

新潮运动“破圈”——暑期体育消费的新增长极

太湖之畔,黄色小球在标准场地来回飞跃,击球声清脆作响,一场苏州教职工匹克球公开赛近日落幕,百余名选手挥汗如雨,观众围满场边;南京金牛湖、无锡蠡湖、北京亮马河上,桨板、皮划艇点缀水面,晚风中游人从容挥桨,岸边霓虹倒映波光;上海耀雪冰雪世界内,身着雪服的游客畅快飞驰,与室外高温反差强烈……

这个夏天,匹克球、桨板、室内滑雪等一批新潮运动加速从“小众”走向“大众”,以轻量化、休闲化、强社交的特质,点燃消费热情。

当“避暑”遇上“潮运动”

今年暑期,持续高温让“去哪儿纳凉”成为不少市民的刚需。在人们对健康与趣味的双重追求下,“避暑不避暑”悄然成为新风尚。

室内匹克球“接住”了这一需求。在苏州川流匹克球(华东)产业示范基地,暑期推出的29.9元/4小时的畅打优惠,吸引大批附近居民前来体验。“约上邻居朋友,一起挥拍出出汗,释放工作压力,感觉特别棒。”家住附近的李爽说。

在南京金鹰空中体育公园,11片标准匹克球场上数十名市民分散对战。“在51楼打匹克球、看城景,这种感觉太特别了。”匹克球爱好者张莹说。该场馆负责人介绍称,商圈夜间球场几乎场场爆满,年轻群体成为暑期匹克球消费主力。

冰雪场馆同样人气爆棚。在上海耀雪冰雪世界、无锡热雪奇迹等室内雪场,夏季客流持续上涨。太仓阿尔卑斯雪世界品牌营销总经理李玲说:“今年以来累

计接待游客突破35万人次,暑期超20万人次。很多家庭把周末滑雪当作‘避暑度假’,滑雪夏令营期期爆满,7月至8月培训课程全部排满。”

不少城市河道与湖泊成了天然“空调房”。在淮安里运河龙首湾驿站,数十块桨板星罗点点散落水面。“暑期玩桨板人数日均百人左右,同比增长400%,还有山东、北京的游客来体验。”驿站负责人吴燕说。无锡蠡湖水上运动基地单日接待超300人次,营收突破2万元,周末客流直接翻倍。

消费数据印证了火热程度。某电商平台数据显示,7月1日至19日“桨板”日均搜索量环比增长31%;近四个月桨板销售额同比暴涨203%,匹克球销售额同比激增229%。线上旅行平台数据显示,7月全国室内滑雪订单量同比翻番。

低门槛的“圈粉”密码

“10分钟上手,半小时‘上头’。”谈到匹克球的火爆,苏州川流体育副总经理张秉承如此概括。日常体验成本数十元,融合网球规则、乒乓球拍和羽毛球场地特色,初学者也能很快找到回合感。“我第一次打匹克球,虽然姿势不好看,但能来回打起来,很满意。”首次体验完的市民陈芳慧直呼意味未尽。

桨板同样对“小白”友好。“充气五分钟后,人就能站在水面。第一次站上去很紧张,但划出去几十米就上瘾了。”即将开启大学生涯的桨板体验者王鑫说。桨板适合从6岁到80多岁的全年龄段人群,一位教练告诉记者:“新手容易落水,但这恰是魅力所在,它允许失误,让人在亲水玩乐中消解压力。”

滑雪的门槛也在降低。近年来,室内滑

雪场数量持续增长,让越来越多南方人能在四季享受冰雪乐趣。无锡热雪奇迹暑期专门辟出4000平方米娱雪区——北欧风格的梦幻雪屋前排起长队,120米长的冰滑梯上惊呼与欢笑声此起彼伏,50多米长的巨龙冰雕晶莹剔透,成为全场“出片”打卡点。不少游客坦言:“在初级道和娱雪区玩玩雪、拍拍照,同样很开心。”

价格亲民和上手容易只是新潮运动走红的表象。更深层原因在于,这些运动精准契合当代都市人的情感需求。

“当前群众体育需求已超越单纯的强身健体,更追求情绪解压、社交属性与自我表达。”江苏省匹克球推广委员会相关负责人陆玉林说。匹克球爱好者唐晓雯的感受颇具代表性:“匹克球速度比网球慢很多,击球声很治愈。双打时天然形成‘聊天距离’,边打球边聊天,特别放松。”

