

造假花样百出 执法“见招拆招”——透视知识产权执法十大案例

直播间里只摆着洗脸巾、储物盒，后台却用数字编号链接对应假冒化妆品；云端存储数据、远程一键销毁证据，让执法取证难上加难……在9月10日至11日在湖南长沙举行的第二届知识产权执法国际交流大会上，2025—2026年中国知识产权行政执法十大案例对外公布。

透过这些案例可以看到，当前知识产权领域侵权手段更加复杂、隐蔽，给执法带来全新考验。这些侵权“变种”玩了哪些花样？执法部门如何“见招拆招”？如何进一步织密监管防线？

侵权手段不断翻新 隐蔽性显著增强

知识产权侵权，侵蚀的是创新的根脉，扰乱的是公平竞争的市场秩序。最新公布的这批典型案例中，侵权行为衍生出新特征与新动向：技术手段复杂化，侵权链条产业化，不法行为的隐蔽性及对抗性显著增强。

——直播带货中“直播引流+私域成交”模式，使监管难以穿透。安徽省宣城市查处的一起案件显示，不法分子通过“直播引流+私域成交”售假，直播间仅展示日用品，后台以数字编号链接对应假冒化妆品，用暗语指代品牌，并利用多张营业执照开设20多个账号，“交易、商品、店主三重隐身，给执法带来重重阻碍。”宣城市市场监管局相关办案人员说。

——云端存储、远程销毁证据等新型手段，增加取证难度。江苏苏州查处的侵犯“爱马仕”商标案中，侵权团伙利用云端存储数据、远程销毁证据等方式对抗调查，隐蔽性极强。广东深圳查处的侵犯“华为”商标权案中，涉案团伙通过虚假注册壳公司、动态更换访问链接、设置区域IP访问限制等方式规避属地监管。

——侵权行为跨区域“化整为零”，让监管难以找到突破口。福建厦门查处的侵犯“ABB”商标权案中，涉案企业“产销分离、场所分

离”，形成“组装加工一贴标封装一对外销售”的完整侵权链条，试图以“化整为零”分散违法风险。

中国人民大学法学院院长杨东说，这些新动向表明，知识产权侵权已从单一、零散向跨区域、链条化、智能化演变，特别是直播电商等新业态的快速发展，给知识产权执法带来全新考验。

新业态带来新挑战 执法手段迭代升级

在9月10日启动的2026年侵权假冒伪劣商品全国统一销毁行动中，总量达4938吨、货值约8.58亿元的侵权假冒伪劣食品药品、服装鞋帽、烟酒、化妆品、盗版出版物等200多个品种商品被集中销毁，涉及诸多国内外知名品牌。

面对知识产权侵权新变种、新挑战，执法手段正同步迭代升级。

记者了解到，人工智能（AI）、大数据等新技术的发展，在方便更多线上商户提升内容创作和经营效率的同时，也带来未经授权通过AI还原名人形象或声音、盗用知名品牌或直播片段进行拼贴剪辑等侵权仿冒、虚假营销行为。

从此次公布的典型案例看，我国知识产权执法正以更专业的技术、更紧密的协同、更严厉的打击，回应新业态挑战，切实维护权利人和消费者合法权益。

技术赋能取证更加快捷专业。执法部门加强数字取证，断网固证、快速封存成为常用手段。厦门市查处的侵犯“ABB”商标权案中，执法人员第一时间对涉案管理人员的电脑、手机等电子设备登记保存，委托专业机构开展电子数据提取，固定销售订单、交易台账、业务沟通记录等核心证据，有效破解取证痛点。

跨区域跨部门执法衔接更加顺畅。“行政调查+刑事侦查+检察监督”协同发力，助力案件高效侦破。宣城市依托“市场监管+公安”联合侦办机制，通过直播画面中的窗框和竹林等细节锁定废弃办公楼，最终在浙江金华统一收网，斩断“上游

仓储一直播引流一私域交易一终端售假”全链条。

“十四五”以来，我国完成专利法新一轮全面修改，推进商标法新一轮全面修改，知识产权行政执法持续加力，一套覆盖制度建设、执法办案、跨部门联动的保护网络逐步成形。

制度建设紧跟现实需求。新修订的商标法明确打击“心机商标”，遏制恶意注册。针对直播电商、跨境电商等新业态的执法细则和判定标准不断细化。

执法办案效能持续提升。有关部门紧盯商标侵权、假冒产品等突出问题，连续部署“铁拳”“清朗”等专项执法行动。“十四五”期间市场监管部门共查处商标侵权、假冒专利案件21.89万件，今年上半年针对侵权假冒高发多发的重点实体市场开展执法行动约2.8万次，对侵权造假形成有力震慑。

