

增加优质供给 挖掘消费潜力

——中国推动扩大消费一线新观察

消费,是观察活力中国的一个重要视角。

内需消费恰似一池春水,只要被有效激活,便能泛起层层涟漪,催生出经济发展的万千气象。新华社记者连日来深入湖南、福建、山东一线采访,在缤纷的首店中、焕新的场景中、潮流的地标中,品味消费升级中的活力中国。

向新,消费业态“首”字出圈

8月底,商务部等7部门发布关于推动商品消费扩容升级的实施意见,明确积极推进首发经济,支持举办首发首秀首展活动。

“首”字背后,是先声夺人,是新意迭出。

今年上半年开业的福建厦门万象城二期,引入35家福建首店、16家厦门首店,首店率达43%。国潮拼装模型“酷拼工坊”福建首店、国风香氛“窗内”福建首店……走进一家家首店,商品新颖有趣,工作日也有人气。

“我们大力发展首发经济,打造东南潮流消费高地。”福建省人民政府副省长江尔雄说,福建出台专项扶持政策文件、服务业扩能提质行动方案,对品牌首店、首发首秀活动给予专项奖励;实行城市差异化布局,形成了全域联动发展格局。同时,创新“福品首发”模式,推动老字号、地理标志产品、本土原创潮牌走向市场,赋予首发经济鲜明“闽味儿”。

从南到北,各地向新而动,不断焕新消费业态、模式、场景。

福建东山岛,全长约1.2公里的南门湾夜间经济一条街人声鼎沸,观光客夜间也有好去处。山东青岛奥帆海洋文化旅游区,“夜游青岛 海上灯光秀”游船慢行海上。湖南长沙,小剧场演艺重新定义星城之夜……灯火辉煌处,活力涌动中。

湖南益阳,晚风拂过资江北岸的明清古巷。月明楼光影秀次第渲染,国风巡游队伍穿行在古巷间,点亮一巷烟火。

这条有着600余年历史的老街,因夜游焕发新生。据统计,古巷夜间客流占全天65%,夜间消费额占全天70%。

“湖南聚焦打造‘夜潇湘’消费品牌,出台了全国首批夜间经济专项政策,成立了全国首个24小时夜间经济服务中心,让夜间消费既有热闹人气,更有规范秩序。”湖南省人民政府副省长余红胜介绍,全省聚焦沉浸式、社交化、体验式消

费新趋势,深挖湖湘文化、非遗民俗、山水生态资源,打造了一批辨识度极高的特色夜间场景。

消费的潜力蕴藏在哪?调研中,记者深入县域和乡村,感受着敢为人先的首创精神落地生根。老建筑、老厂房、老手艺、老景区……这些一度被视作“老家底”的存量资源,正在中国大地被重新激活。

近期发布的《商务部等9部门关于进一步激发下沉市场活力 活跃县域消费的意见》提出,因地制宜打造各具特色的消费场景,持续繁荣县域消费市场。

在山东,乐陵市用“影视+文旅”激活县域消费新活力,乐陵影视城开园一年多累计客流超150万人次;

在湖南,新化县紫鹊界梯田景区农文旅深度融合,研学、农事体验、山野赛事接连落地,年接待游客超80万人次;

在福建,周宁县发挥高山冷凉花卉产业优势,释放“花鲤小镇”旅游平台作用,全产业链年产值达4亿元;

……中国消费市场的“新”,就是精准匹配现有需求,主动引领潜在需求,积极创造全新需求。一处处县域的创新实践,让下沉市场不仅有“烟火气”更有“新活力”,不断释放着基层消费潜力。

向优,商品消费提质升级

百姓日常生活中的小确幸,恰恰是提振消费最需要挖掘的地方。记者发现,在山东和福建,“两朵花”开出新天地,“两条鱼”游出新产业。

山东菏泽,牡丹之都。根可入药、籽能榨油、蕊可制茶、瓣能提露……120余家牡丹生产加工企业开发出11大类260余种深加工产品,牡丹产业年总产值超130亿元。

古城福州,茉莉飘香。茉莉花在福州落地生根2000多年,成为城市独特文化名片。数据显示,2025年福州茉莉花茶全产业链产值突破百亿大关,品牌价值达161.71亿元。

黄海之上,三文鱼追着海水跑。今年5月,15万吨级养殖工船“国信1号2-2”收获约3000尾“船载舱养”三文鱼,首次在超大型移动式养殖工船上实现鲑鳟鱼规模化、商业化产出。

