



坚持和深化“义乌发展经验” 加快打造中国式现代化县域典范

全国基层关工委建设工作座谈会在义召开

全媒体记者 林晓燕

本报讯 9月22日，中国关工委在义乌召开全国基层关工委建设工作座谈会。中国关工委主任顾秀莲出席会议并讲话。浙江省人大常委会副主任、省关工委主任刘忻出席会议。金华市委有关领导出席会议并致辞。中国关工委常务副主任任茂东主持会议并作总结讲话。

顾秀莲作题为《以习近平党建思想为引领，扎实推进基层关工委建设高质量发展》的讲话。讲话指出，党的二十大以来，全国各级关工委深入贯彻习近平总书记关于党的基层组织建设的论述，认真落实党中央决策部署和中办、国办《关于加强新时代关心下一代工作委员会工作的意见》要求，机制建设持续深化，领导体制更加健全，组织

覆盖更加全面，“五老”工作室建设成效显著，关工委队伍整体素质实现整体提升，推动基层关工委工作迈上新台阶。

顾秀莲强调，习近平党建思想为做好党领导下的关心下一代工作，为新时代推进“党建带关建”指明了方向。各级关工委和广大“五老”要深刻领悟“两个确立”的决定性意义、坚决做到“两个维护”。坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻习近平党建思想，深刻把握其精髓要义和实践要求，锚定立德树人根本任务，推动基层关工委组织体系更加健全，“五老”队伍结构更加优化、教育阵地功能更加完善、青少年服务供需匹配更加精准、体制机制保障更加有力，自觉武装头脑、指导实践、贯穿关工委工作全过程各方面。

顾秀莲强调，今后一个时期加强基层关工委工作，要完善“党建带关建”协同机制，织密建强关工委组织体系，建强“五老”骨干队伍，高标准推进“五老”工作室建设，深耕基层一线、用心用力，扎实做好青少年教育、引导、关爱、保护各项工作，为培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人作出新的更大贡献。

任茂东在总结讲话中要求，要贯彻落实好本次会议精神，用好用活典型案例，开拓创新增强工作实效，确保各项任务落地生根，推动基层关心下一代工作不断取得新进展。

浙江、辽宁、福建、江西、山东、云南、甘肃和教育部、全国铁路关工委及浙江省湖州市、杭州上城区、义乌市关工委负责同志作交流发言，介绍坚持“以党建带关建”为引领，以体制机制创

新为动力，通过大抓基层规范化建设，不断夯实组织基础，激发组织活力，组织“五老”培育时代新人、助力基层治理的经验做法。

与会代表围绕学习贯彻会议精神，落实“十五五”时期基层关工委建设任务畅所欲言、深入交流。一致认为，本次会议主题鲜明、政治性强、成果丰硕。会议牢牢把握政治方向，进一步明确了基层关工委高质量发展的目标任务，凝聚了思想共识。

会上，中国关工委发布了“五老”工作室优秀案例、“五好”基层关工委优秀案例、县级关工委优秀案例。

会议期间，与会代表到义乌全球数贸中心、义乌工商职业技术学院，实地学习交流基层关心下一代工作。各省、自治区、直辖市和新疆生产建设兵团、副省级城市关工委，教育部、中石油、中石化、全国铁路关工委负责同志参加会议。

份有限公司承办，集结了王辉忠、金鉴才、陈荣高、朱绍平、石小忠、蒋珍明、李金昌、朱作勤、叶菁、杨守春、陈时峰、石君一、田舍郎、王跃庆等特邀嘉宾、书画名家作品104件，于9月23日至10月20日在稠州国光社展出。

为了办好本次书画展，各位书画家精心创作了一大批优秀作品。开幕式上，田舍郎、叶菁分别将其创作的书画作品《拒霜傲秋》《杜甫望岳》捐赠给义乌市美术馆收藏。

2026丙午“月是故乡明”书画邀请展开展

全媒体记者 谭祉谦

本报讯 笔墨传乡情，丹青绘文脉。昨日，2026丙午“月是故乡明”书画邀请展，在稠州国光社正式开展。省人大常委会原党组书记、副主任王辉忠，西泠印社名誉副社长、杭州国画院院长，稠州国光社社长金鉴才，省咨询委乡村振兴部部长、省政协原秘书长陈荣高，省人大民族宗教华侨外事委员会

