



理论

『金扫帚奖』与『搞笑奖』

◆陈鲁民

放眼大千世界,各行各业设的奖项数不胜数,各具其用,各有千秋,也各具风采。其中有两项奖很另类:一是科学界的“搞笑诺贝尔奖”,另一项是中国影视界的“金扫帚”奖。这两个奖项,看似荒唐滑稽,博人一笑,似乎难登大雅之堂,实则别有深意,别具寄托,具有不容忽视的现实价值。

本年度的搞笑诺贝尔奖依旧花样繁多,选题天马行空,不少成果出人意料,匪夷所思,让人忍俊不禁,捧腹大笑,果然没有辜负大众的期待。

物理学奖,“防减小便池”的设计;生物力学奖,跨物种定义“接吻”;土壤科学奖,埋内窥镜之探测土壤活力;化学奖,蟑螂奶晶体的营养价值;医学奖,正确擤鼻涕方法;技术奖,把蚊子口器改造成3D打印喷头。

无独有偶,中国影视界也有个很搞笑的“金扫帚奖”。其宗旨

是“烂片大扫除”,评选年度最令人失望华语电影及创作者。常设奖项有:最令人失望影片、最令人失望导演、最令人失望编剧、最令人失望男演员、最令人失望女演员。奖杯是一把高粱穗扎成的小扫帚,寓意扫除影视行业粗制滥造的弊病。

这两个奖虽领域不同,内容各异,用意有别,风马牛不相及,却有异曲同工之妙。

搞笑诺贝尔奖的研究,先是让人发笑,然后再引人思考,受到启迪。诸多获奖项目看似猎奇荒诞,不大正经,实际上却都是十分严谨的科学实验。它打破了科研高高在上、不食人间烟火的刻板印象,并启示我们:科学研究不拘选题大小,内容雅俗,只要留心日常琐碎,深耕不已,好奇亦可成真知,荒诞也能结出正果。世界科史上就有不少原来被认为是毫无意义的研究,后来都变成了极有

价值的发明创造。

金扫帚奖则提供了独特的批评视角,用一种别致而醒目的刺激督促影视创作者要敬畏作品,严肃创作,力争推出精品佳作。这个奖项虽不是荣耀的嘉奖,却成了一面冷峻无情的镜子,照出一个影视从业者的追求印迹。而那些真正认真努力的影视创作者,既能接受鲜花掌声,也敢于直面批评,会在反思中打磨作品,在非议声中精雕细琢。热情而真挚的赞美固然能让人自信前行,再接再厉;清醒而深刻的批评,更能让人守住初心,与时俱进。

特别值得一提的是演员、导演王宝强。2018年,他因《大闹天竺》一片获年度最令人失望导演,在多数获奖者都避之不及的情况下,王宝强却放下面子,亲自到场,成了第一位亲自领奖的一线影人。他坦然登台,诚恳致歉:“我清楚‘金扫帚奖’并不是一份光彩的荣誉,但它

可以鞭策我继续前行。我亲自过来接受批评,是因为我热爱电影,尊重电影,也尊重广大观众。初次尝试做导演,我的经验尚有欠缺,作品留下诸多遗憾。感谢这次机会,让我向观众说一声对不起。我愿以此作为警示,坚持学习,争取成长成为一名合格的电影人。”

获金扫帚奖后,王宝强知耻而后勇,励精图治,卧薪尝胆,经过几年打磨,终于推出一部既叫好又卖座的《八角笼中》,彻底打了个翻身仗,完成漂亮逆袭。

无论是个体、群体还是整个社会,要想进步发展,离不开两股力量的驱动:一是褒扬与肯定,给人以勇气与自信;另一方面则是批评与指正,让其知道自己的短处缺陷。与此同时,也应当保有可贵的好奇心,敢于探看看似离奇的事物,也时常可收歪打正着之果,收获意外惊喜,让世界变得更加丰盈鲜活,摇曳生姿。

