

# 创新口味 香飘万家

## ——解锁中秋市场“新风味”



清新雅致风的月饼礼盒包装深受欢迎

全媒体记者 陈聪 陈秋池 文/摄

中秋将至,义乌市场的节日氛围正被“新风味”重新定义。在义乌副食品市场,月饼消费偏好低糖养生,国潮新包装更受欢迎;而在义乌全球数贸中心与国际商贸城一区,商户们则把桂花香和传统文化灵感融进香囊与花灯里。义乌商户正用全方位的创意巧思,为传统节日换上时尚且芬芳的“新皮肤”。



“月宫来信”文物香囊挂件独具特色



仿竹编圆筒月饼礼盒喜气洋洋

### 月饼“轻”装上阵：低糖养生与国潮包装成新宠

中秋节前夕,是义乌市市场集团下属副食品市场一年中重要的销售窗口期。记者走访发现,今年的月饼市场呈现出清晰的三大趋势:内馅追求健康与新意,价格回归理性与亲民,包装则刮起了典雅的国潮风。

9月7日,在水木食品店铺内,经营户李伟脚不沾地,正忙着给批发和团购客户配货。“现在消费者越来越注重饮食健康,今年市面上的月饼基本都做了降糖改良。”李伟介绍,他店里热销的“百威甄选月饼”礼盒,不仅迎合广式酥软口感,还特别推出了吉祥猪仔造型,满足了市场对健康与新意的双重需求。

此外,水木食品今年主推的多款新式组合月饼也颇受消费者青睐。取材自越剧选段的立体纸雕花,将“曲映江南”“越韵江南”系列

月饼礼盒装点得格外雅致,同时融合了亭台楼阁、花窗红柿等江南风韵元素,包含陈皮果仁豆沙、奶酥皮黑芝麻、奶酥皮绿茶等多元口味,售价在150至200元之间,兼具仪式感和实用性。“一盒两吃”的组合装月饼,第一层为月饼,第二层搭配腰果、巴旦木等坚果,口味更多元,受到消费者喜爱。

裕达食品店长陈芳对此深有同感:“今年店内新式口味占比高达90%。”她介绍,除了传统口味的改良,一些跨界“网红味”也备受追捧,如猫山王金沙榴莲冰皮月饼、黑松露流心奶黄月饼等,稳居销量前列。此外,中药、茶叶入馅的养生概念,以及蛋黄酥等衍生品类,也成为企业福利采购的新选择。

在追求品质的同时,今年的月饼市场价格更加亲民,性价比成为关键。

“今年在品质提升的前提下,价格并未上涨,预计销量同比能增长20%。”李伟指着一款老式蛋黄酥皮月饼说,“像这种13元5个的简约款主打性价比,很受中老年客户欢迎。”

而在裕达食品的货架上,50余款礼盒价格从几十元到数百元不等,其中百元左右的礼盒最受欢迎。“像金苹果经典款,四五年前批发价要200多元,今年160元左右就能拿下。品质越来越好,价格反而降了。”陈芳说。

当月饼在口味上的创新已经卷到新高度,外包装的颜值竞争也随之进入新阶段。传统中式美学与现代设计的结合,让月饼礼盒本身成为一件传递文化的艺术品。

在喜多早包装摊位,经营户朱燕花正打包一批仿古纸盒。她主推的仿竹编圆桶设计自带传统福禄吉祥元素,搭配义亭手工月饼或是金华黄精

饼,整体风格古朴典雅,正好符合大家的口味。“这种中国风包装特别流行,客户一订就是几百盒。”朱燕花表示,最近正是出货的高峰期,产品主要销往金华市内及义乌周边的永康等地。

新形象包装的经营户陈英娟则给消费者带来了另一种清新雅致的视觉体验。她的摊位上摆满了以中式园林、竹林、月兔为元素的月饼礼盒,如“竹影清月”系列,带有“花好月圆”吉祥祝福,造型小巧清新,批发价4元,可放6个月饼。“红色经典款占店内销售总量的70%,但小清新的中式设计更受年轻群体欢迎。”陈英娟感慨道,“现在送礼讲究的是仪式感,礼盒虽然比以前小,但更符合大家的日常需求,而且传统款式卖得最好,说明大家一直都比较看重内在的文化底蕴。”

### 中秋更有“味道”：伴手礼也拼创意巧思



中秋主题布艺灯笼烘托红火的节庆氛围

说起“中秋味道”,除了舌尖萦绕的月饼甜香,空气里浮动的桂花香,也是刻在中国人骨子里不可或缺的节日记忆。在义乌市场,就有不少商户在桂花香味上做出了新“文章”。

“看,这是我们现在很火的一款‘月宫来信’文物香囊挂件,以桂花为主香调,呈现清新或沉静的香味。”在义乌全球数贸中心的彩舒香氛店内,经营户赵菲菲对着精心布置的展示角,熟练拍摄这款中秋新品的宣传视频,随后一键发给了客户。