针对知识产权案件链条长、跨区域的特点，市场监管、公安、检察等机关建立起线索通报、案件移送机制，从单向移送到双向衔接，从各自为战到协同发力，破解单打独斗的监管难题。

国际视野下，如何强化知识产权保护？

《知识产权保护和运用“十五五”规划》明确提出加强涉外知识产权保护。在国际视野下，如何夯实知识产权保护工作，已是亟待深耕的课题。

2025年，一份由中方提出、国际刑警组织转交的官方通报，摆在马来西亚卫生部的案头。通报显示，跨境电商平台Shopee上，6家网店涉嫌侵犯云南白药注册商标。在三方合作下，执法人员成功查获线下侵权货品，锁定违法主体，为我国品牌出海保驾护航。

助力中国企业“走出去”的同时，中国同样以平等保护原则对待在华外企。此次公布的案例中，不乏外国企业在华权益受到保护的案例。爱马仕、巴塔哥尼亚等多个国际品牌均通过中国执法维权守住合法权益。

市场监管总局印发《关于新时代加强知识产权执法的意见》，提出“依法平等保护内外资企业的知识产权”；部署开展为期两年的“守护知识产权”专项执法行动，明确提出“围绕

高水平对外开放，严厉查处侵犯外商投资企业知识产权违法行为”；将重点领域知识产权执法纳入民生领域案件查办“铁拳”行动，查办一批大案要案……

市场监管总局相关负责人介绍，公平公正的知识产权保护体系，极大提振了外资在华投资信心。正因为从我国知识产权执法中感受到平等开放的市场氛围，来自瑞典的安百拓集团追加700万美元投资，在南京设立盖亚品牌销售公司，成为外资看好中国营商环境的生动案例。

“经济的数字化转型为知识产权保护带来了诸多挑战，国际合作是应对这些挑战的关键。”世界知识产权组织助理总干事爱德华·夸夸说，无论是探索新型执法工具，还是提升跨境执法能力，国际合作都不可或缺。

“十五五”期间，面对新情况新挑战，知识产权保护应如何发力？有关部门和业内人士表示，需从制度建设、社会共治等多方面入手，推动形成治理合力。

一方面，系统做好知识产权保护顶层制度体系设计，深入贯彻落实知识产权强国战略。适应新形势要求，以新兴领域和电子商务领域为重点，持续建立完善相关法律法规和制度体系。

另一方面，持续加大执法力度，坚决打击侵权假冒违法行为和犯罪活动。同时，针对直播等经济新业态，深化政企协作，强化电商平台责任，推进打击侵权假冒社会共治。

同时，以更实举措深化跨境执法协作。市场监管总局执法稽查局负责人介绍，下一步，市场监管总局将以打击跨国商标恶意抢注和跨国知识产权侵权为重点，推动建立一套切实有效的国际协作机制，支持中国企业出海与外资在华可持续发展。

新“变种”层出不穷，新挑战接踵而至，知识产权保护需久久为功。我国作为知识产权大国，正以更加完善的制度、更加有力的执法、更加开放的姿态，平等保护国内外经营主体合法权益，织密知识产权保护网，筑牢创新发展的根基。

新华社北京9月11日电
新华社“新华视点”记者 李倩薇 赵怡宁



服贸会上的 文旅新体验

9月12日，人们在服贸会文旅服务专题展区北京延庆展台体验人造雪。

2026年中国国际服务贸易交易会于9月9日至13日在北京首钢园举办。文旅服务专题展以“文旅融合·数智赋能”为主题，设置中华优秀传统文化、文化新质生产力、文旅体展融合和文化产品海外传播交流四大板块，全方位呈现文化数字化转型、科技赋能、文脉传承领域的典型实践，展示文旅高质量发展的最新探索。

新华社记者 郑焕松 摄

从“一袋菜”到“一条链”：胖东来超市带农长红的启示

九月的河南许昌，暑气渐消。走进胖东来超市天使城店的生鲜区，柔和的灯光下，各色蔬果整齐码放。一位顾客在蔬菜货架前停下脚步，细细查看每盒蔬菜的价签，上面写明了产地、供应商地址及其联系方式等多项信息。

“我们超市的蔬菜水果都需要进行检测，每一批次均绑定产地编码、供应商合同号和检测原始记录，可溯源至田间地头。”胖东来超市天使城店工作人员告诉记者。

货架上产品的品质标准，正成为产地端的“指挥棒”。胖东来对品质、规格和稳定供货的严格要求，正沿供应链向上游传导。

在全国各地，一批优质农产品基地凭借过硬的产品品质，进入胖东来的供应链体系，并按其标准组织生产。在山东，泗水利丰食品有限公司为胖东来供应红薯粉条，在销售旺季每日可稳定供货12吨，并建立专用原料基地实现全产业链可控。在河南，延津县国泰农业种植专业合作社自2018年起向胖东来供应绿宝甜瓜，如今，其甜瓜日均销量可达3万斤，稳定供货胖东来的同时，成功进驻北京、上海等全国多地大型商超与优质农贸市场。

