

“十五五”开局之年5G工厂发展观察

数百台机器人协同作业,焊接火花飞溅,5G网络以毫秒级低时延精准传递着作业指令……“十五五”开局之年,工厂车间里,看不见的网络信号正带来看得见的智造改变。

“十五五”规划纲要明确“加快建设制造强国”,其关键路径就是推动制造业高端化、智能化、绿色化发展。作为“5G+工业互联网”在工业领域深度融合的产物,5G工厂在推动产业转型升级、向新而进中发挥出越来越重要的作用,为制造业高质量发展注入强劲动力。

车间里的“数字革新”

何为5G工厂?5G工厂是指运用以5G为代表的新一代信息通信技术,基于工业互联网基础设施,对现有生产线、车间和工厂进行改造或新建而形成的先进工厂。

记者来到正泰电气股份有限公司武汉5G数字化工厂,这里百万伏变压器的生产正在有序推进。5G网络串联起机械臂操作、云端验收等场景,将数十个数字子平台汇聚到智能制造一体化平台。

“5G让生产全过程可视化、可追溯。”正泰电气智能制造总监龚策告诉记者,依托5G低时延、广连接等特性,工厂打通了供应链各个环节的信息壁垒,改造后工厂运行效率提升30%左右,产品验收周期缩短一半。

巢湖之畔,位于安徽合肥的蔚来汽车先进制造基地同样是一派智能制造景象。

走进整车制造数字化车间,工业机器人精准作业、AGV小车来回穿梭,各类智能装备与5G专网协同联动,构建起全工序自动化、数字化闭环生产体系。

“以前靠人工巡检设备,现在靠数

据‘听诊’。”厂区负责人介绍,如今厂区5G网络覆盖率超95%,依托5G全链路数字化体系,核心生产效率提升15%,单车综合能耗下降18%,年度综合运营成本降低数千万元。

记者调研发现,5G工厂将无线通信能力融入车间全流程,实时采集生产数据、远程管控设备,驱动传统产线迭代、组织模式更新。比如,依托5G高速可靠的传输能力,不少工厂搭建起数字孪生虚拟车间,大到产线的改造,小到产品的排产,都能精准模拟、验证,降低试错成本,实现高效生产。

工业和信息化部数据显示,截至今年上半年,我国已建成5G行业虚拟专网超8万个,5G、千兆光网应用已融入94个国民经济大类,全国“5G+工业互联网”在建项目超2.6万个,建成1260家分类分级、特色鲜明的5G工厂。

“当前,以5G工厂为典型载体的智能制造新业态正加速演进。”盘古智库高级研究员吴琦认为,我国“5G+工业互联网”发展正向规模化推广、体系化落地、价值化深耕迈进。

5G工厂为何成为企业转型“金钥匙”?

制造业转型,痛点何在?“哑设备”多,数据采不上来;有线网络布线难,柔性生产受限制;质检靠人眼,效率和精度低且易疲劳……

5G的大带宽、低时延、广连接等特性,正好对症下药。

“以前设备是孤岛,现在是群岛。”上海真兰仪表科技股份有限公司董事会秘书办公室主任董瑜琦表示,5G专网的建设,让工厂里一个个单独的智能化工子系统实现了互联互通,不仅夯实了数据基础,更通过边缘计算和工业机理模型,提升了平台技术能力。

记者调研了解到,5G工厂不仅是给传统工厂“加一张网”,更是从底层连接上打破信息孤岛、协同断点,使数据由沉睡在设备与流程中的“静态资产”,跃升为驱动生产、管理和商业模式变革的生产要素。

走进贵州山王果健康实业有限公司的5G工厂,机械臂精准而高效地进行灌装与码垛,全国销售数据和客户画像在工厂内的实时数据看板上——“幕”了然。工厂负责人表示,5G专网覆盖了车间的设备,实时采集关键生产数据,数智化的改造不仅让工厂生产效率提升20%,更通过对水电能耗、物料消耗的精细化管理,使工厂综合制造成本压缩了3%至5%,能耗降低了25%。

“定制家居订单个性化强、板材品类繁杂、生产流量量大。”明珠家具股份有限公司信息中心总监张浩告诉记者,公司工厂5G改造后,对每一块生产板材进行全流程溯源管理,设备运行、异常预警自动回传管理平台,大幅提升设备故障排查与处置效率。