闽东海域,大黄鱼延伸大产业。宁德以科技破解人工养殖大黄鱼难题,全产业链产值突破200亿元,全国每5条大黄

鱼有4条源自这里。如今大黄鱼更“游”到文化创意、滨海旅游等领域,三产融合出广阔空间。

今年上半年,山东限额以上可穿戴智能设备、节能家电、智能手机等升级类商品零售额,分别增长239.2%、15.6%、25.5%。

走进山东迈宝赫健身器材有限公司,机械臂灵活移动,喷涂流水线有序运转……总经理刘新利说,公司组建了70多人的研发团队,通过自主研发、自主设计,不断拥抱智能化。

这家商用健身器材龙头企业去年生产了超过20万台套健身器材。公司与深度求索(DeepSeek)深度合作开发智能健身器材,系统能当“私人教练”,给客人量身定制健身方案。

越来越“聪明”的产品,彰显着商品从“够用”到“好用”、从“传统”到“绿色智能”的跃迁,顺应着消费升级需求。

“山东全力提升商品消费。”山东省人民政府副省长温暖表示,将依托“好品山东”,聚焦民生消费需求,培育消费品名品;引导海尔、海信、歌尔等企业推出首发创新产品,做优“智行安居”大宗耐用商品消费。深入实施县域商业体系建设行动,支持银座、家家悦等本土商贸龙头企业下乡,活跃县域消费,推动供给升级与消费升级同频共振。

从宁德的大黄鱼到德州的健身器材,从特色农产品到产业集群,越来越多地方关注到品牌对消费的引领力。

长沙芙蓉广场,“零食王国”前排队顾客令记者印象深刻。这座吉尼斯世界纪录认证的“全球最大零食店”,暑期日均接待游客超3万人次,成为长沙的新晋网红品牌。

一家零食空间的火爆,背后是湖南休闲食品产业的“硬核”支撑:全国每3份休闲食品就有1份“湘”字号,盐津铺子、劲仔食品、麻辣王子、黑色经典等品牌集群年产值突破1500亿元。

记者在调研中感受到,无论是山东东阿阿胶把中华老字号玩出新花样,还是福建培育地理标志产品伴手礼品牌“闽一口”,品牌化战略正进一步扩大优质商品供给,提升产品附加值,满足多元化消费需求。

向美,消费添彩美好生活

“七夕”当晚,一场沉浸式世遗浪漫

夜游在福建泉州洛江区的洛阳桥上演。人间烟火映古桥,引来市民游客无数。

洛阳桥上,近千年的石板仍可通行;闽味古厝余庆楼内,南音声萦绕……文化遗产赋能消费体验,回应的正是人民群众对美好生活的向往。

“我们将依托福建山海资源、文旅经济特色,深化运游融合;做强赛事经济,联动文旅消费;打造山海旅居IP,发展茶旅、中医药康养;丰富特色演艺、水上游轮渔旅产品。此外,重点推进商旅文体健康融合,推动商圈、旧厂区、商超改造升级,植入非遗、体育、艺术、沉浸式演艺等业态,培育情绪型、体验型消费。”江尔雄说。

一如洛阳桥劲吹的国风,记者在调研中深刻体会到,文化赋能之下,人们的消费品位更高了、感受更好了。

湖南千年古运河穿紫河畔,常德河街商铺林立。戏台上,常德丝弦、常德高腔等民间演艺轮番上演;非遗工坊里,桃源刺绣、麻质画等技艺体验鲜活有趣。

“我们希望把河街打造成一座‘没有围墙的非遗博物馆’。2025年累计接待游客1824.67万人次,同比增长75%,街区营收额12.39亿元,同比增长近六成。”常德市经投资管经营有限责任公司总经理陈国英越发感到,在给予游客情绪价值中创新文旅业态至关重要。

对情绪价值的追求,反映人民群众对美好生活的更多期待。如何满足向美而行新需要?在以汉服闻名的山东曹县,记者找到了一种答案。

来到e裳小镇·曹县数字经济产业园,展销区内各式汉服琳琅满目;直播电商和跨境电商服务区中,主播正笑着向网友推介汉服产品。

曹县电子商务服务中心主任张龙飞告诉记者,截至去年底,曹县汉服上下游企业达2822家,网店近1.6万个,全年线上线下销售额突破130亿元。借助直播和电商,小城里的“独门技艺”跨越千山万水,让全世界的顾客都能体会到汉服的美好、国潮的魅力。