聊天

问与思

◆刘吉同

那天,游四川绵阳博物馆,看到了摇钱树,美轮美奂,说是从何家山西汉贵族墓中出土的,摇钱树上挂满了马和猴。不解,导游讲寓意“马上封侯”。原来墓主的追求是升官发财,恐怕也代表了那个时代的价值观。有趣的是,前些天我回豫北老家参加一次葬礼,豪华的棺材两边贴着:“子孙步步高升官,后代辈辈发财。”非常直白。从西汉到今天,相隔两千多年。从川西到中原,距离遥远。但在这么长的时空里,理念竟如此雷同。而贪官不择手段谋官捞钱的卑劣行径,把此理念演绎得淋漓尽致,登峰造极。

与这种腐朽的观念相比,理想、信仰、公平、正义、尊严乃至艺术更有价值,老祖宗也留下了许多冰清玉洁的思想。孔子说:“富与贵,是人之所欲也。不以其道得之,

不处也”。孟子曰:“富贵不能淫,贫贱不能移,威武不能屈,此之谓大丈夫也”。这些崇高的思想,两千多年来,没有成为朝野真正的“主旋律”,而那个腐臭的升官发财心思,何以总被念念不忘呢?我不揣冒昧,斗胆抛砖:窃以为与朝廷惩扬善恶的功能关系极大。

东汉大将军梁冀,是靠权发财的典型。他派出爪牙到洛阳各县寻找富豪,之后定罪严刑拷打,逼其“出钱自赎,货物少者至于死”。有个叫士孙奋的大户,兄弟俩被活活拷打至死,然后“悉没其赀财亿七千余万”。梁冀集团灭亡后,“收冀财货,县官斥卖,合三十余万万,以充王府用,减天下税租之半”,(《资治通鉴》卷53)可见财货之巨。然而,这么一条恶棍,竟在朝廷横行霸道二十多年。那些苍蝇也如法炮制。嘉庆朝江西

南昌府的差役,每以查夜为名,探听殷实铺户,至更深夜静时敲门入室,声言聚赌或指吸食鸦片,临时伪造证据,乘机勒索。铺户畏惧裁害,私给银两,不敢与较。(张国骥著《清嘉道政治危机研究》,岳麓书社)漫长的皇权社会,诸如梁冀这样的恶魔和南昌府那横飞的苍蝇恐怕多似牛毛,说明朝廷不是在惩恶,而是在造恶;没有在扬善,而是在欺善。贪官污吏生生不息,乃因有其滋生的皇权温床。

李陵事件发生后,司马迁不是像很多小人那样落井下石,而是勇敢地站出来为将军辩诬,“仆观其为人,自守奇士,事亲孝,与士信,临财廉,取予义,分别有让,恭俭下人,常思奋不顾身以殉国家之急”。(《报任安书》)这是何等崇高的品质!正乃大丈夫也。但刘彻却对他施以官刑。再想想历史上那些忠良,从东汉的

李固、杜乔到明朝的于谦、杨涟,再到近代的谭嗣同、秋瑾,哪个不是气节崇高、一脸正义、救国救民的大英雄,但最后都被朝廷杀了。可见两千多年皇权下的朝廷,其强大的国家机器,很多时候不是惩恶扬善,而是惩善扬恶,蹂躏纸痔的邓通之流荣华富贵,鸡犬升天,高风亮节的于谦们却惨遭杀害,还祸及子孙。“榜样的力量是无穷的”。于是有人便放弃崇高和良知,而拥抱卑鄙与邪恶。这大概就是升官发财理念经久不衰,而大丈夫精神却一片枯萎的原因,社会文明的水准也因此下降,也会引发一些人劣根性的疯长。

一个文明制度不能保证没有坏人和没有腐朽的理念,但必须保证坏人所受到的惩罚足以让想做坏事的人明白,活最好的选择是做好人;也必须保证践行腐朽理念的人路越走越窄,从而改走文明的大道。

写意

孙悟空『四打白骨精』

◆海纳川

孙悟空打死了拦路抢劫的强盗,惹怒唐僧,他满心委屈,直接纵筋斗云,飞回花果山。

走到半路,忽见海浪滔天,波涛汹涌。心想,莫不是东海龙王在和我打招呼?索性找龙王老哥诉诉心中苦衷。

东海龙王劝孙悟空:“你的事我都听说了。委屈吗?委屈!冤枉吗?冤枉!但若不保唐僧,不尽勤劳,不受教诲,不经考验,怎能得成正果?”

