

体育场馆延时开放、夜训课堂场场爆满、精品赛事接连上演……回望刚刚结束的暑假,高温天气催生出夜间体育消费新场景,让全民健身成为炎炎夏日中一道亮丽的风景线,也为经济发展注入新动能。

8月底,晚上8点,“火炉”城市武汉白天的暑气渐渐消散,行走在武汉全民健身中心,羽毛球、篮球、网球等球馆内的击球声此起彼伏。

网球爱好者韩巍结束对局,走向场边休息。“一下班我们就赶过来了,暑期场馆延长开放到晚上10点,可以打得更尽兴了。”韩巍说。

为满足群众在高温天气的健身需求,促进体育与商业、文化、旅游等业态融合,湖北省体育局在7月至9月集中开展体育场馆“夜炼·夜训·夜赛”促消费活动(简称“三夜”活动)。湖北全省30家试点体育场馆围绕夜间健身、体育培训和赛事活动,丰富服务供给、创新消费场景,推动形成以体育场馆为载体的夜间体育消费圈。

活动期间,武汉全民健身中心各场馆将闭馆时间从晚上9点延长至10点。“尽管时间延长了,每天闭馆时,不少球场基本还是满的,可

见大家夜间运动的需求确实很旺盛。”武汉全民健身中心球类馆负责人李皓说。

据武汉全民健身中心统计,今年暑期该中心累计接待体育锻炼群众17.85万人次,其中游泳、乒乓球、羽毛球、网球、篮球、匹克球人气较高。

今年是“十五五”开局之年。“十五五”规划纲要提出,大力提振消费,深化商旅文体健融合,打造一批沉浸式互动式消费新场景。在全国多地,夜间体育消费场景都有“上新”。

哈尔滨市举办第三届消暑体育夜市,设置体育舞蹈、街舞、社会体育指导、武术、健身鼓等专场,两天时间吸引3000多位市民参与;厦门推出夏日尊巴燃动夜活动,600余名舞蹈爱好者随着动感节拍同跳尊巴,合唱闽南语歌曲。

“夜训”同样走俏。这个夏天,武汉小学生李君泽经常晚饭后跟家长一起到吴家山四中游泳馆学习游泳。“学会游泳是我们母子俩这个暑假最大的收获。”李君泽的妈妈告诉记者。

武汉19岁大学生李浩洋在这个夏天几乎每天都泡在游泳馆训练一个半小时。“游完泳晚上睡得特别踏实,第二天起床整个人都很有精神。”

他说,“开学了我也会坚持游泳,下一步我想攻克蝶泳。”

记者近日晚间走访武汉全民健身中心看到,羽毛球馆有十几个孩子跟着教练挥拍练球。“不少家长白天要上班,只有晚上得空陪着孩子一起训练,外加晚上气温更舒适,我们专程推出了系列夜训营。”李皓说,截至8月底,武汉全民健身中心夜训营累计培训3万余人次,涵盖游泳、篮球、网球和羽毛球等项目。

“夜训”也不仅限于未成年人。在厦门,当地总工会依托职工夜校平台,开设尊巴、健身操、瑜伽、八段锦等多种健身课程,形成“日常夜校培训+品牌活动展演”的双轮驱动模式,让上班族下班后也能系统学习运动技能。

夜间赛事的举办更将夏夜体育的人气推向高潮。武汉全民健身中心在“三夜”期间实现“周周有活动、月月有大赛”,全民健身运动会网球比赛、武汉晚报中小学生足球赛、全国“冰轮之星·滑起来”(湖北站)等比赛接连上演,8月便吸引超5万人次参赛、观赛。

同样的热闹也在更多城市上演。在青岛,第七届时尚体育节与第36届青岛国际啤酒节西海岸会场同期同地举办,气排球、街舞、搏击、篮球、电竞等十

余项赛事预计吸引超8000人次参赛,“日间逛展参赛、夜间观赛休闲”的全天候消费模式,把啤酒节的流量转化为体育消费增量。

赛场的人气也带动了街头巷尾的烟火气。在武汉全民健身中心,大型LED观赛大屏滚动直播赛事,20余个运动主题市集摊位配备露营桌椅、氛围灯、降温防蚊等设施,构成“观赛+美食+购物”的复合型夜间消费场景。

“仅武汉晚报中小学生足球赛期间的足球夜市,每天就吸引近3000人。”武汉全民健身中心综合部负责人徐芳说,整个暑期,该中心“三夜”活动累计带动消费2500余万元,探索出一条集健身、培训、观赛于一体的夏夜体育消费链。

