



坚持和深化“义乌发展经验” 加快打造中国式现代化县域典范

培育消费新场景 打造时尚新地标 首店经济“引燃”城市新活力

全媒体记者 华青 文/图

“打卡首店,已经成为我和朋友的常规活动了。”“00后”市民张慕言说,义乌新店亮相频率越来越高,每次探店都能带来新惊喜。从美团旗下硬折扣超市“快乐猴”、上海甜甜圈品牌 NIKO DO-NUT,到每天下午 2 点就开始排队的“寿司郎”、零食界顶流“几多全”,多元业态与多维场景的首店,正持续刷新消费者的逛街体验。

近年来,义乌大力发展首店经济,先后引进 200 多家各层级首店,其中不乏浙江及浙中地区首店。义乌正将“第一家店”转化为城市的持续吸引力,推动首店经济从“首店入驻”“首店聚集”向“扎根融合”“生态共创”进阶,实现从“量变”到“质变”、从“流量”到“留量”的转型。

爆火与融合 首店如何把“流量”变“留量”

今年 1 至 8 月,义乌已迎来超 37 家不同级别的首店入驻,不少首店开业即爆火。8 月 12 日,本土原创潮牌 F426 浙中首店在义乌开业,当天涌入近千名顾客,业绩位列全国 120 多家门店第一。“开业当天是工作日,没想到会这么火爆。”店长孙凤雨介绍,F426 最初主打线上平台,2024 年布局线下后已遍布全国多个城市。开业期间,借助品牌代言人的“带货”效应、小红书“打卡领周边”活动以及商场的全方位推广,迅速吸引了大量消费者关注。

然而,热度过后如何将“流量”变“留量”、首店变“长红”?不少首店选择了“入乡随俗”的融合之道。位于义乌天地中央市集的浙中首店“18 号酒馆”,原本主打融合西餐和精酿啤酒。店长张曼玲介绍,考虑到本地消费者更讲究实惠、分量足,餐厅主动将双人餐从 298 元降至 189 元,增加菜品分量,并推出融合本地口味的创意菜。如今,该店工作日营收约 2 万元,周末达 4 万至 5 万元。张曼玲表示,餐厅的稳定运营既得益于商圈自带的流量,也离不开商圈每月举办的主题活动,这帮助他们迅速融入了本地消费生态。

除了餐饮业态的本土化改良,首店经济的“留量”密码还藏在精准的场景营造与情绪价值中。以“寿司郎”为例,其凭借性价比和标准化的回转寿司体验,切中了年轻家庭与学生群体的消费需求,将“排队等候”转化为一种社交仪式。而号称零食界顶流的“几多全”,则通过“仓储式+高颜值”的陈列,打破了传统超市的沉闷感,让买零食变成了一场沉浸式的“寻宝游戏”。这些首店不仅带来了新商品,更带来了新的生活方式,让消费者在购物之余获得了情绪上的满足。

与此同时,义乌的首店矩阵正呈现出“百花齐放”的多元化态势。从“快乐猴”带来的供应链效率,到 NIKO DO-NUT 营造的下午茶氛围,不同业态的首店在义乌形成了互补的消费生态。它们不再是孤立的商业个体,而是通过商圈的统筹规划,串联起“吃、喝、玩、乐、购”的完整消费链条。这种从“单一爆点”向“全域生态”的演进,正是义乌首店经济能够持续保持热度、实现从“流量”到“留量”跨越的核心逻辑。

量变到质变 首店生态提升城市消费吸引力

“义乌已经有国际大都市的感觉了。”来自宁波的翁小姐和朋友专程来义乌打卡各种首店。她感叹,除了逛国际商贸城、品尝万国美食,首店也成了他们游玩的必选项。

当下,消费已从简单的购买行为转向对情感共鸣、社交连接和个性化体验的追求。与传统门店不同,首店往往承载着品牌形象展示、新品发布、沉浸体验和社交传播等多重功能。“首店对年轻人的吸引力不仅在于商品本身,更在于其提供的独特体验和社交价值。”市商务局相关负责人分析,在消费需求个性化、品质化的背景下,首店经济不仅能为商圈带来新增客流,也将助力提升城市商业的辨识度与影响力。

