

灵活就业人员看病报销如何更有保障

9月8日,国家医保局等七部门联合发布通知,开展灵活就业人员、农民工、新就业形态人员参加基本医保提质专项行动,将用3年左右时间,持续提高灵活就业人员等重点人群参加基本医保人数,特别是参加职工医保人数。

在哪常住在哪参保、灵活积累职工医保年限……这些举措会给外卖小哥、网约车司机等群体带来哪些利好?“新华视点”记者进行了采访调研。

参保举措更具针对性

每当腰椎间盘突出发作时,27岁的成都外卖骑手小陈都会去药店买几贴膏药,“去一趟医院,可能半天单就白跑了”。

外卖骑手、快递员、网约车司机等新就业形态劳动者,长期奔波在外、久坐一站、饮食不规律,患腰椎间盘突出、肠胃炎等慢性病风险较高,既容易埋下健康隐患,也可能增加后续医疗开支。

一面是可能存在的健康风险,一面是“舍不得花钱看病”的现实困境,如何让这些劳动者看得起病、看得好病,成为政策设计的重要出发点。

国家医保局相关负责人表示,专项行动通过降低职工医保参保门槛、灵活缴费规则、打通两类基本医保转换通道等举措,为有条件的灵活就业人员提供更便利的保障通道。

——降低参保门槛。推动超大城市取消就业地、常住地参保户籍限制,让更多人可以在实际工作地参保;鼓励地方将灵活就业人员等纳入生育保险覆盖范围。

——参保形式灵活。考虑到外出务工的灵活就业人员等可能每年阶段性参保,允许其职工医保缴费年限按月累

计,每满12个月计为1年;探索居民医保缴费年限折算为职工医保缴费年限。

——缴费方式多元。对灵活就业人员参加职工医保实行月缴,或探索实行按季度、半年、全年预缴。

中国劳动和社会保障科学研究院医疗保障和护理保障研究室副研究员赵莹表示,这可以让从业者根据自身收入节奏,在收入较充裕时缴纳更长期限的费用,使缴费安排与收入波动相匹配,有助于维持参保关系连续性。

鼓励更多灵活就业人员加入职工医保

“以前总觉得职工医保是正式单位职工才能享有的,现在我们骑手也有机会参加。”上海骑手车振宇跑外卖已有8个年头,去年开始参加职工医保,“上次去社区卫生服务中心看病,个人基本没花钱,压力小多了。”

《全民医疗保障“十五五”规划》明确,鼓励支持灵活就业人员、新就业形态人员参加职工基本医疗保险。为什么要让更多灵活就业人员参加职工医保?

算个人账单,不仅看病买药更便宜,还能把个账资金共享给家人。

安徽省合肥市医保局医药管理和待遇保障处处长葛慧敏给记者算了笔账,当地灵活就业人员职工医保每月总缴费约275元,试点期间由平台企业和个人各承担一半,个人实际一年缴费1600多元,而当地居民医保一年缴费约400元。

“算下来,每年多花约1200元,但换来的是更高的报销比例、更全的保障项目。”葛慧敏说,以2026年一季度为例,合肥职工医保、居民医保政策范围内住院费用基金支付比例分别为89.28%、

73.79%,相差约15个百分点。

通俗来说,同样一笔符合规定的住院费用,职工医保由医保基金报销的部分更多,个人“掏腰包”更少。此外,参加职工医保的灵活就业人员能参加生育保险、享受生育津贴;达到缴费年限后,退休无需再缴费,就可以与单位职工一样享受退休医保待遇。

对于设立灵活就业职工个人账户的地区来说,其个人账户可跨省家庭共济使用,支持配偶、子女、父母等近亲属共享账户资金。

算社会账单,增强医保基金可持续性,有利于居民医保更多向低收入、非就业人群倾斜。

“我国医保参保结构优化的空间仍然较大。”赵莹说,鼓励更多灵活就业人员加入职工医保,让职工医保占比稳步上升,居民医保精准兜底的格局加速形成,可使保障层次与就业形态更加匹配。

