

坚持和深化“义乌发展经验” 加快打造中国式现代化县域典范

同比增长 14.8% 前 8 月义乌进出口总值超 6300 亿元

全力深化义乌国际贸易综合改革

全媒体记者 吴峰宇 实习生 余喆

本报讯 金秋时节,义乌国际商贸城内,国内外客商洽谈采购,一笔笔订单相继达成;义乌铁路西站,浙江中欧班列鸣笛启程,驰骋亚欧大陆;义乌(苏溪)国际枢纽港海铁联运班列直达港口,扬帆出海;义乌国际博览中心专业展会轮番登场,人流、物流、资金流加速集聚……与此同时,义乌深化国际贸易综合改革,推进中欧班列集结中心建设,推动多项“首单”“首例”“首批”在义落地,进一步激发外贸活力,助推外贸高质量发展。而比这些场景更引人关注的,是一组火热的外贸数据。

昨日从义乌海关获悉,今年前 8 个月,义乌进出口总值达 6364.0 亿元,同比增长 14.8%。其中,出口 5488.5 亿元,增长 12.8%,

创历史新高,比去年提前 1 个月突破 5000 亿元;进口 875.5 亿元,增长 29.4%。

非洲是义乌第一大贸易市场,前 8 个月对非洲进出口 1324.1 亿元,增长 36.7%。东盟是义乌主要贸易市场中增速最快的市场,前 8 个月对东盟进出口 985.2 亿元,增长 55.7%;其中,印度尼西亚作为东盟最大经济体,与义乌经贸往来日益紧密。

“下半年是外贸出口传统旺季,本周我们就有 4 至 5 台二手车和 4 至 5 个集装箱货物发往马里、加蓬、科特迪瓦等非洲国家。”马里客商哈桑说。2006 年,他选择在义乌扎根创业,如今已在义乌和广州布局贸易网络,主营日用百货、纺织品、家电、五金及建材等商品,年均出口稳定在 300 个集装箱以上,成为中非贸易的活跃纽带。

8 月下旬,2026 印尼东盟文具礼品博览会在雅加达国际展览中心落幕。本次展会,义乌共有 46 家企业参展,展出产品超 2 万款,涵盖文具礼品等品类,现场达成意向订单额约 1.1 亿元。金华市富嘉文具有限公司代表王雯炫表示,现场迎来多位曾参加义乌文具展的老客商,真正实现了展会“走出去”与“请进来”的双向循环。浙江恒品文化用品有限公司侯雪艳也表示:“采购商意向强烈,借助展会面对面洽谈机会,不仅拉近了合作距离,也显著增强了双方信任,订单转化率大幅提升。”据统计,前 8 个月义乌对印尼出口 113.8 亿元,同比增长 26.9%。

市场采购贸易方式仍是义乌外贸出口的重要引擎。今年以来,义乌不断深化市场采购贸易改革,推动其适应数字化和多业态融合趋势。前 8 个月,义乌以市场采购贸易方式出口 4433.6 亿元,增长 10.1%。从出口商品看,家具、汽车零配件、美容化妆品出口增长较快,分别增长 51.0%、54.4%、31.0%。

化妆品出口是义乌重点产业之一。得益于海关持续推进的市场采购出口化妆品采购地申报检验改革,每票出口化妆品可为企业节约成本 5000 元。前 8 个月,义乌海关累计监管市场采购出口化妆品 8.3 亿元,同比增长超 2 倍。

“一批货里常有多个产地生产的彩妆,以前跑各地做产地检验,准备材料就要一周时间,急单根本赶不上交货期。”义乌市嘉诺报检代理有限公司负责人虞舒静说,现在所有彩妆出口报检手续都可在义乌“一站式”办结,企业接单底气更足了。

进口方面,义乌消费品市场需求旺盛,产业升级带动机电产品进口快速增长。前 8 个月,义乌进口消费品 429.5 亿元,增长 15.5%,占进口总值的 49.1%。跨境电商成为消费品进口增长的重要渠道——前 8 个月,义乌跨境电商网购保税进口累计验放清单 8469.7 万单,增长 29.5%,较去年提前 1 个月突破 8000 万单,业务规模继续位居全国城市首位。同期,义乌进口机电产品 47.1 亿元,增长 42.5%。

此外,义乌市何适家居用品有限公司则带来精准适配韩国市场的木制厨具产品。“具备防霉功能的木制厨具因契合当地潮湿气候与使用习惯,现场接受度极高。”该公司相关负责人说,公司此前已积累了一批韩国客户,此次参展既是市场回访,更是摸底消费者的新需求与本土竞品动向。

今年以来,作为“品牌出海”的主力军,商城展览公司持续加码海外组展布局,以“义博会境外展”为引擎,带领外贸企业多点开花。今年 2 月,组织企业赴意大利博洛尼亚参展,达成意向订单超 2000 万元;今年 5 月,2026 义博会印尼站在雅加达落子,129 家义乌企业携优势品类集中亮相,斩获意向订单 5500 余万元;今年 7 月,义博会墨西哥站登陆墨西哥城圣达非展览中心,企业携新产品、新工艺、新技术组团出击,展会三天辐射美加墨市场,累计达成采购意向超 5000 万元。

