



坚持和深化“义乌发展经验” 加快打造中国式现代化县域典范

总量达 132.35 万户

我市经营主体居全国县级区域首位

全媒体记者 何彦婕

本报讯 9月24日下午，义乌市政务服务大厅市场监管自助服务区人头攒动，电脑前坐满了前来申领营业执照的创业者。键盘敲击声、咨询声此起彼伏，映衬着这座创业城市的勃勃生机。

“身份证信息需要再上传一下。”伴随着志愿者的提醒，电脑前的申请者薛志南一步步填写申报信息。他此次申领执照，注册的是义乌市外希肯跨境电子商务有限责任公司，主要客户群体来自北美洲国家。自去年10月在义乌接触这一行业以来，他已在平台上开设5家

店铺；目前，公司主要在TikTok平台运营。据悉，该公司主要做内容，选好品后，通过直播、拍摄剪辑等方式吸引客户下单。

“没想到这么快就搞定了。”营业执照自助申领机前，义乌市杭越家居用品有限公司的张俊鹏拿着刚打印出来的营业执照，笑着告诉记者。他早早就制定了职业规划，大学的最后一年选择来义乌创业，尝试电商领域。“有家人在义乌开工厂，做家居产品，就想着来试试。”因为之前从未接触过，目前还在学习阶段。张俊鹏说，自己早就了解到义乌营商环境好、物流便捷。

当天下午3点左右提交申请，他当天就拿到了营业执照。“虽然之前有了解过，但还是被义乌的效率震惊到了。”这样的高效服务让他对接下来在义乌的发展更有信心。

创业者的亲身感受，正是义乌经营主体持续增长的生动注脚。截至目前，今年全市新设经营主体22.54万户，同比增长34.29%，其中外资经营主体1745户。新设经营主体中，排名前三的行业分别为：批发零售业18.36万户、制造业1.07万户、租赁和商务服务业0.73万户，分别占经营主体新设量的81.49%、4.76%、3.25%；新设电商经营主

体18.24万户，占经营主体新设量的80.95%。目前，全市经营主体总量达132.35万户，位居全国县级区域第一。

数据增长的背后，是持续优化的营商环境和不断深化的政务服务改革。今年以来，义乌市市场监管局持续推进开办餐饮店、企业信息变更、企业注销登记、企业迁移登记、个体工商户转型为企业等“一件事”落实落地，在经营主体准入、准营、准退方面加强部门协同和服务集成，切实增强了企业和群众的获得感。随着改革红利不断释放，义乌正吸引越来越多创业者来此扎根，推动经营主体总量与活力持续提升。

双江湖现代农业科创共富示范基地项目建设稳步推进

■奋战三季度 决胜下半年

见习记者 陈雨萌 文/摄

本报讯 连日来，义乌双江湖现代农业科创共富示范基地项目施工现场塔吊林立、机械轰鸣，各作业区块齐头并进，呈现出一派热火朝天的景象。作为浙江省“千项万亿”工程重点项目，双江湖集团充分发挥统筹协调作用，组织各参建单位协同攻坚，推动项目按既定节点稳步推进，为义乌农业产业升级和共同富裕示范区建设注入强劲动能。

该项目位于佛堂镇，总建筑面积134719.5平方米，主要建设内容包括地下车库及6栋单体建筑，涵盖联合实验室区、农民培训与孵化区、农业科技研发区、品牌展销与商服区等功能板块，计划2028年10月竣工。

目前，项目13、14区块地下室顶板已完成浇筑，12区块正进行地下室顶板钢筋绑扎，10区块开展筏板及承台防水

施工，7、11区块工程桩施工加紧推进，8、9区块承台开挖与砌筑同步展开，15区块基底土方开挖顺利进行。各作业面衔接紧凑，整体工程按计划有序实施。

严控品质，打造精品民生工程。双江湖集团牵头组织施工、监理、审计等各参建单位，建立全过程质量管控体系。针对北侧7、8区块土方开挖及工程桩施工等关键节点，集中力量高效推进；监理、审计单位全程值守，严格开展工程桩验收。在品质管控方面，监理单位从源头抓起，随机抽查混凝土厂家供料区域，对进场原材料进行严格检验，混凝土浇筑期间全程监督骨料清洗、配合比检测、塌落度抽检及试块制作见证等环节，以全过程管控筑牢质量根基。