医保权益可累计、可衔接,能降低灵活就业人员跨地区、跨平台流动的后顾之忧,也有利于劳动力在更大范围内优化配置,提升就业市场的匹配效率。

多方共担是关键

目前,灵活就业人员职工医保参保规模持续扩大。2025年全国灵活就业等其他人员参加职工医保6982.18万人,同比增长5.54%。

多地也在不断探索相关缴费模式与服务,为全国推开专项行动积累实践经验。

如江苏灵活就业人员省内就业关系变动的,缴费年限信息系统自动累计连续计算,缴费数据信息“随人走”;安徽合肥新就业形态劳动者可采取一次性或“零存整缴”方式缴纳职工医保费等。

专项行动明确,鼓励平台企业对稳定接单的新就业形态从业人员参加职工医保采取“个人缴费+平台补贴”、按单位职工模式缴纳社会保险等缴费方式。

目前,不少平台也在进行相关探索,如淘宝闪购面向稳定跑单的骑手提供灵活就业养老保险和医疗保险的补贴;京东对签订劳动合同、缴纳五险一金的快递员、分拣员、全职骑手等,提供更全面的福利保障。

“我现在每个月医疗保险费用359.81元、养老保险899.6元,在平台App个人中心上传缴费凭证,就可以等补贴到账了。”武汉骑手黄洋说,他每个月可收到平台的全额补贴,算下来相当于多了10%以上收入,还多了一份医疗保障。

也有平台负责人表示,一些众包骑手在多个平台自由接单,导致其在单一平台上收入较少,“有的众包骑手在单一平台月收入可能不到1000元,达不到缴费基数,所以也很难进行平台补贴”。如何让部分收入分散、身份模糊的灵活就业人员也能“够得着”保障体系,仍是待解的现实问题。

业内人士建议,破解灵活就业人员参保难题,需要多管齐下。既要用好好政策工具,让企业更有预期,让更多人参保更便利,也要推动平台用工与社会保险参保责任逐步从传统劳动关系认定中松绑,建立与平台用工特点相适应的缴费责任分担机制,加强平台补贴的激励性和可持续性,还要用好大数据精准推送政策,在骑手驿站、零工市场开展通俗化宣讲,逐渐转变参保观念。

新华社北京9月8日电
新华社“新华视点”记者 彭韵佳



长征从这里出发

江西于都东门渡口(2026年8月19日摄)。

今年是红军长征胜利90周年。

九十多年前,红军将士从瑞金、于都出发,踏着泥泞荆棘,迎着枪林弹雨,开启了一场震撼世界、彪炳史册的伟大长征。

如今,长征精神的继承者在这片红色热土上,向世界展示着勃发的生机。伟大长征从这里启程,新时代的长征路正在这片土地赓续向前。

新华社记者 周密 摄

全球创新集群百强榜:中国上榜数量蝉联首位

新华社日内瓦9月8日电(记者王霖)世界知识产权组织8日在日内瓦总部发布《2026年全球创新指数》百强创新集群报告。报告显示,中国拥有25个全球百强创新集群,上榜集群数量连续第四年位居世界第一。

按照集群规模排名,中国三大集群进入前十榜单,其中“深圳—香港—广州”集群连续第二年名列榜首,北京集群名列第五位,“上海—苏州”集群名列第六位。“东京—横滨”集群、“圣何塞—旧金山”集群、首尔集群位居第二至四位。

世界知识产权组织每年发布的创新指数中的创新集群是城市或城市群。其排名根据三项指标:《专利合作条约》公开的专利申请中发明人所在地,已发表科研论文的作者所属机构,以及获得风险投资资助的公司所在地。世界知识产权组织对这些指标进行统计和排名,确定全球最活跃的创新活动集聚地区。

今年的报告显示,中国(25个上榜集群)和美国(20个)合计占据了全球百强创新集群的近半数。德国以7个集群数位列其后,其中慕尼黑排名最高。

印度以班加罗尔为首,有4个集群上榜;英国以伦敦为首,同样拥有4个上榜集群。

除中国和印度外,另有6个中等收入经济体拥有百强集群,分别是巴西(圣保罗)、埃及(开罗)、伊朗(德黑兰)、马来西亚(吉隆坡)、墨西哥(墨西哥城)和土耳其(伊斯坦布尔)。

世界知识产权组织总干事邓鸿森表示,全球领先的创新集群是国家创新生态系统的基石,彰显了研究、企业、人才和投资之间紧密联系的重要性。

当世界向中国创新“取经”

