

第140届广交会将启 这些亮点不容错过

第140届中国进出口商品交易会(广交会)将于10月15日至11月4日分三期在广州举办。本届广交会将迎来创办70周年的重要时点。广交会经历了怎样的发展变迁?本届广交会有哪些新特点?目前各项筹备工作进展如何?国务院新闻办公室9月18日举行新闻发布会介绍有关情况。

商务部部长助理张力说,70年来,广交会历经风雨洗礼、跨越沧海桑田,从首届的9600平方米、1200名采购商发展到现在155万平方米、31万名采购商,已经成为我国规模最大、历史最长、商品最全、客商最多、成交最好的国际贸易盛会,是享誉全球的“中国第一展”。

今年以来,我国外贸延续良好增长态势。商务部对外贸易司司长杨涛表示,外贸企业不断开拓创新,新业态、新模式的动能不断释放,高技术、高附加值产品占比稳步提升,绿色低碳成为鲜明底色,动能向新、

结构向优的特征更加明显。

“广交会作为中国外贸的‘晴雨表’和‘风向标’,也呈现出‘向新、向智、更专更优’等特点。”张力说。

创新引领。本届广交会顺应外贸向新趋势,3.2万家参展企业中,专精特新、单项冠军等优质企业超过1.1万家。64%的参展企业应用工业互联网、人工智能等新技术。本届广交会展出的新产品和绿色产品占比分别达23.2%、26%,均创历史新高。

数智赋能。本届广交会进一步提高数字化、智能化水平,将人工智能、大数据等技术深度嵌入办展全过程,首次推出22个智慧应用场景和16项AI特色应用,在国内展览业率先实现全展馆位级导航和展位AR信息展示,全方位提升参展体验。

招商更专业、服务更优化。当前,外贸企业正从“拿订单、卖产品”向“建体系、优服务”加快转型,呈现

出货物、服务融合,贸易投资一体化发展的新趋势。本届广交会顺应这一趋势,首次在贸易服务展区实现10大类生产性服务业全覆盖,为企业提供一站式服务,36.5%的参展企业实施了“产品+服务”的模式转型。

专业采购商与优质参展商是广交会70年来历久弥新的宝贵资源。中国对外贸易中心主任朱咏介绍,本届广交会通过海外路演、合作伙伴、数字营销等渠道协同发力,扩容国际招商合作网络,新签了12家全球合作伙伴,总数增至240家。同时,加强定向邀约,已有170家头部采购企业和48家全球合作伙伴确认组团参会。

“我们建立了5大维度、73项标签的采购商标签体系,AI立体画像,精准推送资讯,高效匹配需求。目前,已有196个国家和地区超21万名采购商预登记,其中专业采购商占比近八成,共建‘一带一路’国家采购商报名踊跃。”朱咏说。

在服务保障方面,广东省政府副

秘书长郭亦乐介绍,本届广交会创新推出29项提质升级举措,在白云机场等重点口岸设置了广交会专用通道,推行“专人专窗、即到即办”,推动展品备案、申报、预约通关全流程线上办理,优化展馆周边出行体验,协助境外客商开通移动支付,配套举办“广交会消费季”和“全球采购商广东行”两大特色活动,打造省心、暖心、贴心的参展体验。

70载薪火相传,广州与广交会双向奔赴、聚力共赢。

广州市副市长胡浩介绍,广州精心打造了广交会70周年系列主题纪念活动,举办广交会主题图片展,推出“城脉千年”历史专题展,线上线下同步举办“我与广交会的故事”主题分享活动,生动呈现展城共生的深厚底蕴与岁月荣光。“期待新老朋友届时齐聚羊城,共襄盛会,共同书写下一个70年的精彩故事。”胡浩说。

新华社北京9月18日电
新华社记者 潘洁 谢希瑶

第二十届亚洲运动会在日本名古屋开幕

新华社日本名古屋9月19日电(记者黄浩然 岳晨星 曹奕博)19日晚,第二十届亚洲运动会在日本爱知县名古屋市开幕。

当地时间18时,开幕式表演在瑞穗公园田径场正式开始,此时能容纳约3万人的看台上仍有不少空位。在观众的欢呼声中,来自45个国家和地区的运动员依次入场。

中国体育代表团入场时,全场热烈欢迎,男篮运动员胡明轩和女子拳击运动员吴愉高擎五星红旗走在前列。本届亚运会中国代表团共有815名运动员,参加38个大项、369个小项的角逐。中国队阵容以年轻运动员为主,平均年龄24岁,其中548人首次参加亚运会,“05后”运动员占比27%。阵中既有孙颖莎、陈芋汐等36名奥运冠军,也不乏于子迪、陈好顿等年轻小将。

