

在中国遇见 AI 未来——海外客商在数贸会抢抓数字合作新机遇

第五年全球数字贸易博览会23日至27日在杭州举行,海内外参观者穿梭于各个展台,近距离感受人工智能(AI)带来的产业变革。在这里,AI已从概念走向落地,不仅嵌入机器人、无人机等实体硬件,还为跨境电商、数字娱乐等场景深度赋能。不少海外客商驻足观摩、对接洽谈,希望抓住数字技术带来的全新合作机遇。

AI 走进实体硬件

步入展厅,未来感扑面而来:灵活跳跳的机器人、大小各异的无人机、3米高的载人变形机甲,还有佩戴脑电设备、身着外骨骼的体验者……这些场景显示AI已嵌入各类实体硬件,让智能能力落地物理场景,融入日常生活。

涂鸦智能带来的AI家庭陪伴机器人备受关注。这款机器人聚焦独居老人生活场景,兼具陪护与智慧家庭中控功能。老人滑倒呼救时,它可定位、识别人体姿态,必要时向家人发起视频通话。

展会上,这类贴近普通人需求的AI产品还有很多:中医四诊仪可通过采集舌象、面部影像与脉搏信息辨识体质;气质设计机器人可借助头部数字建模输出个性化美学优化方案;智能鞋等可优化人体平衡感知并帮助预防摔倒……

在灵伴科技推出的乐奇AI眼镜展区,试戴者排起了长队。这款眼镜有多项功能,既能与用户交互问答,还可支持拍摄、翻译、提词、导航与支付。

试戴过眼镜的巴基斯坦客商艾哈迈德·法里德当即索要了企业的联系方式。“我正在收集商家信息,以便今后直接对接合作。”他说。

“这个展会对我来说是个很好的机会,几乎所有东西都让我感到惊喜。”法里德说,“如今每个人都想使用AI,很多地方还停留在研发智能体、大模型的阶段,但中国已经把AI落地到真实的生活场景,在中国,AI应用已无处不在。”

深度赋能数字应用

除了在物理世界驱动实体设备,AI同样在数字场景中体现价值,广泛赋能跨境电商、影视创作、医疗诊断、金融风控等领域。

阿里巴巴国际站本次带来的Accio Work全球电商AI工作台,可用大白话下指令,让智能体自动完成市场调研、营销、日常运营等任务。

在更多企业的运营与内容创作场景中也有AI落地。网易外贸通平台依托邮件、AI、大数据技术,帮助外贸企业高效

触达全球客户;杭州城投打造AI智能体系统,助力城市智慧运行;还有企业借助AI快速生成短剧、漫剧,降低内容生产门槛。

“以前如果需要某项服务,得外包、付费,但现在借助AI,很多工作我们可以自己完成。”俄罗斯客商基里尔·克列钦对记者说,“我们此行主要是希望对接电商平台资源,了解行业最新动态,我觉得很难有国家能追上中国在技术创新与落地应用上的速度。”

来自孟加拉国的法伊乔尔·拉赫曼曾在中国求学,如今在义乌经营一家贸易公司。他说:“中国的AI落地应用特别广泛。这里有很多我感兴趣的AI产品,未来不管做什么生意,都会和AI结合。”

底座技术加速演进

实体硬件与数字场景的AI应用创新,离不开大模型等底座技术支撑。

杭州芝诺未来技术公司展示了其开发的协作智能基础模型。在该模型基础上开发的机器人可以合作完成铺床、晾衣等工作。

燃元科技则展示了其脑世界大模型。基于该模型开发的意念抓取装置吸引大量参观者排队体验。

头戴紫色发带样头环,来自法国的纳坦·格隆紧盯装置中的小方块,不一会儿,

机械臂就将小方块抓了起来。“我刚才用脑电波控制机械臂移动了方块。这很奇妙,以前从未体验过。”他说,“这里各类创新成果让人目不暇接。”

“这是我第一次来中国,想看看中国企业提供的产品和解决方案能否匹配我们的业务需求。”格隆说,“这次观展给我留下了深刻印象,中国正在不断拓展AI的应用边界。”

对于应用落地,强大的算力底座不可或缺。本次展会上,中国企业集中展示了相关创新成果与规划,既有面向智能体时代的原生推理GPU启望S3、数据流物理AI芯片高光D35等地面算力芯片,也包含三体计算星座、灵境星座、“太空之弦”计算星座等天基算力基础设施。