世界知识产权组织8日在日内瓦总部发布《2026年全球创新指数》百强创新集群报告,中国上榜集群数量连续第四年位居世界第一。与之形成呼应的是,越来越多外国投资者和企业家付费“组团”进入中国工厂观摩,实地探寻中国创新的源头。路透社将这一现象称为“科技朝圣者涌向中国”。

过去,外国考察团来中国,多是为了销售、采购、投资和市场准入;现在越来越多人带着问题而来:中国企业如何组织研发,创新成果如何迅速转化,产业链为何能够如此紧密高效协作。“人们现在把中国视为一个研究学习的对象,这个趋势几年前几乎还不存在。”百观科技首席执行官吴冕卿说。据介绍,自2024年3月以来,小米的电动汽车工厂已接待超过25万名访客,覆盖70多个国家和地区。

隔着屏幕看视频,与站在流水线旁边感受机械臂的节奏、设备的震动,完全是两种体验。多次来华考察的印度孟买投资者切坦·沙阿说,近距离观察中国企业让他重新思考自己对全球竞争力的认知,也帮助他提升了投资判断力,而这些都是阅读研究报告无法实现的。

前不久,日本一部关于丰田公司的纪录片引发关注。面对中国品牌电动汽车,丰田工程师将其拆解研究,试图弄清中国同行为何能够以更短周期完成研发和产品迭代。真正让他们感到压力的,不只是某个零部件或某项技术,而是研发、供应链、生产、测试和 market 反馈之间的高效协同。

一辆汽车可以逐件拆解,一套创新体系却无法照单还原。于是,越来越多人来到中国,探究中国创新的“魔力”究竟

来自何处。他们不再泛泛考察“中国市场”,而是目标明确,直奔机器人、人工智能、创新药等前沿领域;他们不只关注创新产品,更希望搞清楚一个新概念如何从实验室迅速走向量产、进入市场……

这股探究中国创新的热潮,也反映在近年来国际展会上中国企业收获的高人气、高关注度中。透过近期举行的一些国际展会,可以直观感受其火爆程度:柏林国际消费电子展上,韩国《中央日报》称赞中国机器人“大放异彩”;科隆国际游戏展上,中国企业参展规模创历史新高,多个展台前排起试玩长队;一些中国技术人员在开发者论坛发言时,座无虚席,许多人只能在门外旁听。

中国之所以能成为全球瞩目的创新样本,并非因为掌握了什么标准答案,而在于探索出了一套极具活力的创新机制,

其底色正是“让开放的大门越开越大”。

回望来路,中国创新从不是在封闭孤立中生长。数十年来,从“引进来”——引进资本、技术、管理经验,也包含思想碰撞与深度交流,到“走出去”——产品、企业出海,技术、服务和产业生态走向全球,中国正是通过深度融入全球产业链,在与世界先进水平的比照学习与合作竞争中,锤炼出自身的系统集成能力与创新迭代生态。

最好的创新生态,不是谁成为永远的老师,而是让更多国家都能成为彼此的老师、彼此的伙伴,在相互学习、启发中,实现共同发展、共同繁荣。中国仍在向世界学习,世界也开始更加认真地研究中国。这样的双向奔赴,才是全球创新应有的方向。

据新华社北京9月8日电

我国共有托位666万个 让更多家庭放心托、安心托

记者9月8日从2026年全国托育服务宣传月启动仪式上获悉,截至2025年底,我国共有托育机构12.6万家,托位数666万个,千人口托位数4.73个。

国家卫生健康委妇幼司有关负责人表示,国家卫生健康委将会同相关部门指导各地因地制宜,持续优化资源配置。同时,加强中央预算内投资支持力度,落实好水电气热价格、税费优惠等现有政策,鼓励妇幼保健机构等与托育机构建立固定联系,完善跨部门综合监管机制,让更多家庭放心托、安心托。

“十五五”规划纲要明确,“加快普惠托育服务体系建设,多渠道扩大服务资源供给”“加强公办托位供给,支持幼儿园发展托幼一体化服务,鼓励招收2—3岁幼儿”“支持社会力量提供多元化普惠托育服务,发展用人单位办托、社区嵌入式托育和家庭托育点等多种模式”。