接着,东海龙王又指着墙上的“圮桥进履”画说:“当年的张良,非亲非故,却弯腰曲背,三次帮黄石公捡鞋穿鞋。为此而得到绝世兵书,成就一番事业。成功的诀窍,就是藏锋和服从。”孙悟空醍醐灌顶,如梦初醒。

后来,孙悟空三打白骨精,再次惹怒唐僧,被驱逐出取经队伍。没有了孙悟空的唐僧一行,来到宝象国,遇上黄袍怪,唐僧被变成老虎,装在笼子里示众。猪八戒走投无路,只得来到花果山,用激将法请孙悟空再度出山。

孙悟空正等这个机会,于是立即启程,挥棒打败黄袍怪,救出唐僧。唐僧自知错怪悟空,答应让他回到取经队伍。

师徒四人继续西行。走到一

个山口,见一茅屋,屋前木杆上挂一白色幌子,上写“春香饭棚”。

悟空敲门,走出一美貌少妇。冰肌藏玉骨,衫领露酥胸。柳眉积翠黛,杏眼闪银星。体似燕藏柳,声如莺啭林。孙悟空定睛一看,这不就是白骨精吗?怎么又跑到这里来了?原来,这个少妇是白骨精的妹妹,名为“小白骨精”。她来这里开店,也是想吃一块唐僧肉。

悟空没取上次的教训,先不声张。倒是八戒抢着说话:“美女老板,能否施舍一些斋饭?我们师徒都饿了一天了。”

少妇笑着掀开门帘:“里边请!里边请!几位高僧光临小店,是我的荣幸。”说着,端出一屉馒头,炒了两盘青菜,还放了一盒蘑菇汤。吃得四位肚皮圆圆,连声道谢。

少妇又说:“往前不远,有一座寺庙,寺里和尚外出化缘。你们几位,可到那里安歇。”唐僧和八戒听了,感动得热泪盈眶。

晚上,少妇又送来几床被褥。其中给唐僧的红花新棉被,盖在身上很舒服。

悟空见唐僧心情好,就说:“师父,有个事,我想请示一下。”

唐僧一愣:“什么事?”

悟空:“我看这个少妇,像是白骨精。”

唐僧不高兴:“你刚恢复工作,怎么又犯老毛病?我们不能放过一个坏人,也不能冤枉一个好人。说话要有证据,办案要讲法律。”

悟空忙说:“我可能看的不准,一切听师父的便是。”说完,回屋睡觉。

第二天早晨,唐僧召集大家开会,说:“春香饭棚这个少妇,热情有些过度。你们三个走走访调查一下,看有没有问题。”

下午回来,八戒汇报:“我在饭棚门口蹲了一天,发现这个老板娘聪明漂亮,乐善好施,绝非黑恶势力。”

唐僧说:“我问了这里的土地公,说她的长相,很像白虎山的白骨精。师父您学问高,道行深,看得准,您说咋办,就咋办。”

唐僧想了想讲:“降妖除怪,保一方平安,也是我们的重要任务。悟空你明天跑一趟南海潮音洞,兜率宫和云楼宫,向观音菩萨、太上老君和托塔天王,汇报一下这里的情况,请示他们,我们该怎么办。”

悟空走后,春香饭棚的少妇又来送饭,白米饭、炒香菇、豆腐汤。而谁也没有想到,她在豆腐汤里下了迷魂药。唐僧、八戒和沙僧喝了之后,都进入昏睡状态。小白骨精把唐

僧拖到床上,在其屁股最肥的地方,用锋利的刀子割下一块肉,然后心满意足地走了。

悟空请示了一圈,观音菩萨、太上老君、托塔天王,谁也没有明确表态,只让他们依法依规,酌情处理。

回到寺里,只见唐僧趴在床上,浑身是血,悟空着急,赶紧背起他,直奔镇上的医馆。医生看过后说:“屁股上被割去了约三两肉,没有生命危险。敷些草药,修养半个月,就可以骑马和走路了。”

等唐僧醒来,悟空请示:“要不要去打那个小白骨精?”