数据互联、效率提升、成本压缩、能耗下降……5G工厂以网络连接带动数据价值释放,将网络技术优势转化为企业竞争力,成为推动企业转型的有力抓手。

工业和信息化部信息技术发展司司长王彦青表示,近年来,我国加快5G技术在工业领域的大规模应用,取得了显著成效。到去年末,重点行业企业的关键工序数控化率已达到68.6%。

“5G工厂催生的智能制造新业态,正在引发工业领域深层次结构性变革。”吴琦表示,数据成为制造业的关键生产要素,业态向定制化、服务化、智能化拓展,5G应用助推产业持续升级。

5G工厂如何更好发展?

“十五五”乃至未来更长时间,5G工厂将如何进化?

与AI、数字孪生等新技术深度融合,向“感知、决策、成长”的更高阶段迈进,正在成为各地5G工厂探索创新的重要方向。

在安徽合肥江淮尊界超级工厂里,这一趋势已初现端倪。超3000台智能机器人作业,AI多模态自动检测、3D视觉识别、数字孪生管控等工序有序推进……

“质检大模型‘迈思特’自动分辨整车质量瑕疵,外观瑕疵AI识别精度可达0.2毫米。”工厂负责人魏大卫告诉记者,通过全厂2.6万余个传感点位与5G专网,厂区每秒采集约50万条生产数据,持续用于AI模型学习迭代,智能生产线每天都在“成长”。

未来,随着“5G+人工智能”等新技术的深度融合,这样的智能工厂会越来越多。同时也要看到,推动5G工厂持续发展,还需要做好多方面工作。

吴琦表示,目前我国5G工厂发展仍面临改造成本高、行业标准尚不完善、缺乏复合型人才等挑战。特别是对于中小企业,往往面临“不敢转、不会转”的困境。

中国信息通信研究院技术与标准研究所副所长汤立波建议,强化政策引领,引导各地方结合实际推进5G工厂的梯次培育;培育一批5G工厂建设服务商,为企业提供差异化服务,切实解决企业改造门槛高等难题。

工业和信息化部明确,“十五五”时期我国将推进“人工智能+制造”专项行动,培育重点行业智能体和智能原生企业,实施工业互联网和人工智能融合赋能行动。

从单台设备智能化升级,到全链路生产体系数智协同,以5G工厂为重要抓手,以数字技术解锁更多智能制造新场景,中国制造业的发展动能将愈发强劲,创新活力将持续迸发。

新华社北京9月12日电
新华社记者 高亢 胡洁菲 吴慧珺



湖北推出系列秋日文旅消费举措

9月12日,游客在武汉黄鹤楼景区附近欣赏文艺表演(无人机照片)。

近日,湖北推出2026“知音湖北·乐享金秋”消费季系列活动。本次消费季设置“畅游荆楚”“乐购荆楚”“悦动荆楚”“丰收荆楚”“智享荆楚”五大主题板块,串联中秋、国庆假期,覆盖吃、住、行、游、购、娱、休七大消费场景,并配套发放消费补贴,旨在全方位激发金秋消费市场活力。本次消费季自9月启动,至12月底结束。

新华社发 赵军 摄

50余国外宾陕西行：感悟中国共产党初心与现代化实践

由中共中央对外联络部和中共陕西省委共同主办的“中国共产党的故事——习近平新时代中国特色社会主义思想在陕西的实践”专题宣介会,10日在陕西举行。

与会期间,来自50多个国家的200多名政党领导人及智库学者、工商界人士和媒体代表等走进延安和西安,参访革命旧址、历史遗迹和科技企业,了解文化遗产保护传承、高质量发展的故事。

走进陕北,在革命老区感悟中国共产党不变的初心与使命——

初秋时节,杨家岭革命旧址内,古柏苍翠挺拔,党旗迎风飘扬,中央大礼堂巍然矗立。作为中共中央在延安期间的驻地之一,这里的一砖一瓦都见证了中国革命的伟大历程和感人事迹。