社交媒体也放大了这种情绪共鸣。某社交平台上,匹克球相关笔记超120万条,相关话题播放量达8.2亿次。短视频平台上,桨板上的落日剪影、雪场里的清凉笑脸被反复传播。“很多人刷到视频后专程从周边城市赶来。”苏州独墅湖一位桨板教练说。

激活一条链 赋能一座城

业内人士指出,新潮运动带动的远不止运动本身的消费,一条“场馆运营、赛事引流、文旅消费”的产业链正加速形成。

赛事是这条链上的重要引擎。苏州川流匹克球基地今年5月开业以来,已承接各类专业及大众赛事超15场。“五一”期间全国十余省市近600名选手参赛,形成“一人参赛、全家游玩”的文体旅融合模式。基地规划每年举办赛事90场以上,预计拉动

平方米。

突出人工智能应用是今年中国—东盟博览会的一大特点。中国贸促会副会长林红说,无论场地设施还是主题、议题的设置以及议程的推进,都将突出推动人工智能与实体经济深度融合。

首次设立未来空间和科创企业成长赋能展区、首次设置东盟国家需求展、首次推出链主企业“以大带小”参展模式、首次设立了“AI大卖场”……多个“首次”折射本届东博会突出“经贸为主线、企业为主体、应用为特色”的新特点。

据介绍,平陆运河将在本届东博会、峰会召开前夕通航。卢新宁说,平陆运河向南

恋新风。义乌创新“婚登+文旅+产业”融合模式,打造四条“甜蜜情旅”主题线路,培育田园婚拍、甜蜜市集等特色业态,发发挥婚庆消费,撬动婚庆、文旅、餐饮等关联消费,实现文明新风培育与民生经济发展双向赋能。“简约庄重的颁证模式,既保留了仪式感,又减轻了经济负担,这样的婚俗新风非常值得学习。”新人夫妇楼江明、路美丽说道。

此外,普惠殡葬、规范地名管理等民生服务同步提质。上半年累计为2675人次减免殡葬服务费共计461.42万元,全面落实殡葬普惠惠民政策;全域排查整改豪华墓、活人墓18处,大力推广节地生态安葬,涵

相关消费2.2亿元。

扬州一场腰旗橄榄球公开赛吸引全国600名选手参赛,选手亲友团赛后纷纷游览瘦西湖、品鉴扬州炒饭,深度感受当地文旅特色。太仓阿尔卑斯雪世界举办青少年滑雪公开赛,同步举行“萌宠滑雪赛”“万人泼雪节”等文娱活动,暑期带动周边酒店预订量同比增长超四成。

产业端同样火热。河南鹤壁依托橡塑产业基础,匹克球器材制造迅猛发展,全市统筹建设近1600块场地,成为国内球场密度最高的城市之一。山东威海水上装备制造业订单激增,已形成覆盖原材料研发、模具设计、总装制造、跨境销售的完整产业链。

从制造业到服务业,传统商业也受益升级。金鹰体育负责人牛勇说,如今购物场景向体验式消费转型,体育成为场景融合绝佳载体,正形成“商圈休闲+潮流运动”的夜间消费闭环。“我们匹克球场馆开业两个月,已吸引多家银行、保险公司及科技企业以匹克球会友,推进商务社交。”

新潮运动凭借灵活场景优势,还能盘活城市闲置资源。南京大蓝鲸匹克球中心由长期空置低效地块改造而成;无锡地铁河埭口换乘站利用闲置地下通道,打造出江苏首个地铁站匹克球场。北京亮马河、成都锦江等城市河道通过综合治理,变身桨板、皮划艇云集的“网红”打卡地。

“不少地区将闲置场地改造成新潮运动的场馆设施,既丰富了全民健身供给,也为城市空间活化提供了解决方案。”陆玉林说,体育场景正渗透城市各个角落,构建起“处处可运动、时时能健身”的新格局。

新华社南京9月2日电

新华社记者 何磊静

通江海,极大提升中国和东盟的区域合作能级,向北接欧亚,把中国—东盟合作和“一带一路”沿线串联起来。今年东博会国际展区一位难求,25个区域外国家的企业积极报名参展,一定程度上也是看中这个新的合作机会。

据介绍,第23届东博会、峰会已被纳入中国—东盟建立全面战略伙伴关系5周年系列纪念活动,届时中国和东盟国家领导人将高规格出席。峰会期间,将举办中国—东盟商界领袖论坛、中国—菲律宾工商界高层对话会等一系列活动。

