



爱义乌



触屏版

坚持和深化“义乌发展经验” 加快打造中国式现代化县域典范

创新动能持续释放 产业发展提质增效

前7月义乌规上工业研发投入稳步增长

■奋战三季度 决胜下半年

全媒体记者 龚盈盈 文/摄

本报讯 创新是引领发展的第一动力，研发投入是创新的核心支撑。昨日，记者从市科技局获悉，今年1至7月，义乌规上工业研发费用占营业收入比重达4.17%，高于金华平均水平1.08个百分点，位居金华各县（市、区）首位。

在位于城西街道的义乌声澜科技有限公司的服務器机房内，一排排算力设备正高速运转，支撑着大数据人群分析系统的实时运算。凭借团队二十余年软件开发的技术积淀，这家企业在电商大数据与AI交叉领域迅速突围，为全国电商商家提供“货找人”的智能匹配服务。

今年以来，声澜科技产值实现高速增长，核心动力正是持续高强度的研发投入。“我们将年营收的8%投入研发，重点用于服务器硬件扩容与算力升级，同时依托开源技术底座深度融合义乌商贸场景，推动自有产品持续迭代升级。”声澜科技负责人岳镇介绍，当前他们开发的核心产品为大数据人群分析系统。

“这套系统的基础版本早在2021年就已研发完成，历经多轮技术打磨，2024年底植入AI感知模块，实现了从单一数据执行工具向可动态感知、智能决策的商贸AI系统的跃升。”岳镇表示，系统“货找人”逻辑清晰，商家录入货品信息后，系统通过大数据分析货品特征，自动匹配对应消费人群画像，定位目标客群，辅助商家实现精准投放与销售转化。

据介绍，除核心的大数据人群分析系统外，声澜科技还落地了自研的AI数字化管理工具，可读取员工日常工作任务与台账数据，生成个人专属工作模型，优化工作流程并输出改进建议，有效降低运营对人工经验的依赖。

研发实力决定企业核心竞争力。在义乌，锚定创新方向、持续加码研发的

市场主体不断涌现，浙江彩珠服饰有限公司正是传统制造领域以研发拓市场的典型代表。走进彩珠服饰的生产车间，只见500多台设备有序运转，工人们正赶制发往拉美地区的运动服饰订单，裁剪、缝制等工序衔接紧密，生产现场一派繁忙景象。

服饰行业潮流瞬息万变，研发设计是叩开市场的核心密钥。为此，彩珠服饰组建专业研发设计团队，实时捕捉全球流行趋势，近期重点开发波点、条纹等复古风格产品。企业每年研发投入占营收比重超3%，覆盖打样人员配置、生产配套升级、系统调试优化等多个环节，持续夯实新品快速迭代能力。今年1至7月，企业整体业务同比增长约20%，跨境电商和外贸订单需求持续释放。

企业研发向“新”而行的背后，是义乌不断完善的创新政策体系与服务配套。今年以来，市科技局加快构建“财政+国企+民企”三位一体的科技创新投入机制，持续优化全域创新生态。

财政引领端，我市强化科技投入保障，确保财政性科学技术资金增幅高于财政经常性收入增幅，聚焦科研平台建设、人才引进留用、概念验证与中试平台打造、科技企业孵化器升级“四条赛道”，推动财政资金向创新重点领域、关键环节精准滴灌。

国企示范端，我市全力推进全球小商品创新设计研发中心、国有企业科技园等重大平台建设，加快推动义乌国资设立总规模2亿元的义乌未来产业科创基金。同时，强化研发项目全周期管理，将研发费用增长率纳入市属企业负责人经营业绩考核体系，引导国有企业当好创新资源集聚器、产业升级排头兵。

民企激活端，我市通过全面实施

规上企业科技创新投入“诊断+提升”专项行动，紧盯全市所有规上工业企业，并将服务延伸至电商物流等服务业领域，指导企业规范研发经费归集、加大创新投入。

研发投入的稳定增长，也得益于义乌持续壮大的“科技企业大军”。为抓好创新主体培育，义乌深化梯队培育和动态管理机制，按照“储备一批、培育一批、提升一批”的原则，健全“微成长、小升高、高壮大、大变强”的梯次培育体系，推动科技型企业队伍规模持续扩容。今年以来，我市已申报省科技型中小企业273家、省企业研发机构19家、金华市级研发中心45家，创新主体矩阵不断壮大。

随着研发投入的持续增长和创新生态的不断完善，越来越多义乌企业正以科技创新为引擎，在各自赛道上跑出增长加速度，为全市产业高质量发展注入源源不断的动力。



义乌新增一国家级科技小院

全媒体记者 龚盈盈

本报讯 近日，中国农村专业技术协会公布最新一批中国农协科技小院认定结果，浙江省共46家单位入选。其中，依托义乌市中森农业科技有限公司建设的浙江义乌南蜜枣科技小院榜上有名，成为义乌市第4家国家级科技小院。至此，我市国家级科技小院总数增至4家，

