

守护舌尖上的安全 新一批食品安全国标看点来了

国家卫生健康委、国家市场监督管理总局22日公布50项食品安全国家标准及标准修改单。其中，食品中铅污染控制、婴幼儿及学龄前儿童营养补充、牛乳蛋白等标准，与老百姓日常饮食和健康关系密切。

据介绍，这批新标准以防风险、保健康、促发展为导向，细化食品安全全链条管控要求，既为监管执法提供了“硬标尺”，也为企业合规生产提供了重要依据。

看点一：从“农田到餐桌”，全链条防控铅污染风险

长期或过量摄入铅会对人体神经系统、心血管及肾脏等造成损害，儿童、孕妇等敏感人群的健康风险尤为突出。我国现行食品中污染物限量标准已规定各类食品中铅含量限量要求，但如何做到关口前移，从源头和过程管理食品铅污染风险，这次新发布的食品中铅污染控制规范作出系统规定。

国家食品安全风险评估中心研究员王君介绍，新制定的食品中铅污染控制规范旨在建立覆盖“从农田到餐桌”全链条的铅污染控制体系，切实保障消费者饮食安全。

在食品原料环节，标准要求灌溉用水应符合相关标准，严禁使用工业废水、生活污水或被污染的地表水；生产用地应远离可能带来铅污染的

工厂、公路等；易受铅污染的植物源原料不应种植在受过铅污染且尚未修复的土地上。种植期间不应使用铅超标或可能被铅污染的器具、薄膜，及时清除生产用地上可能带来铅污染的废弃物。

在食品加工环节，标准要求食品原料铅含量应符合相关规定，用于果汁、葡萄酒和啤酒等加工的助滤剂应选择铅含量尽可能低的品种；食品(如皮蛋)生产加工中不得使用铅化合物。同时，食品直接接触面宜尽量减少油墨或涂料的使用，装饰用途的铅釉陶瓷、铅品质玻璃不得接触食品。

看点二：扩大覆盖范围，儿童营养安全再升级

婴幼儿健康成长关系千家万户。国家食品安全风险评估中心研究员方海琴介绍，婴儿满6月龄起，纯母乳喂养已不能完全满足其对能量及营养素全部需求。据统计，纯母乳喂养的较大婴儿，30%至50%的能量、97%的铁需要来自辅食，50%以上的锌、钙、维生素B1、维生素B2、维生素B6等微量营养素也由辅食提供。

“当辅食添加不合理，易出现贫血及生长迟缓等营养不良问题，因此需要高营养密度的营养补充品。”方海琴说。

新修订的辅食营养补充品和学龄前儿童营养补充品标准，将学龄

前儿童适用年龄由现行标准的60月龄扩大至72月龄，覆盖了全部学龄前儿童，更好地满足早期儿童营养需求。同时，标准对现行标准中尚无最大值要求的营养素制定了允许最大值，进一步保障食用人群的营养安全性。

此外，标准还规定了不同产品类别的食用方法，并要求辅食营养素补充食品和学龄前儿童营养素补充食品，以及辅食营养素撒剂和学龄前儿童营养素撒剂，每日份(次)产品应为独立计量小包装。

中国疾病预防控制中心营养与健康所研究员黄建表示，该标准的修订旨在为早期儿童提供安全、适宜的营养补充类产品，为国家营养干预项目的开展及食品产业高质量发展提供有力保障。

看点三：规范牛乳蛋白产品，保障消费者知情权

乳业深加工是乳制品产业升级的重要方向。牛乳蛋白标准是首次制定的标准，适用于食品工业用牛乳蛋白，涵盖浓缩牛乳蛋白和分离牛乳蛋白。

国家食品安全风险评估中心副研究员陈潇介绍，该标准立足乳品行业发展实际，明确了牛乳蛋白产品的术语定义、核心技术指标及标签标识等内容，有助于推动乳成分加工有序规范发展，保障牛乳蛋白产品使用者和

消费者的知情权、选择权。

标准规定，牛乳蛋白是以生牛乳为原料，经脱脂(或直接使用脱脂乳)、分离、浓缩、干燥或不干燥等工序制得的，含有酪蛋白和乳清蛋白的粉状或液态产品。

根据蛋白质含量不同，浓缩牛乳蛋白的蛋白质含量(以干基计)不低于40克/100克，保留了牛乳中酪蛋白与乳清蛋白，同时含有部分乳糖和矿物质；分离牛乳蛋白的蛋白质含量(以干基计)不低于90克/100克，通过深度分离工艺去除了绝大多数乳糖、脂肪与矿物质，适合对原料纯度要求高的特殊食品生产。

