

赋能服贸创新机

——2026年服贸会前沿科技观察

9月的北京首钢园,热潮涌动、活力迸发。2026年中国国际服务贸易交易会如期启幕,本届展会紧扣“全球服务,互惠共享”主题,突出创新底色和服贸特色,重点展示信息通信、金融科技、数智医疗、智慧教育、节能环保等领域的新技术、新方案、新成果。90余家企业和机构将进行成果发布,多个领域的创新技术、产品和服务实现全球首发、中国首展。

创新成果点亮服务新场景

走进各大专题展馆,技术赋能、场景落地成为鲜明特色。本届服贸会以动态演示、交互体验、实景模拟的方式,集中展出一批可应用、可落地、可推广的前沿创新成果,直观呈现科技创新与服务产业深度融合的全新业态。

在展馆现场,中国中医科学院广安门医院带来的“AI+中医”整套诊疗解决方案吸引不少客商驻足参观。这套以广医·岐智大模型2.0为核心的技术成果,打造出AI医生“安安”,并构建起患者服务、临床诊疗、病房管理、质量管控、多学科会诊、教育教学六大核心应用场景,推动传统中医服务数字化升级。

中国中医科学院广安门医院党委书记刘震告诉记者,依托大模型能力,AI医生“安安”可提供7×24小时中医服务,既能够在医疗机构内部为临床提供辅助,也可延伸至家庭场景,为群众提供全周期中医健康服务。

“传统中医药借助人工智能技术,打通从问诊、开单、审核到处方取药的服务闭环,为医疗服务贸易数字化提供可借鉴的实践样本。”刘震说。

人工智能无疑是本届服贸会的热门词汇。传统中医药与人工智能深度融合的落地实践,正是本届服贸会科技创新成果惠及民生的生动缩影。

在人工智能展区,参观者络绎不绝。美团万亿参数大模型实时响应多元指令,全场景智能体灵活适配各类服务场景,“小黄蜂”智能配送机器人平稳穿梭展区,生动展示智慧民生服务的新形态。

“服贸会是观察服务贸易创新发展的重要窗口,也为企业交流成果、拓展合作提供了平台。”美团研究院执行院长厉基巍表示,服贸会为企业提供了展示“零售+科技”战略实践进展的窗口,也让更多人了解利用科技服务实体经济、履行社会责任的举措和成果。

论坛思辨产业发展新趋势

展会期间,多场高规格论坛活动密集举办,围绕数字贸易发展、算力互联互通、智能服务应用、绿色服务体系建设和前沿议题深入交流,搭建起全球服务贸易创新发展的高端交流平台。

作为本届展会重点活动之一,2026前沿科技大会将集中发布十余项重点产业创新成果,启动科教协同赋能产业升级专项行动,打通科研创新、成果转化、场景落地的衔接壁垒,推动前沿技术从实验室走向市场、赋能产业。

系列专题论坛精准聚焦行业痛点,参会嘉宾围绕大模型行业落地、跨境算力协同发展、数字服务标准建设、创新型企业出海布局等关键议题深入研讨、建言献策。

系列高端研讨立足全球产业变革大局,既精准把握服务业数字化、绿色化转型大势,也为完善全球服务贸易治理、破除跨境合作壁垒提供务实方案,充分彰显服贸会引领行业创新、赋能产业升级的平台价值。

开放对接全球合作新机遇

以创新为桥梁,以开放为底色,本届服贸会持续打通成果转化、供需对接、跨境合作全链条通道,推动国内外创新资源双向流动、优势互补,全方位展现中国服务业扩大高水平开放的坚定姿态。

展会经贸对接氛围浓厚,多家参展机构集中推介新技术、新服务、新方案,多项创新成果实现“展出即对接、亮相即落地”。

在跨境合作专场,国内算力服务企业与东南亚合作伙伴现场签约,敲定跨境算力服务框架项目,推动算力服务体系出海;智慧医疗企业凭借成熟的数智诊疗方案,与中东采购商达成合作意向,助力中国智慧医疗服务走向国际市场。

针对中小创新型企业国际化发展需求,会上设立“出海服务”专区,精准提供市场对接、品牌展示、资源链接等服务,持续畅通中国创新服务的国际化发展通道。

庞大的数字经济规模、完整的产业体系以及充满活力的开发者生态,收获广泛好评。高通公司全球高级副总裁钱埏表示,从智能终端到智能汽车,中国企业不断创造新的AI应用场景,并推动新技术快速落地。越来越多来自中国的创新成果,不仅服务于中国市场,也正在走向全球。

