

市场经纬

品类细分 服务升级 出海加速

# 义乌宠物经济多点开花



形似月饼的冻干夹福饼



回味无穷的宠物饮品

全媒体记者 陈聪 陈秋池 文/摄

当前,义乌的宠物消费市场正迎来一波热潮;宠物零食供不应求,宠物乐园人气爆棚,宠物用品订单不断……围绕宠物的吃穿玩乐用,宠物经济的触角也触达了宠物日常生活的方方面面。



宠物管家陪伴狗狗玩玩具

## 宠物友好空间商机涌现

销的宠物零食一一细心介绍。

“最近这款冻干大福饼卖得特别好,犬猫通用,特别制作成姜黄口味,具有抗炎功效。”据介绍,这款宠物零食在保证口感与健康的同时,只做成了12克,方便主人出门遛狗时随身携带。

在高乔宠物食品工厂店,健康是主打卖点。从业10余年,Momo见证了宠物食品行业不断精细化的历程,这一点在宠物食品的配料表中得到了充分体现。从

乳狗粮到鲜肉粮,再到特别添加的中药材、菌菇、维生素等营养成分,宠物食品的配方越来越科学,功能也越来越细分。Momo拿起店内的一款适用于全龄段狗狗的宠物零食机能餐盒介绍:“这是我们目前在网卖爆了的一款产品,总销量已经突破60万单,好评率和回购率都非常高。”

今年6月,义乌国际商贸城五区五楼业态全面焕新,精心规划出宠物友好空间板块,重点发力宠物食品、医疗保健及智能用品等新赛道,形成超3万平方米的展销生态圈,汇聚商品超5万种。高乔宠物食品工厂店正是此次业态焕新后入驻的商户之一。

“通过义乌市场的窗口,我们可以看到世界的生意,这就是我们选择在义乌市场开店的原因。”Momo表示,义乌市场汇聚了全球客商,宠物食品的出海通道在这里尤为畅通,高效广泛的信息通道也能帮助商户精准捕捉海外市场的消费趋势,从而反哺产品研发与迭代。入驻仅3个月,高乔宠物食品工厂店便已迅速打开了东南亚、中东、中亚等海外市场的销路。

同样在精细化养宠趋势上挖掘商机的,还有瑞纳宠物智能商铺的经营户唐海霞。近三年来,唐海霞带领企业逐步实现宠物用品从传统型向智能型的全面转型升级。

走进这家商铺,智能饮水器、智能猫砂盆、智能烘干机等各类新品整齐陈列。唐海霞走近其中一款智能饮水器,感应启动后,饮用水缓缓从机器顶部的出水口流出。她介绍说:“顾不上照顾宠物饮水的时候,智能饮水器就派上了用场。”这款智能饮水器内置了自动感应系统和过滤系统,能够感应到宠物靠近就自动出水,还可以循环过滤水箱中的水质,让宠物随时都能喝到新鲜干净的饮水。

“现在很多款式还新增了加热恒温功能。”唐海霞补充说,随着天气转凉,宠物对温热饮水的需求明显提升,最近已经有不少客户专门来咨询带这类恒温功能的智能饮水器。当天,在唐海霞的工厂里,就有1000个智能饮水器正加紧打包准备发往英国。

智能养宠用品带来的便利,不止让宠物受益,更能帮养宠主省心省力。“目前智能用品基本都能通过手机App远程操控,比如定时喂食、实时监控宠物状态。”唐海霞指着一款“太空舱”式智能猫砂盆进一步介绍道:“这款猫砂盆搭载了平衡感应、杀菌通风、一键清理等多种功能,和普通猫砂盆相比,不仅操作更便捷,还能有效提升猫砂的利用率。”唐海霞透露,这款智能猫砂盆在中东市场也颇受欢迎。



精心装扮的“狗狗校车”

## 宠物食品品类持续创新

9月20日晚,Pawpaw Bake宠物烘焙店里,店主陈沅媛正和合伙人为制作一批宠物零食,忙到晚上10点才收工。

“每天都是供不应求的状态,如果不提前备好,第二天根本不够卖。”陈沅媛介绍,这批宠物零食是9月初上架销售的新品,共推出6种口味,保证在形态、质地、适口性上都符合宠物的进食习惯。

据爱宠人士介绍,宠物零食不仅是宠物的食品,更是爱宠人群之间的社交“货币”。中秋节期间,大家遛狗遇上了,也会给对方的狗儿一个宠物零食。随着养宠市

场的日益庞大,这样的社交需求也应运而生。

“最近日均销量超200个,有时一晚就能卖出近150个。”她说,该款零食在造型、口味上都做了创新,即便连夜赶制,也常常赶不上顾客下单的速度,往往刚摆上货架就快速售罄。

