

走!带你去咖啡店尝尝“鲜” 一杯咖啡解锁义乌跨界融合新体验

□ 全媒体记者 陈洋波 文/摄

新业态催生新消费,新融合激活新动能。当城市消费从单纯的“买商品”转向沉浸式“体验场景”,一杯咖啡正在义乌这座“世界超市”里,打破产业边界、重构城市空间。传统印象里,咖啡店只是喝咖啡、打卡拍照的休闲场所。如今在义乌,“咖啡+”不再是简单的业态叠加:走进家具店可以点一杯拿铁;逛服装店时能坐下来细品特调;警务室里飘出咖啡香气,群众在轻松的氛围里咨询办事、学习反诈知识。咖啡成为载体,串联起生活消费、基层治理等多元场景,催生“咖啡+家具店”“咖啡+服装店”“咖啡+警务室”等一批鲜活的都市新业态。这股咖啡新风,不仅改变了传统门店枯燥单一的消费体验,为城市消费市场注入全新活力,也为基层社会治理开辟了柔性沟通新路径,在烟火市井之间,书写属于义乌的消费升级故事。

重构线下门店体验,生活消费慢下来

清晨的阳光洒落义乌城区街巷,位于稠州中路的朵芮雅家居咖啡店内,咖啡香气已弥漫开来。这家融合咖啡业态的家居门店,没有拥挤压抑的样品堆砌,空间被划分成客厅、书房、休闲阳台等不同家居场景,每个场景都搭配对应的家具软装。进门位置则设置了咖啡吧台,售卖美式、拿铁以及特调饮品。顾客在挑选沙发、餐桌时,可以坐在展品上,点一杯咖啡,想象家具摆进自家居室的模样。

“这样的融合模式,肯定是未来趋势。”该家居店主理人高女士介绍,这种模式的家具咖啡店,是他们线下品牌首店。作为家居行业深耕者,她认为,家居销售不应是冷冰冰的商品推销,而要转向生活方式分享。家具和咖啡

场景相互赋能,家具为咖啡提供舒适空间,咖啡赋予家具场景温度,二者相辅相成,带动门店客流与成交转化率稳步提升。点一杯咖啡,坐下来慢慢讨论家具风格搭配,消费决策会更加从容。

同样的变化,也发生在义乌多家潮流服装店。传统的服装店空间,仅服务“选购衣服”这一功能。在“咖啡+服装店”门店,橱窗展示新款服饰,店内开辟独立休闲区域,摆放桌椅与咖啡台。顾客在挑选服饰、试穿结束后,可以在咖啡区落座休息。不少年轻人结伴逛街,一人试衣,同伴在咖啡区等候,点上饮品闲谈小坐。门店还会定期举办穿搭分享会、小型沙龙,依托咖啡社交聚集年轻群体。“咖啡+”模

式,正逐渐改变生活消费的顾客体验。

我市一服装店负责人表示,长期以来,家具店、服装店等实体门店,普遍面临同质化竞争、客流停留时间短、消费场景单薄等痛点。传统家具卖场,大多堆满样品,顾客匆匆进店看款式、询价,看完即走;传统服装店,以试衣、结账为主,缺少可供停留、社交的空间,顾客试完衣服便会离开。引入咖啡业态,并非靠卖咖啡赚钱,核心目的是延长顾客停留时间,让消费节奏慢下来。过去顾客逛店平均停留20分钟,加入咖啡场景之后,很多人会停留一小时以上。

“当下年轻人逛街追求综合体验,单纯卖衣服很难留住人。”该服装店负责人表示,叠加咖啡业态之后,门店从“卖衣服的店铺”变成年轻

人的社交据点。很多顾客即便不买衣服,也会来店里喝咖啡、打卡,持续为门店引流。

家具店、服装店的跨界实践,折射出当下实体商业转型的底层逻辑。在电商持续冲击线下实体的大背景下,线下门店的最大优势就是线上无法复刻的实景体验与现场感受。咖啡场景低成本、高适配,能够快速赋予实体空间休闲属性。依托义乌强大的市场供应链优势,商家灵活改造门店空间,将商品展销、休闲社交融合,把单一卖货空间升级为复合型体验空间。这一“咖啡+零售”新业态,激活实体商业活力,让线下消费重新拥有独特吸引力。



烟火气融入基层治理,架起沟通连心桥

柠檬茶……饮品标签下印着温馨提示:“先清醒,再转账;先核实,再相信。”顾客们拿到饮品的第一反应,便是举杯拍照留念。

这栋白色小楼是苏溪镇即将投用的胡宅共治共富中心,也是义乌首个集“警务+文创+休闲”于一体的基层治理新阵地。作为苏溪镇潮流又接地气的警务前沿窗口,一楼设置咖啡休闲区,二楼为警务办公区,实现“一楼便民休闲、二楼联席办公”的分层运营模式,公安、市场监管、司法、劳动保障等多部门力量入驻,一站式接待群众各类诉求。