唐僧下令:“打!马上去打!狠狠地打!往死里打!”

悟空来到春香饭棚,小白骨精早已逃得无影无踪。估计是吃了唐僧肉之后,躲到哪个地方长生不老去了。悟空愤怒,抡起金箍棒,把木杆上的饭棚幌子打落在地。

一个月后,大唐唐廷发来通报:“在与妖怪小白骨精的斗争中,西天取经团团长唐僧,眼光敏锐,决策果断,冲锋在前,不怕牺牲,身负重伤,堪为楷模。记特等功一次。经唐僧推荐,提拔孙悟空为取经团副团长。”

人间多了一个长生不老的妖精,上界、朝廷和唐僧都知道,但这层窗户纸,没谁捅破,他们都夸孙悟空成熟多了。



刚刚结束的国庆长假,河南老君山景区的“一元午餐”引发热议:游客只需花一元钱,就能吃到玉米糊涂面条、煎鸡蛋、黄瓜、西红柿和每人一只鸡腿。“一元午餐”在这个景区已施行了十年。

短评:施行“一元午餐”的老君山,与想方设法盘剥游客的个别旅游景点相比,形成了鲜明的对照。老君山“一元午餐”释放的是善意与诚意;而那些抬高物价,或把自然景观囤起来勒索游客的景点,让人看到是恶意与恶霸。来过老君山的游客会主动为这里传播美名,到过勒索外地人景点的游客,会怒而找新闻媒体曝光,找执法部门投诉。不可简单地把“一元午餐”与勒索游客事件理解为某些景点的个别行为。因为,营造营商环境,早已纳入政府工作。善恶终有报。这个报,不在天,而在人。在游客,也在执掌赏罚的政府。面对“一元午餐”带来的好评,那些因勒索游客而饱受诟病的景区上级管理者,是否该有所思,有所为呢?别让营商环境建设、文明法治建设只留在口头上。

让游客购买活鸡投喂虎、狮等猛兽,国庆期间,福建福清永鸿野生动物世界这一做法引发批评意见。10月6日,福清市自然资源和规划局回应称,该局高度重视,当天上午已派人员赴现场开展核查核实。经现场核查及督促引导,涉事动物园已深刻认识到,面向游客开放的活体投喂互动项目,展示形式易引发游客尤其是未成年人观感不适,科普展示方式存在明显短板。该园猛兽区3处展区均已全面下架游客活体投喂互动项目,撤除相关运营宣传标识。

短评:对于公开以活体投喂猛兽是否合适,见仁见智。但是,作为一处公共场所,在为这种行为开绿灯前,应充分考虑到,并不是所有的人都能适应这一血腥场景,而且,这样的人并不在少数。不能因为个别个人要寻找刺激而让大多数人正常的游玩受到负面影响,更不该给他们造成心理上的不适甚至阴影。若为追求经济效益而这样做就更有损人利己之嫌。当社会效益与经济效益发生冲突时,要把社会效益放在首位,这是任何经营主体都应该遵守的规则。

日前,央视曝光了一起制售假冒核桃油案件:江苏兴化市一窝点灌装大豆油冒充核桃油提供给中间商,中间商又请主播线上推销。主播在直播间以“公益助农”的名义叫卖假冒核桃油。他们售卖所谓核桃油的价格,连购买核桃的成本都不够。主播每单抽成9.2元至9.6元,中间商每单抽成1.2至1.6元,生产者每单获利1.2元左右。半年内,这个窝点交易就达6万多单,销售额310多万元。