内需旺则经济稳,市场强则底气足。牢牢把握扩大内需这一战略基点,大力提振消费,丰富消费供给,提升消费水平,必将为经济发展注入持续的内生增长动力,不断改善民生福祉,让中国式现代化建设成果更多更公平惠及全体人民。

据新华社北京9月5日电

8家中央金融企业拟增资3600亿元用于补充资本

新华社北京9月6日电(记者李廷霞 吴雨)9月6日,中国工商银行等8家中央金融企业分别发布增资计划,将补充核心一级资本。据统计,8家中央金融企业计划共增资3600亿元。

根据公告消息,中国工商银行、中国农业银行两家国有大型商业银行拟向特定对象财政部、中国烟草总公司及相关子公司发行A股股票,计划募集资金分别不超过1000亿元、1600亿元。

另外,财政部将向中国进出口银行、中国出口信用保险公司两家政策性金融机构分别注资300亿元、100亿元。

当日,还有四家国有商业保险公司宣布增资计划。中国人保拟向特定对象财政部发行A股股票,计划募集资金不超过150亿元。财政部向中国人寿集团、中国太平分别注资350亿元、70亿元。中国再保拟由财政部以现金方式认购内资股,计划募集资金30亿元。

去年,财政部已发行特别国债5000亿元,支持中国银行、中国建设银行、交通银行、中国邮政储蓄银行等四家国有大型商业银行补充核心一级资本。今年8月,财政部副部长廖岷表示,将发行3000亿元特别国债支持有关中央金融企业补充资本,引导提升服务实体经济能力。

从此次增资范围看,既包括2家国有大型商业银行,还有2家政策性金融机构和4家国有商业保险公司。

资本是金融机构经营的“本钱”。当前,中央金融企业经营发展总体稳健,资产质量稳定,主要监管指标均处于“健康区间”。专家表示,本次资本补充有助于进一步增强中央金融企业的稳健经营能力、抵御风险能力和服务实体经济能力,属于前瞻性、系统性的政策安排。

从8家中央金融企业释放的信息看,各家机构将把资本补充作为推动高质量发展的新起点,聚焦主责主业,更好履行职责使命,当好服务实体经济的主力军和维护金融稳定的压舱石,更好服务中国式现代化建设。

瑞金至延安,长征出发地到落脚点高铁直达

新华社南昌9月6日电(记者张斌 刘佳敏)9月6日上午,G3998次复兴号列车驶出瑞金站,奔向千里之外的延安,标志着中央红军长征出发地江西瑞金与落脚点陕西延安实现高铁直达。

90多年前,中央红军从红色热土瑞金出发,历经血战湘江、四渡赤水、翻雪山过草地……历时一年有余抵达陕北,完成了从出发到胜利的伟大远征。如今,这条高铁用约11小时,连接起两座红色地标,将信仰的力量注入时代发展的速度。

6日上午,瑞金站候车大厅喜庆洋溢。人们用红色经典联唱《苏区干部好作风》串联起苏区记忆;欢快的歌伴舞《亲亲瑞金》舞出了红色故都的温情与厚重。

车厢内,老红军后代王万平难掩激动之情,他的爷爷王汝申亲历长征,曾在延安工作生活多年,“爷爷用脚板走完了长征路,今天我搭乘高铁追随着他的足迹,去看看宝塔山、延河水!”他说。

这趟列车横跨江西、湖北、陕西三省,把散落沿线的红色热土、乡村聚落、城乡节点串珠成链。

“过去从瑞金到延安,需多次中转;现在高铁直达,老区群众出行省时省心。”国铁南昌局集团客运部副主任叶荣根表示,这条线路不仅便利沿线百姓,更为瑞金、延安两地深化红色文旅合作、推动革命老区振兴发展搭建起便捷桥梁。

区域发展的新格局悄然开启。瑞金密集的红色旧址、延安成熟的研学基地,将实现联动引流、资源共享。人流、物流、信息流的双向流动,为沿线乡村产业提质、群众增收拓出新路径,老区的发展底气与民生盼头,沿着钢轨不断延伸。

瑞金是“共和国的摇篮”,延安是“新中国的摇篮”,两座城市因长征而血脉相连。中国延安干部学院教授王涛说:“今年是中国工农红军长征胜利90周年,新征程是新的长征,这条高铁线路的开通既是对历史的深情回望,更是向着崭新未来的奋勇奔赴。”