“胖东来对蔬果、肉蛋、水产品等都执行严格的检测标准，将品质拆解为清晰的数据指标，比如如果蔬

类产品农残检测覆盖308项，多于欧盟的258项标准，果蔬类每批次均须通过农残检测方可上架；淡水鱼须经10至15天暂养净化、代谢体内药物残留后再行检测，合格方可上架。”工作人员告诉记者，通过这种方式，可推动合作商进行全产业链升级，覆盖种植、采摘、养殖捕捞、分拣包装、冷链物流等各环节。

从“产什么卖什么”到“要什么产什么”，这不仅是一场供应链变革，也在助力农产品完成从“土特产”到“商品”再到“信任品”的身份转变。

“我跟着攻略买了好多网红商品，顺带买些菜，因为品质很好，不用担心农残超标或以次充好。”来自浙江的云

女士专程来到胖东来，希望赶在中秋前买到这里的招牌月饼，“胖东来的产品，吃着、用着都很放心。”

严守农残安全红线，压实产地溯源责任，细化品质分级标尺——胖东来，这家扎根许昌的商超，让产地的优质农产品直通超市货架。

2025年3月，许昌市召开学习胖东来品控标准、提升许昌农产品品质座谈会，提出各部门要做好服务保障，营造良好的发展环境，同时鼓励胖东来发挥自身流量和渠道优势，在销售渠道、产品质量、品牌培育等方面给予农业经营主体更多支持，实现多方共赢。

新华社郑州9月11日电
新华社记者 王前慧

（上接第一版）

一要做促进创新发展的先锋。牢牢把握主动权，加强人工智能合作，鼓励开源开放、合作共享，推动务实合作向新而行、向高攀登。欢迎金砖各国积极参与世界人工智能合作组织。中方提出金砖国家人工智能赋能新型工业化倡议，愿同各方共同打造更多研发和应用成果，深化产业链供应链合作。

二要做维护和平稳定的先锋。秉持共同、综合、合作、可持续的安全观，反对冷战思维和阵营对抗，反对侵犯别国主权、干涉别国内政，建设性参与热点问题解决，为寻求标本兼治之道作出合理独特贡献。中方愿同金砖成员一道，为实现中东、海湾地区和平安宁发挥应有作用。

三要做推动文明互鉴的先锋。弘扬全人类共同价值，倡导文明交流互鉴、和合共生。办好金砖国家人文交流论坛，分享治国理政经验，为国际关系稳定发展汇聚正能量。深化文化、旅游、教育等合作，加强青年交流，促进民众常来常往、相知相亲。

四要做改革完善全球治理的先锋。顺应国际关系民主化大势，推动构建更加公正合理的全球治理体系，维护联合国权威。支持以世界贸易组织为核心的多边贸易体制，抵制一切形式的保护主义措施。引领网络、外空、深海等新疆域全球治理，提升全球南方国家话语权。

习近平强调，二十年风雨兼程，

团结合作始终是金砖事业发展的力量之源。要坚持坦诚相待、求同存异，尊重彼此核心关切，以沟通对话增进相互理解、妥善处理分歧，确保金砖合作行稳致远。中国将于明年接任金砖主席国，主办金砖国家领导人第十九次会晤。中方愿同各方凝聚共识、开创未来，开启金砖合作第三个“金色十年”，共创繁荣进步的光明前景。

与会各国领导人就金砖合作和国际地区问题深入交换意见。

各方高度评价金砖成立20年来取得的发展成就，表示金砖机制具有广泛代表性，拥有巨大发展潜力。面对地缘冲突加剧、单边主义抬头，金砖国家有责任为全球南方发声，捍卫多边主义，支持联合国核心作用，维护各国主权平等，遵守国际法，反对干涉别国内政，支持自由贸易，共同应对全球性挑战。各方应该秉持金砖精神，深化各领域合作，增强经济韧性，推动形成更加公平包容的国际秩序，建设一个安全繁荣的多极世界。各方赞赏中国为金砖机制发展壮大作出的重要贡献，支持中国作为明年主席国办好金砖国家领导人第十九次会晤，共同推动金砖合作迈上新台阶。

