

工商银行义乌分行：
织密金融防护网 绘就消保同心圆

连日来，工商银行义乌分行紧密围绕2026年金融教育宣传周“清朗金融网络 守护安心消费”主题，开展形式多样、内容丰富的金融教育宣传活动，将金融知识送到群众身边。

深耕宣传场景 拓宽宣教覆盖面

工商银行义乌分行以多点位、全覆盖的宣传模式，让金融宣教融入各类民生场景。立足网点主阵地，工商银行义乌分行充分依托各营业网点前沿宣传优势，将金融知识普及融入客户业务办理全流程。大堂经理利用客户等候的碎片化时间，主动发放宣传折页开展厅堂微沙龙，用通俗易懂的语言讲解金融知识，重点聚焦防范金融网络乱象，通过真实案例揭露金融“黑灰产”危害，拆解各类网络营销诈骗套路，引导客户树立科学理性的金融消费观，让客户进店有服务、等候有宣教、办理有保障。

走进城乡社区，工商银行义乌分行重点关注老年群体金融服务需求和反诈薄弱点，将金融教育送到居民家门口。工作人员以“AI换脸”视频通话、“保健品”骗局等常见套路为抓手，深入浅出拆解老年诈骗常见套路，提醒老年客户切勿轻信陌生来电与不明链接。在宣教现场，工作人员不仅手把手教学安全用卡要点，更主动演示手机银行“幸福生活版”大字版操作流程，指导老人如何切换界面、一键查询养老金到账情况，确保“看得懂、学得会、用得安”。

聚焦重点人群 分层分类宣教

针对不同群体的金融需求与风险短板，工商银行义乌分行推行分层分类精准宣教，靶向补齐各类人群金融知识短板，让宣传更具针对性、实效性。

深耕校园宣教场景，工商银行义

乌分行面向青少年及教职工群体，将金融知识普及课堂搬进学校。结合青少年认知特点，工作人员深度剖析“校园贷”、游戏交易诈骗、求职刷单等常见侵害手段，警示出借“两卡”与“职业背债”的法律风险，引导树立理性消费观。面向教职工，工作人员重点讲解防范虚假投资理财等高发诈骗套路，普及网络支付安全与征信维护知识，为校园金融安全筑牢防护墙。

深耕实体经济领域，工商银行义乌分行还走进企业，将金融宣教与助企纾困、诚信经营深度融合，精准赋能企业高质量发展。面向企业管理层，重点宣讲合规经营、诚信立业理念，普及企业信用管理、规范融资等核心政策，助企筑牢合规底线；针对企业财务等关键岗位人员，紧扣资金安全与风险防控，精准拆解涉企诈骗套路与操作风险，严把资金流转关口；面向企业普通员工，结合个人财富管理、账户安全、信息保护等需求，科普

非法金融活动危害，普及个人信息及账户安全常识，全方位守护企业及员工金融权益。

本次金融教育宣传周，工商银行义乌分行以多元场景、精准宣教、暖心服务，将金融安全知识的种子播撒至校园、企业、市场、社区的各个角落，切实提升了社会公众金融素养和风险防范能力。场景虽异，初心如磐。工商银行义乌分行将始终秉持“金融为民”的初心，让金融知识走出网点、融入百态，为千行百业、千家万户守好“钱袋子”，护航美好生活。

全媒体记者 魏佳佳
通讯员 应凯丽



农行义乌分行：
宣教多维度 金融护平安

近日，农行义乌分行紧扣“清朗金融网络 守护安心消费”主题，积极开展金融教育宣传周活动，组织辖内27家网点全参与、人员全覆盖，进校园、进乡村、进企业、进社区，线上线下同步发力，助力营造安全、清朗、放心的金融消费环境。

金融知识进校园，护航青年成长。宣传周期间，农行义乌分行工作人员

走进浙江大学国际医学院开展宣教活动。活动紧扣大学生高频金融风险场景，结合真实案例以案释险，重点普及网络电信诈骗、非法校园贷、理性消费等知识，提醒学生妥善保管个人信息与账户凭证，远离非法金融陷阱。工作人员通过案例讲解、现场答疑、风险提示等形式，帮助学生认清“刷单返利”“冒充客服”“虚假征信”“套路贷”等常