从草鞋丈量信仰到高铁见证速度,信仰的力量跨越时空,让长征精神在新征程上生生不息。

古阳关下葡萄香



9月5日,农民在甘肃省敦煌市阳关镇营盘村采摘葡萄。初秋时节,位于古阳关下的甘肃省敦煌市阳关镇2.53万亩葡萄陆续成熟,农民采摘鲜果,销往各地。阳关镇栽植葡萄面积占总耕地面积96%以上,是当地群众增收致富重要产业。

新华社发 张晓亮 摄



“北大仓”丰收在望

这是9月3日在北大荒集团黑龙江荣军农场有限公司科技示范园区拍摄的呈现出不同色彩的农作物地块(无人机照彩)。

时值秋粮产量形成关键期,“北大仓”黑龙江省沃野千里,各类粮食作物日渐成熟,丰收在望。

新华社发 林进春 摄

夏日“凉”方何以激发消费新热度

暑气渐消,夏日的帷幕缓缓落下。回望这个夏天,以“清凉”为名的消费热潮涌起,显现出勃勃的经济脉动。

放眼国内,从高山林海到溪谷乡野,避暑休闲成为群众的热门选项。平台监测数据显示,今年暑期国内避暑游订单再攀新高,不少地方依托得天独厚的氣候条件与各具魅力的山水人文,成为备受青睐的新兴出游目的地。

社交平台上,“China Cool”(中国又酷又凉爽)持续出圈,大批外国游客跨越山海来到中国,真切感受这份夏日惬意。上半年,我国入境外国人达2291.4万人次,同比增长20.4%;暑期欧洲游客赴华旅游订单量同比增长275%,景区门票订单涨幅超20倍。

“清凉”的热度,不止是简单的氣候红利,更折射出生态价值转化、产业提质升级、高水平开放协同推进的发展逻辑。

我国幅员辽阔,多样的气候与山水资源,为清凉消费的兴起奠定了天然基础。然而,坐拥绿水青山,并不意味着能自动兑换为消费活力。真正激活市场的,是主动适应大众旅游需求向“沉浸体验”的转变,加快文旅供给的创新求变。

陕西省宁陕县的蝶变是一个生动缩影。这里的好山好水,过去只是“看着美”,如今有了更多打开方式,持续擦亮“21℃的夏天·清凉宁陕”品牌。当地文旅收入结构中,朱鹮研学、山野文创、稻田露营等新业态贡献了更多营收。民宿吸纳了八成本地村民就业,城郊租车、山间零售、农家餐饮等同步受益,形成完整的产业链条。

供给侧的转向由此清晰可见:从“速打卡”到“慢体验”,从“一日游”到“长旅居”,踏准消费升级的节拍,才能将绿水青山有效转化为群众增收的现实动能。

资源禀赋的有效利用,为清凉消费打下坚实基础;不断推进的产业升级、场景焕新,则进一步打开消费市场的增长空间。

传统漂流叠加溪降新玩法,登山步道旁“长”出悬崖咖啡,文博场馆借恒温空间开辟“古代消暑”专题展……各地的这些新场景新体验,让清凉消费跳出传统的山水间观景纳凉,有了更加多元的表达。乡村夜市、光影秀、户外演艺等业态,也在不断丰富夏日经济的内涵。

消费潜力充分释放,离不开良好消费环境的支撑。完善的基础设施、舒适的旅行体验,有力托举着国内市场,也成为“China Cool”吸引海外游客的重要原因。

240小时过境免签政策、多语种导览服务等系列举措让境外游客不仅能打卡山水美景,还能深度体验传统文化与新兴科技交融的中式“清凉”。

一夏观四季。清凉消费这一季节性热点,也带来激发各时各域发展潜力的启示:顺应市场需求新变化,用好特色资源,打造可感可及的高品质消费场景,做强服务品牌、优化消费环境,以四季有看点、时常有亮点吸引更多消费者。

推而广之,夏日“凉”方里蕴含的智慧,也适用于更多产业和领域发展。更加注重从供给侧发力,促进新兴科技与文化创意、生态价值等深度融合,持续推动供给创新突破,创造和引领新的需求,才能将流量红利、市场热度沉淀为长期竞争力。

时序轮转,清凉消费带来的思考还有更多。坚持因时因地制宜,持续改革创新,不断探索把资源优势转化为发展优势的现实路径,我们将乐见各地经济高质量发展结出更多硕果。

新华社西安9月6日电
新华社记者 李华