首都会展集团服贸会电信、计算机和信息服务专题负责人贺琼华表示,依托服贸会国际化平台,能够全方位展示创新成果,精准链接全球优质资源,有效提升企业创新服务的产业化、国际化竞争力。

新华社北京9月10日电
新华社记者 胡喆 鲍赫



这是9月10日在服贸会上拍摄的一款机器人。 新华社记者 张晨霖 摄



9月10日,在服贸会环境与能源服务专题展区,参观者在了解无人驾驶扫路机。 新华社记者 徐宏岩 摄

新能源汽车月度新车销量占比再创新高

新华社北京9月10日电(记者唐诗凝)中国汽车工业协会10日发布数据显示,2026年8月份,我国新能源汽车产销分别完成165.3万辆和164.3万辆,同比增长均近两成,新能源汽车市场主导地位持续巩固,月度新车销量占比再创新高,达到60.6%。

8月,汽车产销分别完成268.4万辆和271.2万辆。中汽协会副秘书长陈士华分析称,8月多地汽车消费补贴持续升级,汽车产销环比增长。

整体来看,前8个月,我国汽车产销分别完成2025.5万辆和2031.5万辆,同比微降;其中新能源汽车产销分别完成1066.8万辆和1065万辆,同比增长均超10%,新能源汽车新车销量占比升至52.4%。

汽车出口保持高速增长,月度出口量连续三个月超过100万辆。8月,汽车出口101万辆,同比增长65.3%,其中新能源汽车出口52.6万辆,同比增长1.3倍。前8个月,汽车出口715.3万辆,同比增长66.7%,其中新能源汽车出口343.5万辆,同比增长1.2倍。

云深有书声 师爱汇星河

——探访大山深处的教师

从川西高原,到内蒙古山区,再到西南苗岭……有这样一群教师,他们把课堂开在云岭上,以山林田地为课堂、乡土风物为课本,让乡土成为扎根的底气,让美育成为心灵的灯火,让陪伴成为孩子远行的力量。

9月10日是第四十二个教师节,记者走进“云上学校”,听大山深处的教师讲述扎根和守望的育人故事。

把自然写进课堂

谭加健的课堂,并不只在教室里。他今年53岁,头发花白,在乡村学校执教29年。

学校位于四川阿坝藏族自治州松潘县白羊乡,距县城200多公里,是当地唯一一所九年一贯制寄宿制学校。除了担任学校校长,他还教道德与法治、体育,兼科技辅导员。

他说,乡村教育不能追着城市学校跑。那怎么追?种植实践基地有答案。

“看,这个南瓜真大!”“这个南瓜圆滚滚的,像个‘胖娃娃’。”开学后,学生栽种的南瓜迎来丰收,师生采摘劳动果实,脸上洋溢着喜悦。

“我们将占地三亩的种植实践基地划分到班,种南瓜、茶树、玉米等,学生们通过实践劳动了解植物生长规律,体会‘春种一粒粟,秋收万颗子’的辛劳与喜悦。”谭加健说。

山林是课堂,田地是课本。

“学校位于大熊猫国家公园保护区,生物多样性极为丰富,山林田地、风

俗民情都是教育资源。”谭加健说,这是学校的独特优势。

学校深挖本地自然资源与民族文化,开发《探寻山野馈赠,传承生态智慧》《羌舞灵韵》等乡土课程;带领学生辨识中草药、观测鸟类、调查珍稀动植物栖息地,把水土涵养、高原生态保护融入实践活动。

已毕业学生罗欢曾参加水鸟保护实地调查,在日记中写道:“这次调查了20多户村民,几乎每户村民都喜欢水鸟,但仍有打水鸟的想法和行为,这些回答让我觉得保护水鸟的任务紧迫,要从我做起……”

在谭加健看来,这是责任意识的萌芽。

在学校教学楼二楼的科技馆里,摆放着学生的科技小发明。节能型水龙头、地震联动报警系统、山区弯道扫盲系统……一些发明获得科创竞赛奖。鲜活的实践体验,让科学走出课本,走进童心。

“乡村学校不能让大山困住学生的视野。”谭加健说,“要让每个孩子都绽放自己的光彩。”

