

中美达成八点成果共识

新华社华盛顿9月25日电 当地时间9月23日至25日,中国国家主席习近平对美国进行国事访问。其间,两国元首就中美建设性战略稳定关系及重大国际地区问题深入交换意见,达成八点成果共识,包括:

一、双方同意构建“基于尊重、公平、对等的中美建设性战略稳定关系”。

二、双方同意相互支持对方办好亚太经合组织(APEC)领导人非正式会议和二十国集团(G20)领导人峰会。两国元首有意出席对方主办的会议。

三、两国元首同意伊朗应履行不发展核武器的承诺,任何国家或机构都不得对国际水道征收通行费。

四、两国元首忆及中国和美国是二战盟友,并肩作战赢得战争胜利。

五、两国元首认可中美经贸磋商机制积极作用和

双方经贸团队磋商成果,包括建立并推进贸易理事会等机制,达成“300亿美元”对等降税安排,延期吉隆坡经贸磋商成果等,并指示予以落实。

六、中美禁毒执法部门合作取得可视化成果。近期,双方密切合作,联合破获多起涉新精神活性物质及前体化学品案件,在两国抓获数十名相关犯罪嫌疑人。

七、双方同意建立中美人工智能对话,交流人工智能相关风险和惠益。下次对话将于今年11月举行。双方同意建立人工智能事件的沟通渠道。

八、美方欢迎中方租借给美国亚特兰大动物园的一对大熊猫抵美。

此外,中美两军还同意尽快签署加强危机沟通与预防的谅解备忘录,继续合作搜寻在华美军失踪人员遗骸。

坚持和深化“义乌发展经验” 加快打造中国式现代化县域典范

羊年末至 “羊”味先浓 义乌市场生肖产品“抢跑”上新

全媒体记者 何彦婕

农历羊年末至,义乌市场羊生肖产品已率先“登场”。公仔、饰品、家居用品等多个品类集中上新,款式多样、创意迭出,既吸引各地采购商提前下单,也再次展现义乌对“生肖经济”的敏锐嗅觉。

羊生肖潮玩热销

走进义乌全球数贸中心 Annjhella 店铺,经营户吴靓正忙着对接客户,洽谈羊生肖系列订单。货架上,高约30厘米的小羊布艺摆件一字排开,卷卷羊毛蓬松,森系穿搭氛围十足,造型灵动俏皮。

吴靓介绍,产品分摆件与挂件两类,主体均采用米白色棉布打造。“这是森系布艺玩偶,配色饱和度低,自带治愈感。”她说,受众主要是年轻消费群体。

另一侧墙面挂满20厘米左右的小羊挂件,蓬松卷曲羊毛搭配蕾丝花边衣领,小巧精致。挂件系列6款自上架后,每款销量均近千个,现已缺货,客户下单需等5至6天发货。

除现货热销外,该系列还支持个性化定制,布料、玩偶服饰可按客户需求调整。小羊摆件的关节、羊角均可活动,外衣能自由穿脱,买家可自行换装搭配。“这样互动感很强,可玩性更高。”吴靓说。

今年上半年“新疆小羊”热度出圈,也提前撬动店内羊生肖产品的产销节奏。“几个月前,就不断有客户咨询羊生肖玩偶。”吴靓说,产品从去年下旬启动设计,今年7月下旬正式上架,销售周期持续至明年中旬。在她看来,潮玩文创上新节奏加快,新品布局必须前置。

秋冬款小羊帽走俏

走进义乌国际商贸城四区暴走小羊帽业,各式童趣秋冬童帽满满当当地陈列在展架上,暖融融的针织质感扑面而来,凭借精巧造型与舒适面料,吸引客商驻足挑选。

“天气还没很冷,但市场要提前布局秋冬款。”经营户王晓玉介绍,店铺主打3至6岁精品童帽,眼下上新的小羊生肖系列共三款。

基础款选用绵羊绒面料,采用一体式套头设计,能够完整包裹住小朋友的头部与脖颈,面料轻盈软糯,佩戴起来不会压头顶,兼顾保暖性与透气性;仿真卷毛小羊帽另辟巧思,帽身布满一簇簇蓬松卷曲的长绒毛,逼真模拟绵羊毛茸茸的外表,视觉氛围感拉满,造型软萌吸睛;还有一