爱知县知事、亚运会组委会主席大村秀章与亚奥理事会主席焦安亲王在开幕式上分别致辞。

这是日本继1958年第三届东京亚运会、1994年第十二届广岛亚运会之后,第三次举办亚运会。

当晚开幕式主舞台呈心形,意在传递“和谐心跳”的理念。表演环节着力展现爱知县与名古屋市历史文化底蕴,并融入日本现



9月19日,中国体育代表团在开幕式上入场。新华社记者 姚琪琳 摄

代工业与科技元素。

火炬传递和主火炬点燃仪式将开幕式推向高潮。在现场观众注视下,六名火炬手依次接力,最终,两名链球运动员室伏重信和室伏广治父子登上台阶,共同点燃主火炬。

爱知·名古屋亚运会于9月19日至10月4日举行,来自45个国家和地区的约1.1万名运动员,将在43个大项、71个分项、469个小项中展开角逐。本届亚运会赛事分布在54座场馆举行,主要分布在爱知县和名古屋市,东京、岐阜、静冈和大阪也将承

办部分项目的比赛。除奥运会项目外,本届赛事还设有卡巴迪、藤球、武术和电子竞技等非奥项目。

根据赛程安排,篮球、足球、现代五项、排球、板球、台克球、曲棍球和软式网球等项目在开幕式前已开赛。首批金牌将于20日产生。

今日看点:首金悬念大 泳池或多金

新华社日本名古屋9月19日电(记者王恒志 杨帆)爱知·名古屋亚运会20日将迎来开幕后首个比赛日,共产生31枚金牌,最大悬念是哪个项目将为中国代表团带来首金。而到傍晚,在东京的泳池里,中国队或将掀起夺金潮。

本届亚运会首金预计在武术男子长拳、铁人三项男子个人赛、公路自行车女子个人计时赛之间产生。已经连续六届夺得赛会首金的中国队,再度蝉联的难度不小。

男子长拳是中国队优势项目,过去六届赛会两次在该项目上收获首金,但本届赛事中国队并未参加该项目;铁人三项是东道主日本队的强项,他们在男子个人赛中已经连续四届亚运会夺冠,中国队想要争金难度很大;公路自行车女子个人计时赛中,中国选手张好具备冲金能力,但竞争对手同样实力不俗。

一旦无缘赛会首金,中国代表团首金将可能从现代五项女子个人/团体赛、女子10米气步枪

团体等项目中产生。

首个比赛日,中国队很可能在游泳项目中掀起夺金潮。游泳比赛在东京举办,20日将产生七枚金牌,中国队均有夺金实力。第五次参加亚运会的汪顺、奥运冠军潘展乐,以及徐嘉余、李冰洁、唐钱婷都将开启卫冕之旅,年仅13岁的小将于子迪将冲击女子200米蝶泳冠军。

三大球项目将产生首枚金牌,日本队与韩国队争夺男篮冠军,中国队将与伊朗队争夺第三名。中国女排则将在八强赛中对阵越南队。

中国男足将迎战小组赛第二个对手伊朗队。

乒羽项目均将于20日开始团体赛争夺。乒乓球将迎来小组赛的一日两战,女队迎战尼泊尔队和中国澳门队,男队对阵卡塔尔队和中国澳门队。由于羽毛球男、女团报名队伍均不足16支,作为种子队伍的国羽男、女队首轮轮空,双双落位八强。

此外,首次进入亚运会的台克球将产生全部五枚金牌,综合格斗(MMA)也将迎来亚运会首秀。

告别机顶盒 一体化电视离你我多远

电视操作复杂,曾是群众反映的突出问题:电视机和机顶盒各配一个遥控器,经常不知道用哪个;如今,回归一台电视机、一个遥控器的期待正加速成为现实。

国家广播电视总局副局长何飏17日在国新办发布会上表示,“十五五”时期将推广一体化电视,将机顶盒功能以软件形态内置于电视机中,打造极简终端形态。

这一消息引起社会广泛关注。推广一体化电视有何意义?一体化电视技术上如何实现?普通用户如何将电视升级为一体化电视?

