

义乌商报

权威 / 深度 / 可读 / 时尚

农历丙午年八月十三 2026年9月
星期三 总第9121期 今日8版

23

义乌商报社出版 新闻热线:0579-85381110
国内统一连续出版物号 CN33-0079 邮发代号 31-78



爱义乌 触屏版

在第九个“中国农民丰收节”到来之际 习近平向全国广大农民和工作在“三农”战线上的 同志们致以节日祝贺和诚挚问候 强调扎实推进乡村全面振兴 努力让广大农民生活更加幸福美好

新华社北京9月22日电 在第九个“中国农民丰收节”到来之际,中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平代表党中央,向全国广大农民和工作在“三农”战线上的同志们致以节日祝贺和诚挚问候。

习近平指出,今年,我国夏粮产量再创新高,早

稻保持稳产,秋粮丰收在望。

习近平强调,各级党委和政府要认真贯彻党中央决策部署,扎实推进乡村全面振兴,提高强农惠农富农政策效能,着力提升农业综合生产能力和质量效益,拓宽农民增收致富渠道,因地制宜建设宜居宜业和美乡村,努力让广大农民生活更加幸福美好。

坚持和深化“义乌发展经验” 加快打造中国式现代化县域典范

义乌前8月举办各类展会37场 吸引专业采购商超136万人次,实现成交额超140亿元

■奋战三季度 决胜下半年

全媒体记者 吴峰宇 实习生 余赓

本报讯 昨日,记者从市场发展委获悉,今年前8个月,义乌会展业保持平均一周一展的强劲节奏,交出亮眼成绩单:全市共举办经贸展览37场;展览总面积88万平方米,同比增长8.64%;吸引专业采购商136.05万人次;实现成交额142.15亿元,同比增长15.78%。

展会热度持续攀升的同时,义乌会展业的综合实力也接连获得权威认可。今年3月,义博会、文旅博览会、森博会、五金电器博览会等4个展会入选省商务厅公布的2025年度浙江省“两力”品牌展会名单,入选数量居全省首位。4月,中国会展经济研究会发布《2025年度中国展览数据统计报告》,显示义乌会展综合实力位列全国县级市第一。

今年每逢展会举办,义乌国际博览中心便成为国内外企业新品首发、技术展示和创意交流的重要平台。新技术、新产品、新创意轮番亮相,吸引海内外客商纷至沓来。“展会增多,我们最直观的感受是:一场展会刚撤展,下一场的布展队伍便已进场,场馆始终处于高频率运转状态。”商城展览公司相关负责人说。

在龙头展会带动下,新兴展会蓬勃发展。首届义乌跨境美妆产业博览会以2.3万平方米的规模亮相,吸引全国316家优质美妆企业参展,来自59个国家和地区的境外客商到会采购;首届义乌国际服饰工厂展顺利举办,成为新的业务增长点。与此同时,老展会常办常新。义乌饰品展连续三年实现“三级跳”,展览面积从2024年的1万平方米增至2026年的3万平方米,三年增长200%。五金

电器博览会招展形势火爆,3000余个展位在短时间内被企业预订一空。该展会精准衔接第139届广交会一期(春季),有效承接广交会溢出客流。阿富汗客商沙伊德·扎达·莫贾塔巴说:“参加完第139届广交会,我就马不停蹄赶赴义乌。”在他看来,义乌不仅拥有海量货源和灵活高效的供应链,更有不断优化贸易便利化政策加持,这场“展会+市场”无缝衔接的采购之旅让他满载而归。

义乌会展业吸引力持续增强,背后是产业磁力强、市场活力足、辐射张力大。义乌市场经营面积800万平方米,汇集26个大类、210万种商品,与全球233个国家和地区保持贸易往来,今年前8个月义乌进出口总值6364.0亿元,同比增长14.8%;义乌始终高度重视会展业发展,持续优化营商环境,为会展机构和广大展商打造办展、参展、采购最优环境。凭借这些优势赋能,义乌吸引了深圳励展华博、山东雅昌会展、上海华墨展览

等知名机构来义办展。

展会闭幕,商机并未止步。以卡塔尔客商法汉·阿卜杜拉为例,他受约旦客商阿利夫之邀赴义乌参加2026年义乌美妆展,当场敲定一整柜香水订单,将出口至卡塔尔与沙特两大市场。类似“展会引流、市场成交”的案例在义乌俯拾皆是。