“夜间体育并非在一城一地兴起,而是一种全国性的趋势。”武汉体育学院研究生院院长王相飞说,随着全民健身理念日益深入人心,越来越多的政府部门主动作为,用延时开放、错峰供给、赛事下沉等精细服务,为群众健身创造条件。“这也突显出体育的多元价值,它不仅能帮助大家强身健体,更是促进经济社会发展的重要力量。”

新华社武汉9月3日电
新华社记者 乐文婉 余熙 王君宝



铭记历史 珍爱和平

9月3日,大学生代表在活动中诵读诗歌《如果生活在那个年代》。

9月3日,侵华日军南京大屠杀遇难同胞纪念馆举行纪念中国人民抗日战争暨世界反法

西斯战争胜利81周年活动,活动以“铭记历史 珍爱和平”为主题,社会各界代表通过敬献花篮、诵读、合唱等形式,铭记历史,缅怀先烈。

新华社记者 李博 摄

吉隆口岸的迷彩守护

“通了!抓紧登车出发!”

9月2日10点,西藏吉隆口岸核心区域救援通道已基本打通。解放军和武警部队官兵接到指令,挺进受灾核心区。记者跟随西藏日喀则军分区某部官兵一同向救灾一线挺进。

行驶在通往吉隆口岸的216国道,一路上,车辆往来,不少专业救援车辆停靠在路边待命。行进途中,耳边还不时传来碎石滚落的声音。

军车里,二级上士卿旭锋瞪大双眼望向车外,这是他在此次抢险救援任务中,第三次前往灾区。

“我老家在红军长征过草地的四川松潘。现在投身抢险一线,就是我的长征路。”卿旭锋说,今年是他边防的第九年,每一次出征都是对先辈精神最好的传承。

山路颠簸,卿旭锋攥紧手中装具,目光望向山谷,眼神愈发坚定。

一路向着救援现场行进,机械的轰鸣声回荡在山谷间,脚下是混杂碎石的淤泥,每踏出一步,泥浆都紧紧裹住鞋面。

核心救援现场,武警西藏总队日喀则支队的官兵弯腰扎在泥沙堆里,铁锹反复起落,小心翼翼地刨开泥土。“我们翻得快一点,就多一分希望。”该支队某中队班长王文海对记者说完后,又转身拿起铁锹开始搜索作业。

王文海身后,二十出头的武警战士王谢骏不挺立在一块巨石上。这块巨石是灾害发生时,裹挟在泥沙中滚落至此的。王谢骏徒手握望远镜,目光警惕地扫视边坡,巡查现场情况。

“大家在做消杀的时候,要做到精准、高效,切实发挥预防性消毒的作用,还要有环境保护意识……”救援现场,西藏军区医疗防疫分队队长李国凯仔细叮嘱。

李国凯告诉记者,分队接到紧急驰援指令后,火速集结,疾驰14个小时抵达吉隆。抵达后,队员们迅速投入救援医疗防疫保障工作。

“我们主要是开展灾区重点消杀和防疫指导等工作。”李国凯边帮队员检查设备边对记者说。

抢险一线,搜救消杀是任务攻坚,后勤保障同样是战斗力。青藏兵站部某旅和武警日喀则支队官兵把高原炊事车开到了救援现场,他们准备给所有救援人员做一顿热乎的饭菜。

“一线战友们连续抢险,消耗很大,我们要尽最大努力,全力做好后勤保障。这个菜好了,端走吧!”炊事员苟嘉诚大声说道。

晚上9点,夜色渐浓,吉隆藏布隆隆向前,救援现场仍灯火通明。

新华社西藏吉隆9月3日电
新华社记者 刘言明

沪渝蓉高铁 沪宁段铺轨启动

9月3日拍摄的中铁一局江苏南通泰扬特大桥铺轨作业现场(无人机照片)。

9月3日,在中铁一局江苏南通泰扬特大桥铺轨作业现场,首对500米长钢轨在铺轨机牵引下精准落位,标志着沪渝蓉高铁沪宁段铺轨施工启动,为后续全线铺轨贯通奠定坚实基础。沪渝蓉高铁是我国“八纵八横”高铁网沿江高铁通道的重要组成部分,线路总长约2100公里,设计时速350公里。

新华社记者 季春鹏 摄



定制农业拓蓝海

记者在现场看到,这片菜地被石板路整齐分割成一个个方格,不少游客在地里采摘。杨猛介绍,这片地面积约8600平方米,每个方格大约50平方米,消费者只需花费500元,便可定制方格内一年的收成。“这不到1公顷的地今年产生了8万多元效益,是大田玉米的两三倍。”

在仁东村的温室大棚里,不久前完成了最后一批樱桃采摘。杨猛说,现在仁东村共有1730棵樱桃树,其中约300棵被人定制,每棵樱桃树每年定制费用是288元,连续定制三年和五年还会有一定优惠,产出可以全部带