款采用牛奶棉手工钩织而成,帽子上点缀立体小羊眼睛,神态灵动可爱。

记者了解到,该店从6月启动小羊帽的设计工作,8月初正式上市。“刚出货,就有大批的内销客户前来下单拿货。”王晓玉告诉记者,70%销量为国内客户,线上客源以电商商家为主。电商客户大多会少量拿齐各个款式,先上架测款观察市场反馈,一旦款式爆单,后续返单量往往会上翻。

羊年生肖的热度,正持续转化为实实在在的订单。从新品上架到现在,小羊帽已经卖出近1万顶。王晓玉预计,10月将迎来童帽销售旺季,届时销量预计比本月增长50%。除了秋冬款,店里还计划到明年2月上架夏季款小羊帽,让这股可爱的“羊”气延续至下一个季节。

(下转第四版)

从远方故乡到此刻邻里 这场中外创客雅集把生意场变成了生活圈

全媒体记者 吴峰宇 陈秋池

乐队轻奏,桂香浮动,冰皮月饼的甜香混着药香的草木气,在晚风里漫开。9月23日,“月圆逐梦,共赴星光——首届中外创客邻里文化雅集”在义乌全球数贸中心户外广场举行。来自阿根廷、黎巴嫩的60余名外籍客商,与230余位公寓租客围坐一处,揉月饼、点香球、提灯笼,把“远方的故乡”过成了“此刻的邻里”。

“闻闻看,这是我做的中药手串,混合了多种药材,味道很特别吧!”在梦想

家公寓,黎巴嫩客商奥萨姆得意地向记者展示他的“作品”。这股独特的药香,不仅提神醒脑,更让他这个在义乌打拼了三年的商人感到开心。

平时忙着跑市场、盯物流、看样品,奥萨姆的日程表排得满满当当。“今天我学到了,中秋的‘圆’代表着团圆和美满,也祝生意顺、人平安。”在点亮香球许愿时,奥萨姆幽默又真诚地说:“我的愿望很简单,就是今年订单多到接不完!”一旁的伊朗姑娘莉娜深有感触地补充道:“对亲人的思念是全

人类共通的语言,香球亮起的那一刻,我感受到了义乌的温度——这里不仅有做不完的生意,更有触手可及的生活。”

来自山东青岛的创客张中博刚到义乌没多久,就入驻了商城梦想家公寓,白天跑市场,晚上做直播,创业的路上有奔头。“中秋节来临,被‘管家’喊去参加邻里活动,我心里很温暖。来了不仅能做灯笼、串药香珠,还认识了很多新朋友,义乌就是我的‘第二故乡’。”他说。

对于活动主办方而言,这场邻里

雅集远不止于一场活动,更是将“生意场”延伸为“生活圈”。此次活动以中秋明月为媒,外籍友人通过亲手制作月饼、体验拜月,找到了异国他乡的“文化共鸣”;国内创客则在邻里欢聚中,感受到了“第二故乡”的脉脉温情,让每一位追梦人知道——在义乌,有生意更有生活。

活动尾声,参加活动的中外客商移至主背景板前合影。月光、灯串、笑脸叠在一起。主持人那句“明月不分国界,相聚即团圆”,被热烈的掌声接住。

萌宠专题活动打通线上线下商贸链路

全媒体记者 吴峰宇

本报讯 9月22日至24日,商城集团国际商贸城第五分公司以“萌宠中秋·源聚五区”为主题,依托五楼宠物友好空间,推出一系列线上线下协同的引流活动,旨在集聚宠物用品板块客源、促进订单转化。