义乌美妆展正是这一模式的生动演绎:展会、专业市场、产业园区三位一体深度联动。开幕首日,活动组织三十余位外商走进义乌国际商贸城三区,开展专场采洽与美妆选品;展会期间,外商组团探访义乌全球数贸中心,实现展商与线下市场无缝衔接。同期举办的义亭镇“美妆小镇”招商推介会,面向参展企业详解园区优势与产业扶持政策,吸引优质美妆项目落地,持续完善全产业链体系,推动国家级彩妆产业基地提档升级。

奋战四季度,义乌市市场发展委将统筹谋划、精准发力,全力保障义博会、森博会、跨境电商进出口交易会等展会高质量举办,持续擦亮会展“金名片”。

义乌保暖用品市场“热”力全开

见习记者 陈雨萌 文/摄

暑气还未退,童园服装市场和国际商贸城的保暖用品专区已一派繁忙景象。秋冬装扎堆上新,帽子、手套全线走俏,多个品类出货量连创新高。

国内市场:

备货比气温变化早一步

在国际商贸城四区,商户董薇正在向客户展示今年秋冬的新产品。她的产品以内销为主,覆盖国内各个省市,货架上各种颜色的保暖手套、防风口罩整齐陈列。冬天尚未到来,但属于保暖用品的销售季已悄然开启。

对国内市场而言,气温变化决定着销售节奏。每年九月,秋风刚起,批发商便率先启动采购,初期单客拿货量不过几千件;随着气温持续下降,销量逐级攀升,在十二月份迎来批发端的销售高峰。待到来年一二月份,寒冬真正来临,直播、电商等零售渠道的销量则会达到高点,爆款单品甚至能卖到几十万件。然而,这条随气温起伏的销售曲线背后,是商户们远在季节到来之前就已经铺开的备货节奏。春节刚过,董薇的工厂已经忙起了夏天的生意,冰丝口罩、全脸防晒“脸基尼”等用品的打样和选料悄然启动;五月,冬季防风口罩和保暖手套的设计和选款就已准备就绪。唯有如此,才能牢牢抓住换季销售的窗口期。

不只是保暖用品,服装市场的秋冬装也提前动了起来。何芳英做女装批发生意多年,对气温的变化十分敏感,在她看来,今年市场的一个变化,是内销启动时间的提前。九月中旬,她就进入了连轴转的状态,选款、挂板、打包、发货,电话



与微信消息此起彼伏。马甲、阔腿裤、针织衫,是秋分前后走货最好的三样,日均能卖出四五百件,一车车发往全国。

海外市场:

夏天发冬货

与内销市场不同,外贸保暖产品的销售节奏却有着自己独立的时间表。走进国际商贸城的一家外贸店铺,针织围巾、帽子和披肩等各式秋冬保暖新品琳琅满目。仓库里,一箱箱货物已经完成打包,等待装柜发运,销往欧美市场。

“由于国际运输周期较长,这些保暖产品通常从6月份开始便陆续出货。”店员郑芳芳介绍。从义乌发往欧美等市场的货物,往往需要经历数周甚至数月的海运。因此,当国内仍处于盛夏时节时,



一批批冬季产品就已踏上前往海外市场的旅程。

也正因此,左右外贸商户订单起伏的,更多是另一端市场的消费风向。郑芳芳拿起一条今年热销的三角头巾介绍:“今年欧美市场对三角头巾的需求增长很快,短短两个月便卖出了上万件。”在她看来,这款产品的走红并非偶然,而是海外流行趋势变化的结果,“无论是款式设计还是颜色搭配,都更加契合当下海外消费者的审美偏好。”

这种节奏差异,折射出内销市场与外贸市场截然不同的运行规律:内销市场更依赖天气变化,外贸市场则提前数月布局,靠海运周期倒推发货时间。同一批保暖产品,在义乌商人的手中,走着两套截然不同的季节时钟。

从“看天气”到“看全球”:

保暖用品的“升级战”

在保暖用品这条传统赛道上,单纯靠产能和价格取胜的时代正在过去。义乌商户们的竞争维度正在从价格、产能转向创新与定制——对内紧跟消费升级的步伐,对外适配全球不同地区的审美与文化,一双手套、一顶帽子背后,是越来越精细的产品研发和越来越灵活的定制能力。

“现在竞争比较激烈,大家都在拼创新。”董薇说。在她看来,保暖手套这类产品想要脱颖而出,只能在材料和功能上不断做文章。今年,工厂生产出了一款采用防磨、防割新材料的手套,一经推出便受到户外工作者的青睐。(下转第六版)

全媒体记者 龚盈盈

本报讯 9月18日,2026年人工智能赋能制造业省级试点名单发布。义乌入选浙江省人工智能赋能制造业(时尚日用品)试点名单,成为本年度全省12个试点县(市、区)之一。