数量位列金华第一。

据了解，义乌南蜜枣科技小院于2026年9月批准设立。其依托单位中森农业是一家深耕三产融合发展的现代化农业企业，围绕“义乌南枣”国家地理标志产品核心价值，构建起研发、种植、加工、文旅、品牌“五位一体”的完整产业生态。该企业拥有千亩义乌大枣种植基地，布局了“三区两基地”功能架构，即义乌

大枣种植试验区、大枣规模化种植示范区、多品种种质（枣博园）科普展示区，以及产品加工基地和农文旅研学基地。旗下自营的枣道山谷文旅农场，正积极探索“农业+商业”“农业+文化”融合新模式，深挖义乌南枣文化内涵，为乡村振兴探索多元实践路径。

获批国家级科技小院后，义乌南蜜枣科技小院将与此前落地的玉米、铁皮

石斛、蔬菜三家国家级科技小院协同联动，严格遵照《科技小院建设与服务规范》团体标准，持续强化规范管理与精准服务，为科研院所和高等院校专家学者投身农业农村发展搭建平台。同时，将依托高校科研团队、科协系统与本土农业企业的联动协作，推动农业科研阵地从“实验室”向“田间地头”前移，为义乌特色农业发展注入科创动能。

看景到入情 日夜皆出圈

市文旅公司打造鸡鸣山景区好风景

■实干论英雄 奋战第一线

全媒体记者 傅柏琳

白日清幽静雅，藏尽千年文脉；夜色流光溢彩，展现都市潮韵。在众多游客的镜头里，我市鸡鸣山景区的日夜“面孔”各有千秋。一昼一夜、一静一动的差异化景致，让这个地标持续出圈出彩，成为展示义乌城市气质的重要窗口。

今年以来，市文化旅游发展有限公司（简称“市文旅公司”）聚焦内容、场景与业态升级，推动鸡鸣山景区从“网红打卡点”向“深度体验目的地”转型。数据显示，今年前七个月，景区接待游客85.7万

人次，同比增长36.3%。

鸡鸣阁前，虹桥气势恢宏，展现中式古建筑美学。鸡鸣阁内，义乌“六义”故事构筑起义乌独有的文化底色。依托深厚人文积淀，市文旅公司梳理民间典故、甄选名家诗文，对阁内历史文化特展进行了迭代升级。借助全息投影、光影互动等数字技术，打磨《梦迴乌伤》光影演艺，让静态文物“活起来”、千年乌伤故事“演出来”，营造登阁览胜、古今对话的沉浸式体验。今年以来，《梦迴乌伤》光影演艺持续上演，一场场光影盛宴吸引大批游客登阁品读

“六义”文化底蕴，观展人次达到8.3万，同比上涨13.7%。

日夜流转间，鸡鸣山景区以文化为魂、场景为体、业态为翼，让千年底蕴对接潮流新消费，书写义乌文旅融合高质量发展的崭新答卷。

紧扣“何以义乌”文化解码工程，鸡鸣山景区打破单一观光模式，联动国际商贸城等本土特色资源，打造精品“六义”研学线路，并同步更新导视系统、增设文化景观，将“六义”文化融入游览全过程。

借着总台2026春晚义乌分会场、元宵晚会义乌分会场的热度，景区多次承接中央广播电视总台《跟着春晚游中国》《丝路之星》栏目取景，讲好义乌发展故事，持续提升城市对外影响力。今

年以来，景区研学及各类活动服务20.5万人次，鸡鸣阁已成为市民游客感知义乌文化的重要阵地。

文旅持续走红，“引得来”更要“留得住”。立足唐风气质，鸡鸣山景区打造“鸡鸣雅集”特色市集，植入年轻人喜爱的新业态。如今，登临鸡鸣阁，古韵新风随处可感：一杯氛围感满满的唐风咖啡，解锁松弛体验；一组精致古风旅拍，定格唐风雅韵；一件件小巧精致的本土文创，让游客把“义乌故事”带回家。随着提档升级的文创商店和多点分布的消费场景陆续落地，鸡鸣阁已从曾经火爆全城的“夜游地标”，蜕变为可游、可学、可拍、可购的全天候文旅消费空间。今年以来，鸡鸣山景区营收达到213.9万元，同比增长17.5%。

全媒体记者 陈聪

本报讯 “之前来过义乌很多次，这回又看到了很多新产品，不仅品质比之前更好，价格也十分实在。”近日，在义乌全球数贸中心的赛尔科技店内，墨西哥采购商Gabo一边试用新款AI翻译办公智能一体机，一边连连称赞。