据介绍,今年义博会境外展持续扩容。继印尼站、墨西哥站、泰国站、韩国站之后,今年 11 月 4 日至 6 日,义博会巴西站暨五金电器展、家居礼品展将在巴西圣保罗北方会展中心举办。后续,商城展览公司还将赴越南胡志明市等地办展。

数据显示,今年 1 月至 8 月,我市共有 932 家企业、1994 人次参加了 136 个境外展会,组团参展 19 个团组。

全面打造“五心合一”全链条服务体系 “义甬舟大通道”福田物流园(二期)二标段开园投用

全媒体记者 吴峰宇 实习生 余喆

本报讯 9 月 16 日,“义甬舟大通道”福田物流园(二期)二标段正式投入使用,涵盖 4 栋楼库、2 栋公寓楼及综合配套服务设施,与已投用的一标段实现连片运营。

作为义甬舟开放大通道重要节点工程,福田物流园功能定位为义乌枢纽仓,着力打造供应链服务中心、零担快运集聚中心、智慧云仓中心、国际转运集拼中心、物流数字信息服务中心“五心合一”全链

条服务体系,一头联通产业带,一头打通集拼出海通道,全力建成链接国内国际双循环的现代化外向型综合物流枢纽。

据介绍,“义甬舟大通道”福田物流园(二期)二标段园区楼库实现“垂直叠合”布局,首层承接干线运力,线路通达全国及中亚、越南等地,800 公里范围内实现“朝发夕至”;二层及以上为仓储区,层高 6 米,最大单层面积近万平方米,并配置 3 吨、5 吨重载货梯。运力与仓储同栋叠合,“楼上存货、楼下发车”成为日常运转模式,货物周转效率显著提升。

园区从规划阶段即打破仓储与交易、内贸与外贸的功能分割,推行展贸仓储一体化模式,将选品展陈、直播带货、仓储分拣、贸易接单整合于同一楼宇;功能嵌合,选品区与楼库仓同层布置,采购商看样即并柜,主播走播即发货,交易与履约在同一空间闭环。产业联动,主动引入省内外特色产业带选品中心,将源头工厂货源窗口前移至义乌枢纽,实现跨区域集货协同。内外贸融通,同一楼库仓同步服务国内电商直发与外贸出口集拼,企业无需分设仓库,备货成本与运营

复杂度同步下降。

在产业集聚上,园区已集聚 LinkUmi、前程家居、爱喜猫、汇才传媒、浩悦文具等一批跨境电商、家居出口、直播展贸领域的品牌企业。

在多式联运上,园区已联通陆港快线、中欧班列、TIR 国际公路及海运等运输方式,依托“产业带腹地仓集货—义乌集拼—口岸出海”链路,直接打通义乌小商品货盘与海外消费市场。同时,谋划搭建外贸综合服务平台,集成订舱、报关、拖车等功能,推动企业从多头对接转向一窗办结。

铭记历史 珍爱和平

昨日,在侵华日军细菌战史实(义乌)陈列馆,社会各界人士通过参观缅怀遇难同胞,从历史中汲取警示,铭记历史、珍爱和平。

金华地区是侵华日军细菌战受害深重的地区之一,参观者走进陈列馆,深入了解义乌市崇山村村民自 1992 年发起细菌战调查,历经多年斗争,直至 2007 年日本最高法院作出终审裁定的“跨世纪诉讼”全过程。

据悉,今年以来,该陈列馆累计接待参观者超 2.5 万人次,展厅内多份珍贵历史档案资料陆续公开展出。

全媒体记者 傅柏琳 图



我市创新开展特色国防思政教育

全媒体记者 陈张彪

本报讯 昨日,市退役军人事务局组织优秀“驻校教官”、退役军人宣讲团走进北苑小学,创新开展特色国防思政教育,以老兵面对面宣讲、红色史料捐赠、历史图片巡展三维形式,让红色教育走出课本、走进课堂,引导广大青少年勿忘国耻、励志图强。

宣讲现场,退役军人、学校“国防教育副校长”郭勋、张文军结合真实军旅经历,用质朴语言讲述戍边坚守、铁血担当的军营故事。没有空洞的说教,只有亲身的感悟,生动诠释了军人忠诚报国的初心使命。一个个动人故事、一次次真情流露,让同学们直观读懂国防意义,深刻领悟“落后就要挨打,自强方能安邦”的历史真理,更加珍惜

来之不易的和平生活。

宣讲尾声,全体师生齐声高唱《红星闪闪》,嘹亮激昂的歌声回荡校园,寄托着对革命先烈的深切缅怀,也展现出新时代少年昂扬向上、爱国奋进的精神风貌。

课堂宣讲之外,现场同步开设“九一八”历史与国防军旅主题图片展。海量珍贵史料图文并茂、直观生动,让学生驻足

细看、沉浸式学史知史,在回望峥嵘岁月中铸牢国防观念、树立强国志向。

近年来,我市持续深挖退役军人红色资源,积极打造校园国防教育“第二课堂”,通过常态化开展老兵宣讲、国防实训、红色研学等特色活动,让退役老兵化身青少年成长引路人,推动国防教育、爱国主义教育常态化、具象化、品牌化。