“每次研发新品,我们都要花上半个月到一个月时间,并根据客户的反馈调整配方和造型。”这种凭创意取胜的宠物食品,在陈沅媛的店里并非个例。主打护眼功效的蓝莓鸡胸肉、具备多重维生素的果果冻干、美毛护胃的无菌蛋鸭肉苹果等

都是店里的“明星单品”。而像香蕉奶茶、养胃小米糕、金盏菊薯片这些听上去就“人里人气”的宠物零食,则是陈沅媛店里近期上架的新品。

作为我市为数不多的专业宠物烘焙店之一,Pawpaw Bake宠物烘焙



店员展示刚做好的宠物零食

店目前已开发出近300种宠物零食,且每月都在持续上新,积累了不少回头客。眼下随着天气转凉,陈沅媛开始研发起适合秋冬季节的宠物零食,比如加入羊肉等食材,给宠物提供更多层次的营养支持。



中秋期间热销的宠物零食

## 宠物服务暖心升级

在最短时间内将每只狗安全送到宠物乐园。“狗狗坐车久了会不舒服,我们尽量赶在2小时内完成接送。”她说。

上午9点,载着7只狗的“狗狗校车”准时抵达位于上溪镇的蹦D宠物乐园。狗狗们兴奋地奔向草地,有的奔跑打滚,有的争抢玩具。除了

当天前来“日托”的狗狗们,这里还有不少宠物主寄养的“长住客”。

“主人出差或没时间照顾时,就会送来寄养,吃喝玩乐都不用愁。”今年是小杨开办宠物乐园的第五年。“在办宠物乐园以前,我是做电商工作的,经常要出差。”因为工作原因,她常常要把家里的两只狗寄养在宠物店。“那时候我就发现,市面上的多数宠物寄养服务,大多只给狗狗提供一个笼子,按时投喂,狗狗一整天大部分时间都只能闷在笼子里,我们也没有机会看到它们的状态。”出于对自家宠物的牵挂,她萌生了自己开办一家宠物乐园的想法。

去年,原有1000平方米的乐园已经容纳不下日益增多的宠物们。小杨

几经辗转找到了如今的场地,新乐园足足有3000平方米的真草坪,还配备了游泳池、室内休息区和狗舍。最近,她还打算再开辟一处石子地,给狗狗们增加一些新的玩耍体验。

旺季的时候,乐园80个宠物“席位”几乎天天满员。“马上就到中秋、国庆假期了,不少宠物主提前一个月就来预订席位了。”小杨翻看着手机里的预订记录说,这个月的“日托”名额早已被预订一空。

随着宠物饲养群体扩大与养宠理念成熟,宠物经济产业链条持续延伸。从宠物食品的产品细分、宠物乐园的服务升级,到义乌市场宠物用品的智能化与出海布局,无不映射了宠物经济自身蕴藏着巨大的活力与潜力。



智能宠物用品一应俱全



宠物智能感应饮水机

机票补贴+食宿全包

## 义乌文具秋季展诚邀全球客商“相约11月”

全媒体记者 吴峰宇

本报讯 日前,2026中国义乌文化用品秋季展览会新闻发布会在义乌国际商贸城三区举行。现场发布了展会创新亮点、外商扶持政策及系列配套活动,并举行了多项战略合作签约仪式。

据悉,本届展会将于11月6日至8日在义乌国际博览中心举办,总展览面积4.5万平方米,设标准展位2200个,汇聚优质参展企业800余家,集中首发、展示新品15万余款。整体规模、品质能级、客商质量持续攀升。

立足国内国际双循环发展格局,本届展会呈现三大“新”亮点:规模焕“新”——展区规划、参展企业数量、采购商邀约力度全面升级;视野拓“新”——展会同步布局“国内春秋双展联动+海外展”三大矩阵,推动义乌好产品走向世界;全球好买家走进义乌;服务立“新”——集中推出系列福利政策与配套服务,向全球客商发出诚挚邀约。

发布会上,义乌市文化用品行业协会会长黄昌潮围绕“积淀·变革·文化·全球化”四个关键词,分享了义乌文具产业的过去、现在与未来。从“价格竞争”到“文化赋能”,从“贴牌代工”到“自主创牌”,从“卖产品”到“链全球”,义乌文具正以更自信的姿态走向世界。展会重磅推出境外采购商机票专项补贴,与义乌顺风国际旅游股份有限公司签署

