



坚持和深化“义乌发展经验” 加快打造中国式现代化县域典范

义乌样本打破西方全球化叙事——世界视野下的“义乌学”

被群山环抱的浙中县域义乌，不靠海港、不临边境，地下没有丰饶矿产，何以成长为享誉全球的“世界超市”？从乡间拨浪鼓穿行街巷的货郎生意，到8万个商铺、210万类商品连通230余个国家和地区的全球贸易枢纽，40余年的进阶之路，勾勒出中国式现代化鲜活的县域样本。

在逆全球化思潮不断发酵、地缘冲突持续搅动全球供应链秩序的背景下，义乌正成为海外媒体、境外高校与智库长期聚焦的观察坐标。大批海外学者放下固有偏见，扎根当地开展调研，重新审视这座商贸小城及其背后独树一帜的中国对外开放路径。小商品孕育庞大产业集群，商贸网络实现买全球、卖全球；民间市场灵活应变，公共政策顺势赋能。多重标签之下的义乌刷新着世界认知，也抛出全新命题：全球化从来不是西方独有的发展方式，秉持开放包容、普惠共享的理念，民间商贸同样能够走出一条多方共赢的现代化道路。

从“刻板偏见”到深度探究

很长一段时间，西方舆论带着固化标签打量义乌市场，将其简单等同于廉价小商品集散地。英国《经济学者》周刊早年抛出“Altasia 替代亚洲供应链”的论断，认为制造业订单将会大批量流向印度、墨西哥等地，唱衰中国外贸根基。然而逐年攀升的外贸数据，彻底击碎这类悲观预判。

如今，伴随这座东方小城的崛起，全球媒体已将义乌视作全球供应链冷暖的晴雨表，持续跟进当地商贸动态。义乌国际商贸城订单起伏、商品价格波动，往往比各国宏观数据更早反映全球节假日消费热度与贸易走向。

2025年，义乌进出口总值突破8365亿元，同比增长25.1%，共有156个国家和地区与义乌实现亿元以上贸易往来；2026年，义乌外贸再创新高，上半年实现进出口总额4864.2亿元，同比增长19.9%。强劲贸易韧性、快速适配的柔性供应链、多点铺开的海外市场布局，促使海外观察者彻底转换审视视角。

在部分国家高筑关税壁垒的背景下，义乌商户没有被动承受订单挤压，一场自下而上的市场多元化转型悄然落地。英国《金融时报》报道指出，当地经营主体主动降低对欧美市场的依赖，全力深耕东盟、中东、非洲、拉美等全球南方市场。

事实上，一组清晰的数据也见证义乌出口结构转变的成效：2025年义乌对非洲、拉丁美洲、东盟进出口同比分别增长23.4%、14.1%和46.7%。

市场需求的辐射力早已穿透商品交易本身。美国有线电视新闻网(CNN)长期将义乌称为“圣诞之城”：在义乌，畅销美国的圣诞商品仅需45天就可以走完设计、开模、批量投产整套链条。即便中美贸易摩擦持续，欧美大型零售商依旧不愿舍弃该地成熟的产业链条。

西班牙《世界报》刊文认为，义乌数十年来不断磨炼这种能力，能够将任何流行的时尚转化为商业机会。2026年，欧洲多地遭遇极端高温，而义乌的小商品市场又迎来一个销售旺季。本报记者在义乌看到带风扇的帽子、能喷雾的凉伞、口袋电扇、降温毯、防晒袖套等“清凉商品”，其中大部分销往欧洲市场。另外，在2026年美加墨世界杯开赛前夕，各国国家队的周边产品在义乌小商品市场货架上展开一场无声的角逐。

在媒体报道之外，近些年“义乌学”正在海外学术界走红，众多国际期刊、海外名校开展深入研究。本土学者、义乌市委党校高级讲师徐应红注意到，欧盟下属欧洲研究理事会曾提供专项资助，由萨塞克斯大学牵头，联合剑桥大学、哥本哈根大学等组建团队开展田野调研。徐应红认为，这项研究改写了长久以来由西方主导的全球化叙事：近代海外贸易大多依托海上强权、大型资本垄断铺开，义乌孕育的商贸浪潮，则由千千万万普通个体户自发驱动，依靠小商品贸易搭建起休戚与共的商业共同体，开辟了民间驱动的全新贸易模式，被国内学者概括为“平民全球化样板”。

涵养平等普惠协作气质

“七山二水一分田”的地理底色，注定义乌先天缺少资源、港口与重工业根基。它能够跃升为世界级商贸枢纽，秘诀便是有效市场与有为政府双向联动，依托完整产业集群锻造全球竞争力。