新华社北京9月1日电

新华社记者 谢希瑶 王聿昊

养文明殡葬新风。规范地名管理工作,发布2批次地名公告,备案标准地名58条,录入门牌信息6150余条,在规范城市地名体系的同时,传承本土地名文化,留住城市乡愁记忆。

民生有为,幸福有加。2026年上半年,义乌以实干践行初心,以服务温暖民心,在养老服务、未成年人保护、社会救助、婚俗改革等领域持续发力,用实实在在的行动回应群众期盼。放眼下半年,义乌将持续聚焦“民生创优年”目标任务,补齐民生服务短板、优化民生服务供给,提升民生保障质效,让城市温度触手可及,让幸福质感遍及城乡,把民生愿景绘成生活实景。

全国整治传统工艺市场乱象 涉案金额超6500万元

新华社北京9月1日电(记者戴小河 李倩薇)今年以来,国家市场监督管理总局会同公安部开展传统工艺市场“打假清源”联合执法行动,集中整治“假证书、假机构、假产品、假网站”四类突出乱象。截至目前,全国共计立案769件,涉案金额6558万元,21起重大案件已移送司法机关追究刑事责任。

这是市场监管总局在1日召开的专题新闻发布会上通报的信息。近年来珠宝玉石、贵金属饰品、红木制品等传统工艺品市场持续升温,制假售假乱象随之滋生。各类违法手段相互勾连,形成团伙化作案、线上线下一体化的黑灰产业链,既侵害消费者权益,也扰乱市场秩序,侵蚀行业信誉。

市场监管总局认可检测司司长况旭介绍,行动开展以来,各地市场监管部门深入36个大型专业市场暗访摸排,广开投诉举报渠道,累计收集违法线索2.4万条,开展联合执法检查7696次。各地公安部门同步侦办相关刑事案件91起,捣毁非法加工窝点106个,对472人采取刑事强制措施。针对电商直播、网店等线上售假高发渠道,监管部门督促重点电商平台压实资质审核、动态巡查等主体责任,全网累计开展网络监测近28万次,清理违规信息1892条,坚决不给假货“留窗口”、不给违规“留后路”。

市场监管总局市场稽查专员嵇小灵在会上通报了9起典型违法案例。其中江苏东海县制作、销售虚假珠宝鉴定证书案中,涉案人员假冒权威检测机构名义制售虚假珠宝鉴定证书230余万张,非法经营额超百万元,主犯因假冒注册商标罪被判处有期徒刑三年,并处罚金四十万元,其余涉案人员均依法获刑。广东中正珠宝鉴定有限公司广州分公司因出具虚假检验检测报告、套用虚假资质编号,被取消检验资格,并处8.5万元罚款。

况旭表示,当前制假活动更加隐蔽,违法分子更加分散,违法行为呈现“地下化”“分散化”新特征。下一步将进一步深化拓展线索排查、案件查办、行刑衔接,健全动态网络巡查机制,加大对线上无资质“假机构”、无授权“黑中介”的识别、防控和拦截力度,推动多元共治格局走深走实。



第48届世界技能大赛倒计时20天 上海推出地铁主题列车

这是位于上海地铁人民广场站换乘大厅内的第48届世界技能大赛倒计时装置(9月2日摄)。

9月2日,第48届世界技能大赛倒计时计20天暨点亮技能之光主题活动在上海地铁人民广场站举行。活动宣告倒计时装置正式启动,地铁2号线世界技能大赛主题列车同步首发。9月22日,第48届世界技能大赛将在国家会展中心(上海)开幕。

新华社记者 方喆 摄

(上接第一版)

全程优提树标杆 民生服务提质增效

不仅如此,义乌持续优化社会救助、慈善帮扶、婚俗改革、基层治理等重点工作,推动服务全流程提质、全方位升级。

今年以来,义乌深化“义起救·助共富”救助品牌建设,推动政府救助与慈善帮扶深度融合,构建分层分类、精准高效的救助体系。上半年,全市累计发放各类救助金2100余万元,帮扶困难群众9500户次以上,常态化开展慈善公益活动616场,链接社会慈善资金520万元以

上,精准对接困难群众生活、就业、医疗、住房等多元需求。

值得关注的是,义乌创新推进救助从“兜底保障”向“发展赋能”转型。今年5月,义乌挂牌成立困难群众就业帮扶中心,搭建“政府主导+专业运营+精准匹配”的就业帮扶平台,为低保、低边家庭未就业人员尤其是困难家庭大学生,提供职业规划、技能培训、岗位对接、全程跟踪的一站式服务,打通困难群众就业增收“最后一公里”。同时实施30户困难家庭“善居工程”适老化、宜居化改造,切实改善困难群众居住环境,让兜底保障更有温度、更有质感。