“很难想象,正是在这样朴实无华的窑洞院落里,毛泽东等中国老一辈革命家同广大群众同吃同住同劳动,

领导中国革命走向胜利。”参观毛泽东旧居后,喀麦隆人民民主联盟《行动报》编辑、记者维班·裘德深受触动,在窑洞前合影留念。

在延安革命纪念馆追寻延安精神孕育发展的脉络,在演艺节目中触摸鲜活生动的红色历史,在南沟村的苹果园里感受中国从脱贫攻坚到乡村振兴的发展之路……摩尔多瓦共产党人党中央政治执行委员会委员、中央分析部主任尼古拉·茨维亚特科夫说,在延安,他看到了中国共产党与中国人民心连心、同呼吸、共命运,这正是中国能够夺取革命胜利、迈向新时代的原因所在。

漫步西安,体验历史的传承保护与创新表达——

古都西安拥有3100多年的建城史,1100多年的建都史,文化遗迹星罗棋布。穿梭于大街小巷、古楼高墙间,厚重的历史气息扑面而来。

连日来,外宾们走进秦始皇陵

博物院、小雁塔历史文化保护区等,感受西安推动历史遗迹保护与城市规划深度融合、用现代科技赋能文物保护与活化利用的生动实践。

“我们看到了中国如何在政府和人民的共同努力下保护这些文化遗迹,让优秀传统文化代代相传。”吉布提妇女与家庭部性别促进处负责人阿拉克桑·艾哈迈德说,实践证明,中国兼顾科技发展与文化传承。

夜幕降临,大唐不夜城里流光溢彩。弦乐演奏、诗词吟唱……外宾们一路走来,仿佛置身盛唐。

“这是一场非常别致的文化之旅,我们得以近距离感受西安悠久的历史文​​化。”西班牙纳瓦拉联合左翼领导委员会成员兼宣传传播负责人阿内·桑切斯说。

深入企业,感受新质生产力的强劲脉动——

在西安,外宾们参访了一家电动汽车企业的研发基地展厅,了解中国汽车电动化、智能化技术的发展现状和落地

情况。“一块电池充满电需要多久?使用寿命多长?”“智能底盘如何让车辆在颠簸路面上兼顾舒适性与安全性?”……观察、追问、体验、记录,贯穿外宾们的参访行程。

“在保加利亚就有中国的电动汽车。”保加利亚社会党《大地报》编辑、记者加利娜·克鲁莫娃一边给不同车型拍照一边说,“中国通过发展新能源汽车产业,有效应对环境污染与气候变化,推动产业升级与就业转型,为各国普遍面临的社会问题提供了一套系统性解决方案。”

坦桑尼亚革命党党校校长、尼雷尔领导力学院教员弗朗西斯·米歇尔表示:“对非洲而言,中国经验的重大意义,不只在于其经济成就的规模,更在于取得这些成就所走的发展道路。中国的经验提示我们,现代化必须扎根各国自身国情与现实条件。”

新华社西安9月13日电
新华社记者 张思洁 赵英博 邹竞一

2026年服贸会达成各类成果1200余项

新华社北京9月13日电(记者吉宁)2026年中国国际服务贸易交易会13日在京闭幕,本届服贸会达成7类共1200余项成果,举办200场论坛会议及洽谈推介活动,共有1830余家企业线下参展、5300余家企业线上参展,“中国服务”成为亮丽名片,出海服务推介路演区成效超过预期。

商务部服务贸易和商贸服务业司二级巡视员朱光耀表示,本届服贸会共有90个国家、地区和国际组织设展办会,多个领域的创新技术、产品和服务实现首发首展。会上发布多项权威报告,分享前沿研究成果,分析最新发展趋势,促进国际交流合作。

北京市商务局副局长卢慧玲说,本届服贸会在多领域达成丰硕成果,103家企业机构发布233项成果。主宾国挪威展团与中方企业机构签订6项合作协议,“投资北京”主题推介会现场签约36个重点项目,

涵盖科技创新、智能制造、现代服务等12个产业领域。同时,“空间拓展+活动创新”扩大展会效果,组织81项配套活动,联动“两园一河”滨水空间,以及北京重点商圈举办44项活动,组织13条考察线路,全域开展专业经贸交流与大众文化体验活动。