在标签标识方面，标准要求产品标签必须标示“浓缩牛乳蛋白(浓缩牛奶蛋白)”或“分离牛乳蛋白(分离牛奶蛋白)”，不允许仅标示“牛乳蛋白(牛奶蛋白)”等模糊名称。使用流化床干燥工艺生产的分离牛乳蛋白，还必须在标签上标明干燥工艺。

中国乳制品工业协会教授级高工王芸表示，这些规定让消费者能够清晰了解产品真实属性，根据自身营养需求、饮食偏好、身体状况，自主选择适配的含有牛乳蛋白配料的产品，同时也为国产及进口牛乳蛋白产品的监督检验、市场执法提供了统一明确的技术依据。

新华社北京9月22日电
新华社记者 李恒

超3.1亿元消费券 全国国庆文化和旅游消费月启动

新华社昆明9月22日电(记者徐壮)文化和旅游部22日在云南省弥勒市举办2026年全国国庆文化和旅游消费月主场活动，正式启动2026年全国国庆文化和旅游消费月。消费月期间，各地将举办超2万场次文旅活动，发放超3.1亿元消费券等消费补贴，为居民游客假期出游提供更丰富的选择、更舒心的体验。

消费月将从9月下旬持续至10月底，文化和旅游部协同有关部门、支持单位等围绕中秋、国庆推出系列文旅活动和惠民措施，丰富应季文旅产品和服务供给，更好满足居民游客双节假期和秋季文旅消费需求。各地将围绕游历山河、中秋团圆、赏秋休闲、红色旅游、研学旅游、夜间经济、非遗美食等热点需求，增加优质文旅产品供给。

主场活动上，中国气象局发布2026年全国赏秋指南和金秋朝霞晚霞观赏地图；中国石化发布“百城千站”自驾出游惠民措施，为自驾游客提供多种优惠和便捷服务；中国建设银行发布“惠游中华”文旅消费金融惠民措施，推出景区、酒店等消费立减优惠。现场还发布了各地围绕夜间文旅、特色美食、中小学秋假等主题推出的

文旅产品和特色活动。

消费月主场活动所在的云南省将推出文化惠民、非遗体验、体旅融合等主题活动1100多场次；持续发放彩云文旅消费券，覆盖景区游览、婚拍旅拍、文创购物、文体旅赛事活动等多元场景；打造官方文旅伴手礼“云南礼物”，整合潮玩文创、非遗匠心、生态物种、云品生活四大系列千余款特色产品。

推动青年入乡 助力农文旅融合发展

这是9月22日拍摄的位于湖州市吴兴高新区织染村的大草帽艺术馆，该艺术馆以“非遗+文旅”的创新模式展示传统草编技艺，集展销、体验、研学、文创于一体，游客可以在这里体验草编技艺并选购各类草编工艺品。

今年以来，浙江省湖州市吴兴高新区持续盘活乡村闲置资产，积极打造青年创业平台，推动青年入乡工作，引导青年创客参与农文旅融合项目。截至目前，当地已运营太湖渔味馆、方寸·浅叙等青创项目40余个，涵盖特色餐饮、猫咖文创、非遗体验馆等十余种新业态，推动乡村闲置资源向发展资产转化，青年创业与乡村振兴富实实现双向增益。

新华社记者 徐昱 摄



年内发行超2400亿元，熊猫债缘何火热

今年以来，熊猫债券发行规模已超去年全年，吸引力不断增强。

权威数据显示，今年以来，截至9月17日，熊猫债发行规模超2400亿元，发行只数为135只，与去年同期相比，分别增长81%、65%。

熊猫债是境外机构在中国境内发行的、以人民币计价的还本付息的债券，是拓宽人民币跨境融资渠道、助力人民币国际化进程的重要工具。

从发行人结构来看，今年以来，纯外资发行占比显著提升，主权发行人成为重要增量，斯洛文尼亚、巴基斯坦、哈萨克斯坦、印度尼西亚首次成功发行熊猫债。此外，巴西财政部已向中方递交了熊猫债发行申请函，有望成为首个注册发行主权熊猫债的拉美国家。

外资金融机构也纷纷加入发行行列。德意志银行今年以来累计发行90亿元熊猫债；法国农业信贷银行发行60亿元，首发7年期品种；法国巴黎银行年内两次发行熊猫债，累计发行规模高达110亿元……