如果说“咖啡+家具”“咖啡+服装”属于商业领域的业态创新,那么义乌公安探索的“咖啡+警务室”模式,则将咖啡跨界理念延

伸到基层治理领域。苏溪镇是义乌人口密集、商贸活跃的区域,流动人口众多,电信网络诈骗、劳资纠纷等基层治理任务繁重。传统警务室氛围严肃,容易让群众心存距离感,若非遇到矛盾纠纷、紧急案件,很少主动走进警务室,反诈宣传、民情收集工作存在入户难、沟通难等现实困境。

民警介绍,基层治理的最大难点,在于群众不愿开口、不敢走进警务空间。一杯咖啡,可以打破心理隔阂。当警务室变成可以歇脚聊天的城市会客厅,群众愿意主动走进来,很多矛盾纠纷、风险线索,就在日常闲谈中被发掘。邻里摩擦、劳资矛盾、租房纠纷,很多小事可以在咖啡区提前沟通、就地调解,实现矛盾前端化解。

咖啡菜单同样心思满满,每一款饮品名称

都紧扣反诈主题。市民无需带着办事诉求,单纯可以进店歇脚,点一杯咖啡。在轻松休闲的氛围中,民警与群众面对面交流,讲解电信诈骗常见套路,倾听群众遇到的难题。原本生硬的反诈宣讲,化作咖啡桌边轻松闲谈。不少年轻人、外来务工人员主动前来打卡,在喝咖啡过程中学习反诈知识。

“咖啡+警务室”,不只是简单增设咖啡吧台,更是基层治理理念的革新。基层治理不再是单向的宣传管控,而是双向平等沟通。借助咖啡这个载体,警务工作实现从“群众找上门”向“吸引群众主动来”的转变。在这里,咖啡是媒介,空间是载体,柔性治理嵌入市井烟火,基层治理更有温度,“警茶局”模式为现代化基层治理提供了义乌创新样本。

新消费浪潮下,一杯咖啡感知城市活力

义乌涌现一批“咖啡+”新业态,不是偶然的网红现象,根植于这座城市独特的城市基因。作为世界小商品之都,义乌市场主体数量庞大,商贸氛围浓厚,商家始终保持敏锐市场嗅觉,敢于尝试新模式、新业态。义乌兼具本地居民、外来创业者、国际客商等多元群体,消费结构丰富,年轻人聚集,对新消费、新场景接受度高,为咖啡跨界业态提供肥沃土壤。

“之所以选择来义乌做这家线下体验店,看中的就是义乌这座城市的潜力。”家居咖啡店主理人高女士坦言,来义乌之前,他们走访考察过很多城市,最终被义乌的城市活力和消费潜力吸引。在她看来,义乌消费市场还有更多可能性,还需要更多新型业态落地。

放眼整个城市,“咖啡+”业态仍在持续

向外延伸。除家具、服装、警务之外,义乌还涌现“咖啡+文创”“咖啡+市集”“咖啡+乡村文旅”等更多创新场景。义亭靠山市集举办咖啡生活艺术周,数十家咖啡品牌齐聚,联动本地农特产品展销,游客一边打卡咖啡,一边选购本地土货;后宅街道李祖村的“村咖”,把咖啡和乡村创客、手作文创结合,吸引年轻人返乡创业,带动乡村文旅发展。一杯咖啡串联城乡,从城市商圈延伸到乡村田野,构筑多层次的咖啡消费生态。

一杯小小的咖啡,正在义乌完成角色蜕变:它不再只是饮品,而是场景连接器、流量转换器、城市服务媒介。随着居民消费提质升级,单纯的商品交易已经难以满足当代消费者的需求。消费者追求的,也不只是商品本身,更是空间体验、情绪价值与社交属性。义

乌商家敏锐把握这一消费趋势,跳出传统经营思维,大胆打破行业壁垒,以咖啡为媒介,推进跨界融合,催生一批“咖啡+”新业态,为实体商业转型探索新方向。

从消费变迁来看,国内消费市场整体迈入提质升级阶段,消费需求由商品消费为主,转向商品消费与服务体验消费并重。消费者愿意为场景、情绪、社交价值付费。在此背景下,“咖啡+”模式,以咖啡为通用流量入口,和不同业态融合,低成本完成场景再造。无论是零售门店,还是基层治理空间,都可以叠加咖啡场景,实现空间价值二次挖掘。

当然,热潮之下,“咖啡+”新业态同样面临现实考验。当下不少跨界门店,容易陷入“重打卡、轻运营”误区。部分门店只注重装修氛围感,咖啡品质平平,主业服务能力跟不

上,短期靠网红流量火爆,在热度褪去之后客流快速流失。

“咖啡+”,不是简单把咖啡吧台搬进店里,不是业态简单拼接,而是底层逻辑融合。家居店叠加咖啡,核心还是做好家居产品与家居场景服务;服装店叠加咖啡,根基是服饰产品、穿搭服务;警务咖啡空间,根本目标是做好便民服务、基层治理。咖啡是加分项,不可喧宾夺主。跨界融合想要长久可持续,必须兼顾主业品质与咖啡体验,避免昙花一现。

“咖啡+”里,我们看见消费升级的鲜活实践,看见实体商业转型的无限可能,看见一座城市包容创新、温暖向上的都市气质。走!一起去咖啡店里尝尝这份“鲜”。