广电总局相关负责人表示,一体化电视推广事关国计民生,是落实国家“十五五”规划纲要部署的重要举措,既回应了群众简化看电视操作的实际需求,也是推动视听产

业升级、顺应技术发展趋势的长远之举。

2025年,广电总局在全国部署了超千万套嵌入式微型机顶盒和通用遥控器,以及超百万端一体化电视。

结合前期试点试验,广电总局广播电视科学研究院会同产业各方共同起草了行业标准《一体化电视专网电视业务应用技术要求和测量方法》,于今年6月15日正式发布实施。

标准规定,一体化电视采用“专网电视业务应用软件+适配器+通用遥控器”的技术模式。在这一模式下,应用软件运行于电视机,负责直播、时移、回看、点播等业务;适配器通过USB接口连接电视,承担通用遥控器适配及必要专

网接入数据传输。

“这个技术模式通过充分利用智能电视已有的处理、解码和显示能力,减少对传统外置机顶盒的依赖和家庭连线,简化遥控操作,实现开机看直播、一个遥控器看电视。”广电总局广科院院长解伟说。

据了解,一体化电视最大的特点是,在电视机中安装一个应用软件,在电视机后面插上一个小小的适配器,就能开机直接进直播频道;通过配备的通用遥控器,按一个键就能看电视;有线电视和IPTV节目内容通过安全的专用网络传输。

8月31日,中国广播电视网络集团有限公司发布一体化电视适配器全国集中采购公告,标志着一体化电视全国推广正式进入规模部署实施阶段。据悉,目前中国电信、中国联通、中

国移动也制定了企业采购规范,正在积极开展测试验证及装维人员培训,为后续集采部署做好准备。

广电总局广科院有线电视技术研究所长欧阳峰介绍,近五年生产的具备4K超高清功能的智能电视都具备一体化电视升级功能,用户需联系有线电视或IPTV运营商开通业务,运营商将为符合网络和电视机硬件条件的用户安装内置软件,并配发适配器和通用遥控器,用户只需使用一个遥控器即可收看丰富的直播、点播节目。

据悉,考虑到当前相当数量的老旧电视机不支持一体化升级,未来随着家庭存量电视换购升级,一体化电视将逐步实现更广范围覆盖。

新华社北京9月18日电
新华社记者 白瀛

(上接第一版)

在解决“停车难”的同时,义乌各地同步推进新能源充电设施建设,有效缓解了新能源车主的“充电难”问题,让绿色出行从城市时尚延伸为乡村日常。

“这块地原本是一处闲置建设用地,造楼前期投入太大,做普通停车场收益又有限。村里考虑到收益问题,最终选择与第三方公司合作建设充电站。”井头徐村一位村干部介绍,村集体出租相应地块,由第三方公司全额投资运营、自负盈亏。充电站建成后,日均处于满负荷运转状态,高峰时段甚至需要排队等候,村集体也因此每年增加15万余元的租金收入。

在福田街道清塘村,类似的“闲置资源盘活”思路也在落地。该村整合村内老旧停车位资源,加装12台新能源充电桩,覆盖24个停车位,同样引入第三方公司负责日常运营,每年为村集体增收2.76万元,既解决了周边新能源车主的充电难题,也为村集体经济增加了新进项。

金华顺泰新能源科技有限公司负责人黄晓峰从事新能源充电电站建设运营多年。“乡村充电站有国家政

策补贴支持,相比市区充电站成本降低,竞争也没那么激烈。我们在义乌运营的4个充电站,目前都处于盈利状态。”他表示,随着新能源汽车的普及,相信以后乡村新能源充电站会越来越多。“加上义乌的营商环境非常好,如果有合适的场地,我们希望能

在义乌落地更多乡村停车场。”

2023年5月,国家发展改革委、国家能源局发布《关于加快推进充电基础设施建设 更好支持新能源汽车下乡和乡村振兴的实施意见》,提出加快实现适宜使用新能源汽车的地区充电站“县县全覆盖”、充电桩“乡乡全覆盖”。市农业农村局相关负责人表示,2026年浙江省将“改造提升1万个乡村公共停车位”列为省级民生实事项目,全面启动乡村公共停车位的建设工作。下一步,义乌将持续聚焦民生实事,紧扣和美乡村建设部署,盘活乡村闲置存量空间,科学规划建设标准化停车场,配套完善新能源充电便民设施,有效增加乡村产业新引擎。同时坚持建管并举,补齐农村公共服务的短板,以民生温度激活乡村发展活力,为建设宜居宜业和美乡村提供有力支撑。

佛堂青创中心：聚才引智兴产业 激活发展新动能

(上接第一版)

系统化的孵化服务,让不同基础的创业青年都能快速成长。中国计量大学现代科技学院毕业生何丹飞,带领团队入驻中心创办义乌市三夏文化传媒有限公司。创业初期,依托中心开设的AI视频制作、AI跨境融合等特色前沿课程,加上创业导师实操指导,团队快速补齐能力短板、积累行业经验,顺利打开经营局面。“很多实战性的行业技巧和前沿经验,自主学习很难接触到,青创中心为我们初创者搭起了快速成长的桥梁。”何丹飞表示。