近年来,义乌持续深化“贸工联动”,聚力构建“4+4+X”现代化产业体系,集群优势持续凸显。其中,时尚日用品产业作为全国县域工贸融合发展标杆,依托全球最小商品市场的独特禀赋,形成“市场牵引产业、贸易反哺制造”的特色发展模式。目前,全市共有商贸流通主体上万家、制造企业上千家、规上企业337家,已建成覆盖流行饰品、创意玩具等品类的特色产业集群,流行饰品国内市场占有率达70%,全球占比超40%,并获评“中国流行饰品工贸之都”等国字号产业名片。

真实丰富、体量庞大的制造业应用场景,为人工智能技术验证、产品落地、模式探索与价值转化提供了绝佳试验场。义乌时尚日用品产业以中小市场主体为主,具备品类多、迭代快、柔性定制需求旺盛等特点,与AI创意设计、智能质检、生产排产优化等应用高度适配。

目前,我市已有一批试点企业先行先试,沉淀出多项特色AI应用实践,包括晨饰饰品、超其特玩具运用AI辅助创意设计,大幅缩短新品研发迭代周期;佳洁塑胶、硅屠硅胶搭建AI工艺优化系统,实现生产参数智能调优与产品质量预判;双童日用品、卡游动漫落地AI视觉检测方案,推动质检模式从传统人工经验向智能识别迭代升级。

“此次成功入选省级试点,既是对义乌前期人工智能赋能制造业探索实践的肯定,也是推动传统产业向‘新’发展的机遇。”市经信局相关负责人表示,下一步,我市将牢牢把握试点建设契机,加快构建“场景牵引、数据筑基、模型赋能、生态共创”的试点工作新格局。根据计划,力争到2028年,建成该行业通识高质量数据集20个以上、行业专识数据集20个以上,培育行业模型4个、专用模型15个,打造特色工业智能体和高价值应用场景各30个以上。

义乌企业 赴首尔参展获佳绩 三天揽下1300余万元意向订单

全媒体记者 吴峰宇

本报讯 近日,2026义博会境外展韩国站顺利收官。展会为期3天,采用“展中展”模式,在2026韩国首尔电子商务博览会内设立义乌展区,由商城展览公司组织15家企业组团参展。

据初步统计,展会期间吸引采购商超3万人次,义乌展团共收获意向客户630余位,达成意向订单170余笔,意向订单金额达1300余万元,现场成交额约150万元。众多韩国本土电商卖家、进口商、流通企业及专业采购商汇聚义乌展区,与参展企业面对面洽谈对接,高效促成供需匹配。不少企业表示,此次参展不仅收获了短期订单,更直观把握了韩国消费趋势,为后续深耕当地市场奠定了基础。

据悉,依托“品牌出海”行动,义乌已累计助力5600余家商户拓展海外市场。接下来,义博会境外展还将组织企业赴巴西、越南等地参展,持续打通“义乌制造”出海新通道。

■导读

义乌宠物经济多点开花

全媒体记者 王佳丽

本报讯 “以往办理货车营运证注销,要专程前往政务窗口领取纸质注销联系单,现在通过手机就能查询电子版,免去了线下跑腿,服务越来越人性化了。”日前,义乌市民何先生办理完货车营运证注销业务后,顺利在“浙里办”App查询并下载电子注销联系单,他忍不住为这一举措点赞。

今年以来,为持续优化交通运输领域营商环境,纵深推进“互联网+政务服务”改革,切实提升企业、群众办事获得感与满意度,市交通运输局创新推出了营运证注销全链路网办机制改革。

以往,营运证注销业务虽已实现全程网办,但车辆注销联系单仍需群众跑到线下窗口领取,这一问题成为群众办事的“高频痛点”。据统计,我市年均办理营运证注销业务约1500件,推进流程优

化、破除办事堵点势在必行。

今年年初,市交通运输局启动营运证注销联系单机制改革。依托浙江省交通运输审批与服务系统,全新开发车辆注销联系单在线制发、自助服务功能模块,通过标准化模板自动生成、电子签章技术赋能,线上多端自助下载、核验二维码溯源管理等数字化手段,全面打通普通货运、危险货物运输、客运、出租汽车、网约车五大行业车辆注销联系单业务链

条,构建“在线生成、主动推送、自助下载、专业核验”全流程闭环服务体系。

该功能正式上线后,办事群众可随时随地通过“浙里办”App自助查询、一键下载电子注销联系单,彻底改变了传统“人工办理、线下流转”的服务模式,实现政务服务向“自动生成、在线核验、全程无感”转型升级,真正以“数据多跑路”换取“群众少跑腿”,持续擦亮交通运输便民利企政务服务品牌。