短评:助农是高尚的,打着助农旗号违法敛财是可耻的,因为这种行径损害公众对“助农”的信任,使得公众面对需要拉一把的“三农”时,在伸出援手前不免犹豫、迟疑。如果说制售假冒伪劣商品对社会的危害是普遍的,而以助农之名制售假冒伪劣农产品的奸商,就是专啃“三农”的害虫。善良的人们,切不可一看“助农”二字就被他们蒙骗。本案骗局的破绽其实很明显,即售价低于原料成本价;事出反常必有妖。面对廉价的“助农”吆喝,得先辨真假再掏钱呀。

据“南方都市报”微信公众号报道,某居民小区业主使用的门禁App经常弹出开屏广告,且极易被迫跳转,消除广告还需花钱开通会员服务。记者梳理发现,近年来,“进家门先看广告”等现象屡遭诟病。

短评:相较于传统的钥匙、门禁卡片,门禁App是一种新技术。这一新技术开发运用的初衷当然是方便使用者。然而,业主没有享受到这一新技术带来的便利,反而因之受到刁难,甚至不出钱买所谓的会员服务,就有家难回。这当然于情、理、法都是讲不通的。纠正门禁App难为业主的错误不难,但是,如果往深层次想,也许要做的工作并不这么简单。门禁App是建设智慧小区的产物,其本身没有错,错就错在有人借智慧小区建设之名往里塞了私货以渔利。基层建设与治理工作中,还有多少以便民之名行害民之实的货色呢?值得举一反三挖一挖呀!

据央视新闻报道,日前,三大通信运营商全面暂停新增办理“0元领手机”业务。过去,在三大通信运营商的线下营业厅,常有“免费领手机”的宣传。用户以为办套餐就能免费得到手机,实际上是签了贷款合同,每月话费里包含了还贷数额。

短评:天下没有免费的午餐,当然也没有免费的手手机。所谓的0元领手机,其实是话费套餐中的一部分金额,来分期偿还购手机款。今年9月30日施行的《金融产品网络营销管理办法》,明确禁止金融营销隐瞒风险、模糊通信套餐与贷款的边界。长期以来,运营商在宣传“0元领手机”时,只强调“0元”;待用户来领手机时,又只讲套餐,却回避“贷款”一事。显然是在隐瞒风险、模糊边界,有违新规,所以须按下暂停键。明明白白消费是消费者的权利。这项权利须以法治作保障。新规一到,“0元领手机”的面纱不就被戳破了吗?但愿法治的阳光,驱散更多消费迷雾,让诚信支撑起交易的天平。

近来,一种所谓全能医疗险的短剧广告充斥手机和直播间,号称涵盖重疾、门诊、意外、住院四种保障,“一进医院,花多少报多少”。然而,这些表述只是欺骗投保者下单的诱饵,真要赔付时,却又有诸如医院等级、类型、病种、报销比例等限制。

短评:保险公司不是慈善机构,而是以盈利为目的的商业金融机构,所以,不可能不计成本、盈亏提供所谓的全能医疗险。全能医疗险短剧广告,只不过是夸大宣传、虚假宣传、误导消费的障眼法。违背诚信,违法经营,当然要依法惩治。但是,不可忽视的是,对传播阵地与渠道的监管一旦放松,害人的种种信息便会乘虚而入。对发布“花多少报多少”全能医疗险的平台,须追究审核不严的责任。不让新兴大众传媒祸害大众,确保其遵德守法,应成为网络监管的重点。

请神容易送神难

一 买回手机,流氓进门。弹窗霸屏,唯其独尊。广告陷阱,骗局坑深。求告上苍,驱除瘟君!

二 弹窗拦路虎,广告满屏铺。手机无法用,正事常耽误。

三 恶意程序要流氓,盗男娼女幕后藏。谋财骗色害良善,文明和谐一祸殃。

四 你买手机它霸屏,弹窗不断要流氓。岂容网络成飞地,依法治理须加强。

牧野汗/诗 王真/绘