原副主任委员、省人大常委会外事工作委员会原副主任朱绍平等领导嘉宾出席开幕式。我市领导丁政、陈小忠、朱有清参加。

万年上山的文明火种、千年双林的人文积淀、百年红色的精神传承、百年商贸的改革传奇，共同孕育了义乌节义、忠义、孝义、仁义、侠义、信义“六义”文化，锤炼出勤耕好学、刚正勇为、诚信包容的义乌精神，铸就了“有情有义 世界义乌”

的城市品格，也滋养了一大批书画名家、文化大家。稠州国光社自2022年成立以来，始终传承优秀传统文化、助力义乌文化繁荣，逐渐发展成为义乌的知名文化平台，连续多年举办的“月是故乡明”书画邀请展也成为知名文化品牌。

据悉，本次邀请展由义乌市委宣传部、义乌市委统战部、义乌市稠州国光社主办，义乌市文学艺术界联合会、义乌市融媒体中心、浙江中国小商品城集团股

中通快递电商融合创新示范中心项目预计年底竣工

■奋战三季度 决胜下半年

见习记者 陈雨萌

本报讯 连日来，位于福田街道阳光大道以西、龙岗路以北的中通快递电商融合创新示范中心项目建设现场，施工人员分布在各作业面加紧施工，机械

设备忙碌运转，运输车辆往来穿梭，处处呈现热火朝天的建设场景。据了解，目前该项目4栋主体建筑已全部结顶，全面进入装饰装修及附属工程施工阶段，沥青路面铺设加快推进。

作为浙江省“千项万亿”重点工程，

该项目总建筑面积约22万平方米，采用现浇钢筋混凝土框架结构体系，由物流车间、综合楼等4栋主体建筑组成，于2025年10月正式开工，2026年1月完成基础工程，预计今年11月底整体竣工。

为确保项目按期交付，施工单位科学制定施工计划，优化工序衔接，合理调配人员和机械设备，在保障安全和质量的前提下，全力推进工程建设，目前

各节点均按计划有序推进。

据介绍，中通快递电商融合创新示范中心是中通在浙中区域布局的重要电商物流载体。项目建成后，将进一步完善区域电商快递产业配套体系，提升仓储分拣、货物集散和供应链服务能力，为电商企业提供高效便捷的物流支撑。同时，有效增强区域物流资源集聚效应，助力义乌加快构建现代高效物流体系，为电商产业高质量发展注入新动能。

金秋货柜满 旺季订单涨 义乌对美贸易韧性十足

少订单。

在义乌国际商贸城一区，经营户聂自勤15平方米的门店里，造型各异的万圣节产品早已摆得满满当当。从面具、巫婆帽到南瓜灯、骷髅摆件，这里几乎集中了美国市场所需的所有万圣节道具、玩具和装饰品。她告诉记者，万圣节对美国人而言是一年中最重要节日之一，家庭装饰、社区派对、讨糖狂欢……几乎家家户户都会提前数月采购相关产品。而义乌，每年向美国出口数以亿计的节日用品，占据着美国万圣节消费市场的重要份额。“这是万圣节爆款，客户一次就订几十万。”聂自勤拿起一款发光蜘蛛挂件介绍，目前工厂赶工的货物均为跨境电商订单，以“小单快反”模式发往美国海外仓。

“经过贸易摩擦的洗礼，美国客户也开始打提前量和抓住‘窗口期’。年初，美国采购商便提前下单布局。2月至3月，工厂集中打样寄样；客户确认样品后，4月至7月进入对美出货高峰期。今年前8

个月，企业对美出口订单同比增长20%。”聂自勤告诉记者，很多美国客户对中美加强经贸合作抱有积极期待，互利共赢是大家的共同心愿，这也印证了双边贸易的韧性与活力。

了解美国市场，就要到美国去。今年2月17日至19日，正值春节假期，义乌市恒发展览服务有限公司就率领24家义乌外贸企业亮相2026年美国拉斯维加斯服装及面料展。义乌市芮行进出口有限公司总经理李慧丹作为参展“老兵”，已是第五次参加这一展会，此次共拿下3个展位，分别展出箱包、帽子及皮带产品。凭借精准的选品与强大的供应链实力，她成功拓展了10余位新客户，并进一步深化了与老客户的合作。