深耕婚俗改革,大力倡导简约文明婚

分类信息

结婚启事、生日祝福

结婚周年纪念(金婚、银婚等)

升学、乔迁祝贺,可扫微信办理



扫码即可办理

服务热线: 85381058

地址: 义乌市融媒体中心一楼服务大厅(江东路33号)

温馨提示: 本栏目信息仅供参考

遗失

- 俞丽萍遗失武汉理工大学毕业证书一本,证书编号:104977200506038109,声明作废。
- 义乌市城西街道七一村集体经济组织遗失义乌市村经济合作社统一收款收据一份,编号:0814658,声明作废。

义乌数字电视 广电华数云宽带

服务热线: 96371

佳人有约®婚介交友

本地红娘实名制一对一牵线

女未婚 99年 163cm本科 经商家有房产店面摊位多处

女未婚 2000年 165cm本科公务员 自己名下有房有车 家有垂直楼店面多处

女未婚 98年 166cm美国留学硕士 经商 家有垂直楼店面高层多处

女离异 71年 162cm本科 国际商贸城经商 名下房产店铺多间

男未婚 00年 178cm美国留学硕士 自己开公司 家有垂直楼别墅别墅等

男未婚 97年 182cm本科 公务员父母经商有别墅别墅厂房店面等

男未婚 01年 185m本科经商家有别墅别墅有别墅垂直楼店面多间

男离异 88年 175cm经商办厂 家有垂直楼店面 高收入丰厚 家境优越

http://www.jryy520.cn/(免费注册)

缘分热线: 15058572298

微信号: 未婚15058572298

离婚15058572298

地址: 江东南路158号二楼

最终发布的为准

以下彩票公告

「金昱」良缘义线牵

报名通道开启

想邂逅心动缘分? 想掌握高效交友技巧?

关注【义乌交通广播】视频号!

扫码报名, 锁定你的缘分席位

扫码关注, 让脱单快人一步~

义乌市城市环境空气质量日报

(2026)第245期 义乌市生态环境监测站 9月2日

站点名称	空气污染指数AQI	空气质量级别	空气质量状况	首要污染物
江 东	22	I	优	/
北 苑	20	I	优	/
第五中学	21	I	优	/
儿童公园	22	I	优	/

简要说明:当日我市城区空气质量状况为优,空气污染指数AQI为21,空气质量令人满意,基本无空气污染。

中国体育彩票超级大乐透第26100期开奖公告

开奖日期:2026年9月2日 本期全国销售金额:28040058元

本期开奖号码:7 9 6 7 1 9 6 7

本期中奖情况

奖项	中奖项数(注)	单注奖金(元)	应派奖金合计(元)
一等奖	基本 6	6733541	40401246
	追加 3	5386833	16160499
二等奖	基本 109	129804	14148636
	追加 18	103843	1869174
三等奖	916	5000	4580000
四等奖	17289	300	5186700
五等奖	59598	150	8939700
六等奖	769399	15	11540985
七等奖	8144965	5	40724825
合计	/	/	143551765

728785802.25元奖金滚入下期奖池,本期兑奖截止日为2026年11月2日,逾期作弃奖处理。本信息若有误以公证数据为准。

中国体育彩票第5第26235期开奖公告

开奖日期:2026年9月2日 本期全国销售金额:22108790元

本期开奖号码:7 7 9 6 7

本期中奖情况

奖项	中奖项数(注)	单注奖金(元)	应派奖金合计(元)
一等奖	129	100000	12900000
合计	129	/	12900000

13048957.32元奖金滚入下期奖池,本期兑奖截止日为2026年11月2日,逾期作弃奖处理。本信息若有误以公证数据为准。

中国体育彩票浙江省20选5第26235期开奖公告

开奖日期:2026年9月2日 本期全国销售金额:22108790元

本期开奖号码:01 06 13 14 16

本期出球顺序:13 01 16 14 06

本期中奖情况

奖 级	本地中奖项数(注)	单注奖金(元)
一等奖	3	10449
二等奖	295	50
三等奖	5004	5

0元奖金滚入下期奖池,本期兑奖截止日为2026年11月2日,逾期作弃奖处理。本信息若有误以公证数据为准。