会议通过《金砖国家领导人第十八次会晤新德里宣言》。

会议期间，金砖国家领导人参观了金砖成立20周年图片展，共同植树并集体合影。

蔡奇、王毅等参加上述活动。

8月高频数据 凸显中国经济韧性活力

新华社北京9月11日电（记者潘洁）记者11日从国家发展改革委国家信息中心了解到，8月份，消费、投资、外贸等领域多项指标数据平稳向好，中国经济韧性和活力持续彰显。

线下消费大数据显示，8月各类消费支付金额同比增长2.6%，增速较上月提高0.4个百分点，连续2个月上升。反映中小型商户活力的“收钱吧”实体商业活力指数为83.3，较上月提高1.7%，其中假日消费活跃度指数较上月增长2.9%。

“从暑期文旅的火爆到街头巷尾的烟火气，从电子产品更新换代到家电以旧换新，消费市场的暖意正渗透到日常生活方方面面。”国家发展改革委国家信息中心大数据发展部副研究员邢玉冠说，特别是中小商户的活力持续回升，凸显消费回暖的覆盖面不断扩大。

资本投资数据显示，8月份，人工智能、人形机器人等前沿领域资本投资金额同比增长101.6%。与算力相关的基础设施项目中标金额同比增长近八成。

邢玉冠说，传统基建稳步推进的同时，以算力网为代表的新基建、以人工智能为代表的前沿领域持续吸引资金投入。投资结构不断优化，新基建与新兴产业形成共振，为高质量发展提供有力支撑。

外贸方面，8月份，主要港口货运船舶离港载重同比增长16.5%，其中集装箱船舶同比增长23.4%，滚装货船同比增长141.0%。

邢玉冠表示，在复杂多变的国际环境中，外贸的稳定性来之不易。企业依托国内完备的产业体系优势，不断拓展全球市场，持续深化多元市场布局，外贸领域新增长点不断涌现，彰显出中国经济的韧性与活力。

三部门部署推进“十五五”时期 数字乡村高质量发展

新华社北京9月11日电 记者11日获悉，中央网信办、农业农村部、工业和信息化部近日联合印发《数字乡村高质量发展行动计划（2026—2030年）》，明确了“十五五”时期推进数字乡村高质量发展的思路目标、重点任务和政策举措。

中央网信办有关负责人介绍，“十四五”时期，各地区和各有关部门深入实施数字乡村发展战略，强化政策协同、央地联动、多方参与，推动数字乡村发展取得积极成效。当前，新一轮科技革命和产业变革迅猛发展，农村生产生活方式发生深刻变化。行动计划围绕数字乡村发展面临的新机遇新挑战，明确到2030年的发展目标和重点任务，对

于推进“十五五”时期数字乡村发展取得新成效具有重要作用。

行动计划提出，到2030年，数字乡村发展取得显著成效，乡村新型信息基础设施优化完善，乡村产业数字化、乡村建设信息化、乡村治理智慧化的整体水平明显提升，数字乡村可持续发展机制更加健全，农民群众在共享信息化发展成果中的获得感、幸福感、安全感更加充实。

行动计划部署了5个方面24项重点任务，包括夯实数字乡村发展基础、提升乡村产业数字化水平、提升乡村建设信息化水平、提升乡村治理智慧化水平、激发数字乡村发展内生动力。

福田街道： 靠前服务全周期赋能企业发展

（上接第一版）

企业的“成长烦恼”，就是街道服务的“发力点”。今年以来，福田街道建立“班子包片+专员驻点+社区联动”三级走访机制，对辖区40家规上工业企业实行全覆盖走访，动态归集订单、产能、用工、融资等信息，做到“企业情况、经营状况、困难诉求、政策需求”四个必清，并分类形成重点攻坚、稳定经营、预警关注三类清单。截至目前，街道累计走访企业439家次，动态更新企业档案42家，解决企业难题57个，协调融资3600万元。

“我们不等企业上门求助，而是主动靠前服务。”福田街道经济生态平台工作人员介绍，街道对辖区4家A类企业实行“一企一策”

精准帮扶，服务贯穿从技改补助申报到用地需求协调、人才招引到市场拓展等企业发展全生命周期。比如，针对乔泰电子用地紧张的问题，街道班子成员多次与相关部门沟通，积极争取临时用地审批，目前5亩土地的转租事宜正在稳步推进中。

精准的服务带来了亮眼的成绩单。今年1至7月，福田街道规上工业产值达15.63亿元，增长20.98%，增速居全市镇街第一。“服务企业没有终点，只有连续不断的新起点。”福田街道相关负责人表示，街道将继续深化“走访一解题一培育”工作闭环，依托商贸区位优势，搭建市场订单与本地制造对接渠道，推动更多企业向价值链中高端攀升。