赵菲菲介绍,今年的中秋香氛在文化底蕴上下足了功夫,这一点在香囊挂件的设计上体现得尤为明显。“我们从文物中寻找设计灵感,比如月宫镜、玉兔佩、宫灯罩,这几样文物的形态分别化作了香囊的整体造型与纹样元素。”在此基础上,每款造型的香囊还特别呈现与之相配的香味。“像粉色的玉兔比较含蓄可爱,我们就以清雅茶香打底,缓缓释放桂花的甜润气味,而棕色的宫灯罩则更显沉稳,我们就让它整体呈现檀香的木质调气息。”

记者了解到,在产品中融入文

化元素,是近年来彩舒香氛的一大特色。早在半年前,彩舒香氛就着手设计中秋系列产品。在赵菲菲看来,有了文化底蕴的加持,产品不再只是一件商品,更自带了能触动人心的情感温度。消费者选购时,往往会被这些藏在细节里的巧思打动。

此外,彩舒香氛还特别推出了“桂影”系列香氛套装,将线香、无火香薰、玉兔摆件、布艺香包等产品组合搭配销售,作为中秋伴手礼更富节日仪式感。赵菲菲特别提到:“很多地方过中秋节都有点香球的习俗,我们推出的线香产品,正是契合

这一习俗,为传统节日增添一份年轻化的表达方式。”

不仅如此,店内常年热销的桂花味香膏挂件、香薰精油等产品也迎来了销售小高峰。赵菲菲说,这些带有桂花香气的产品,在中秋节前后受到欢迎,在平日也常被顾客当作伴手礼带往海内外。

除了香囊,香薰蜡烛也成了中秋伴手礼的“新宠”。在沁溢香氛店内,经营户陈娴一个多月前就推出了多款中秋主题香薰蜡烛,将形态各异的玉兔造型融入蜡烛设计,引得不少采购

商进店驻足选购。

“很多客户买回去,都是作为伴手礼放在月饼礼盒里搭配使用。”陈娴表示。多年来深耕香氛行业,她敏锐地发现,国内消费者对香薰蜡烛的接受度正逐年提升,尤其是节庆场景下的礼赠需求增长明显。凭借造型与香味均可定制、最快1周即可开模上架的快速响应能力,沁溢香氛近期的中秋主题询单正持续增加。

中秋的节庆氛围不仅洋溢在各类香氛产品上,也弥漫在国际商贸城一区的节庆用品专区。走进旭春工艺品的商铺,红红火火的布艺灯、喜气洋洋的醒狮灯、古雅别致的木雕DIY灯将整间店铺装点得满满当当,中秋氛围被烘托得格外浓厚。

经营户俞晓倩表示,今年中秋,布艺灯成为店里的主打产品。“我们将玉兔、柿子、醒狮等元素结合到设计中,再搭配吉祥话,让布艺灯既有观赏性,又能拉长产品的销售周期。”她表示,这类布艺灯不仅能在中秋节期间热销,还能凭借美好的寓意和精致的造型,成为店内的常青款,让节庆产品不再受限于单一节日,而是成为日常家居装饰的一部分。

## 义乌两展会同期闭幕 意向成交额约2.49亿元

全媒体记者 陈聪 文/摄

本报讯 9月8日,为期3天的2026中国(义乌)工业博览会、义乌包装印刷展览会在义乌国际博览中心同期闭幕。展会期间,馆内人气旺盛,采购商与参展商洽谈热烈,预计达成意向成交额约2.49亿元。

一台会“说话”的UV机,成了此次展会上的亮眼“明星”,吸引了不少往来参展客商驻足关注。生产厂家广东炜丰智能科技有限公司是这两年在义乌包装印刷展览会上的新面孔。

“虽然这台机器不会真的说话,但客户使用后的真实体验,就是它最好的‘代言’。”运营总监张锦炜表示,这台吊牌印刷UV机是公司针对小批量、多元化订单而专门研发的新品,与义乌市场高度匹配,能够为采购商提供量身定制的专

精化解决方案。“通过义乌这个平台,我们期望把产品深度推向华东市场。”他说。

这几天,广东卫红智能科技有限公司的展位前同样围满了咨询客商。作为一家主营精品礼盒包装设备的企业,该公司此次参展带来的设备在性能方面完成了全面升级,在节省人工成本的基础上,实现了生产效率翻倍。

“义乌市场一直是我们非常重视的平台,这次也是我们第五年参展,每年都能在这里见到许多新老客户。”负责人赵敏表示,此次参展效果超出预期,不少来自温州、宁波以及义乌周边城市的客商都表达了合作意向。

据悉,此次两展会同期举行,展览面积共3.5万平方米,设标准展位2012个,参展企业800家,3天吸引专业参观采购商48800人次。



外商在展会上采购

## 国际陆港集团创新服务模式 带动山区海岛县销售超5.5亿元

全媒体记者 吴峰宇

本报讯 “这场培训帮我们厘清了不少经营上的困惑,给了我们长远发展的定心丸。”近日,一场聚焦电商行业合规经营的专题培训在国际陆港电商城举行,来自天台县的汽车用品企业负责人雷先生参加培训后感慨道。