据经营户张筠介绍，这款产品正是当前店内的爆款之一。它体型仅如普通手机磁吸支架大小，却集成了实时翻译、通话翻译、AI会议记录等多种功能，支持146种语言实时翻译，即便在离线状态下也能支持13种常用语言。该产品凭借硬核技术，吸引来自中东、东南亚、欧洲等市场的采购商排队下单。

走进义乌全球数贸中心，类似的智能“黑科技”随处可见。打开“AI导航”，输入想要找的产品品类，短短一分钟，就能精准匹配并导航至目标店铺；戴上VR眼镜，瞬间穿越至游戏世界，在商场里也能体验高空跳伞的失重感；站在智能旅拍机前，手指轻触屏幕选择心仪的拍摄风格，一张张带着异域风情的照片即刻生成，收获质感大片……这些新潮的智能产品，不仅为采购商带来了全新的贸易体验，更折射出义乌市场向数字贸易转型升级的强劲活力。

在义乌全球数贸中心，智能产品的走俏只是市场繁荣的一个缩影。随着消费者对体验要求的不断提高，义乌正从单纯“卖产品”向“卖体验”拓展新版图。当下颇受年轻人喜爱的“拼豆”“拼布”等沉浸式体验项目，让顾客不仅能在市场买到相关产品，还能现场体验DIY的乐趣。

黄文青是义乌市场里的老一辈经营户，多年来深耕面料行业。“有位温州顾客问我能不能做‘拼布’，这为我打开了新思路。”深耕面料行业多年的黄文青对市场变化格外敏锐。她意识到这是一个新商机，便在店内专门开辟出体验区，摆上四台缝纫机，每天接待四五批专程前来体验的顾客。“无论是现挑现裁的布料，还是专业的缝绗指导，只要客户有需求，我们都能全力满足。”黄文青表示，这种“客户要什么，我们就变出什么”的灵活应变能力，正是义乌市场多年来沉淀赋予的底气。

市场的繁荣，不仅体现在“卖什么”的迭代，更在于“怎么卖”的重塑。在义乌全球数贸中心，数字化不仅体现在产品端，更在服务、销售、物流等各个环节全面渗透。依托“世界义乌”商贸大模型，市场经营户熟练运用“AI视创”“AI设计”等工具，逐步实现从传统“坐商”向“云商”转型。

“创二代”楼依洋与AI的结缘，正是这一趋势的生动注脚。不同于父母一辈的传统外贸模式，在义乌全球数贸中心经营着“金梦佳人”品牌的楼依洋，把数字工具变成拓客增收的利器。“将AI工具融入设计，创意落地不仅更快，订单成交率也显著提升。”她说，最近一款通过AI设计的叶子元素饰品，刚上架就被美国客户一眼相中，推出后在当地迅速售空，后续还不断收到追加订单。尝到甜头的楼依洋，还将AI工具延伸到视频宣传、跨境沟通等环节，让产品出海更加高效顺畅。

前沿科技的汇聚、新潮消费的集聚、数字生态的构建，让义乌全球数贸中心的商贸对接更加高效，市场活力持续迸发。这里不仅有络绎不绝的境内外采购商前来选品洽谈，更有海量的新品以最快速度触达全球市场。透过义乌全球数贸中心这扇窗，义乌正持续为全球贸易注入源源不断的动能。

日本学者向义乌捐赠实物史料 揭露日军细菌战罪行

见习记者 楼昊杰

本报讯 9月6日上午，“铭记历史 珍爱和平”松野诚也珍贵实物资料捐赠仪式在侵华日军细菌战史实（义乌）陈列馆举行。市委常委、副市长唐塘出席仪式。

在捐赠仪式上，松野诚也捐赠了二十世纪三四十年代日本陆军部队使用过的便携式外科手术盒及配套手术器械。经专家鉴定，这批实物史料系统完整、保存完好，具有较高的原始性、唯一性和史料价值，对于印证和再现侵华日军细菌战相关历史具有重要实证意义。

据了解，日本历史学者松野诚也长期从事侵华日军战争史研究，在日军生化武器、细菌战历史调查和资料发掘领域成果丰硕，著有多部相关学术著作。自2002年首次到访义乌并深入走访细菌战受害地崇山村以来，松野诚也先后多次来到义乌进行田野调查、学术交流等活动，并向陈列馆捐赠书籍、杂志、报纸、地图、实物等细菌战重要史料。此次捐赠，为揭露日军侵华罪行、还原历史真相再添一份铁证。

唐塘对松野诚也尊重史实、勇于面对历史的态度表示肯定。他强调，历史不容篡改，真相不容否认。唯有敢于正视历史的阴暗面，才能从中汲取向着未来前行的力量，筑牢珍爱和平的思想根基。