



坚持和深化“义乌发展经验” 加快打造中国式现代化县域典范

与世界相拥 和新潮共生

义乌暑期文旅活力“拉满”

■奋战三季度 决胜下半年

全媒体记者 傅柏琳

2026年暑期画上圆满句号，文旅市场活力迸发，文旅融合不断走深。这个假期，国内旅游消费加速向深度体验、情绪治愈、品质休闲转型，游客更偏爱慢节奏、沉浸式、有温度的旅行体验。

在这场全国县域文旅的升温浪潮中，义乌凭借“世界超市”的独特气质依旧出圈出彩。从阖家漫游的温情时光，到年轻人奔赴的潮流盛宴，再到外籍友人青睞的万国烟火，“世界义乌”以全域多元的文旅场景、持续升级的消费体验、开放包容的城市底色，上演了一场热力十足的假期文旅盛宴。

烟火藏温柔

暑期的义乌，街巷、商圈、景区、乡村处处藏着治愈亲子时光的温柔风景，成为许多家庭深度游的优选目的地。

8月底，在义乌天地某手作商铺，来自河北邢台的李安然一家，跨越12小时车程奔赴而来。他们专程来到义乌，解锁不一样的夏日乐趣。当小朋友专注沉浸在拼豆手工的趣味创作中，父母则悠闲漫步商场街巷，享受惬意时光，再相聚分享旅途惊喜。“义乌太好玩了，什么都有，像开盲盒一样惊喜。”同行小贾抱着收获满满的盲盒好物，道出了孩童纯粹的旅途快乐。

在义乌，科技体验与市井烟火的碰撞，更让亲子游独具魅力。作为总台

2026年春晚义乌分会场取景地，义乌全球数贸中心成为暑期亲子打卡热门地标。位于三楼的无人机展区，造型酷炫的大型飞行器，引得往来游客频频驻足拍照；AI仿生机械狗体验区前，孩童络绎不绝，沉浸式感受前沿科技的魅力。“专门趁着暑假带孩子来义乌看看。”重庆的徐女士带着儿子深度逛游，在“商贸+文旅”的别样场景中，解锁有趣的体验。

义乌全球数贸中心经营国风非遗文创的经营户王紫钥，这个暑期迎来客流暴涨。她的店铺创新打造中药手串、古法挂件等特色产品，融合传统技艺与现代审美，既契合年轻人的审美偏好，也让小朋友近距离感受中式非遗魅力。“暑期店里游客量比平时翻了三倍，不少外地家庭专程打卡，外籍游客也络绎不绝。”一个文创店铺，成为义乌文旅出圈的生动切片。

如今的义乌，早已构建起全域联动的文旅新格局。以国际商贸城、佛堂旅游度假区为核心，我市串联宾王国际商圈、环绣湖商圈等特色街区，联动鸡鸣阁等网红点位，打造出全景式、沉浸式的文商旅体验空间。

青年逐新潮

近年来，义乌持续霸屏各大社交平台，“想去义乌”成为现象级热搜。这座城市以潮流消费、平价好物、全新场景，精准击中“Z世代”群体的消费喜好，“进货式旅游”强势出圈，首店经济持续升温，解锁年轻态文旅新玩法。

义乌全球数贸中心集结海量正版授权IP与原创潮玩品牌，既是采购商的选品高地，更是年轻人“边逛边淘、边玩边购”的网红地标。小巧精致的文创好物、迭代更新的潮流玩具、科技满满的智能潮品，让年轻游客沉浸式体验“万物皆可淘”的快乐。在启明星玩具商铺，一枚乒乓球大小的3D打印旋转陀螺，凭借持续迭代的工艺与多样款式，圈粉无数年轻游客与中外采购商。“从最初的3D打印样品，到规模化注塑量产，还陆续推出透明款、灯光款，一直在更新升级。”经营户朱昕原介绍，小小的陀螺坚持创新迭代，凭借新鲜感和趣味性持续走红，暑期店铺客流量较平日上涨两至三倍。