合作协议,联合落地广州直飞义乌《境外采购商包机政策(广州—义乌)》,助力参展企业高效邀约境外采购商。未能享受包机政策的外商,满足采购条件可申领单人最高1000元的机票补贴,切实降低海外客商来义采购成本。

展会期间配套活动同样丰富:提前报名的采购商可享受三天食宿补贴;文具行业高峰论坛将汇聚行业同仁共探趋势;展会与朝阳门商圈达成战略合作,落地“义乌好逛逛——朝阳门”联动项目,让客商在参展之余感受义乌城市商贸与文化魅力;全球文具优质外贸供应链专区将配套专属提示标识,帮助采购商快速识别、精准对接靠谱文具外贸工厂。

战略签约落地,全球采购商积极响应。发布会上,主办方与浙江泰隆商业银行、Sploro巴西圣保罗中国商品展示中心、印度采购商服务中心、印尼业华(中国)投资有限公司、尼泊尔采购商服务中心、义乌市歆辛进出口有限公司、翻译采购商俱乐部等多家机构完成外商组织招引签约,联动多方伙伴矩阵。

政策加持、平台升级、全球联动,现场多位境外采购商代表对展会表达了高度期待。目前,新加坡、马来西亚、泰国行业协会及印尼等多地国际买家团已确定组团赴会,不少海外买家提前完成观展预约。预计本届展会参会人数将突破7万人次。



洽谈现场

## 义乌市场经营户组团赴非“淘金”

全媒体记者 吴峰宇 文/摄

本报讯 近日,商城国际公司牵头组织义乌市场经营户,组建“品牌出海”经贸出访团,赴安哥拉、坦桑尼亚开展专项经贸交流活动,交出了一份亮眼的经贸成绩单——现场达成意向成交额超500万元。

非洲是义乌第一大贸易市场,前8个月对非洲进出口1324.1亿元,增长36.7%。无论是从经贸维度还是民间交往维度来看,在共建“一带一路”倡议的推动下,义乌与非洲的交流合作正日益密切。

作为义乌中国小商品城“品牌出海”战略的重要非洲布局支点,安哥拉、坦桑尼亚分别辐射西非、东非核心商贸圈层,是义乌深耕非洲市场的关键阵地,其中Yiwu Market安哥拉海外分市场紧邻首都罗安达环城高速,交通区位优势显著。项目总体建筑面积约90万平方米,分三期建设,建成后 will 拥有1400间商铺和仓库,规模可观;Yiwu Market坦桑尼亚分市场坐落于首都达累斯萨拉姆,总建筑面积约7.5万平方米,市场规划标准商铺2060个,提供海关、税务等一站式政务服务,是坦桑尼亚规模最大的“一站式商贸综合体”之一。

商城国际公司相关负责人介绍,本次非洲之行紧扣当地市场需求,深挖海外优质客商资源。出访团实地走访当地核心批发市场商圈,并成功举办两场专场经贸对接会,与当地贸易企业、批发商开展深度洽谈。

在西非,出访团首站抵达安哥拉,先后实地走访新时代商业中心、迪高路商贸城、中国城二期等重点市场,全方位调研当地商贸业态与消费需求。在专场经贸对接会上,经营户与当地企业围绕长期供货、区域代理分销、跨境贸易等开展务实交流,精准对接供需痛点,深度挖掘西非市场消费潜力,为义乌商品扎根安哥拉、辐射西非市场筑牢合作基础。

来到东非,出访团聚焦坦桑尼亚作为东非商贸枢纽的优势,重点考察Yiwu Market坦桑尼亚分市场调研商铺布局、仓储配套、物流配送等核心硬件设施,摸清海外分市场运营优势与发展潜力。在坦桑尼亚专场经贸对接会上,商户们与当地采购商精准磋商,达成多项合作共识。此外,出访团还协同坦桑尼亚金华商会,走访当地规模最大的批发市场——卡里亚库,调研东非线下实体贸易生态,为义乌商品适配东非市场积累了一手核心信息。

不止于“走出去”,更注重“引进来”。下一步,商城国际公司将持续依托海外分市场布局优势,反向邀请安哥拉、坦桑尼亚优质采购商组团到义乌、搭建海外采购商走进义乌母市场的对接平台。通过以海外分市场反哺义乌母市场,以母市场货源优势支撑海外布局,形成“义乌出海拓市场、海外客商入义乌”的双向循环贸易生态,持续助力义乌小商品站稳非洲市场、深耕全球赛道。