚琼介绍。来自江西、云南、安徽等全国各地的游客齐聚村落，参与扔纸飞机、复古广播体操等互动游戏，收获独一份的情绪共鸣。

山野自然、亲子休闲场景，同样接住了大众松弛度假的需求。作为城市生态

绿肺，义乌植物园持续升级景观与业态，以“自然景观+科普研学+潮流演艺”的全新模式，覆盖全年龄段游玩需求，国庆期间累计接待游客17.55万人次。绿意盎然的园区内，连片向日葵花海景致层次丰富、氛围感十足，成为市民、游客拍照出片首选地。游客何瞳赞叹花海配湖景，随手一拍都是美景。不止义乌植物园，马畈景区、森山国草博览园、松瀑山、华溪森林公园等点位串珠成链，为市民、游客提供徒步解压、自然疗愈的休闲去处，让大家走出城市喧嚣，在山野绿意中卸下疲惫。

这个假期，义乌商圈、古镇夜游热力值持续攀升，人流热力全线爆表，夜间消费活力充分释放。为激活假日消费、放大城市魅力，节前义乌提前布局、精准发力，面向全国用户全量发放总额537万元“义乌好好逛”消费券，为文旅市场提前预热、添薪助燃。

假日热潮落幕，但“义乌好好逛”的步伐从未停歇。“世界超市”立足商贸特色、深耕体验文旅、聚焦情绪价值，以多元业态、全新场景、温暖体验，打造有烟火、有科技、有温度、有情怀的城市会客厅，诚邀人们“品世界美食、买世界商品、交世界朋友”。

同比增54.4% 总量居金华第一 前8月义乌高新技术产业投资176.4亿元

全媒体记者 龚盈盈

本报讯 近日，记者从市科技局获悉，今年1至8月，全市高新技术产业投资达176.4亿元，同比增长54.4%；总量占金华全市37.1%，位居金华第一。

位于义乌芯片产业园的安测半导体技术(义乌)有限公司，是义乌高新产业快速增长的代表。走进该企业生产车间，洁净厂房内，一批进口高端测试设备高速运转，为晶圆、集成电路开展第三方检测。

近年来，安测半导体深耕芯片测试

赛道，聚焦消费电子、工业控制、车规新能源、AI算力、存储等高附加值芯片品类，搭建十余套差异化专业测试平台，提供芯片一站式测试服务。

凭借持续的研发投入，企业得以保持高速增长。“我们的研发人员占员工总数20%，研发投入常年保持营业额12%以上，今年以来，产值同比增幅超50%。”安测半导体研发总监姜伟伟介绍，企业计划新增100套测试设备，进一步释放产能，全年可完成晶圆测试40万片、成品芯片8亿颗。

记者了解到，从消费电子芯片转向车规、AI算力等高门槛芯片赛道，是安测半导体的转型方向。这类高端芯片测试技术壁垒高、附加值高，成为企业未来三年重点发力领域，也印证了义乌高新产业由量到质的转变。

“亮眼数据背后，是工业赛道的持续突破，一方面意味着义乌优质营商环境的吸引力，企业对义乌科技创新环境的认可；另一方面也彰显义乌在产业投资结构上持续优化，为义乌经济高质量发展提供了澎湃动力。”市科技局相关负责人表示。

这份亮眼成绩单，还源于义乌一套产业培育“组合拳”。我市搭建产业承接平台，多部门联动精准招引优质高新项目；强化督查协同，压实项目推进责任；出台专项政策，对研发投入、智能化改造给予资金补贴，同时组建科技服务专班，对项目实行全周期跟踪，靠前做好备案、评估等服务，推动项目加快签约落地，持续壮大高新技术产业投资规模。如今，一批技术密集型新兴产业项目在义乌落地生根，成为拉动高新产业投资的强劲增长极。

浙江稠州金租男篮新赛季CBA出征仪式举行 主场首战将于10月21日打响



全媒体记者 陈洋波

本报讯 近日，2026—2027赛季CBA联赛浙江稠州金租男篮出征仪式在义乌全球数贸中心广场举行。市委常委、常务

副市长龚淑娟参加仪式并为球队授旗。

仪式现场，大屏幕播放了球队上赛季精彩集锦与义乌城市宣传片。上赛季，稠州金租男篮一路突围闯入季后赛1/4决赛，虽最终惜败，但其展现出的韧性与

斗志，早已深深镌刻在浙江球迷心中。

休赛期里，稠州金租男篮在阵容上完成了针对性补强，为新赛季注入了全新活力。小将李悦洲将迎来自己的第二个CBA赛季，这个休赛期他同样跟随国家队集训、比赛，坦言自己在身体、技术和心态几方面都收获颇丰。

“整个夏天，全队刻苦训练，积极磨合阵容，无论是老队员还是年轻小将，都做好了迎接挑战的准备。”作为球员

代表，即将开启个人第15个CBA赛季的队长吴前上台发言，他表示自己将以身作则、带头拼搏，延续球队敢打敢拼的作风，尊重对手、不畏强敌，每球必争、全力以赴。

据悉，2026—2027赛季CBA联赛常规赛已经公布赛程。稠州金租男篮首场比赛，将于10月18日客场对阵广州龙狮。首个主场比赛，则在10月21日坐镇义乌梅湖体育中心迎战山东高速男篮。