项目建成后，将成为集农业科技研发、农民培训孵化、品牌展销服务、办公等功能于一体的现代农业科创平台，为义乌农业产业升级、农民共富增收提供



有力支撑，助力双江湖新区打造现代农业科创高地。

下一步，双江湖集团将继续协同各

参建单位紧盯节点目标，强化质量安全管理，全力推动项目建设提质增效，确保项目如期竣工投用。

商贸融文旅 服务聚客流

“世界超市”迎来入境购物游高峰

全媒体记者 陈张彪 文/摄

“义乌是一个神奇的地方，希望越来越多的朋友能来到义乌。”9月25日，尼泊尔博主丽萨在义乌全球数贸中心录制短视频时，向记者道出自己在这座城市的好感。

眼下，越来越多的外籍游客、客商慕名来到义乌，逛市场、品美食、购好物，沉浸式感受城市烟火气。依托240小时过境免签、离境退税等政策红利，义乌入境游市场热度持续攀升，这座“世界超市”正成为境外游客来华出行的热门目的地。

金秋时节，义乌国际商贸城一区客商云集，不少外籍游客举着手机拍照打卡。和以往专程前来订货采购的外商不同，如今来这里观光体验的境外游客越来越多。记者偶遇印度籍游客拉维，此时他已经在义乌游玩一周。穿行在各大专业市场，琳琅满目的商品令他大开眼界，丰富多元的各地美食也充实着旅途。“这里不只有生意，还有生活。”在拉维眼中，包容开放的城市氛围，为此次旅程留下了美好记忆。

商贸往来之外，中外文化交融也让外籍人士进一步读懂义乌。9月23日，“月圆逐梦，共赴星光——首届中外创

客邻里文化雅集”在义乌全球数贸中心户外广场举办。来自伊朗、巴西等国家的60余名外籍客商，与公寓租客欢聚一堂，揉月饼、点香球、提灯笼，在趣味民俗体验中共度中秋佳节，来自五湖四海的异乡人，在此结为邻里。俄罗斯籍外商谢尔盖参与整场活动后感慨，能近距离感受中国传统节日文化，十分有意义。各类接地气的文化活动，也让他理解了为何众多外籍人士选择在义乌工作、扎根生活。

利好政策落地见效，持续激活入境消费潜力。在义乌全球数贸中心，韩国游客李艺智正在挑选美妆产品，单笔消费3000余元。她坦言，便捷的离境退税政策，是吸引自己前来义乌购物的重要原因。据了解，今年9月1日起，境外旅客只需扫码提交个人信息，由退税商店生成“即买即退”申请单，经海关与代理机构核验后，便可在全国任意离境退税口岸办理退税，无需折返义乌，实现“一次购物、多地畅游、任选口岸离境”。

截至目前，我市共有离境退税商店48家，其中30家开通“即买即退”业务。针对境外游客集中的商圈、旅游景区，我市持续扩容退税网点；同时在机场、火车站设立入境游客涉外综合服务点，提供业务办理、咨询、通信保障等一站式服



丽萨在义乌全球数贸中心录制短视频

务，全方位优化境外游客购物出行体验。商贸平台的集聚效应，带动入境客流稳步增长。义乌国际商贸城作为核心旅游目的地，充分发挥引流作用。数据显示，今年1至8月，义乌接待入境商旅47.07万人次，同比增长16.6%；国际商贸城（义乌全球数贸中心）日均客流接近30万人次。

今年7月，经国务院批复，文化和旅

游部印发《旅游强国建设“十五五”规划》，义乌入选特色旅游地。立足“世界超市”独特优势，义乌着力打造“义乌好好逛”文旅IP，围绕“品世界美食、买世界商品、交世界朋友”，统筹整合商贸、文化、旅游资源。依托免签、退税等政策优势，叠加精细化、高品质的涉外配套服务，义乌持续放大开放能级，以崭新风貌汇聚全球目光、广纳四方宾朋。