朱光耀说,下一步,将推动人工智能、大数据、云计算等数字技术赋能服务贸易,加快培育发展数字服务等新业态新模式,积极拓展生产性服务出口,激发生活性服务出口潜力;持续深化服务贸易国际合作,加强同各国发展战略和合作倡议对接,以服贸会等重要展会平台为纽带促进各国互利共赢和共同发展;完善跨境服务贸易负面清单管理制度,加快建设国家服务贸易创新发展示范区。

9月9日至13日,2026年中国国际服务贸易交易会在北京首钢园举行。

商务部等8部门发文促智能家居消费

新华社北京9月14日电(记者王丰吴 谢希瑶)商务部、国家发展改革委、工业和信息化部等8部门日前印发的促进智能家居消费行动方案14日对外发布。

行动方案提出扩大优质智能家居供给,完善智能家居标准体系、支持智能家居消费、发展适老化智能家居等7条举措,明确按照2026年消费品以旧换新政策部署,支持地方结合实际自主合理确定智能家居产品补贴品类、补贴标准,统筹支持全屋智能家居购新。

商务部消费促进司负责人介绍,针对智能家居消费

的增长点及存在的堵点卡点,行动方案重点突出四个方面。

坚持供需协同发力。行动方案提出,鼓励生产企业加强智能家居产品研发;支持家居卖场、购物中心等设立智能家居体验中心、全屋智能和数字

家庭样板间;引导金融机构加大对智能家居消费等贷款支持力度,积极支持消费者购买智能家居相关产品。

打造多元融合生态。行动方案明确,完善智能家居产品智能化分级评价标准体系,加快制定实施智能家居互联互通等强制性国家标准,加速推动全屋智能一体化融合发展。

精准服务不同群体。行动方案提出,加快培育一批大型家装企业和平台,推出个性化、多样化装修套餐,大力发展定制式、订单式、预约式服务;引导企业推行适老化设计,丰富适老化智能家居供给。

打通便民服务链条。行动方案明确,指导各地科学合理设置废旧家居回收网点,鼓励企业提供“送新+收旧”“互联网+回收”等服务;支持在具备条件的街道、社区设立家居焕新综合服务站点,整合各类便民惠民服务。

前8个月我国人民币贷款增加10.44万亿元

新华社北京9月14日电(记者吴雨 任军)中国人民银行9月14日发布金融统计数据显​​示,前8个月我国人民币贷款增加10.44万亿元,其中企(事)业单位贷款增加11.26万亿元。

数据显示,8月末,我国人民币贷款余额282.35万亿元,同比增长4.9%。前8个月,我国住户贷款减少1.03万亿元;企(事)业单位贷款增加11.26万亿元,其中中长期贷款增加5.64万亿元。

在货币供应方面,8月末,

我国广义货币(M2)余额356.81万亿元,同比增长7.5%;狭义货币(M1)余额115.77万亿元,同比增长4.1%;流通中货币(M0)余额14.83万亿元,同比增长11.2%。

另外,前8个月我国人民币存款增加18.99万亿元。其中,住户存款增加6.99万亿元。

同日发布的社会融资数据显示,前8个月我国社会融资规模增量累计为23.91万亿元,比上年同期少2.64万亿元。8月末社会融资规模存量为464.8万亿元,同比增长7.2%。

2026年国家网络安全宣传周开幕式举行

新华社济南9月14日电(记者萧海川 王思北)以“网络安全为人民,网络安全靠人民——智能时代 网安护航”为主题的2026年国家网络安全宣传周开幕式14日在山东济南举行。《人工智能安全治理框架》3.0、《2026年人工智能技术赋能网络安全应用测试结果》,消费类网络摄像头网络安全标识备案产品等一系列网络安全领域重要成果在开幕式上发布。

今年网安周期间,将举办网络安全技术高峰论坛和多场专题分论坛、网络安全技术应用体验区、网络安全和信息化

人才招聘会、“文艺话网安”等活动,并开展校园日、电信日、法治日、金融日、青少年日、个人信息保护日等主题活动,组织网络安全“七进”宣传普及活动,以通俗易懂、喜闻乐见的形式宣传网络安全知识和防护技能。

2026年国家网络安全宣传周由中央宣传部、中央网信办、教育部、工业和信息化部、公安部、中国人民银行、国家广播电视总局、全国总工会、共青团中央、全国妇联等十部门联合举办,于9月14日至20日在全国范围内统一开展。