义博会摩洛哥展收官 三天意向采购金额3200万元

全媒体记者 吴峰宇
实习生 余喆文/摄

本报讯 近日，义博会摩洛哥展——2026浙江国际贸易(摩洛哥)展览会在摩洛哥卡萨布兰卡举办，同期举行“带你到中国”义乌海外展摩洛哥专场对接会。本届展会共吸引26个国家236家参展商参展，到场专业采购商超17600人次。北非、欧盟地区的批发商、零售商、进出口商及行业协会代表齐聚现场，为参展企业搭建起高效的B2B商贸对接平台，助力企业打开北非贸易市场。本次义乌展团共组织30家企业、30个展位参展。展会期间，展馆现场人气旺盛，不少采购商驻足义乌展位，仔细查看样品、询价沟通、互留联系方式。面对面的交流，

让经营户更直观地捕捉当地市场的真实需求。此次展会也帮助展团高效对接了卡萨布兰卡及周边地区商户，希望进一步把这批海外客商引到世界义乌，搭建长期稳定的贸易纽带。

据悉，此次展会，义乌展团共收获意向订单200余笔，意向金额3200余万元人民币，现场成交额610余万元人民币，为义乌小商品深耕北非市场积蓄了动能。

今年以来，商城展览公司持续拓展海外组展布局，以“义博会境外展”为引擎，带动外贸企业多点开花。据介绍，今年义博会境外展持续扩容，继印尼站、墨西哥站、泰国站、韩国站、摩洛哥站之后，11月4日至6日，义博会巴西站暨五金电器展、家居礼品展将在巴西圣保罗北方会展中心举办。



义乌经营户与当地采购商进行洽谈

■实干论英雄 奋战第一线

全媒体记者 龚盈盈

本报讯 近日，义乌市三龙线业有限公司(简称“三龙线业”)位于大陈镇的新厂房、浙江雅思丽化妆品有限公司新厂房先后封顶，标志着义乌工业用地市场化配置改革从制度设计迈入落地见效的新阶段，改革红利加速向实体经济传导。

作为此次改革的“首发”试点地块，三龙线业竞得的11.54亩工业用地，从出让之初就打破了传统工业用地“价高者得”的单一供地模式。2025年底，义乌启动工业用地市场化配置改革，延续“亩均论英雄”发展理念，创新构建“三维递进式”竞价体系：首轮竞地价，设定地价上限平抑用地成本；地价触顶后转入竞亩均税收，以产出效益筛选优质主体；双项均达上限且竞买企业较多时，以摇号机制保障公平机会。与此同时，全面优化准入门槛，仅设立产业准入负面清单，符合条件的企业、优质经营主体均可通过线上平台报名参与，真正实现“阳光竞地、优中选优”。

最终，三龙线业以200万元每亩的地价、30万元每亩的亩均税收承诺成功竞得该地块，既达成了“优选企业、平抑地价”的改革预期，也为全市面上推广探索了可复制路径。

“之前常年租用厂房，搬一次厂客户都跟着焦虑，就怕生产断档丢订单。现在有了自己的新厂房，我们终于可以放开手脚大干了！”三龙线业董事长黄志洋坦言，作为一家年均产值增速、亩均贡献表现亮眼的成长型企业，产能扩张始终卡在“缺土地”这道关口。成功拿地后，企业迅速启动建设，计划总投入8000余万元打造高标准厂房、配置全自动化生产设备，投用后将直接淘汰老旧产能，实现新产线调试完成即可开工，保障生产连续稳定。

如果说三龙线业是增量成长型企业通过市场化配置突破发展瓶颈的典型，那么浙江雅思丽化妆品有限公司则走出了一条“有机更新+市场化配置”并轨的发展新路径。

这家1993年落户义亭镇的彩妆企业，深耕口红、眼影、粉底液等产品研发生产，产品远销美国、英国、德国、西班牙等市场。但随着海外订单持续扩容，原有厂区受规划红线限制无法改扩建，2万多平方米的老旧厂房层高、跨度均受限，难以匹配自动化产线布局，产能扩张迫在眉睫。

依托工业有机更新政策，该公司原有厂区纳入征收范围，按照政策落户义亭镇姑塘工业区一期，用地面积约29亩。该项目全面接轨市场化配置管理标准——严格落实亩均税收约定、开具履约保函，同步纳入工业用地全生命周期监管，实现了安置政策与市场化配置的有机衔接，为优质企业扩容探索了差异化路径。

“项目建成后，我们的建筑面积将从2万余平方米跃升至近10万平方米，生产空间实现大幅扩容。”浙江雅思丽化妆品有限公司董事长龚秉锋表示，依托全新高标准厂房，企业将全面推进数字化、自动化改造，布局研发中心完善研产一体化，同时扩大人才招聘规模，深化产学研协同，为持续深耕海外市场筑牢根基。

两个项目之所以能快速推进、顺利结顶，离不开义乌配套营商环境改革的同步发力。我市推出的“净地交付”“四证齐发”服务机制，打破传统串联审批模式，建立前置预审、并联审批、专班代办的全流程工作体系。企业完成土地摘牌、签订出让合同并缴清款项后，可同步领取不动产权证书、建设用地规划许可证、建设工程规划许可证、建筑工程施工许可证，大幅压缩项目建设周期，降低了企业时间成本。

“今年以来，我市已通过工业用地市场化配置改革出让工业用地93宗，在市场经营户、企业中获得广泛认可。”市经信局相关负责人表示，随着首批试点项目陆续结顶、投产，相信工业用地市场化配置改革的综合效应将持续释放，为义乌工业提质扩容、实现高质量发展提供了空间要素保障。

■导读

赤岸镇国庆假期掀起文旅“山野热”

首批试点企业厂房相继结顶

我市工业用地市场化配置改革取得阶段性进展