脚下的土地,就是课堂。在“云上学校”,正把自然写进课堂,让孩子扎下根,抬起了头。

把艺术带进心里

62岁的美术老师王朝武,去年退休后又回来了。

放不下山里的孩子,他义务返校,辅导社团。每周四的国画社团课堂上,孩子们又能从山水画中欣赏祖国大好河山,了解传统文化知识。

内蒙古自治区赤峰市宁城县右北平镇头道营子实验小学,位于燕山余脉的一条山沟里,学校离县城有近百公里远。

1982年,王朝武成为乡村教师,最初教语文。2005年,学校缺美术老师,41岁的他自告奋勇转行。“我想让更多孩子感受美的世界,追逐美。”王朝武说。

学校不少孩子是留守儿童,小杰就是其中一员。刚进社团时,他常常独自坐在角落画画,极少和同伴玩耍沟通。

王朝武家访后,通过安排小组合作绘画任务,鼓励他多沟通交流。

画笔,打开了一个孩子的心。画着画着,小杰的绘画技艺不断进步,开始和同学相互请教,变得开朗热心起来。

秋天,校园菜园里的西红柿、茄子都成熟了。王朝武带着学生就地写生,为丰收节主题画展筹备作品。“山区孩子同样需要展示自我的舞台。”王朝武说。

他教过的学生,有人在书画比赛获奖,有人毕业后走上美术教师岗位,更多孩子,获得了发现美的能力。

“愿更多山区孩子能够感受美、创造美、拥抱美好的生活。”王朝武满怀期许。

把艺术带进孩子心里,“云上学校”正让孩子看见美,也看见自己。

把温情融入山乡

2000年,王琪飞来到云南省镇雄县坡头镇小海子小学。第一件事,是学“说话”。

从老家到学校,要坐两个小时大巴,再走一个多小时山路。他听不懂苗语,和学生说话靠比划,和家長沟通靠猜。

这所坐落在海拔1500多米的学校共有125名学生,其中苗族学生102名、彝族学生5名、汉族学生18名,近八成是留守儿童。

2005年前后,他有机会调往条件更好的学校。准备离开时,班上一名学生递来纸条:“老师,没有您我怎么办?希望您带我走得更远。”

调令锁进抽屉。这一留,就是20多年。

“山里孩子最需要爱,需要老师真诚陪伴、持续鼓励。”王琪飞说。

为了更好地沟通,老师们自学简单的民族语言,把民族团结教育融入校园日常,开展“民族团结月”、苗族文化特色课,师生在朝夕相伴中相知相融。

学校构建了“1名教师+N名留守儿童”的帮扶机制,设立“心灵驿站”,用陪伴化解孩子们的孤独感。

如今,校园焕然一新,柏油路直通校门口。校门侧的墙绘,生动展现五十六个民族群像;教室黑板报定期更新“民族团结小知识”;大课间,芦笙舞、云南打跳、竹竿舞依次登场……校园里,民族特色文化气息扑面而来,孩子们的求学路已不再崎岖。

云深有书声,师爱汇星河。

云岭之上,他们向下扎根,向美而生,向心而行,让孩子们带着这份深植山间的力量,走向辽阔天地。

新华社北京9月10日电
新华社记者 吴晓颖 魏婧宇 唐榕苓

(上接第一版)

普惠优服暖民心
全域守护教育公平温度

教育之本,在于普惠均等。作为流动人口大市,义乌现有义务教育阶段随迁子女8.25万人。今年,义乌聚焦学位扩容、师资均衡、安全护航、终身教育等工作,持续优化教育公共服务供给。

“刚来义乌创业时,最担心孩子上学难,没想到凭居住证就能顺利入学,学校课后托管和校园服务都特别贴心,解决了我们的后顾之忧。”新义乌人楼华舫的切身感受,是众多新义乌家庭的共同心声。今年以来,义乌全速推进教育重点项目建设,建立闭环攻坚机制,累计投用15所公办中小学、幼儿园,新增学位1.7万个,覆盖高中、中职、义务教育、学前教育全学段。针对流动人口多、随迁子女入学需求大的特点,义乌持续放宽入学政策,确保持证随迁子女100%享有公办学位供给。

义乌聚焦队伍建设,提升教师发展“专业力”。上半

年,义乌精准引育优质师资,创新面向国内具有特招资格的音体美专业院校优秀毕业生及一级运动员招考,积蓄发展“新动能”;同时深化“共享教师”改革、“百师千人”帮扶行动,组织核心各校骨干教师跨校走教、下沉基层,累计送教下乡71场,惠及师生超1万人次,有效盘活乡村教育资源,推动城乡教育均衡发展提质。

值得关注的是,义乌“商海领航·学创未来”项目成功入选全国终身学习品牌,持续赋能市场商户、市民群众终身成长。全市新增老年教育学位700余个,布点45所老年学堂,常态化开展智慧助老、非遗体验等志愿服务,惠及群众2万余人次。依托“1+14+X”网络打造“15分钟学习圈”,让全民乐学、终身向学成为义乌城市新风尚。