活动期间,通过商户促销、宠物月饼DIY、外商采洽会等多种形式,为国内外客商打造了一场集采购、体验、互

动于一体的宠物用品行业活动。活动还依托“达人进市场”机制,联动抖音、小红书平台50余名达人开展全域内容铺量与实景直播,同步带动商户协同宣发。

今年6月,义乌国际商贸城五区五楼业态全面焕新,规划宠物友好空间与家居生活空间两大核心板块。《2026年中国宠物行业白皮书》显示,2025年我国城镇宠物消费市场规模达3126亿元,预计2028年将突破4050亿元。作为宠物

用品行业的重要集聚区,义乌国际商贸城五区已整合上游生产企业2000余家,联动贸易主体超万家。

在宠品采洽会现场,哥伦比亚采购商尤里察·瓦伦蒂娜表示,义乌宠物用品品类齐全、性价比高,此次专程前来为下一阶段订单备货。不远处,派乐奇销售经理刘艳手持宠物感应饮水机,向围观过来的外商进行实物演示,产品的人性化设计获得客户认可;佩蒂宠物外贸业务员雅桐与一位迪拜客户就宠物零食系列深

入洽谈,双方互加微信以便后续跟进;来自乌克兰的采购商吉玛也在展区间对接到心仪的宠物产品。询价、体验、洽谈、对接……采洽会各个环节都体现出宠物用品市场的活跃态势。

从手工月饼的互动体验,到达人直播的线上引流;从采洽会的精准对接,到智能产品的场景展示,国际商贸城第五分公司以“宠物友好”为纽带,将节日流量转化为商贸增量,推动五楼新业态加速成长。

“义马十年”系列活动持续进行 惊喜大陈越野跑火热开跑



全媒体记者 傅柏琳 文/摄

本报讯 9月25日,“义马十年”·丝路潮跑系列活动第三站落地大陈镇,“惊喜大陈越野跑”火热开跑。

活动由市文化和广电旅游体育局指导,大陈镇人民政府、市文化旅游发展有限公司、市供销社合作社联合社主办。不同于竞技赛场的紧张角逐,360名跑者奔赴山野间,用一场松弛有趣的乡村越野跑,解锁秋日风光,在奔跑中感受大陈山水带来的惊喜与美好。

本次越野跑以大陈小集为起终点,设置成人组与亲子组两条精品赛道。成人组赛道全长约7.5公里,亲子组赛道约2.9公里,赛道沿着大陈镇生态廊道铺

展,一路串联田园、山林,满眼都是原生态的乡村景致。赛事联起山野风光,亲子休闲与乡村市集,主打轻松体验,将假日人气精准转化为乡村文旅活力。同时鼓励大家放慢节奏,把奔跑变成一场沉浸式的乡村漫游。

秋日的大陈,满目皆景,步步皆画,山野农趣扑面而来。沿途补给点贴心就位,来自我市青心社会工作服务中心的志愿者一路暖意相伴;义乌市体育彩票管理中心也全程鼎力支持,以公益之力为这场农旅盛会注入温暖底色;参赛的家长、孩子并肩向前,温馨的画面成为山野动人的风景。

奔跑结束,精彩继续。参赛者走进供销社咖啡歇脚小坐,或是打卡马畈景区,亲子家庭拍照游玩,把假期时光交给山野田园。所有完赛家庭都能在终点打卡区领取专属纪念奖牌。集齐丝路潮跑系列5场活动奖牌,就能拼出完整的“义马十年”纪念奖牌,为这场十年之约留下专属印记。



眼下正值马畈猕猴桃丰收季,赛道之外农趣满满。选手们凭借采摘券可以走进辖区猕猴桃果园体验采摘乐趣;也可以在起终点市集摊位直接兑换鲜果。小小的猕猴桃,既是大陈特色农产,也是

