

●生活新广角

鸡鸣山社区： 方寸桌游 牵起万里商缘

一张张印着“玩具”“饰品”“五金件”的交易卡片，一堆色彩缤纷的虚拟货币，长条圆桌之上，十五位中外居民围坐一堂。有人一边说话一边连连比划，沉浸式体验“以物易物”；有人高举竞价牌，神情郑重开启一场“公开竞拍”。眼前热火朝天的场面，乍看就是一场轻松的周末桌游，而桌面上推演的一笔笔“生意”，却牵起了义乌与万里之外拉美市场的纽带。

近日，江东街道鸡鸣山社区一场趣味十足的“贸易游戏”火热上演。继上月成功举办阿拉伯半岛多元文化交流会后，社区党委携手同悦社工，开启第二期“非正式会谈”，本次交流将目光投向遥远的拉美大陆。而架起这场跨文化对话桥梁的，正是义乌中外客商最熟悉的话题——生意。

商机背后 暗藏“文化碰撞”

为何选择拉美作为本期交流主题？就在前不久，Yiwu Selection品牌集合店亮相阿根廷首都布宜诺斯艾利斯，6000余款义乌好物漂洋过海，走进南美千家万户。

跨境商贸一路高歌猛进，可中外客商之间的文化磨合，常常慢了一拍。“挚友如珍宝”，这句西班牙语曾亮相义乌市友协与阿根廷罗萨里奥阿中友协的签约现场，一语道出跨文化交往的微妙之处。一个不经意的手势、一句简单的问候、一次还价的方式，稍有疏忽，就可能在合作双方之间生出误解。

“其实他们的工作节奏、生活规划和我们有着不一样的取舍优先级。”一名到场的外贸从业者围在圆桌交流后感慨道。这正是本次活动的用心所在：跳出书本理论，让大家在模拟交易的过程中，亲身感受那些看不见的文化差异。



中外居民围坐一堂，共话跨境商贸与跨文化交流。

桌游之上 解锁鲜活“生意经”

“刚刚和我讨价还价的时候，她神情格外认真，我差点以为我们正在洽谈一笔百万大单！”来自哥伦比亚的乔白笑着看向对面的中国参与者。

在“跳蚤市场·商贸桌游”互动环节，在场人员轮番体验以物易物、私下议价、公开竞拍等多样交易形式，高度复刻拉美本土集市、边境贸易乃至大宗采购的真实场景。即便偶尔遇上语言障碍，中外朋友们依靠手势比划、数字交流和简短口语，你来我往，顺利完成一轮又一轮桌上“交易”。

沉浸式的游戏体验，把晦涩抽象的跨文化商务礼仪变得看得见、摸得着。有人开门见山，直截了当砍价；有人循序渐进，慢慢试探对方底线；一部分客商优先敲定各项合同条款，还有不少拉美客商，更看重谈判前期慢慢建立起来的私人情谊。一旁社工顺势引导，细细讲解不同国家背后独特的议价文化，一场趣味小游戏，就此变身干货满满的跨境商务课堂。

商贸搭桥 共建温情社区共同体

这场“非正式会谈”，是鸡鸣山社区洲际文化交流系列活动的生动缩影。从阿拉伯专场到拉美专场，社区一步一个脚印，为来自各大洲的居民搭建对话平台，让多元文化在这里碰撞交融。

自由交流的圆桌上，话题从拉美外贸市场行情，延伸至各国商务往来的礼仪细节。商户们踊跃分享远赴巴西谈生意的“避坑”往事，拉美居民也敞开心扉，娓娓讲述本国的节日风俗如何影响当地人的工作节奏。一来一回，真诚的交流消解了刻板印象，双向的理解就此生根发芽。

鸡鸣山社区汇聚了来自74个国家和地区的外籍居民，“联合国社区”的美名早已深入人心。长久以来，社区依托中外议事会、家门口的孔子学院、丝路上的语言班等平台，让不同国籍、不同文化背景的邻里围坐一桌，平等对话。而全新推出的“非正式会谈”，打造出一个轻松有趣、务实高效、含金量十足的交流阵地：在这里，大家既能结识新朋友，学习外贸知识，还有机会寻找志同道合的生意伙伴。

“生意，是义乌连接世界最自然的纽带。我们希望中外居民在商贸交流中，不止交换商品，更交换彼此的理解。”现场一名社工说道。据悉，社区已经紧锣密鼓筹备下一期“走进非洲”活动。接下来，鸡鸣山社区将持续深耕涉外服务，擦亮“非正式会谈”这一常态化涉外交流品牌，让“联合国社区”多元共治的道路越走越宽、越走越实。