春风化雨育桃李,笃行实干启新程。站在新起点,义乌将持续夯实教育根基,优化资源布局,厚植育人特色,以优质教育赋能城市发展,注入持久而强劲的教育动能。

在投洽会现场感受“到中国去”的热情

“希望美国的商会能够告诉美国的企业:应该‘到中国去’,而不是‘去中国化’。”正在厦门举行的第二十六届中国国际投资贸易洽谈会上,商务部副部长兼国际贸易谈判副代表凌激的一席话,引发现场共鸣。

“扩大双向投资 共促全球发展”是投洽会的永久主题。本届投洽会设置20万平方米展示面积、规划14个专业展区,吸引来自129个国家和地区、30个国际组织的1200多个政府官方机构、工商企业团组报名参会。

在9日上午举行的中美省州投资贸易合作交流活动现场,凌激分享了一组数据:截至今年7月,美国在华累计设立外资企业已超8.4万家;今年上半年,美国企业对华投资同比增长7.8%;有关商协会报告显示,超过95%的受访美国企业认为在华业务对其保持全球竞争力至关重要,近六成美企计划增加在华投资。

面对“去中国化”的杂音,跨国企业界正用真金白银和实际行动“投票”。中美贸易全国委员会会长谭森说,一些媒体宣称“美国企业正在离开中国”,但统计数据显示情况完全相反——今年大多数在美国跨国企业都在增加投资规模。

华南美国商会会长哈利·赛亚丁给出的数字更直观:根据其今年调查,45%的受访企业将中国列为全球首选投资地,75%的受访企业计划2026年对华再投资,会员企业合计已在华利润中拨出约137.9亿美元用于未来3到5年的再投资。“美国企业并非正在撤离中国,反而正在深度参与。”他在接受记者采访时表示,中国仍是世界最好的投资目的地和商业回报市场之一。

美国地方对华经贸合作的扎实成果,同样印证了“去中国化”行不通、走不远。俄勒冈州中国理事会荣誉主席、前州参议员迈克尔·登布罗表示,2025年,中国是俄勒冈州最大出口市场,占该州商品出口总额约19%,对华贸易为当地提供了两万多个就业岗位。“与中国的贸易关系,对我们而言至关重要。”他说。

看好中国,深耕中国,已成全球市场共识。保加利亚副总理兼经济、投资和工业部长阿列克桑德尔·普列夫8日上午在投洽会开幕式上致辞时说,他跨越山海来到中国,就是为了与中国共话经济发展,这是过去两年内他第四次到访中国,每一次来访都让他更加坚信,保中两国关系的发展潜力巨大。

澳大利亚保健品参展商乔希·斯珀韦告诉记者:“每次来中国,都感觉自己身处未来。”世联视界咨询有限公司创始人兼首席执行官傅仲森则认为,在世界充满不确定性之际,中国以可预测性脱颖而出,五年规划释放的连贯政策信号给投资者带来“十足的确定性”。

“到中国去”还是“去中国化”?市场不会说谎,企业已经用脚投票。记者在会场内外听到最多的词,是合作与信心。中国正以超大规模市场和可预期的发展环境,把自身的确定性转化为世界经济共享的发展机遇。

新华社厦门9月10日电
新华社记者 睦黎曦 吴剑锋

最高法发布6件反垄断典型案例

新华社北京9月10日电(记者冯家顺)最高人民法院9月10日发布6件人民法院反垄断典型案例,明晰市场竞争规则、推动形成公平竞争法治环境。

6件典型案例涵盖农产品批发、机动车检测、水泥、混凝土等民生行业和电镀污水处理、管道热蒸汽等生产性基础服务行业,集中展现了人民法院依法公正审理垄断案件、维护公平竞争秩序、服务高质量发展的司法担当。

“谭某与某农产品公司滥用市场支配地位纠纷案”明确,以惩罚性差别待遇迫使商户“二选一”构成限定交易行为,为农产品流通领域经营者的竞争行为划出合法边界;“机动车检测某丁公司与某甲公司、某乙公司、某丙公司垄断纠纷案”涉及广大机动车车主检测费用负担,通过在合同纠纷审理中准确识别垄断问题并依法移送管辖和移送违法线索,做到对垄断违法行为的司法处理与行政查处的无缝衔接;人民法院依法制止垄断行为,保护受害人合法权益,维护公平竞争秩序,切实守护好人民群众的“菜篮子”“钱袋子”。

最高法表示,下一步将持续加强反垄断司法,依法公正高效审理各类垄断案件,不断完善夯实反垄断裁判规则,为高质量发展营造公平竞争市场环境。