8月，瑞银集团成功发行20亿元5年期熊猫债，这是瑞士金融机构首次

在中国发行熊猫债，认购倍数超3倍。瑞银集团发行融资策略主管克里斯·查迪表示：“中国境内债券市场规模庞大，发展日趋成熟，参与这一市场进一步丰富了瑞银的融资来源，并提升了融资的效率和灵活性。”

不少国际机构也选择通过熊猫债进行融资。今年以来，新开发银行、亚投行、亚洲开发银行分别发行140亿元、30亿元、80亿元熊猫债。在这些机构看来，在全球市场波动的背景下，中国在岸债券市场运行稳健，对发行人持续展现出较强吸引力。

中国人民银行副行长邹澜表示，国际机构发行熊猫债，表明了对我国制度环境、发展预期以及人民币的充分认可，也进一步丰富了全球投资者的人民币资产配置渠道，形成可持续的人民币使用生态。

人民币融资成本处于较低水平是熊猫债发行创新高的主要原因。

“外国大行发行熊猫债的利率大概在1.7%到2.2%之间，而在美元市场借

凸显。”银河证券首席经济学家章俊说，近年来，我国持续优化熊猫债注册发行机制，松绑了募集资金使用管理相关规定，明确募集资金可汇往境外使用，资金用途更为灵活，强化了境外机构对熊猫债市场稳步发展的信心。

从偿债方来看，由于资产安全、收益稳定，投资者购买熊猫债热情很高，一些熊猫债的认购规模甚至达到发行规模的5倍多。邹澜表示，熊猫债在我国获得了境内投资者的广泛认可。境外机构投资者由于更了解熊猫债券的发行主体，也把熊猫债券作为主要的投资交易品种。2026年上半年，熊猫债券累计成交3426亿元，同比增长49%。参与熊猫债券交易机构2493家，同比增加了599家。

此外，随着中国金融市场有序对外开放，“债券通”等互联互通机制不断拓展和升级，人民币境内外流动更畅通，境外机构购买持有熊猫债意愿不断提升。

记者了解到，近年来，境外投资者对人民币资产的投资意愿持续增强。中国人民银行数据显示，目前境外主

体持有境内人民币金融资产超11万亿元，80多个国家和地区的央行或货币当局将人民币纳入外汇储备，人民币债券、股票被纳入全球主流资产交易指数。

渣打人民币环球指数(RGI)的不断上升也印证了这一点，这一指数从今年4月的227.1升至7月的235，涨幅达3.5%，显示人民币使用空间不断拓展。

目前，熊猫债券累计发行规模超过1.3万亿元，发行主体覆盖五大洲26个国家和地区。中国人民银行发布的2026年第二季度中国货币政策执行报告显示，下一阶段中国人民银行将支持更多符合条件的境外主体发行熊猫债券。

“随着境外机构参与境内熊猫债发行和交易更加便利，人民币国际化稳步推进，熊猫债有望在发行规模、品种创新和投资者广度上实现新突破，为中国金融市场高水平对外开放注入持久动力。”章俊说。

新华社北京9月22日电
新华社记者 任军 吴雨

(紧接第一版)另一款备受好评的冬季保暖面罩则采用双层面料设计：外层使用羊毛抵御寒风，内层采用桑蚕丝提升亲肤感。“如果两面都用羊毛，容易磨脸，所以我们采用了不同的材质搭配，兼顾保暖、防风 and 防晒需求，很适合冬季电动车通勤和户外活动场景。”董薇介绍。

如果说董薇的创新是在面料和功能上向内深挖，那么主营外贸渠道的帽饰商户李林，则把目光投向了更广阔的全球市场，在定制化上向外拓展。“针对不同国家和地区客户的喜好，我们可以调整帽子的面料厚薄、版型和款式。”李林说。例如，一顶贝雷帽在不同国家有着不同的版本——欧洲人的头型偏小，帽围和深度便相应缩小，版型更紧凑利落；南美

人偏好夸张廓形，整体尺寸会加大一圈，更加松垮随性；亚洲市场追求精致贴合，帽型就会更注重修饰脸型。

这种精准适配全球市场的定制能力，为李林赢得了一批忠实的海外顾客，来自阿根廷的拉蒙就是其中一位。连续4年，每年8月，拉蒙都会准时出现在李林的档口，定材质，选款式，沟通定制化需求。今年，他一口气订了8万多顶贝雷帽，装满了两个集装箱。几个月后，这批带着阿根廷特色需求的帽子将漂洋过海，出现在当地商店的货架上。一顶帽子的旅程，正是义乌制造适配全球需求的生动注脚。