经过数年的发展,义乌首店经济正从“拼数量”走向“拼质量”,从粗放式单点开店进阶为精细化商圈生态体系建设。“我们不仅引进首店,更致力于打造



‘首店生态圈’。义乌天地招商负责人表示,该商圈聚焦 25 岁至 40 岁年轻客群,除餐饮、服饰外,还引入香氛、宠物等“悦己消费”业态,打造“街区+盒子”的开放式社交空间。

针对不同商业主体,商圈还主动规划品牌经营周期。通过市集、打卡等高频活动为场内店铺引流,形成了“商场搭台、品牌唱戏”的共生关系。

数据显示,2025 年至今,义乌天地已引进首店超 70 家。随着众多首店的人

驻与融合,该商圈已成为义乌及周边县市年轻客群争相打卡的商业新地标,店铺出租率常年保持在 99% 以上,2025 年客流量突破 1800 万人次。

市商务局相关负责人表示,随着一批批品牌首店、新锐品牌概念店和先锋餐饮店落地义乌,首店经济已成为激发消费潜力、提升城市商业能级的重要抓手。未来,随着义乌城市能级的不断提升,首店经济将迎来更广阔的发展空间。

我市 2026 年度退役士兵返乡欢迎会举行

全媒体记者 陈张彪

本报讯 昨日,我市 2026 年度退役士兵返乡欢迎会在市委党校举行。

会议向圆满完成国防任务、载誉返乡的退役士兵致以诚挚问候与崇高敬意,并通过政策解读、技能培训推介等形式,为退役军人就业创业保驾护航。

会上,相关部门详细解读了全市就

业创业环境,重点推介了创业担保贷款、各类创业及就业带动补贴等惠军政策,并针对跨境电商、直播电商等特色技能培训项目与创业孵化平台进行了推介。退役士兵代表结合军旅经历作表态发言。会议勉励广大退役士兵传承发扬部队优良作风,把敢打敢拼、攻坚克难的军人特质转化为干事创业的实际行动,立足义乌这片创业热土,在各条战线实干

建功,奋力续写“商城老兵”的时代新篇。

近年来,我市高度重视退役军人服务保障工作,持续打出惠军政策“组合拳”。在创业扶持方面,推出创业担保贷款、配套一次性创业、社保、带动就业等补贴;在能力提升方面,聚焦跨境电商、直播、无人机等产业热门方向,开设定制化技能培训,布局多层次创业孵化载体;在就业服务上,常态化组织专场招聘,畅通就业对

接渠道。同时,全市在就医、生活、旅游等多领域落实退役军人优待举措,切实维护退役军人合法权益,为广大退役军人扎根义乌、建功立业搭建广阔平台。

本次欢迎会举办前,专场就业推介会已同步开展。活动围绕岗位招聘、技能提升、创业咨询等内容提供一站式服务,助力退役士兵顺利实现身份转变,对接各类社会资源。

单箱物流成本节约超千元 整车出口效能再提升

义乌新能源汽车转关业务实现常态化运营

全力深化义乌国际贸易综合改革

全媒体记者 吴峰宇

本报讯 近日,数辆新能源汽车在义乌港务海关监管区顺利完成装箱封条,即将通过转关模式发往沿海港口装船出海。这标志着自今年 8 月初首单业务落地以来,义乌港务新能源汽车转关业务日趋稳定,目前已进入常态化运营阶段,在推进外贸物流便利化、提升整车出口效

能方面取得重要突破。

据介绍,转关是指货物在启运地海关完成申报查验后,通过密封集装箱转运至沿海港口直接装船出海的海关监管模式,是连接内陆货源与沿海港口的关键环节。新能源汽车属于海运危险货物,其出口不仅需要接受常规海关监管,还必须严格遵循《国际海运危险货物规则》。此前,受制于危货监管的特殊性,进出

口新能源汽车的危货申报、装箱检验、海事查验等环节,均需在车辆运抵沿海港口后方能完成。这种“后置监管”模式给内陆出口企业带来多重困境:物流链条长,集装箱需在义乌装箱后运至海港,再到港内特定危货场地进行二次开箱查验;查验整改难,若在海港查验发现问题,整改需就地协调,沟通成本高、响应周期长;易错过船期,查验进度一旦滞后,货物只能等待下一班船,存在延误交货风险。

针对上述痛点,义乌港务积极对接海关、海事部门,成功争取到新能

源汽车危险品本地转关权限。通过深度整合港务、关务、船务及海事功能,义乌将新能源汽车出口政务服务、海事监管、海关查验等口岸功能全面前置,取消了二次申报与重复查验环节,为客户打造了“始发地一站式”物流服务模式。