不少海外客商表示,他们不仅在数贸会接触到了前沿科技,也感受到了其中潜藏的巨大机遇。“这是我第二次来中国了,去年也参加了数贸会。”南非客商穆万戈说,“我们打算引入AI产品,赋能教育场景,目前已找到合作伙伴,将携手推进后续项目。”

“我认为中国现在在AI发展最好的地区之一,有些产品或许只能在中国见到。”来自俄罗斯的谢尔盖说,“我会持续关注杭州数贸会。”

新华社杭州9月26日电
新华社记者 郭洋 李洁 魏一骏

千年文化“上新” 数字技术打开新空间

一段古乐响起,光影随之流转。观众轻触装置,瑟音随即传来;随着互动变化,眼前的音乐场景也不断变换。原本只能隔着玻璃远观的古老乐器,有了可以触摸、可以聆听、可以参与的新“打开方式”。

在第五年全球数字贸易博览会上,浙江音乐学院带来的数字装置艺术吸引不少观众驻足。借助数字影像、声音、交互等技术,传统音乐文化不再只是静静陈列,而被“搬”进一个可以感知、参与和互动的数字空间。

“我们模拟的乐器都是曾侯乙墓出土的礼乐重器,观众不仅能看文物,更能够聆听文物的声音。”参与创作的浙江音乐学院学生陈可馨介绍,学校与湖北省博物馆合作,持续探索音乐艺术与数字技术融合,希望通过新的技术手段,让传统音乐以更加生动的方式走进

大众视野。

本届数贸会上,数字技术正加速将文化资源重新呈现,千年文化“上新”正在发生。

“戴上VR眼镜后,看到有一个山洞,可以在里面探险,非常新奇!”9岁的杭州小朋友张晋函激动地说。

在开心宇宙展区,观众戴上VR设备,便可进入一个以良渚文化为背景的沉浸式体验空间。古老文明不再只是展柜里的玉器、图片上的纹样,而是通过虚拟现实技术转化为能探索体验的数字场景。

杭州两山未来科技文化有限公司技术负责人陈海旭介绍,此次展示的“良渚密码”项目是以实证中华五千年文明的良渚文化为内核,结合杭州传统文化丛书《良渚密码》的情节,打造的良渚文化MR全感沉浸体验项目。

公司依托XR、AI、数字人及沉浸式空间等前沿技术,构建从IP孵化、数字策展到商业落地的全栈式服务体系,以全链运营激活商业场景,创新赋能全球文旅与文娱目的地。

“借助数字技术,文化内容突破了传统展示的空间限制,也为历史文化提供了更加丰富的叙事方式。”陈海旭说,希望把文化资源打造成中国独特的数字文旅体验项目,推动国风游戏、国民IP出海。

从“看文物,听古乐”,到“走进”五千年前的文明,数字技术正在改变文化内容的呈现方式,拓展文化消费的新场景,也让文化内容生产端不断升级。

在杭州轩眸数字科技有限公司展区,“轩眸OUO Agent智能生成平台”展示了人工智能参与内容创作的多种应用场景。输入文字描述,经过人工智能处理,图像、视频等内容可以快速生成,创作者可以借助AI完成

从创意构思到视觉呈现的部分工作。

“AI可以帮助创作者把想法更快变成可视化的内容,还能实现多人协同编辑。”平台技术负责人王树浩介绍,平台可以将中文视频的人物形象、语言等进行调整,生成外国观众更容易接受的海外版本,来自马来西亚、印度尼西亚等国家的客商都对这一应用表现出浓厚兴趣。

科幻文学IP《三体》在发表二十周年之际亮相数贸会,游戏企业带来了众多游戏新作试玩、AI短剧漫剧生态专区,面向短剧、动态漫创作团队,连接平台流量、IP改编、AI技术、IP衍生和投融资资源,服务AI内容生产与跨境出海……数字技术正为文化产业注入新动能,让传统文化焕发新活力,也为文化内容走向更广阔市场拓展新空间。

新华社杭州9月26日电
新华社记者 戴锦铭 许舜达



四条高铁将开通 全国高铁网络多点扩容提质增效

金秋时节,一批重点高铁线路即将开通运营。记者25日从中国国家铁路集团有限公司获悉,9月28日,京港高铁雄安至商丘段、西渝高铁西安至安康段、宜昌至兴山高铁、哈尔滨至伊春高铁将集中亮相。