全媒体记者 刘军 文/图

夜话解民忧 协商暖邻里

●生活微观察

社区日常生活中，邻里相处难免出现磕磕绊绊：广场舞噪音扰人休憩、阳台杂物遮挡采光、老旧房屋管道渗水……这些看似鸡毛蒜皮的家常小事，如果沟通不及时、处置不妥当，小摩擦极易发酵升级，成为影响社区和谐的棘手难题。如何柔性化解邻里矛盾，让“远亲不如近邻”的温情回归？福田街道荷塘社区创新推出“广场夜话”协商模式，用接地气的家常议事、有温度的基层服务，交出一份基层治理的暖心答卷。

前不久，荷塘社区收到居民送来的一面写着“巧解广场舞顽疾 共建和谐好社区”的锦旗。这面锦旗的背后，是一场历时许久的邻里纠纷圆满化解。屋基广场是社区核心区域一处开放休闲空间，每到傍晚，欢快的广场舞乐曲准时响起。跳舞是老年居民休闲健身的乐趣，可高分贝音乐却严重影响周边低层住户休息，老人静养、孩子学习都受到干扰。居民休憩权益与群众健身需求发生碰撞，双方一度陷入反复投诉、互不理解的僵局，邻里之间生出隔阂。

邻里纠纷无小事，社区治理无旁观者。面对矛盾，荷塘社区摒弃“一刀切”“和稀泥”的调解方式，主动下沉一切倾听民意。工作人员利用下班休息时段上门走访，一边耐心记录受扰居民的诉求，一边对接广场舞队伍负责人，倾听老年群体就近健身的现实难处。经过深入走访，社区找准矛盾根源——老年人缺少宽敞且不扰民的活动场地。

化解邻里矛盾，关键在于打通沟通壁垒。社区顺势搭建起“广场夜话”协商平台，把议事现场从会议室搬到广场上。广场舞队、周边住户、社区民警、网格员围坐一堂，开展一场平等坦诚的对话。住户道出噪音困扰，健身群众诉说休闲需求，大家换位思考、互诉心声。社区居中引导协调，经过多轮协商，最终敲定解决方案，另寻一处远离居民楼栋的场地，作为广场舞专属活动区，从根源上化解扰民难题。

方案敲定，落地迅速。工作人员走遍辖区排查选址，将社区办公楼一楼闲置停车场改造为广场舞活动场地。这里隔音条件好、远离居民区，经过简单整理，很快成为老年居民安心锻炼的新乐园。如今，傍晚悠扬的乐曲再次响起，扰民烦恼消散，欢快的旋律化作邻里和睦的温馨音符。

除了荷塘社区的“广场夜话”，江东街道“板凳议事会”、临江社区邻里矛盾快速化解机制等一批接地气的议事平台，正在各个社区落地生根。这些平台跳出繁琐流程，聚焦群众身边小事，让居民心声有处诉、诉求有人应、难题有人解，推动邻里矛盾化解在网格、消弭在萌芽，实现“小事不出网格、大事不出社区”。

邻里和睦，是社区幸福的底色，更是城市文明的基石。一场场灯下议事，就是连通邻里心意的连心桥。基层治理不必生硬管控，也无需复杂流程，只要多一分倾听、多一分理解、多一分担当，以柔性协商消融隔阂，充分发动居民共建共治，便能绘就邻里守望、和睦共生的美好图景，为城市高质量发展注入温暖持久的民生力量。

尚凡

●生活资讯

鲜萃滋补好物 共赴康养之约 ——2026义乌传媒大晟虫草节火热进行中

入秋进补，岁岁安康。在大众愈发注重日常养生、追求天然滋补的当下，一场全民康养盛会如约而至。2026年义乌传媒大晟虫草节在义乌市融媒体中心一楼正式启幕，依托磐安大晟集团这个老字号品牌底蕴与硬核科研实力，汇聚冬虫夏草、灵芝孢子粉、铁皮石斛、黄精等全系列地道滋补好物，以厂家直供的亲民模式、严苛打磨的品质、丰富暖心的惠民福利，为义乌市民带来一场高性价比、高品质的滋补盛宴，让高端滋补走进寻常百姓家。展厅之内人气高涨，不少市民驻足品鉴、仔细挑选，现场咨询选购络绎不绝，购销氛围火热。

百年匠造 深耕国药康养

滋补好物，贵在匠心，赢在品质。深耕中药材领域多年的磐安大晟国药，是名副其实的浙江老字号企业、国家高新技术企业，更是国内中药材出口20强单位，凭借扎实的产业实力与深耕不辍的科研态度，收获了业界与市场的广泛认可。企业发展至今，历经四代传承，坚守古法炮制初心，融合现代科研技术，一步步打造出标准化、智能化、科学化的中药材生产体系。