义乌的商业基因从何而来？根植于流传已久的“鸡毛换糖”传统。早年货郎肩挑担子游走乡野，以糖块换取鸡毛、废旧物资，赚取微薄收益。不怕生意小、不嫌赚钱少，这种经商传统延续至今。不同于国内多地零散分布的专业市场，义乌国际商贸城依照商品品类分区规划，光伏储能、文具、箱包各自拥有专属经营区块，海外采购商能够一站式配齐货品。商户扎堆经营并未陷入恶性内卷，反而形成品类地标，全球采购者选购对应商品，第一站便会奔赴义乌。

德国商贸专家彼得·克罗伊茨贝格认为，义乌的竞争力从来不是低廉的物价，而是全品类集聚、极速响应、全链条配套搭建而成的产业生态，这种产业生

态也是德国众多中小城市可以借鉴的发展范本。

一些国际学者通过调查发现，30公里辐射圈内闭环运转的柔性供应链，是义乌最硬核的底牌。模具加工、面料生产、五金配件、外包装、跨境物流等环节完整配套，新品从灵感构思到货物发出最快只需48小时。

更为普惠的是制度创新。义乌在全国首创“1039”市场采购贸易模式，简化拼箱报关流程，落实免征不退政策，大幅降低小微商家出海门槛。该制度如今已在全国不少专业市场复制推广。尼日利亚通讯社专门发文，认为这套普惠贸易机制能够为非洲商贸建设提供参考范本。义乌陆续落地跨境电商产业园、义新欧中欧班列通道，涉外法务服务窗口，为外籍客商提供翻译、合规咨询、多语种法律服务。

2025年10月正式投用的义乌全球数贸中心，成为政企协同数字化转型的里程碑。这座建筑面积125万平方米的综合载体，布局市场、数贸港、写字楼、商业街区 and 公寓五大板块。依托Chinagoods平台及相关数字化、智能化应用，采购商可以通过拍照识别快速找货，借助人工智能(AI)实时翻译与商户直接沟通，还能通过“小商AI导航”精准找到目标商铺，让“不懂中文也能逛市场、找商品、谈生意”成为现实。商户们开直播、拍视频，通过万兆光纤把生意做到全世界。

澳大利亚媒体认为，义乌正在掀起普惠贸易革命，人工智能工具抹平外贸的技术门槛，个体户同样能够直面全球市场，数字贸易持续释放全新动能。

外来商人的切身经历，最能够印证义乌普惠贸易的内核。海外大型批发市场普遍设置大额起订门槛，普通创业者很难入局，义乌却给全世界小微商人打开创业大门。巴基斯坦青年阿里·卡姆兰扎根当地创办商贸咨询公司，一天便完成外资企业注册审批；土耳其商人维利开设本土风味餐厅，将门店打造成中土商人交流的民间平台，两百余家异国风味餐厅成为跨文化沟通的鲜活载体。来自上百个国家的经营者在义乌安家落户，扎根这片商贸沃土。

双向循环构建世界中转站

长久以来，海外舆论习惯于将义乌视作中国商品对外输出的窗口。然而，近三年义乌进出口业务增速，已持续跑赢出口板块。2026年前两个月，当地进口规模达188.4亿元，同比增幅高达52.6%。一座双向流通的环球商贸门户已经形成。

义乌国际商贸城五区进口商品馆汇聚世界各地特色展馆，马来西亚国家馆便是典型范例。商户朱可说，这里坚守原产地底线，只引进原产国的燕窝、猫山王榴莲、手

工白咖啡等商品。如今，各国商人不再只采购中国制造，也带着本土特产进入中国消费市场。

浙江中欧班列(义新欧)打通横贯亚欧大陆的物流大动脉，2026年“义乌—莫斯科”双枢纽互联班列开行，全程运输预计仅15天，较传统海运缩短30天。中俄民间商贸迎来高速增长；2026年1月至6月，义乌对俄罗斯出口58.67亿元，同比大幅增长48.49%，增速创近三年同期新高。俄罗斯商品馆落地商贸城，完成两国货品双向流通。

商贸之外，多元包容的社区生态成为城市名片。鸡鸣山社区聚集了多国居民，被誉为“联合国社区”。社区联动高校开展外文普法宣讲，围绕知识产权、涉外交通、民生服务开展常态化科普；异域餐馆遍地开花，不同地域的商人围绕生意展开交流协作。

“义乌的共通准则是‘生意经’，偏见与隔阂在商贸交往中消解。”徐应红说，不同于一些地区依靠身份标签划分族群的治理困境，义乌以商业利益作为纽带，促成不同宗教、人种、文化背景人群和平共处，海外人类学研究机构将其命名为“市场驱动的超级多元共生模式”。

依托外籍创业者叙事、民间商贸故事，义乌走出一条“以商为媒”的城市对外传播路径，依靠普通海外商人讲述真实的城市故事，实现跨地域的价值共鸣。

普惠包容全球化的东方答卷

身处义乌，并非战无不胜。对于来到义乌的全球商人来说，逆全球化风潮、地缘冲突、海外电商平台恶性竞争持续冲击小商品外贸赛道。面对多重难题，他们摸索出的生存策略，为全世界小微商贸主体提供借鉴。