四条新线穿越华北、西北、华中、东北,将进一步织密“八纵八横”高速铁路网,压缩区域时空距离,便利沿线群众出行,为区域高质量发展注入交通新动能。

“目前,四条线路均已完成联调联试、检测验收和安全评估,轨道、通信信号、列车控制等各系统状态稳定,满足安全运营条件。”国铁集团运输部负责人表示。

在华北,京港高铁雄安段从雄安站引出,经河北省雄安新区、沧州市、衡水市、邢台市,山东省聊城市,河南省濮阳

市,山东省济宁市、菏泽市至河南省商丘市,接入商丘站,正线全长552公里。

“雄商段开通运营后,雄安至商丘最快2小时27分钟可达,沿线任丘、肃宁、河间、深州等县(市)迈入高铁时代,雄安新区、冀中南平原、鲁西南腹地与豫东地区的联系更加紧密。”国铁北京局客运中心副主任韩勇说。

在西北,全长171公里的西渝高铁西康段串联起西安市、商洛市、安康市。乘坐时速350公里的高铁列车,旅客从西安东站至安康西站最快仅需45分钟。

西康段穿越秦岭山脉,地质环境复杂,生态保护要求高,施工难度大。自2021年6月开工建设以来,中铁十一局等参建单位强化安全、质量与环保控制,攻克山区高铁建设系列技术难题,建成重难点工程燕子坡隧道和浐河特大桥等

桥梁工程,确保线路如期开通。

在华中,“水电之都”宜昌再添高速新通道。设计时速为350公里的宜兴高铁从沪渝渝高铁宜昌北站出发,经宜昌市夷陵区,进入“昭君故里”兴山县,接入郑渝高铁兴山站。

“全线桥隧比超过90%,绝大部分线路穿行于崇山峻岭之间。”国铁武汉局建设部建设管理科科长杜海梁说,在崇山险隘之间,来自中铁隧道局等单位的建设者向复杂地质发起攻坚,攻克一道道工程难关。全线重点控制性工程兴山东隧道与高岚河特大桥首尾衔接。兴山东隧道全长1688.5米,最大埋深约1256米,是国内少有的集高埋深、高地应力、高瓦斯、高地温于一体的深埋长大高铁隧道。坐落于岩溶峡谷之上的高岚河特大桥,最高桥墩达124米。

在东北,全长318公里、设计时速250

公里的哈伊高铁开通后将成为我国最北端高铁,伊春西站也将成为我国纬度最高的高铁站。“伊春西站坐落于北纬47度,是我国首个在高寒地区多年冻土层施工的高铁站房,也是哈伊高铁全线新建规模最大站房,建成后可同时容纳1500名旅客候车。”中铁建设伊春西站项目负责人施钦伟说。

哈伊高铁开通运营后,绥化、伊春等地市迈入高铁时代,哈尔滨站至伊春西站最快1小时46分钟可达,伊春西站至北京朝阳站、大连北站分别最快8小时46分钟、6小时7分钟可达。

国铁集团运输部负责人表示,四条新线开通后,将进一步完善全国高铁网布局,优化路网通达性,持续释放高铁辐射带动效应,为区域经济社会高质量发展注入强劲交通动能。

新华社北京9月25日电 新华社记者

第一百金!中国队女子50米步枪三姿团体摘冠

新华社日本名古屋9月26日电(记者林德初 梁晨)

爱知·名古屋亚运会射击场26日进行了女子50米步枪三姿团体和个人项目的争夺,由王子菲、韩佳予、张力元组成的中国队打出1773环,以10环的优势强势摘得团体冠军,这也是中国代表团本届亚运会上获得的第100枚金牌。在个人赛上,韩佳予和张力元包揽金银牌。

中国队是女子50米步枪三姿团体项目的亚运会卫冕冠军。比赛开始后,三名中国队选手均展现出了不错的状态,韩佳予60枪打出594环,张力元和王子菲分别打出591环和588环,中国队以1773环的成绩完赛,距离该项目世界纪录仅差1环。印度队结束比赛较晚,成绩为1763环,夺得银牌。打出1754环的哈萨克斯坦队获得铜牌。

按照成绩,韩佳予、张力元和王子菲分别排在所有选手中的一、二、四位。由于规则限定同队最多两人晋级决赛,王子菲止步,韩佳予和张力元进入决赛。

决赛中,韩佳予和张力元在前半程出现了状态波动。进入立姿比赛后,两名中国选手开始发力,逐渐占据了前两名。张力元领先韩佳予0.2环进入最后一发比拼。最终,韩佳予打出10.5环,张力元打出10.1环,韩佳予实现反超,以359.0环的成绩夺冠。张力元以358.8环的成绩摘银。韩国选手金智恩获得铜牌。