见骗局，切实提升青年学生风险防范意识与识别能力，筑牢校园金融安全防线。现场学生纷纷表示，活动内容贴近日常生活，对增强自我保护意识、树立理性消费观念很有帮助。

宣教触角延伸乡村，守护偏远山区群众。宣传周期间，该行工作人员还深入赤岸镇官余村开展宣教活动，为偏远山区村民普及金融知识，宣传反诈常识。针对农村地区信息相对闭塞、老年群体风险识别能力较弱等特点，工作人员围绕养老诈骗、冒充公检法、虚假投资理财、刷单返利等常见诈骗手法，用通俗易懂的语言讲解防范要点，提醒村民不轻信陌生来电、不透露个人信息、不向陌生账户转账，遇到可疑情况及时与家人沟通或向银行、公安机关咨询。通过面对面的交流，村民的金融安全意识和反诈能力进一步增强了。

网点全参与，线上线下全覆盖。在做好重点场景宣教的同时，农行义乌分行积极组织辖内网点全参与、人员全覆盖，通过网点主阵地、进企业、进学校、进社区等开展线上线下宣教活

动。线上方面，依托电子屏播放、广大员工转发朋友圈等形式，发布宣传视频和风险提示，扩大宣传触达面；线下方面，27家网点结合自身特色，策划多样化的活动形式和宣传内容，通过开展现场宣传、营业网点宣传、邀约客户体验式宣传等方式，向客户普及防范电信网络诈骗、理性投资、个人信息保护、安全用卡等知识，扩大宣传普及覆盖面，提高活动影响力。

农行义乌分行相关负责人表示，下一步将常态化开展金融知识宣传教育活动，聚焦“一老一少一新”等重点群体，不断创新宣传形式，丰富宣传内容，推动金融教育更接地气、更有温度，切实守护人民群众“钱袋子”。

全媒体记者 魏佳佳
通讯员 方梦佳 文/图



“月付、余额宝无法付款”不实 新规仅规范展示规则

日前，“平台月付将退出支付选项”话题登上热搜，亦有传言“零钱通、余额宝将无法再直接用于付款”。记者采访了解到，此类信息为误读，消费信贷产品、货币基金等资管产品需与银行卡等支付工具“区隔展示”，消费者仍可以正常使用。

今年9月30日起，中国人民银行等8部门于4月联合印发的《金融产品网络营销管理办法》即将实施。办法提出，非银行支付机构不得将贷款、资产管理产品等金融产品列入支付工具选项，不得为贷款、资产管理产品等金融产品提供营销服务。

一些人将“区隔展示”曲解为“禁止使用”。对于这一误读，支付宝官方客服表示，花呗、余额宝后续还是可

以在支付宝正常付款，支付宝App支付时的收银台已经按照新规要求区隔展示，按照银行卡、支付工具、信贷、理财、分期付款等不同类别独立呈现，用户可以按照自己的实际情况选择不同的资金渠道来付款，不影响正常支付。

美团金融官方客服表示，美团月付产品目前正常提供，可以放心使用，具体展示形式以App后续实际显示为准；京东白条客服表示，目前白条服务正常运营，没有退出支付选项的计划；抖音月付客服表示，目前抖音月付业务正在正常开展中。

办法的相关条款应如何解读，将对老百姓的支付消费产生什么影响？对此，中国人民银行等8部门有

关负责人表示，支付机构的收银台页面中支付工具必须与贷款等金融产品区隔展示，不得误导用户混淆支付工具与贷款产品。这也意味着，过去将信贷产品与支付工具并列展示、利用用户支付习惯模糊“花自己的钱”和“借钱花”界限的做法，将被禁止。

业内人士分析，这意味着非银行支付机构不得以任何形式开展线上金融产品推广活动，包括但不限于在还款页投放广告、算法推荐信贷产品、营销信息推送、优惠活动诱导等。非银行支付机构将回归基础支付服务提供主体，不再具备金融产品营销与导流的业务空间。