■ 奋战三季度 决胜下半年

全媒体记者 吴峰宇 实习生 余喆

本报讯 “首日接待超百名客户,斩获多笔意向订单,也了解了当地消费者的需求和流行趋势。”9 月 17 日,2026 义博会境外展韩国站在首尔 SETEC 展览中心开幕。开展首日,义乌企业收获满满。

据悉,本次展会为期 3 天,采用“展中展”模式,在 2026 韩国首尔电子商务博览会内设立义乌展区。展会总规模达 8287 平方米,设置展位约 300 个。其中,商城展览公司组织 15 家企业组团参展,展品覆盖饰品及配件、工艺品、日用百货、五金工具、厨房用品、户外用品、小家电、包装等多个品类。展会精准面向韩国本土电商卖家、进口商、流通企业及专业采购商,旨在为优质中国商品搭建通往韩国市场的桥梁,助力参展企业探寻长期合作新机遇。

金华市华都包装有限公司(以下简称:华都公司)首次随商城展览公司出国参展。“走出去,全是机会!”谈及此行,华都公司负责人俞天琦难掩激动,韩国电商市场对品质的严苛标准,与该公司聚焦中高端客户的定位不谋而合。开展首日,展位人气爆棚,团队全员进入高强度接待模式,不少客户对定制化服务表现出浓厚兴趣。

此外,义乌市何适家居用品有限公司则带来精准适配韩国市场的木制厨具产品。“具备防霉功能的木制厨具因契合当地潮湿气候与使用习惯,现场接受度极高。”该公司相关负责人说,公司此前已积累了一批韩国客户,此次参展既是市场回访,更是摸底消费者的新需求与本土竞品动向。

今年以来,作为“品牌出海”的主力军,商城展览公司持续加码海外组展布局,以“义博会境外展”为引擎,带领外贸企业多点开花。今年 2 月,组织企业赴意大利博洛尼亚参展,达成意向订单超 2000 万元;今年 5 月,2026 义博会印尼站在雅加达落子,129 家义乌企业携优势品类集中亮相,斩获意向订单 5500 余万元;今年 7 月,义博会墨西哥站登陆墨西哥城圣达非展览中心,企业携新产品、新工艺、新技术组团出击,展会三天辐射美加墨市场,累计达成采购意向超 5000 万元。

据介绍,今年义博会境外展持续扩容。继印尼站、墨西哥站、泰国站、韩国站之后,今年 11 月 4 日至 6 日,义博会巴西站暨五金电器展、家居礼品展将在巴西圣保罗北方会展中心举办。后续,商城展览公司还将赴越南胡志明市等地办展。

数据显示,今年 1 月至 8 月,我市共有 932 家企业、1994 人次参加了 136 个境外展会,组团参展 19 个团组。

“2026 民营企业研发投入 500 家”榜单揭晓 我市一家企业上榜

全媒体记者 龚盈盈

本报讯 近日,全国工商联在 2026 民营经济创新发展大会上正式揭晓“2026 民营企业研发投入 500 家”“2026 民营企业发明专利 500 家”两张榜单。浙江爱旭太阳能科技有限公司(以下简称:浙江爱旭)上榜研发投入 500 家榜单第 236 位。

从研发投入 500 家榜单看,今年入围门槛为研发费用 4.81 亿元,较上年增加 0.16 亿元。浙江爱旭成立于 2016 年 12 月,是中国光伏龙头企业之一。企业一直深耕光伏主业,聚焦提升光电转换效率,持续推进产品技术和工程制造能力创新,着力提升光伏产品效率和品质。近年来,该企业先后建立省级高新技术企业研究开发中心、省级企业研究院、省级企业技术中心、省级博士后工作站、省级重点企业研究院等科技创新平台,并联合光伏行业设备及原辅材料知名企业共同成立光伏联合创新中心。

目前,浙江爱旭拥有一支以博士、硕士为核心的研发团队,规模超 300 人,以研发持续提升企业核心竞争力。企业已承担浙江省“尖兵领雁”研发攻关计划项目、中央引导地方科技发展项目等各类重点科研项目 10 余项。

作为全球技术领先的光伏电池与组件制造企业,爱旭股份在浙江义乌全球光伏联合创新中心、广东珠海研发中心、德国弗莱堡爱旭欧洲研究院都展开了光伏全产业链的基础理论和量产技术研究,近五年研发投入超 40 亿元。截至 2026 年 6 月末,爱旭股份累计申请专利达 3671 项,取得专利授权 1542 项,其中授权发明专利 454 项;在 N 型 BC 技术领域,爱旭股份已构建全球化、覆盖全流程工艺技术、涵盖核心原理性技术的专利生态布局,截至 2026 年 6 月末,公司累计申请 ABC 技术相关专利 2282 项,取得专利授权 820 项,其中授权发明专利 234 项。