义乌探索“新义乌人”精细化服务新路径

导读

国庆假期有望在凉爽中开场

■全力深化义乌国际贸易综合改革

全媒体记者 楼昊杰

本报讯 近日，浙江省自然资源厅印发《关于支持义乌自然资源领域高质量发展的若干举措》，聚焦土地要素供给、审批效能提升、存量土地盘活、重大项目落地等重点领域打出“组合拳”，全力支持义乌打造更高水平的县域国土空间治理标杆。

深化用地审批与规划许可制度改革是此次政策的核心举措之一。浙江省自然资源厅将城镇开发边界外零星城镇建设用地审查省级事权等事权下放义乌行使，实质性压缩审批层级，从制度层面为项目落地减负松绑，为各类项目早落地、快建设筑牢政策支撑。

事权下放以来，市资规局主动联动省自然资源厅、金华市自然资源和规划局，围绕审批流程、系统对接、材料规范等关键环节开展多轮专题会商，逐项破解流程堵点难点，全面畅通项目上报渠道，构建形成“义马上报、金华备案、省厅入库”的全新工作机制。

8月初，义乌首批享受此次改革放权政策的项目顺利办结，从申报材料整理到审批完成全程仅用时5天。核心审批环节从原有的两周压缩至2天，审批周期缩短近80%，政策红利正加速转化为项目落地的“加速度”。此次办结的3个项目覆盖民生保障、基础设施、产业配套等多个领域。其中，上溪牛羊定点屠宰场项目是深化东西部协作、落实“西牛东送”产业协作共富机制的重点项目，建成后将进一步完善义乌肉品供应链体系，助力对口地区特色产业发展；后宅铁北110千伏输变电工程是保障区域电力稳定供应的重要基础设施；江东孔村加油站项目将进一步健全城乡能源服务网络。三个项目的快速落地，充分彰显了审批制度改革对重点项目的强劲支撑效能。

针对义乌低效用地盘活的现实需求，省自然资源厅赋予义乌低效用地盘活、探索资源导向型可持续发展模式、推进“土地+”组合供应等创新政策试点权限，进一步拓宽土地开发利用的实施路径。

下一步，市资规局将持续推动各项政策举措落地见效，切实把省级政策红利转化为要素保障硬实力、项目推进新动力、空间治理强效力，助力义乌建设更高水平的县域国土空间治理标杆城市。

在义乌既可以做生意更能交朋友

2026中秋嘉年华活动精彩上演

全媒体记者 吴峰宇 王倬杰 实习生 余喆

本报讯 9月24日，义乌国际商贸城二区海洋商务楼外广场欢声笑语，气氛热烈。由商城集团国际商贸城第二分公司主办，联合市外事办共同打造的2026中秋嘉年华活动精彩上演。来自俄罗斯、乌兹别克斯坦、吉尔吉斯斯坦等国的外籍采购商与二区经营户齐聚一堂，在文化体验与商贸社交的深度融合中，共度一个兼具温度与商机的中秋佳节。

活动伊始，一场别开生面的“月饼配对局”迅速拉近了彼此的距离；在“湖中捞月”游戏中，中外搭档默契配合，用超长筷子从“湖”中夹起5种不同馅料的月饼道具，每成功夹起一种都引来阵阵欢呼；而最具象征意义的当数月饼“蹴鞠”，大家将月饼投入标注为“采购订单框”的不同区域，寓意订单落地、生意兴隆，不少组合一气呵成完成5单任务，收获满满贴纸。此外，现场还设置了月饼“偷吃”大赛，混合组队比拼吃月饼速度，将欢乐推向高潮。

“今天的活动让我明白，在义乌做生意，收获的不仅是订单，还有朋友。”俄罗斯客商穆埃里·特拉拉斯笑着对记者说。

游戏环节过后，联盟组共同来到手作月饼体验区，在专业面点师的现场教学下，制作专属月饼。阿塞拜疆客商阿亚佐娃·埃尔米拉一边学着压花一边笑着说：“这是我第一次做月饼，和中国朋友一起做，感觉特别有意义！”

本次活动将传统文化沉浸式体验与供需联谊巧妙结合，通过“文化+商贸”的双线模式，不仅让外籍采购商感受到了义乌市场的温度与热情，更有效促进了经营户与采购商之间的深度了解与互动。