近年来，随着数字经济的蓬勃发展，金融业数字化转型进程不断加快，

互联网逐渐成为金融产品营销的重要渠道，降低了金融服务成本，提高了金融服务效率和覆盖面。但与此同时，也存在一些风险问题，比如进行虚假和误导宣传、营销行为涉嫌垄断和无序竞争、营销宣传内容违背社会公序良俗，办法在这一背景下应运而生。

具体来看，办法还对金融产品网络营销作出多项细致规定，例如制作网络营销内容不得使用“低风险”“低门槛”“秒到账”“高收益”等诱导性用语；不得明示或暗示资产管理产品、投资顾问或者咨询服务保本、承诺收益、限定损失金额或比例；涉及分期付款的，不得通过片面宣传首期费用优惠等方式诱导消费。

据新华社北京9月17日电

中信银行义乌分行：
2027年秋季
校园招聘即将启动

为持续充实人才队伍、助力地方经济发展，近日，中信银行义乌分行即将启动2027年秋季校园招聘工作，面向国内外高校应届毕业生公开招聘一批优秀青年人才。

中信银行义乌分行自2008年6月成立以来，依托中信集团“金融+实业”的协同优势，始终坚持党建引领，规模实力、综合金融服务能力、资产质量、监管评级等均居义乌市股份制银行前列。此次招聘旨在进一步充实青年人才队伍，为分行高质量发展注入新鲜血液。

据悉，此次招聘面向2027届应届毕业生。其中，境内院校毕业生须纳入国家统一招生计划，在校期间为非在职，2027年7月31日前取得国家认可的毕业证、学位证；境外院校毕业生须在2026年1月1日至2027年8月31日期间毕业且初次就业，并于2027年8月31日前获得教育部留学服务中心的学历学位认证。应聘者须遵纪守法、诚实守信，无违法、违规、违纪等不良记录，具有国家认可的本科及以上学历，主修经济学类、管理学类、法学类、理学类、工学类等相关专业，一般应通过大学英语四级（成绩不低于425分）或同等级别及以上考试。

此次招聘岗位涵盖多个业务方向，具体包括管理培训生（含跨境金融、科技金融、二级分行方向）、客户经理类（含科技金融方向）及柜员等。工作地点覆盖中信银行在义乌设立的多个营业网点，包括分行营业部、篁园支行、浙江自贸区义乌支行及两家小微企业专营支行，为求职者提供就近工作的便利。

应聘方式方面，应聘者可登录中信银行招聘官网（<https://job.citicbank.com>）或关注“中信银行招聘”微信公众号，注册用户按要求创建和完善简历，工作地点选择“义乌”。简历投递截止时间暂定为2026年10月9日，全球统一考试（在线）安排另行通知。招聘咨询可联系赵女士（0579-85378800）、潘女士（0579-85378827）。

此次校园招聘体现了中信银行扎根地方、服务实体的发展思路，也为广大应届毕业生提供了在优质平台成长发展的职业机会。

全媒体记者 魏佳佳
通讯员 潘欣虹



2026义乌传媒大晟虫草节

秋季正是进补的黄金时节，2026义乌传媒大晟虫草节8月30日暖心启幕！
全场买一送一！不管是日常给自己调养身体，还是孝敬长辈、商务礼赠，大晟新鲜虫草都是优选。大晟新鲜虫草，全程鲜采锁鲜，留住虫草核心营养，洁净培育，品质可控，滋补更安心！大晟国药作为国家高新技术企业、中药材出口20强、浙江老字号，深耕滋补养生领域多年，匠心坚守品质。品牌主营冬虫夏草、灵芝孢子粉、铁皮石斛、黄精等全系列滋补品，厂家直供。

本次滋补节福利加码：到场即赠价值98元精美礼品
冬虫夏草买一送一，1518元3盒拎回家

新鲜供应

新鲜品相

新鲜活性

新鲜品质

地址：江东路33号义乌市融媒体中心南门一楼服务大厅 电话：19700971118