流程精简后,企业无需多次倒运货物或在港二次开箱查验,新能源汽车出口通关效率显著提升。据测算,该模式预计单箱平均可节约物流成本上千元,切实降低了企业外贸出口成本,增强了义乌整车出口的竞争力。

■奋战三季度 决胜下半年

全媒体记者 王佳丽

本报讯 塔吊高耸、机械轰鸣,工程车辆穿梭往来,工人们头戴安全帽、身穿反光背心在工地上忙碌作业……连日来,位于机场路与柳青路交叉口西南侧的恒风集团金义自贸区智能网联汽车创新产业园项目建设现场热火朝天。施工人员正抢抓工期,加紧推进东侧地块主体结构 and 西侧地块地下室主体结构施工,一座现代化的汽车产业综合体正加速从图纸变为实景。

时间回到 7 月 28 日,项目迎来关键节点,东侧研发中心区域工程主体结构封顶。与此同时,地下室二次结构和地上裙房二次结构也已全部完工,西侧地块地下室结构施工完成了 80%。各项工程按计划稳步推进,为接下来的施工打下了良好基础。

作为浙江省“千项万亿”工程,该项目用地面积约 136 亩,总建筑面积约 44 万平方米,总投资 31 亿元,是恒风集团成立以来最大的单体投资项目。项目自去年 7 月开工建设以来便备受关注,计划于 2028 年 7 月竣工,将打造义乌首个集设计、研发、展销、钣喷、交付、后市场服务于一体的智能网联汽车综合服务平台。

在业态布局上,项目打破传统汽车城的单一模式,以“车生活”为核心,布局汽车销售新场景、汽车生活新消费、智能网联新业态三大板块。其中,汽车销售新场景板块聚焦高端燃油车与新势力头部品牌,推动汽车销售向体验化、品牌化、集成化转型;汽车生活新消费板块则打造汽车乐活街区,融合房车、机车、户外装备、电子竞技等业态,构建“汽车+生活”体验式文娱消费新场景;智能网联新业态板块则深耕数字化赛道,培育发展无人驾驶等新兴产业链,打造综合性汽车生态圈。

此外,项目还充分考虑了各类人群的使用需求,配套建设青年公寓、生活配套服务中心,同步建设园区道路,设置地下停车位 3385 个,其中充电桩车位 200 个,未来还将配套酒店等设施,提供覆盖多种需求的园区品质新服务。

这种融合汽车展销、汽车贸易、汽车金融、汽车生活、汽车周边等于一体的全场景汽车文化新生态,将为义乌的汽车销售行业带来全新亮点,引领义乌汽车产业走向更加多元、智能的未来。

放眼未来,恒风集团将锚定节点、抢抓进度,推动项目早建成、早投用,以汽车全链条生态赋能区域产业转型,以“人—车—生活”深度融合激发城市发展新活力,为我市高质量发展积极贡献力量。

“科学家精神进校园” 优秀影片展映活动启动

全媒体记者 龚盈盈

本报讯 昨日,义乌市“科学家精神进校园”优秀影片展映活动启动仪式在佛堂三小举行,该校 300 余名师生代表参加启动仪式并观看首场展映影片。

本次活动由市科协、市教育局联合主办,是我市全国科普月重点主场活动之一,旨在以光影为载体,弘扬科学家精神,涵养青少年家国情怀。这也是我市第二次系统性开展科学家主题影视展映活动,展映将持续至 10 月,覆盖全市 22 所中小学,预计惠及师生超 2 万名。

主办方精心遴选 17 部优秀影片,既有《钱学森》《袁隆平》《李四光》《横空出世》等科学家传记作品,也有《港珠澳大桥》《筑梦太空》《窗外是蓝星》等重大科技工程和科普纪实内容,以及《长空之王》《望道》等励志题材佳作,全方位展现不同时代科技工作者胸怀祖国、勇攀高峰、潜心钻研、无私奉献的精神风貌。

据悉,为进一步扩大活动辐射范围,推动科学家精神走深走实,本次展映还将走出校园,延伸至基层。活动将同步在绣湖广场、雪峰公园等 31 个固定室外放映点,以及各村社区公共活动场所设置放映点位,面向广大市民开展公益放映,计划累计放映相关影片 160 场以上。