城市商业能级的持续跃升，更让义乌潮流魅力持续释放。今年上半年，义乌市成功招引20余家品牌首店入驻，“大店牵引、小店引流、首店激活”的商业生态持续成型。首店的落地，早已不只是单一品牌的入驻，更带来了全新的消费场景、社交场景和体验场景，推动城市消费从“单一购物”向“体验、社交、文化多元融合”升级。

暑期以来，各大商圈首店轮番开业。8月下旬，城区某商圈再添9家新晋首店，新潮业态持续激活消费活力，让义乌始终走在潮流前沿，成为年轻人奔赴不止、逛玩不倦的潮流之城。记者看到，网红茶饮品牌落地义乌天地，开业即迎来排队热潮，不少周边城市年轻人专程打卡尝鲜。

四海“聚”义乌

这座建在市场上的城市，始终以开

放包容的姿态拥抱世界。便捷的空铁枢纽、通达的交通路网、完善的涉外服务、多元的异域风情，让义乌成为外籍游客入境游的优选目的地。

夏日的国际商贸城，外籍客商往来穿梭，多元语言交织成生动的开放乐章。数据见证热度：今年上半年，义乌小商品市场日均客流达29.4万人次，同比增长34%，其中外商日均到访1.2万人次，同比增长30%；义乌机场口岸出入境客流已突破4万人次，入境游市场持续升温。

行走在义乌，万国风情随处可感。稠州北路沿线，异国料理店错落排布，百米街巷汇集多国特色美食。傍晚时分，土耳其风味餐厅内外人头攒动，店内食客尽享异域风味，店外游客有序等候。“品世界美食、买世界商品、交世界朋友”的特色文旅体验，成为国内外游客畅游义乌的“标配”。

“更新快、价格优，‘即买即退’超省心，义乌总能给我惊喜。”墨西哥客商加布里埃尔常年往返义乌采购，这座城市的创新活力与便民服务让他频频点赞。此次到访，他专程采购智能穿戴设备，一枚2克重、2毫米厚的AI智能戒指让他眼前一亮。在雷神智能装备展位，北美其顿游客恩萨尔·伊尔亚齐被50克重的仿生扑翼蝴蝶吸引，这款复刻昆虫飞行机理、搭载特种复合膜的智能产品，飞行姿态灵动优雅，让他爱不释手，已购入10个样品带回国内。

这个夏天，烟火与新潮共生，文化与万国相融。我市以场景焕新激活文旅潜力，以开放姿态拥抱八方来客，持续书写着属于“世界超市”的文旅长卷。

之一。义乌作为国内首个承办该赛事的城市，依托“世界小商品之都”的开放底蕴与人文特质，搭建面向全球的文化艺术交流舞台。十二个国家的优秀歌手同台竞技，以歌会友，生动传递着“和平合作、开放包容、互学互鉴、互利共赢”的丝路精神。大赛也是总台践行“各美其美、美美与共”理念的生动实践，以文艺创新创造，拓展总台“媒体外交”新范式，为文明交流互鉴注入鲜活力量。未来，赛事将持续深化国际媒体协作，通过大小屏联动、线上线下共振的融媒体传播模式，用心讲好从“我”到“我们”、从“中国”到“世界”的丝路故事，让丝路上的歌声，跨越地域阻隔、传遍全球各地。

云集。国际专业评审团由中国上海音乐学院院长廖昌永，以及来自11个国家的音乐人组成。他们联合100位来自不同国家的观众组成的国际大众评审团共同完成赛事评判。歌手最终成绩为专业评审与大众评审得分相加。

本届大赛共开展十场主题竞演，每期竞演诞生一位“当期冠军”，十期累计总积分最高者将斩获《第二届“丝路之星”国际音乐大赛》总冠军荣誉。当晚，来自哈萨克斯坦的歌手露西娅凭借细腻高超的演唱，获得首场竞演冠军。