海内学者、商贸人士普遍认为，义乌成长之路扎根于独有的本土土壤，但其发展经验，能够为广大后发国家提供可落地的成长范本。长久以来，西方主导的全球化依托资本与强权向外扩张，贸易规则优先服务发达国家，发展中国家长期被困在产业链低端。义乌孕育出全新的民间商贸范式：以普通创业者为贸易主体，依托平等交易达成互利共赢，不带任何政治附加条件，不靠强制壁垒抢占海外市场，让全球南方小微经营者共享全球化红利。

处在百年变局的时代关口，全球社会对于全球化前路产生分歧。义乌40余年商贸发展史给出清晰的答案：全球化从来不是零和博弈，世界不需要照搬单一西方模板。开放、包容、普惠、共赢，才是国际贸易长久之策。这一点，正是中国式现代化道路贡献给世界的发展密码。

来源：参考消息

■ 全力深化义乌国际贸易综合改革

全媒体记者 吴峰宇

本报讯 记者日前从义乌海关获悉，今年随着浙江中欧班列(义新欧)线路不断拓展，沿线市场与浙江经贸往来日益密切，越来越多的“海外好物”经由浙江中欧班列(义新欧)运回国内。据统计，今年前8个月，海关累计监管浙江中欧班列进口集装箱6.62万箱，货值114.9亿元，同比增长13.4%，创历史同期新高。

浙江中欧班列(义新欧)进口货运量逐年稳步攀升的同时，进口商品结构也在发生深刻变化。据义乌通欧公司总经理鲍跃飞介绍，“初期班列回程货物主要是日用消费品，比如红酒、奶粉等。今年班列进口量前十的商品中，有色金属、化工产品占比近八成，工业用品成为班列回程货源的核心。”

面对持续增长的货运量，海关加快数字化监管的迭代升级，依托新一代大通关作业平台落地，搭建起一套可实时校验物流、申报、转关全链条信息的闭环监管体系，实现全天候自动转关作业模式。“我们打通了铁路、场站运营主体之间的数据链路，实现信息互通互认，压缩整体通关耗时，口岸综合运行效率进一步提升。”杭州海关口岸监管处副处长余劲松说。此外，杭州海关积极落实浙江中欧班列(义新欧)境内段运费扣减举措，开发辅助申报系统，简化企业申报步骤。今年1至8月，累计为企业扣减境内段铁路运费850.82万元，减征税款165.58万元，惠及企业208家。

当前，浙江中欧班列(义新欧)稳定运营27条国际货运线路，可抵达亚欧50多个国家与地区的160多座城市，是长三角地区辐射力强、硬件配套完备的核心班列集结枢纽。

2026“浙BA”省级争霸赛 义乌队客场憾负富阳队



全媒体记者 楼昊杰

本报讯 昨晚，2026“浙BA”省级争霸赛，义乌队客场与富阳队展开激烈对决。经过四节鏖战，最终义乌队以54:69的比分惜败富阳队。

本场比赛是两队首次交锋，面对有着最强“县大队”之称的富阳队，义乌队敢打敢拼，展现了较高的竞技水平。

开赛哨响，义乌队率先进入状态，傅俊杰内线强攻拿下首分，凭借多次拼下防守篮板，义乌队屡屡打出快速反击制造杀伤，开场便建立9分的领先优势，迫使富阳队叫出暂停。随后两队陷入高强度攻防节奏，比分交替上升。傅俊杰手感火热，一人独拿12分成为核心得分点。首节战罢，义乌队以21:13的比分暂时领先。

次节较量，双方陷入攻防拉锯，义乌队虽有楼懿源两记亮眼的三分球稳住阵脚，但富阳队全力反击。半场结束，义乌队36:37暂时落后。

易边再战，富阳队攻势凌厉，开局快速打出一波得分小高潮。义乌队进攻端接连受阻，多次出现失误被对手打转换反击。关键时刻，何诚翔突破上篮命中稳住阵脚，义乌队趁势连中两球掀起反扑。紧接着刘俊男一记暴扣得手，提振全队士气。三节战罢，义乌队49:53暂时落后对手。

进入末节决战，富阳队持续猛攻进一步拉开分差。义乌队尽显顽强韧性，全力拼抢，却始终未能抹平差距。终场哨响，比分最终定格在54:69。

根据赛程安排，接下来义乌队将于10月18日主场迎战苍南队。

■ 导读

义乌国庆文旅活力迸发

重点项目建设忙 争分夺秒加油干



10月5日，重点工程双江湖富港大桥建设现场，各类大型设备、施工人员正分组区块进行大桥张拉、体系转换等关键工序施工。截至目前，该工程已完成龙骨吊装工程量的50%，超高性能混凝土板安装完成30%。

国庆假期，项目施工方统筹部署，一线建设者们坚守岗位，用奋斗践行使命，全力推进项目建设提质增效，确保工程如期完成。

全媒体记者 吕斌 摄