政企校深度对接的资源优势,为创业项目迭代升级提供有力支撑。此前,张志越参与中心组织的科技消费专场高校对接活动,主动对接东华大学专家团队,通过深度交流碰撞,进一步拓宽创业思路、明晰企业发展方向,为项目创新升级积蓄了优质资源。常态化的产学研对接,有效助力青年创业项目贴合产业趋势、适配市场需求,大幅提升创业质效。

为打通人才创意与本土产业的衔接通道,佛堂青创中心专门打造产品展示选品区,成为链接青年创客与本土企业的重要载体。展示区集中陈列佛堂无缝针织、健身用品、医药日化等特色产业产品,汇聚浙江红雨医药用品等本土优质企业展品,既是佛堂优势产业的微型展示窗口,也为青年创业者提供了丰富的选品资源和产业参考,有效推动青年创业创意落地转化,实现人才创新与本土产业双向赋能、同频发展。

顶尖名校硕博团队到本土高校创业青年,不同领域、不同赛道的青年创客扎根古镇、实干创新,在产业一线锤炼成长、突破进取。“创新有场景、创业有产业,成长才有土壤。我们将不断完善硬件配套、整合政企校优质资源,持续优化青年创新创业生态,全力打造引才、育才、留才、用才的优质平台,以青年创新活力激活产业发展新动能,助力千年古镇焕发新生。”佛堂青创中心相关负责人表示。

文化和旅游部发布《文化产业发展“十五五”规划》

新华社北京9月18日电 文化和旅游部近日发布《文化产业发展“十五五”规划》,明确了“十五五”时期文化产业发展的总体要求、重点任务、保障措施,系统部署文化和旅游系统的文化产业发展工作,描绘文化产业发展新蓝图。

规划提出,力争到2030年文化产业规模、整体实力和综合效益实现跃升,文化产业体系更加健全,产业创新能力明显增强,优质产品供给更加丰富,文化市场更加繁荣,文化消费更加活跃,产业国际竞争力稳步提升,文化产业的支柱性地位更加巩固,对促进经济社会

发展和人的全面发展的作用更加突出。

规划明确了七个方面的任务安排。要提升产业供给效能,培育形成更多新的文化产业链增长点。要强化科技创新赋能,探索文化和科技深度融合的有效路径。要促进消费提质升级,挖掘文化消费潜力。要激发经营主体活力,提高文化金融服务水平。要深化产业融合互促,推动文化产业与旅游等相关产业融合发展。要优化产业发展布局,促进区域、城乡文化产业协同发展。要增强文化贸易综合实力,推动更多优秀文化企业、文化产品走向世界。

我国力争到2030年 三大主粮实现更高水平机械化

新华社北京9月18日电(记者古一平)记者18日从农业农村部获悉,农业农村部、工业和信息化部近日印发《全国农业机械化发展“十五五”规划》,明确到2030年,我国农作物耕种收综合机械化率超过80%,小麦、水稻、玉米三大主粮实现更高水平机械化。

规划提出,到2030年,农业机械化高质量发展取得显著成效。平原地区农作物机械化水平质效进一步提升,丘陵山区农作物耕种收综合机械化率力争提高到75%以上。畜牧水产养殖、农产品初加工机械化加快发展。人工智能、新能源等新技术新装备在农业机械化领域广泛应用。农机作业社会化服务能力大幅提高,农机防灾减灾救灾能力显著增强。

聚焦深入实施农机装备高质量发展行动,加快提升先进适用产品供给能力,规划作出部署,包括持续优化完善农机需求目录;培育壮大高水平农机制造业企业,支持工程

机械、汽车、电子等领域先进企业跨界进入农机赛道;打造农机装备产业集群;推动研产推用一体化攻关;夯实农机研发制造基础。

规划强调聚力打通中试熟化堵点,全力推进农机装备推广应用,提出全面提升农机中试验证能力;加速创新产品熟化应用;加快先进适用农机一线部署,推动“优机优补”“作业补贴”等政策协同发力,加快在用农机迭代升级。

在拓展农机应用空间场景,推动形成新兴产业新业态方面,规划明确打造农业农村领域低空经济新业态,推动人工智能赋能农业机械化,提升丘陵山区农业机械化水平,加快畜牧水产养殖及农产品初加工机械化,深化农机产业国际合作。在提升农业机械化生产质量和水平,增强农机防灾减灾救灾能力方面,规划提出着力提升关键环节机械化作业质量,加强农机社会化服务组织建设,增强农机防灾减灾救灾能力。