

情绪有“锚” 旧物新用

解锁义乌青年收藏改造潮,在小物件里安放时光与热爱

全媒体记者 陈健贤 文/图

近日,网友“黑妞软糖”在社交平台分享了一家奶茶品牌的义乌首店。没想到,帖子发出不久,网友“区仔很忙”便私信联系她,想购买这家奶茶店的义乌限定杯套。她点开对方主页发现,对方简介写着“伏特加、可乐罐、杯套收藏玩家”,从2020年开始收集杯套,发布的帖子也大多是各式各样的杯套,其中不乏城市限定款。“真是让我大开眼界,我也因此开始收集杯套。”网友“黑妞软糖”就此“入坑”。

在义乌,旧物新用开始在年轻人群体流行。原本随手可扔的奶茶袋、联名杯套、票根、吊牌等,被他们细心收集、裁剪拼贴,化作手账本里的斑斓记忆,或变成收纳盒、冰箱贴等小物件。连日来,记者采访多位收集与改造爱好者、饮品门店负责人及心理专家,试图探寻这些“破烂”里藏着的情绪密码。

袋里藏“忆”,套中见情

“00后”佳佳是一名职场新人,爱喝咖啡的她从入职就开启了自己的“收藏之路”。她兴奋地拿出一只盒子,向记者展示自己心爱的杯套,并一一介绍杯套联名主题,“线条小狗”“Hello Kitty”“小黄人”“多邻国”等热门联名应有尽有。

谈起自己收集杯套的原因,佳佳告诉记者:“这些杯套,对其他人来说可能只有功能性,但对我来说,都是割舍不了的‘小欢喜’。”佳佳表示,最开始她只是觉得各大品牌的联名杯套很有设计感,没想到存着存着就留下了一大堆。“很多联名杯套,你想买都已经买不到了。所以现在只要上新联名系列,我就赶紧收集起来,怕被卖光了。”

同样是收集,“85后”小白更热衷于创作。为了让好看的杯套、纸袋更有创意,她特意买了用于DIY冰箱贴的工具。小白一边介绍一边制作,她先剪下纸袋上喜欢的卡通形象,平整粘贴在亚克力板上,再给背板贴上磁铁,一枚专属冰箱贴就完成了。小白说:“自制的冰箱贴,不仅可以自己留着,还可以当作礼物送给朋友。不少冰箱贴还是我和女儿一起DIY的,记录了我们一起的快乐时光。”

“我在手机里收藏了很多关于如何利用杯套、奶茶袋、奶茶杯、吸管的视频,只要简单制作,就能变废为宝。”市民陈小默一边刷着视频一边说,“你看,防水厚实的奶茶袋可以包书本、改造成纸巾盒,杯套可以做成杯垫和收纳盒,奶茶杯洗干净就能当笔筒或者用来养绿植。真的太实用了。”作为一名实用主义者,陈小默已经养成了收集这些东西的习惯,她笑着说:“以前我不理解家里长辈总囤塑料袋,自己改造后才明白,我们留奶茶袋和他们囤塑料袋的道理相通,都是过日子琢磨出来的小窍门。”

线上晒宝,线下追“联”

这股热潮也传至线下门店。“不少顾客会冲着新联名的袋子和杯子专程到店,点一杯咖啡,有时还会多要一个袋子。遇上世界杯这种大型联名,印满图案的超大注塑杯特别抢手,好多顾客专门点超大杯,就是为了把有完整印花的杯子带走。”一家连锁咖啡店负责人刘先生说,“持续推出有设计感的周边,能让顾客对品牌保持新鲜感,好感度明显提升。一些叫外卖的顾客也会特意备注,想要联名款的纸袋或者杯子。”

如果说线下收集是个体的乐趣,那么线上分享则将这种爱好变成了社交密码。记者翻阅多个社交平台发现,相关话题热度持续不减。网友们开发出五花八门的用途:完整的袋子收纳鞋子,精美插画裁剪装框当摆件,简单折叠后还能做成笔筒。这种热度也催生了配套手工业链。在某购物平台上,适配各种品牌奶茶袋的PVC透明手提包材料包、制作冰箱贴的亚克力磁吸套装一应俱全。以奶茶袋DIY成包包的配件为例,配件价格从20元至50元不等,其中一家网店的配件月销超1000单。

在二手交易平台上,各式奶茶包装袋标价1元至50元不等,部分限量款被炒至百元,甚至可以成套出售。收藏群体中,既有为IP买单的大学生,也有追求社交认同的上班族。爱喝咖啡的潇潇说:“为集齐新品包装,有时候必须得买超大杯的咖啡或者奶茶,才能得到联名的杯子或者袋子,至今我已收藏上百个袋子。有些收集不到的,我就通过二手交易平台求购,不同联名价格也不一样,一般单价就是两三块钱,稀缺联名才会比较贵。”也有玩家表示,通过出售重复款和稀缺款包装,累计“回血”近千元。

如今,利用奶茶袋用心拼贴的手账、创意改造的收纳盒,已成为年轻人的社交名片。网友在线交换稀缺联名奶茶袋、分享裁剪教程,因共同爱好相识,小众收集逐渐汇聚成热闹的“同好圈”。