据悉，该赛事是2025年中国—中亚峰会期间签约落地的国际文化合作项目，是中哈人文交流机制化建设的成果

一起唱，共闪亮 《第二届“丝路之星”国际音乐大赛》首播

全媒体记者 华青

本报讯 昨日19:30，由中央广播电视总台与哈萨克斯坦总统广播电视综合体共同主办，在义乌全球数贸中心录制的《第二届“丝路之星”国际音乐大赛》首场竞演在央视综艺频道（CCTV-3）、音乐频道（CCTV-15）、央视网、央视文艺新媒体同步播出。大赛以“一起唱，共闪亮”为主旨。赛事包括才艺竞演、综艺表演以及盛大闭幕演唱会，参赛选手用多种语言演唱，呈现跨文化的音乐交流与合作。十二个国家的歌手相聚同一方舞台，十二种不同特色的旋律相逢，不同的曲风，同样的赤诚，为广大观众带

来一场跨越山海的视听盛宴。

首场比赛以“先声夺人”为主题。一首合唱《星空下的歌声》热力开场，不仅唱出大赛的主旨，歌词“一群有情有义的人啊”，更是引发现场和屏幕前义乌观众的共鸣。接着，中国歌手希林娜依·高带来原创作品《日出》，歌曲与国家级非物质文化遗产川江号子巧妙融合，让民族声韵在当代舞台尽情绽放。随后，哈萨克斯坦歌手露西娅、吉尔吉斯斯坦歌手艾别克、塞尔维亚歌手王子、马来西亚歌手阿木沙等一众歌手轮番登台，各展所长，让来自十二个国家的故事在同一方舞台彼此激荡、交融共生。

参赛者星光熠熠，评委席同样大咖

企服中心“搭台” 企业按需“点单” 市政管办用心护航企业成长

■实干论英雄 奋战第一线

全媒体记者 陈聪

想找专业机构打理财税业务，却苦于没有靠谱渠道？义乌航翰电子商务有限公司负责人就曾为此发过愁。市企业综合服务中心（以下简称：企服中心）得知这一情况后，迅速帮忙牵线搭桥，匹配到一家专业税务师事务所，不仅为企业量身定制了解决方案，还促成了双方的长期合作意向。

作为我市众多跨境电商企业中的一员，该公司的烦恼并非个例。“经过深入调研，我们发现优质机构筛选难、服务价格不透明、专业能力参差不齐，是不少企

业普遍面临的痛点。”企服中心相关负责人表示。

为了打通这个堵点，今年5月，市政管办牵头，企服中心统筹运营成立了企业服务联盟（以下简称：企服联盟），首批155家成员单位涵盖项目、金融、科创、法治等7个方面的综合性服务。同时，服务内容和联系方式同步上线“义码通”平台，企业可以像逛超市一样自主选择所需服务，全方位实现高质量发展。

从解决“一件事”到解决“一类事”，正是市政管办持续健全涉企问题闭环解决机制的真实写照。作为企业与机构间的“中台枢纽”，企服中心始终围绕企业

服务体系建设等核心领域发力，不断提升服务效能。

不过，搭好平台只是第一步，如何让服务真正落地才是关键。“渠道虽然通了，但不少企业对机构到底能提供什么服务，心里还是没底。”企服中心相关负责人坦言。

今年6月，企服中心分批次组织首批企服联盟成员单位召开座谈交流会，把服务内容梳理成一份清晰的“项目清单”，形成46个活动主题，并明确成员单位和活动形式。“财税合规、用工合规、安全生产等主题都是企业高频需求，有了清单式的服务指引，企业按需‘点单’，机构照单‘上菜’，供需对接更加精准高效。”企服中心相关负责人介绍。

除了等企业上门“点单”，企服中

心还主动把政策和服务“打包”送进产业园区。前不久，一场安全生产培训活动在钱塘新谷产业园火热开展，吸引了30家企业参与，现场互动频频。这正是企服中心创新推出的“行业主管部门+专业服务机构”场景化组团服务的具体实践。

“产业园区是企业集聚的主阵地，也汇聚了特定行业发展的各类需求。”企服中心相关负责人表示，在这种“组团式”服务中，企业能享受到更精准的专业指导，而项目清单中的服务内容也会在实战中不断丰富优化，为后续解决涉企问题积累更多解决方案。