这是韩佳予个人的第一块个人项目亚运会金牌。赛后她表示:“这次我觉得表现都还不错。能拿到代表团第100枚金牌,也很荣幸。”

27日,射击赛场将进行女子25米运动手枪、男子飞碟多向和女子飞碟多向项目的资格赛。

中国皮划艇静水队收官日再夺3金

新华社日本名古屋9月26日电(记者李子越 黄昕欣)

爱知·名古屋亚运会皮划艇静水项目26日结束。中国队延续强势表现,在当天参加的三个项目中全部夺金,最终以8金2银结束本届亚运会征程。

当天的比赛在雨中进行。女子单人皮艇500米决赛中,中国选手王楠从出发后便迅速确立领先优势,最终以1分55秒999率先冲线,领先亚军乌兹别克斯坦选手1秒770夺冠。

“今天很好地执行了教练布置的技战术,比赛整体都在自己的掌控范围之内。”王楠赛后说,自己昨天过生日时许下的愿望就是今天能够顺利完赛,“现在愿望也实现了,感觉很开心。”

随后的两项混合双人比赛中,中国组合吴圣悦/马亚男、李晨昊/张鲁茜分别以1分48秒377和1分39秒444的成绩,夺得混合双人划艇500米和混合双人皮艇500米冠军。

“昨天女双比赛结束后,我马上就今天的搭档下水训练,因为女双和混双还是有一些差异。”马亚男说,能够拿下本届亚运会个人第二枚金牌,自己“感觉很满意,也增添了很多信心”。

“8枚金牌进一步坚定了运动员备战洛杉矶奥运会的信心。”中国皮划艇静水项目副领队李欣说,两个银牌项目与对手并非存在明显实力差距,今后还需要在赛前准备的细节、运动员心理调节以及技战术安排等方面继续总结,并通过接下来的冬训和明年赛季不断锻炼提高,争取在奥运会上取得好成绩。

中国队接下来还将出征29日开赛的皮划艇激流回旋项目。

义乌市场生肖产品“抢跑”上新

(上接第一版)

羊系饰品跨界破圈

羊生肖热度也在“穿戴”场景延伸。走进义乌国际商贸城维欧诗店铺,一套萌趣小羊系列饰品格外抓人眼球:毛茸茸小羊造型跃然于戒指、发夹之上,软乎乎植绒质感搭配清透钻石与冷亮银质底座,可爱与精致交织。

“9月初刚上架,就收到很多订单。”经营户曹凡玥介绍道。这组新品大胆把潮流玩元素融入首饰设计,跳出了往年国风、沙金、纯钻石的传统框架。曹凡玥拿起一款戒指说,主体是立体棕色植绒小羊,胸前镶嵌闪亮锆石,质感饱满,用新奇软萌的设计精准抓住年轻消费群体,可以适配多种穿搭。

整套小羊系列包含手链、项链、耳饰、戒指、发夹等20余款。软糯毛绒小羊与光滑金属链条碰撞,柔和绒感和金属冷硬,可盐可甜。早在6月工厂订货会上,新品一亮相就拿下首批五六千件订单,客户涵盖线下连锁店、实体经销商和电商商家。“返单率也高,客户补货一般一次下单三四千件。”曹凡玥透露,产品会随季节迭代,明年春天气温回暖后,小羊材质将换成清爽树脂,兼顾美观与佩戴实用性,延续生肖小羊热度。

惊喜大陈越野跑火热开跑

(上接第一版)

赛事打造的特色农文旅市集,成为乡村共富的生动展台。市集内,“义乌礼物”“义马十年”主题文创摊位依次排开,新鲜猕猴桃、本地特色农产品集中展销,品类丰富、质优味美。奔跑、采摘、逛市集、游景区,多元的沉浸式体验,让参赛者从“路过乡村”变为“停留乡村、消费乡村、爱上乡村”,有效带动乡村餐饮、农产品、短途旅游消费升温。

据了解,本次活动把乡村赛事、亲子旅游、农趣体验融为一体,打造“跑步+农趣体验+特产集市”的乡村越野嘉年华。“义马十年”·丝路潮跑系列活动以赛事为媒,依托我市优质生态资源,激活乡村生态旅游消费,生动展现美丽乡村风貌,共绘乡村共富新图景。