多年来，大晟国药的发展备受各级领导关怀与指导，对企业的深耕方向给



予充分肯定，鼓励企业加大科研投入、助力中医药产业提质增效，督促冬虫夏草核心项目加速产业化落地，推动优质滋补产品惠及更多群众。

科研赋能是大晟品质的核心底气。企业组建专业博士研发团队，与全球108所高校院所联合研发，深耕中药材培育、加工、保鲜全链条技术，累计斩获30项国家知识产权专利，拥有国家级博士后科研工作站、金华市高科技人才创新工作室等多个科研平台。凭借过硬的综合实力，企业先后斩获百余项国家及地方荣誉，产品远销全球30多个国家和地区，在全国布局千余家直营、加盟门店，线上线下全渠道覆盖，成为国民信赖的滋补品牌。

从原料甄选到生产加工，从技术革新到品质检测，大晟始终坚守严苛标准，

摒弃粗放式生产，以精细化、标准化流程把控每一款产品的品质，让每一份滋补好物都兼具天然药性与安全保障。

臻选好物 解锁鲜养新态

本次大晟虫草节集结品牌全系爆款滋补产品，打破传统滋补品的消费壁垒，以亲民价格、优质品相、多元品类，满足市民日常养生、换季调理、节日送礼等多重需求，多款特色好物让人耳目一新。

磐安大晟冬虫夏草是本次展会的核心亮点。不同于传统干制虫草，大晟创新解锁“鲜虫草鲜着吃”的全新养生方式，依托智能生态繁育技术，突破季节限制，实现365天新鲜供应。通过低海拔替代饲料培育、菌种无土贮存等核心技术，搭配16道精研工艺，历经手工剥泥、精准刷洗、超声波清洁、高压深层净化

等多道工序，彻底清除虫体褶皱泥沙杂质，做到免洗即食，洁净安心。经过FD宇航冻干锁鲜技术加持，牢牢锁住虫草鲜活营养，品相金黄饱满、菌香清雅，口感鲜甜回甘，无浓重腥味，有效活性成分更高，适配肺肾亏虚、亚健康体虚、术后调理等各类人群，是老百姓吃得起的高品质虫草。

大晟灵芝孢子粉系列堪称日常养生佳品。源自浙江磐安大盘山道地产区，依托得天独厚的自然环境，选用日本进口优良菌种，采用50年树龄择子木培育，坚持一年一地轮种、山泉灌溉、自然农耕模式，从源头保障品质。产品连续16年通过双有机认证，含油量远超行业标准，有效成分含量优异。无论是便携易服的孢子粉、口感更佳的孢子粉片，还是高浓缩的孢子油软胶囊，均经过全周期分段检测、每一批都严格质检，可增强免疫力、安神润肺，适配免疫力低下、长期熬夜、体虚乏力人群，日常服用便捷省心。

此外，多款特色滋补好物各有优势、各具特色。磐安大晟五年生铁皮石斛，多糖含量远超国家药典标准，采用宇航冻干锁鲜技术，零添加、零农残、零重金属，冲泡即还原新鲜原浆，养阴生津、健脾养胃，适配脾胃虚弱、津液不足人群；古法九蒸九晒炮制的黄精人参饮，甄选道地黄精与优质林下人参，高倍浓缩精华，无多余添加，开车、办公、日常疲惫时随时饮用，补气养阴、益肾固本；舒宁胶囊萃取银杏叶、山楂、绞股蓝天然精华，科

学配比，温和调理身体，为中老年群体养生保驾护航。全系列产品品类丰富、功效多元，全方位覆盖全家康养需求。

惠民福利 礼遇全城市民

浙江大晟药业有限公司董事长助理陆娟介绍，为回馈义乌市民的长久支持，本次2026义乌传媒大晟虫草节重磅推出多重惠民福利，摒弃中间商溢价，全系产品厂家直供，性价比拉满，让市民花更少的钱，享更高品质的地道滋补好物。活动期间，福利诚意十足。全场产品开启买一送一特惠模式，其中热门鲜虫草专属加码福利，尊享买一送二超值优惠；爆款虫草礼盒福利重磅来袭，仅需1518元即可带走三盒，性价比远超日常售价。同时，活动每日设置专属礼遇，前100名到店市民，可免费领取价值98元精美定制礼品，先到先得、领完即止。多款滋补好物低至28元起，亲民价格覆盖不同消费需求，让普通家庭也能轻松实现高品质滋补自由。

本次虫草节线下体验展厅环境整洁雅致、品类齐全，市民可到店近距离观摩产品品相、了解产品功效，现场有专业工作人员一对一科普养生知识、讲解服用方法，涵盖嚼服、煮水、煲汤、膏方配伍等多种食用方式，手把手指导科学养生，让大家买得放心、用得安心。无论是自用日常调理、换季滋补，还是节日走亲访友送礼，都是优质优选。

深耕匠心品质，赋能全民康养。2026义乌传媒大晟虫草节，以百年品牌为根基，以科研技术为支撑，以惠民福利为载体，把天然、安全、高性价比的地道滋补好物送到市民身边。秋日养生正当时，不妨走进活动现场，甄选专属康养好物，解锁轻松健康的生活方式！

全媒体记者 刘军 文/图



全媒体记者 刘军 文/图