这并非一次性的业务辅导。针对山区海岛县产业基础薄弱等痛点,国际陆港集团打破行政壁垒,创新打造“共富电商大楼”飞地模式。通过基地共建、产业共兴、人才共育三维联动,为山区企业提供了直面全球市场的“桥头堡”。依托义乌成熟的电商产业生态,入驻企业可一站式获

取政策咨询、帮办代办、运营指导、品牌孵化等全链路服务,大幅降低了“出山”门槛。截至目前,该项目已辐射莲都、磐安、三门、开化、天台等6地,签订11份政企战略合作协议,累计实现销售额超5.5亿元,带动就业超800人,生动诠释了“山海联动”的潜力。

在产业合作之外,国际陆港集团还以党建为纽带凝聚协作合力,联动义乌市警安商会党支部,构建“资源共享、服务企业”的共富联合体。通过常态化开展互访交流、沙龙招聘,山区企业不再单打独斗,依托党建联建平台让信息、渠道、资源加速流动,在抱团发展中补齐自身短板,逐步从靠人“输血”转向自己“造血”。

## 补短板强底气 我市质量认证帮扶助企破局

全媒体记者 何彦婕

本报讯 9月4日下午,市市场监督管理局聚焦年度重点帮扶产业,组织开展了2026年义乌市小微企业质量认证提升行动公益培训。全市玩具、文具、无缝织造、化妆品四大行业共计470家企业负责人参训。

本次培训采用“线上+线下”相结合形式,邀请中检集团资深质量管理体系专家及中国质量认证中心杭州分中心节能低碳工程师,围绕新版《质量管理体系认证规则》进行系统解读,并详细讲解了质量管理体系认证基础知识、绿色产品认证及产品碳足迹标识认证相关内容。专家结合企业实际案例开展深度分享,内容翔实、针对性强,有效助力企业提升质量意识、厘清认证要点,进一步营造认证服务企业、赋能小微、崇尚质量的良好氛围。

据了解,玩具、文具、无缝织造、化妆品作为义乌代表性特色产业,集聚度高、外向度强,但面对国际市场日趋严格的技术贸易壁垒,质量短板即发展瓶颈,质量优势即竞争底气。

以浙江优克拉智能科技有

限公司为例,该企业深耕智能投影灯赛道,拥有40余项专利,其星空投影灯技术领跑行业。然而,由于产品稳定性不足、故障率偏高,退货率一度达到30%,导致企业虽掌握技术优势,却长期不敢承接欧洲大额外贸订单。

今年,市市场监管局依托中国质量认证中心义乌服务中心资源优势,安排专家入驻帮扶,指导企业落地质量管理体系,规范供应商管理与全流程品质管控。经过系统改进,该企业的产品平均无故障时间由500小时提升至2000小时以上,出厂不合格率降至4%以下。凭借品质的跃升,企业陆续通过了多国市场准入,并借助义乌跨境直播与电商渠道,多款单品持续热销海外,成为跨境爆款。

自2021年小微企业质量管理体系认证提升行动启动以来,市市场监管局已陆续在物流、检验检测、化妆品、无缝织造等6大行业开展系统性帮扶,联合认证机构实施精准服务,着力增强企业抗风险能力和核心竞争力。截至目前,已累计为1800余家小微企业提供质量认证培育服务,并对其中209家企业实施精准帮扶。

全媒体记者 何彦婕 文/图

本报讯 中秋佳节将至,义享月饼迎来一年中最繁忙的生产销售旺季。为切实保障节日市场食品安全,近日,市市场监管局以“原料把控—生产管控—成品严控”全流程管控为主线,对辖区月饼生产企业开展全覆盖专项检查,从严从细筑牢节日食品安全防线。

检查中,执法人员深入生产一线,围绕生产环境、原辅料进货查验、食品添加剂使用及成品出厂检验等关键风险点逐项排查,确保各环节管理不留死角。同时,市市场监管局借助食品生产许可证换证契机,主动提前介入、上门服务,指导企业优化设备布局、改造生产场地、升级硬件设施,并督促其完善食品安全管理制度,推动硬件水平与管

理能力同步提升。

在生产线正式开工前,市市场监管局已组织召开合规约谈会,围绕生产操作规范开展岗前专项培训,细化加工工艺和卫生管控要求。针对以往检查中常见的食品标签不规范、违规使用禁用成分等典型问题,执法人员在会上集中复盘案例、开展警示提醒,引导企业对照问题清单逐项自查整改。义乌市亿民食品有限公司负责人王义民表示,参加培训后,复产准备工作更加完善,心里也更有了底。

在强化源头管理的同时,市市场监管局还依托“吾享食安”食品共享实验室,严格落实月饼出厂全批次检验制度,确保所有上市产品经专业检测合格后方可流向市场。据统计,今年以来,该实验室已累计完成月饼出厂检验121批次,其中复



市市场监管局执法人员检查月饼生产车间情况

工试产期间发现不合格产品17批次,相关问题隐患均已在正式生产、出厂前处置完毕,有效杜绝了问题产品流入市场。

随着中秋节日临近,市市场监

管局将继续联合月饼行业协会,加强对生产企业和共享实验室的业务指导与难题答疑,以全过程监管和全覆盖服务护航月饼产业健康发展,全力守护人民群众中秋佳节的“团圆味”。