服务好不好，数据来说话。据统计，今年以来，企服中心收集处置涉企问题3300余个，解决率99.6%，“义码通”平台涉企问题办结率99%以上。

全媒体记者 傅柏琳

本报讯 昨日，“文化引领·数智赋能·创享机遇”文旅消费创新交流活动在义乌全球数贸中心举行，国内首个“文旅中国·中华好礼”授权中心同步揭牌。

本次活动由中国文化传媒集团与浙江中国小商品城集团股份有限公司联合主办。现场，中国文化传媒集团与浙江中国小商品城集团股份有限公司签署合作协议，标志着文化央企与义乌市场迈入实质性合作阶段。“文旅中国·中华好礼”义乌授权中心同步揭牌，正式扎根在这片商贸沃土。同时，活动围绕数智赋能、文旅消费、潮玩IP等议题开展深入交流，为文化IP赋能实体经济，助推中国文化产品出海搭建了务实高效的产业对接平台。

当前，国家正深入实施文化数字化战略，商务部等8部门联合印发的《关于加快“人工智能+消费”发展的实施意见》，明确要求推动AI与文旅消费全链条深度融合，培育消费新增长点。此次“文旅中国·中华好礼”义乌授权中心的落地，正是中国文化传媒集团响应国家战略部署、以国家级文化IP赋能实体经济的务实举措。

“文旅中国·中华好礼”义乌授权中心以“山河入礼，匠心成器”为核心理念，聚焦非遗工艺、文创生活、国潮风尚、茶食雅集、中华喜礼五大方向，构建集IP引进、授权对接、产品开发、品牌运营、跨境贸易于一体的全链条服务体系。该中心依托义乌全球完备的小商品供应链和通达世界的贸易网络，将有效打破传统展会时空局限，把短期展示对接升级为常态化、可持续的全生态IP授权产业运营模式，打造“永不落幕的授权展”，为内地文化IP出海提供稳定全链条支撑。

主题演讲环节，来自中国人民大学、中央美术学院、竟天公诚律师事务所、香港贸易发展局北京办事处的行业专家围绕数智科技赋能、文化资源转化、潮玩IP运营、文旅产品出海等议题展开分享，呈现了“文化+科技+产业+出海”融合发展的前沿实践与可行路径，为义乌市场经营户和制造企业提供了IP赋能转型的新思路。

活动期间，首批入驻“文旅中国·中华好礼”的优秀IP方代表“唐妞”“奶龙”等品牌所属企业负责人，先后分享了与“中华好礼”携手同行的实践心得。

国家级IP授权平台落地义乌 “文旅中国·中华好礼” 义乌授权中心揭牌

全媒体记者 傅柏琳

本报讯 昨日，“文旅中国·中华好礼”义乌授权中心正式落地义乌全球数贸中心。

“文旅中国·中华好礼”致力于打造可以进入日常、可以陪伴长久、可以传情达意的中国礼物，让中华文化从“被看见”到“被使用”，从“被理解”到“被认同”。

“义乌市场拥有完整成熟的全产业链条，从创意打样、模具开发、小批量试产到大批量生产制造，全环节高效成熟。”“文旅中国·中华好礼”义乌授权中心负责人张立群表示，义乌汇聚了全球规模领先的小商品集散优势，产品实力、供应链实力、市场渠道实力三者兼备。“文旅中国·中华好礼”义乌授权中心构建集IP引进、授权对接、产品开发、品牌运营、跨境贸易于一体的全链条服务体系。其核心定位是链接两端资源，当好双向枢纽，一端对接优质文化源头，汇聚非遗传承人、工艺美术大师、博物馆、原创设计师的优质IP、品牌与创意内容；另一端依托义乌完备的产业链、供应链以及通达全球的分销网络，成为担当文化创意的转化器、产业发展的加速器，优质资源的放大器。

走进“文旅中国·中华好礼”义乌授权中心，记者看到来自义乌全球数贸中心的“亦莎”国风系列饰品摆在其中。“除了来自义乌的特色非遗工艺，还有敦煌系列冰箱贴、‘唐妞’文创、瓦猫非遗潮玩等展品。”该中心工作人员介绍，目前共计展示300多个产品。不少市场经营户表示，通过建立在义乌的授权中心，有利于帮助他们解决获取优质IP资源难、成本高、流程复杂的痛点，享受到在“家门口”即可对接优质的文化资源服务，实现品牌升级与流量变现。