从面料升级到个性定制，义乌保暖用品面对的早已不是单一市场，而是来自全球消费者不断变化的需求，而越来越多义乌商户正凭借差异化和定制化能力，在全球市场中寻找新的增长空间。

2030年轻纺产业规上企业 营收有望超30万亿元

新华社北京9月22日电(记者周圆 王悦阳)工业和信息化部等三部门22日对外发布《轻工纺织产业发展“十五五”规划》，提出到2030年，轻工纺织产业智能化、绿色化、融合化发展水平不断提高，民生保障坚实有力，在全球产业链价值链中地位显著提升，规模以上企业营业收入超过30万亿元。

轻工纺织产业是国民经济的传统优势产业、重要民生产业。“十五五”时期是我国轻工纺织产业提升全球价值链地位、加快自主创新发展的关键时期。规划从过去强调产业大国的规模地位，向更加注重自主创新、改造提升、深度转型、价值创造等高阶发展逻辑转变。

规划提出11个预期性目标，包括到2030年，产业集群达到550个左右，就业规模总体稳定、高水平中试平台超过300个、重点企业研发投入强度达到3%以上、行业数字化生产设备普及率达到63%以上、开展个性化定制的企业比例超过30%、绿色工厂超过2000家、中国消费名品达到600个左右等。

规划围绕保持轻工纺织产业规模优势、大力提升发展质效目标，部署了14项重点任务，具体举措包括：建立轻工纺织企业竞争力评价指标体系；制修订30项以上强制性国家标准，完成600项左右行业急需标准制修订；引导企业开展产品绿色设计；研究制定“纺织+”应用推广目录；鼓励企业建设独立站或入驻国际主流电商平台等。

规划还设置了关键核心技术攻关方向、融合化应用重点领域等专栏，明确突破高性能纤维工艺控制、产品品质等技术瓶颈，发展宠物卫浴设施、宠物玩具等，发展AI测肤和美妆效果呈现分析技术，发展智能家具以及成套解决方案，突破医用高分子纤维材料技术瓶颈等。

组织实施方面，规划提出，研究制定工艺美术大师管理、食盐储备和应急管理办法；发挥国家产融合作平台作用，引导金融机构为企业提供多元化融资服务；加强重点领域质量和安全监管；支持轻工纺织头部企业联合高水平职业学校、普通高校组建产教融合共同体等。

2026中国民企500强发布 营收超千亿元企业达110家

新华社天津9月22日电(记者白佳丽 梁婧)22日，全国工商联在天津发布“2026中国民营企业500强”及相关调研分析报告。结果显示，2025年，民营企业500强营业收入总额44.93万亿元，营收超过千亿元的企业达110家，其中，京东集团、阿里巴巴(中国)有限公司、恒力集团有限公司位居前三。

据介绍，今年全国工商联组织开展第28次上规模民营企业调研，共有6350家2025年营业收入10亿元以上企业参加，其中营业收入前500位的企业为“2026中国民营企业500强”。根据调研结果，2025年，我国民营企业创新能力、经营效益和核心竞争力持续提升，整体呈现向新向优的发展态势。

在经营效益方面，2025年，民营企业500强净利润1.83万亿元，户均36.52亿元，增长1.31%；

净利润超过50亿元的企业有77家，超过100亿元的企业有31家，超过200亿元的企业有17家。在产业转型方面，民营企业500强中的制造业企业营业收入总额32.22万亿元，增长8.73%。民营企业500强积极布局战略性新兴产业和未来产业，实际填报的311家企业已投资679个战略性新兴产业项目，实际填报的82家企业已布局112个未来产业项目。

在创新发展方面，实际填报的500强企业研发费用总额1.26万亿元，平均研发经费投入强度2.95%。在社会贡献方面，民营企业500强纳税总额达1.30万亿元，就业总人数1196.33万人；有66.40%的企业积极参与乡村振兴，壮大富民产业，带动农民增收。同时，民营企业500强持续强化公司治理，推动建立完善中国特色现代企业制度。



杭州举办2026云栖大会

9月22日，观众在产业馆了解人工智能产品及应用。

9月22日，以“智以致用”为主题的2026云栖大会在浙江杭

州国际博览中心开幕。大会为期3天，设三大主论坛、120余场分论坛。

新华社记者 黄宗治 摄