加快制定托育服务法,加强对普惠托育服务机构基本服务费的管理,发展县乡普惠托育服务,设置全国托育服务宣传月……一系列安排部署,彰显出党和国家推动实现“幼有所育”、建设生育友好型社会的坚定决心。

《2025年我国卫生健康事业发展统计公报》显示,2025年末全国托育服务县级覆盖率98.8%,托育从业人员143.1万人。

推动托育服务普惠及高质量发展,既是千万家庭之

所急,也是建设生育友好型社会之所需。今年的政府工作报告将“深入开展托育服务补助示范试点,发展普惠托育和托幼一体化服务”列为2026年政府工作任务。

多地结合实际积极探索,持续加强托育服务供给:上海市杨浦区以破解0至3岁婴幼儿照护难题为突破口,着力构建“普惠性托班+社区宝宝屋+科学育儿指导”三位一体托育服务体系;厦门市探索实施托育机构健康副园长制,有关人员由医疗卫生机构选派,到2028年前各区每年至少落实1个试点机构;石家庄市打造“冀石托”市级托育品牌,自主研发涵盖0至3岁三个年龄段照护内容的14本教材,规范全市托育机构教学内容……

石家庄市计划生育协会专职副会长胡金石介绍,当地制定政策对符合条件的普惠托育机构给予运营补贴,严格落实社区家庭服务业税费优惠政策和3岁以下婴幼儿家庭税费减免政策,托育机构用水、用电、用气、用热等全部按居民生活类价格执行,切实减轻机构运营负担。

下一步,国家卫生健康委将会同相关部门发展普惠托育和托幼一体化服务,持续扩大优质供给、降低托育价格、提升服务质量,让群众托得上、托得起、托得好,切实解决家庭在育儿方面的急难愁盼。

新华社北京9月8日电
新华社记者 李恒 秦婧

我国进口月度增速连续6个月超过出口

新华社北京9月8日电(记者邹多为)海关总署8日发布数据:2026年前8个月,我国货物贸易进出口总值34.78万亿元,同比增长17.6%。其中,8月单月进出口、出口、进口分别增长19.8%、18.6%、21.7%,进口月度同比增速连续6个月超过出口。

海关总署统计分析司司长吕大良表示,8月份我国货物贸易增势稳定,从规模看,进出口值连续3个月超过4.5万亿元,从增速看,出口、进口连续四个月同时两位数增长,充分体现了我国完整产业体系对外贸的坚韧支撑,以及科技创新能力对外贸的有力助推。

从重点商品看,出口方面,前8个月,我国出口20.17万亿元,同比增长14.6%,其中,包括汽车、工业机器人、船舶、锂电池在内的机电产品出口12.91万亿元,增长21.9%,占同期我国出口总值的64%,已连续18个月保持增长。进口方面,前8个月,我国进口14.61万亿元,增长22%,进口机电产品、农产品

分别增长31.6%、6.6%。

从外贸主体看,前8个月,我国民营企业进出口19.79万亿元,同比增长17.6%,占我国进出口总值的56.9%,继续保持第一大外贸主体地位。同期,外商投资企业进出口10.15万亿元,增长18.1%。

“我国坚持在开放合作中建设现代化产业体系,越来越多外商投资企业深度融入中国产业链、创新链。”吕大良说,今年前8个月,我国有进出口记录的外商投资企业接近8万家,进出口增速在各类经营主体中继续领跑。

从贸易伙伴看,前8个月,我国与112个国家和地区实现出口、进口双增长,比去年同期增加17个,东盟稳居第一大贸易伙伴地位。同期,我国对东盟、拉美、非洲进出口同比分别增长20.6%、14.5%、18.5%,对共建“一带一路”国家进出口增长15.9%。

值得注意的是,截至8月,我国对美国进出口连续5个月增长,1至8月累计进出口2.76万亿元,同比增长1.3%。



苹果产业拓宽群众致富路

9月8日,在甘肃省平凉市静宁县工业园区的一家果品企业里,网络主播推介静宁苹果。

近年来,甘肃省平凉市静宁县依托地理环境优势,把苹果产业作为富民增收的

主导产业,持续完善贮藏、包装、精深加工、物流运输等相关产业链,带动农民参与到种植、加工、流通等各环节,为乡村振兴注入活力,促进县域经济发展。

新华社发 王毅 摄