走。他说,村里有专人负责樱桃树和菜地的日常维护,每到周末都有消费者领着孩子来采摘,也有不少学生来集体研学,“如果没时间来采摘,我们会通过快递把菜和樱桃寄出去”。

“我们以前主要按亩定制,一亩稻田能产约600斤大米,但普通家庭一年往往只需要几十斤。”在黑龙江省五常市乔府大院现代农业产业园,五常市乔府大院农业股份有限公司董事长乔文志介绍,从去年开始,企业设计更小的定制单元,消费者可以根据实际需求选择不同规格进行定制。

乔文志说,消费者认领后,还可以在

插秧、稻花盛开、开镰等节点来到产业园体验农事、参加研学,收获后的大米则根据家庭需求分批寄送。“以前更多是企业定制,现在我们正往家庭消费等方面拓展。”目前,企业在五常市建有25万亩种植基地,定制签约面积约18万亩,销售额超过10亿元。

记者从黑龙江省农业农村厅了解到,2026年上半年,黑龙江省定制农业主体数量发展到445家,种植定制基地面积179.9万亩,实现签约销售额55.5亿元,同比增长85%,超越2025年全年总额。

新华社哈尔滨9月2日电
新华社记者 黄腾 沈易瑾

农田还未开犁,订单已经到手。近年来,在农业大省黑龙江,原本“种完了再卖”的习惯正被“看单下种、量需而耕”的新潮流所替代,定制农业正为黑土地的丰收画卷增添新的亮色。

在黑龙江省海伦市东风镇仁东村,村旁的菜地里,西红柿结得密密实实,长茄泛着油光。

“这片地里的菜不用化肥、不打农药,早在春季栽秧前就被‘定制’一空了。”东风镇党委副书记杨猛站在菜地旁笑着说,现在天气逐渐转凉,预计还能持续收获约一个月,村里定制农业的发展势头相当好。

首设“中国服务”展区 2026年服贸会国际范儿足

“出海服务推介路演区”,围绕投资促进、文旅体验推出11条商务考察线路;创新打造首钢园“会展小镇”,举办文艺展演、消费市集等74场配套活动。

当前,我国服务贸易规模已突破1万亿美元。“中国服务”的蓬勃发展,正不断为全球服务贸易注入活力。这次中国服务展区案例,覆盖哪些领域?

出海扬帆,“中国服务”惠及全球。信贸链开源生态,打通跨境贸易单证系统协同,贯通贸易、物流、银行全链条;国际班列与跨境多式联运,构建覆盖亚欧非的跨境物流服务网络,为企业出海提供高效物流支撑;“发现中国之美”文旅服务,推动文旅与文化、科技、金融优质资源融合,让外国友人近距离领略中华传统

文化、风土民情与新时代发展成就。

数智赋能,科技驱动服务升级。以AI、大模型、智能体为核心技术的案例占比近四成。“游戏+电竞+文化+文旅+品牌”的数字贸易模式,促进中华文化传播、跨文化交流与文旅消费融合;取得重大突破的重复使用火箭技术,积极承接全球商业卫星发射任务;AI智能问答项目,立足政务服务场景,基于大模型打造智能问答系统,面向市民提供7×24小时不间断的政策智能咨询服务。

跨界融合,让服务型制造互促共进。多赛道全球化的医药合同研发生产机构,为企业提供全生命周期服务;热等静压技术,提升航空航天、医疗、消费电子等高端装备材料性能;医药智控平台打破信息壁垒,提升运维效率30%以上,减少制药工厂碳排放10%-15%。服务业,正深度嵌入实体经济生产链条。

服务发展成果普惠千家万户,持续增强民生福祉。适老化方案,助力银发群体跨越数字鸿沟;托幼智能平台,把出生、托育、学前教育打通成一条链;医疗设备,从产品输出到产业落地,打破欧美垄断,提升诊疗能力造福患者。好服务,落进了百姓日子里。

“‘十五五’时期,全球产业链加速重构,数智化和绿色转型步伐加快,中国服务业基础更加坚实,服务贸易将迎来全新的历史机遇。”商务部副部长郭东说。

首次在主题展核心区域设立“中国服务”展区,是中国服务贸易创新培育更多“中国服务”品牌的缩影。透过2026年服贸会这扇“窗”,世界将看到更加开放、更有底气的中国。

新华社北京9月2日电
新华社记者 吉宁 张骁



机器人做月饼

9月3日,在位于隆福寺的北京稻香村零号寻宝馆,智能机器人在制作月饼。

中秋临近,北京稻香村携手赛尔曼智能机器人,以“智能学徒·稻香茶艺”为主题,在门店开展常态化展演。百年老字号拥抱“人工智能+”,以科技赋能非遗传承,让传统匠心技艺焕发全新活力。

新华社记者 金良快 摄