村民增收致富的“金果果”,借助赛事人流打开销路,打响口碑,让田间农产品走出地头、走进大众视野,打通了农产品产销对接的便民通道。

(下转第四版)

■奋战三季度 决胜下半年

全媒体记者 陈张彪

本报讯 日前,记者走进华川集团“以纸代塑”新型包装板材制造基地项目施工现场,一派热火朝天的建设景象映入眼帘:塔吊、350T履带吊等大型机械设备平稳运转,各施工班组有序作业,部分主厂房主体结构顺利结顶,设备进场安装工作同步启动,机器轰鸣声此起彼伏,处处涌动着大干快干的建设热潮。

作为2025年浙江省重大产业项目,该基地总投资20余亿元,项目规划用地400亩,建成后可形成年产5亿平方米纸箱、50万吨纸的产能,通过运用纸包一体、板箱融合的行业新生产模式,未来这里将打造成零碳包装制造基地。该项目规划建设绿电直供箱板纸造纸、特种纸造纸、瓦楞纸箱板生产及研发办公生活等区块,投产后将新增就业岗位1400余个。

“该项目特色鲜明,产业链向下游延伸和全流程绿色低碳,既赶进度,更把质量和环保标准落到每一道工序里。”华川集团总经理金忠财介绍,项目创新实施分区块供地、分区块办理绿色施工许可、分区块组织施工的推进路径,优先推进建设周期较长的建筑施工,已完工厂房同步启动设备安装,多作业面并行作业,破解多工序协同推进难题。

“设备配置坚持引进德国福依特先进造纸生产线装备与推广国产新技术并举,大量选用节能型生产设施。”金忠财介绍,精度严苛的核心设备由原厂专业团队进场安装,土建与设备安装队伍分开管理,保障安装精度。项目把质量安全贯穿建设全过程,组建专业技术团队,选用实力雄厚的专业安装企业,现场配齐专职安全员及第三方监管力量,严格落实班前安全技术交底、常态化现场巡查制度,牢牢守住工程质量与安全生产底线。

“项目工序交叉多、工作面广,我们改变集中开会研讨的模式,推行每日现场碰头工作机制,做到‘一日一解决、问题不过夜’。”现场施工负责人告诉记者,每日清晨,土建、设备安装、技术管理等相关人员齐聚现场,直面问题,就地协调处置,做到早发现早化解,最大限度减少工序阻滞。

绿色低碳是该项目的一大鲜明特色。当前造纸行业普遍存在资源依赖度高、能耗大等现实挑战。在此背景下,优化能源结构、推动绿色转型已是行业发展的必然选择。华川集团深耕循环经济多年,在废纸造纸、固废处置、热电联产等领域积累深厚经验,该项目是企业迈向低碳循环可持续发展的关键布局。

据了解,项目配套纯生物质电厂,以生物质能源替代传统煤电,实现零碳供能,产品全流程碳足迹可追溯。生产环节采用一级能效电机,优化烘干、涂布工艺;高浓废气集中收集处理,生产污水梯级循环利用,大循环回用车间,白水回用率达到95%以上,同时开展废气余热、冷凝水回收,持续提升综合热效率。项目建成后,可提供3.6万吨非化石能源。

依托华川集团成熟造纸产业基础,基地建成后,将打通原纸、纸板到纸箱全产业链,实现内部纸种自给,既消化自有原纸、拓展盈利空间,降低物流成本,也补齐我市高端包装产业短板,满足光伏、动力电池出口包装与小商品物流包装本地化供给,为本地制造业提供绿色能源配套。

从单一造纸生产迈向纸包一体化协同发展,该项目既是华川集团转型升级的关键抓手,也是我市完善产业链条、践行“双碳”发展理念的重要载体。随着建设者们持续攻坚,一座绿色智能的现代化包装板材制造基地正加速成型,将为我市制造业高质量发展注入强劲新动能。

■导读

月圆耀商城 文旅庆中秋