记者手记:

当越来越多的商户开始做文创,包装、杯套、联名袋的更新速度也越来越快。它们原本只是消费链条上的短暂一环,却在年轻人手里被重新命名、整理、改造,成为生活记忆的载体。记者在采访中感受到,这些“破烂”并不破,它们连接着个体与城市、线上与线下、消费与情感。义乌首店、城市限定杯套,甚至一只印满图案的注塑杯,都可能成为年轻人的社交货币。

有人从中获得秩序感,有人借它留住旅途,有人用它完成一次环保实践,也有人只是单纯觉得“好看,舍不得扔”。这背后,有悦己,有社交,有治愈,也有对过度消费的温和反思。正如胡小平所说,有人是在确认“我是谁”,有人是在找回掌控感,有人是在安放一段记忆。当然,收藏与囤积之间需要边界,热爱生活不等于被物品裹挟。

从前长辈留存旧物求安稳,如今年轻人收集奶茶袋寻欢喜。这些不值一提的“破烂”,无关昂贵开销,只用一份细腻心意,就留住了平淡生活里细碎又温暖的微光。在义乌,年轻人正用杯套、袋面、票根和手账,拼出属于这个时代的情绪地图。



以物寄情,安放情绪

实用,是年轻人留下这些东西的一大目的:隔热又厚实的外卖包装袋,可以“爆改”收纳盒,放点洗漱用品;网购衣服,装衣服的袋子可以当作行李分装袋,省下一笔费用。有人存着糖纸、香烟盒子,有人留着各种衣服吊牌,甚至有年轻一代收集写完的空笔芯。

网友“艳子麻麻”分享了自己收集奶茶袋的原因:“我现在对各种奶茶袋有莫名的执念,最初只是觉得好看,后来就忍不住要洗干净收起来。感觉它们像一个小小的时光胶囊,存放着与某个瞬间有关的回忆,也能让我把东西归置得井井有条。”

这些“破烂”为何成了年轻人的“心头好”?虹霓心理工作室负责人、国家心理咨询师胡小平分析,年轻人收集一些看起来“奇奇怪怪”的东西,大致有三种可能,且三者并非彼此排斥,很多收集者往往兼而有之。

第一种可能,是主动的自我身份建构。胡小平说,人的大脑发展到25岁成熟,10岁到25岁通常被称为“青春期”。在16岁至25岁期间,人最需要完成的一件事是“身份”确认,即“我是谁”。当社会贴过来的普遍标签没法定义“我是谁”,收集独属于自己爱好的藏品,就是在划出一块专属于自己的精神领地,向世界也向自己宣告“我的独特性”。这本身就是新一代年轻人探索自我的温柔方式。

第二种可能,是获得稳定掌控感的出口。胡小平观察,有一类年轻人平时被长辈管束得比较严格,生活中很多事物没有掌控感。这时,收藏就成了一种出口。“我们身处的环境从来都充满不确定性,很多事我们没法说了算,但自己的收藏柜不一样,要不要收、收什么、怎么摆放,全由自己决定。这种完全可控的确定感,本身就是很好的情绪缓冲。”

第三种可能,是情感记忆的实体安放。胡小平说,很多看起来奇怪的藏品,对收藏者来说每一件都带着专属回忆,比如第一次旅行的车票、街角捡的形状特别的玻璃、喜欢的乐队旧海报。那些没法说出口的情绪、留不住的瞬间,都变成了摸得到的物件摆在那里,相当于把自己的一部分人生,好好收藏了。

从心理动机看,年轻人收集“破烂”,表面是囤积,背后则相当于给生活设立了一处“情绪锚点”。它跟长辈攒塑料袋有本质区别:长辈求的是“万一无用上”的实用安全感,年轻人更多是为回忆、为快乐、为社交而收藏,是一种主动选择的生活方式。在充满不确定的环境里,通过“物理占有”能获得对生活的掌控感;奶茶杯套、电影票根、旅行票据,则封存着具体时刻的回忆和情绪。收集不是乱堆,而是有目标地挑选、分类、编号、整理,这套“收藏仪式”本身就能带来满足感,藏品也成了“我是谁”“我看重什么”的自我表达。与此同时,收集不再是孤独的爱好的,不少收藏者会和朋友分享,在社交媒体上晒“破烂”、交换杯套、加入社群,都能找到同好,获得被理解和认同的归属感。

除了收藏日常小物,还有一部分年轻人直接走上街头“捡垃圾”,这被称为Stooping文化。把别人丢弃的旧家具、日用品捡回来循环利用,既是省钱,也是一种践行低碳环保理念的生活方式;把捡来的旧物清洁、打磨、改造成自己喜欢的样子,这个过程充满创造力,也能带来强烈的个人价值感。从某种层面来说,这种行为是对过度消费的反思,重新审视人与物、与城市的关系,从“物质占有”转向“资源循环”。不过,心理专家也提醒,如果收集行为失控到难以丢弃任何物品、导致居住空间严重混乱,并因此感到强烈焦虑,就可能超出了正常范围,需要关注背后的心理压力。