“今年7月至8月，我们分两批组织47家企业赴美参加拉斯维加斯，分别参加美容展和礼品消费品展。参展阵容既有传统外贸企业，也不乏细分领域的‘隐形冠军’，大家普遍看好美国市场前景

景。”义乌市恒发展览服务有限公司总经理贾丽平说。

作为专注美线物流的跨境物流服务商，亿阳国际物流有限公司今年对美发运已超8000个集装箱，同比增长20%。亿阳国际物流有限公司副总裁张志鑫接受记者采访时说，从出口的商品品类结构来看，呈现出明显的结构性变化：日用百货、家居用品、饰品配件位居前列，电子产品、小型户外用品排名显著上移。回顾往年，饰品、小五金曾占据绝对主力，占比极高。但今年出现两个清晰趋势：一是家居类、户外小件货量持续提升，反映出海外消费者对庭院布置、居家改造类产品的偏好增强；二是小型消费电子、智能家居配件订单占比逐步增加。

据介绍，对美出口的货源方面，亿阳国际物流有限公司基本盘仍扎根义乌本地，占比约50%；永康、东阳、浦江等金华周边县市贡献约30%，五金、家居、工艺品多出自这一带；剩余约20%来自省外。

（下转第四版）

全媒体记者 华青

本报讯 近日，第一财经发布2025年中国十大消费县排行，义乌以2153.8亿元社会零售总额（以下简称“社零总额”）登顶，昆山、晋江、常熟紧随其后，四县均突破千亿元大关。第5到第10位依次是南安、温岭、江阴、慈溪、胶州、乐清。

今年以来，义乌消费市场延续强劲势头，上半年社零总额突破1003.4亿元，同比增长6%，增量占金华全市比重超六成，总量稳居全省县（市、区）第一。消费活力涌动的背后，是扎实的人口与产业基础。截至今年6月末，全市在册经营主体达129.5万户，同比增长6.5%，占全省在册经营主体的11.1%，占比较一季度提升0.1个百分点，市场活力持续充盈。

作为全球最大的小商品集散中心，义乌上半年实现进出口总额4864.2亿元，同比增长19.9%。其中，出口总额4207.2亿元，同比增长17.3%；进口总额657.0亿元，同比增长39.1%。进口增速大幅跑赢出口，内外双向流通更加均衡。2026年美加墨世界杯中，全球约70%的世界杯周边商品来自义乌，“世界超市”外贸基本盘持续夯实，开放优势持续放大。

旺盛的消费需求也吸引品牌加速下沉。零售、餐饮等消费品牌纷纷抢滩布局，义乌顺势发展首店经济，先后引进200多家各层级首店，推动供需“双向奔赴”。今年3月，义乌山姆超市有限公司成立；7月，盒马鲜生万达店开业三日客流突破30万人次。

政策文旅双轮驱动，进一步释放消费潜能。政策端，“国补”红利持续释放。今年1月至7月，家电以旧换新核销资金2.87亿元，带动家电、汽车消费34.94亿元，绿色智能家电、新能源汽车零售额大幅增长。文旅端，“进货式旅游”持续升温，“义乌好好逛”IP进一步深化，国际商贸城4A级景区、主题市集、夜间经济等多元场景，让游客“边游边购”在义乌成为常态。同程旅行暑期榜单里，“奔县游”成了今年文旅的核心关键词，义乌、晋江、昆山均上榜。义乌国际商贸城作为全球知名的4A级购物主题旅游景区，正以独特的商业生态成为年轻人旅游的“新据点”。

市商务局相关负责人表示，社零总额全国县域第一，不仅折射出义乌消费市场的蓬勃活力，更映照出商城经济发展的坚实底气。排名是荣誉更是激励，下一步，将持续推动商品与服务消费双升级，做优消费场景、做强开放优势、做活县域市场，以更优供给激发更大需求，以更活场景留住更多客流，把榜单上的领先转化为长久的竞争力，让“世界超市”在县域消费新赛道上持续领跑，为义乌高质量发展注入源源不断的动力。

■导读

2027年度职工医疗互助保障工作启动

2版

秋虎逞威 高温出没 中秋云隙之间可赏月

3版

义乌交警发布 中秋假期安全出行提醒

3版