

真抓实干向未来

——8月全国各地经济社会发展观察

激发下沉市场,县域暑期消费活力尽显;源源不断的首店、首发,更好满足个性化消费需求;“村BA”等品牌赛事轮番“上演”,赛事经济拉动效应凸显;2026年第二届世界人形机器人运动会在北京举行,科技改变生活、塑造新质生产力……8月,我国经济在“稳”的基础上继续积蓄着“进”的动能。

观察之一:

县域消费潜能不断释放

8月,四川省越西县普雄镇且拖村层层叠叠的梯田成为天然看台:入夜,数千支火把沿着田埂蜿蜒点亮。四川凉山将火把节拓展为持续整月的文旅体验季,打造从“看景”到“入景”、从“打卡”到“体验”的县域消费模式。8月以来,越西等多个县区酒店入住率连日达100%,规上文旅企业酒店营收同比增长12%……

县域是扩消费的重要潜力来源。商务部等9部门近日联合印发意见,系统部署激发下沉市场活力重点工作,指导各地因地制宜活跃县域消费。放眼全国,各地不仅在丰富商品和服务供给,也在拓展特色场景。江西资溪的森林古镇、山西应县的千年木塔、云南腾冲的田园风光……日益完整的消费链条,下沉县域的崭新体验,正持续激发县域消费新活力。

【记者观察】下沉市场承载着全国最广泛的消费群体,也蕴藏着最具潜力的消费需求。各地不断优化县域商业环境、丰富县域消费供给、增强消费保障能力,更好满足居民品质化、多样化消费需求。

观察之二:

首发经济锚定“量质齐增”

位于西安市西咸新区沣东新城的万象城商业综合体,一批首店近期密集亮相。西咸新区管委会副主任杨胜良说,西咸新区的首店矩阵正形成“有点有面”的立体格局,既有辐射西北地区的高能级首店,也有精准服务本地客群的区域首店,覆盖餐饮、零售、娱乐、亲子等多个业态。

从国际潮牌到特色餐饮,从动漫IP快闪到沉浸式主题活动,凸显首店在加速、首发在加码、场景在更新的经济活力。在浙江,杭州为首店落地提供从选址到开业的全程服务;在湖北,武汉建立首店经济项目库,助力优质项目快速落地;在辽宁,沈阳建立首发经济绿色通道,压缩首店入驻审批时间。

最新数据显示,今年1至6月,上海新增首店514家,超去年同期。上海市商务委主任申卫华说,上海今年升级推出“首发上海”4.0版政策,打造首发经济集聚区、发展“首发经济品牌孵化平台”,营造国际一流首发经济营商环境。

【记者观察】推进首发经济,各地既在“量”上做文章,也在“质”上发力,提升首发能级,更好满足个性化消费需求。“一店带多店、首店带全城”的消费良性循环,将为都市圈品质消费升级注入持久动力。

观察之三:

赛事经济凸显拉动效应

“跟着赛事去旅行”正成为不少人的共同选择。

在云南,第十七届省运会与滇池国际咖啡文化嘉年华同期举行。赛事进行期间,昆明市盘龙区“逐梦盘龙·滇风市集”聚集90多家企业,云南瓦猫、小粒咖啡等摆进赛场周边,体育场馆成为“云品”出演移动货架。

各地各类赛事活动接连亮相,成为打通文旅消费链条、激活城市发展动能的抓手。在内蒙古,2026年蒙超联赛激战正酣,同时进行的赛马、摔跤等传统竞技项目吸引大量自驾游客;在山东,第二届全国青少年田径运动会等赛事,源源不断为城市街巷导入实打实的消费客流。

贵州省台江县是“村BA”发源地。“村BA”已形成多元赛事体系,保持红火超四年。

赛场外的“村BA”文创店里,人头攒动,不少球迷和游客在这里购买文创产品。“赛事赋能文旅、文旅反哺赛事”的发展格局正在形成。

【记者观察】赛事经济把赛道嵌进景区、



钱塘观潮

8月30日,人们在浙江海宁盐官观潮公园观看钱塘江大潮(无人机照片)。

近日,受上游降雨及天文大潮共同影响,号称“天下第一潮”的钱塘江大潮在海宁盐官呈现“一线潮”奇观,吸引众多游客前来观赏。

新华社发 汤德宏 摄

大凉山鲜果出山记

清晨六点,西昌一处葡萄园里还挂着露水。农场负责人颜辉踩着田埂快步走来,剪刀翻飞间,一串串紫黑发亮的葡萄落入保鲜箱。“要赶在太阳上来之前摘完。”他直起腰说,冷链车很快到,摘下的果子得抓紧送冻库预冷,时间越短,损耗越小。

“大宗农产品要实现长期稳定、低成本的运输,始终是个难题。”宁波驻凉山帮扶工作队队员陈号川回忆,东部市场对凉山鲜果有需求,但难就难在运输上。为此,工作队找到国铁成都局物流事业部和中铁特货成都分公司,商量开行班列。

几方一起扎进山里,从盐源苹果基地到宁南西瑶镇肉牛养殖基地,从蚕丝

绸工业园区到桑枝食用菌基地,调研种植养殖户需求和货物运输特点,前后持续了约一个月。结论逐渐清晰:运输要用冷链减少损耗,货运班列必须常态化运行。

2022年12月,新成昆铁路开通运营,运能得到较大释放。当月,西昌至成都“甬凉号”测试班列先行探路;2023年6月、11月,西昌至重庆、西昌至宁波测试班列相继开行。

此次投用的“背包式”冷藏集装箱,是运输装备的一次升级。制冷机组外挂在箱体外侧,采用柴油动力分布式供电,单机满油可连续运行7天以上,无需频繁切换动力源。

“相当于给每批货配了随车发电机和

把观赛嵌进商圈,用“体育+”重构消费场景,推动体育流量向消费增量转化,让赛事更好成为凝聚人气、点亮城市的文化纽带。

观察之四:

机器人加快走向落地应用

数据显示,上半年,中国人形机器人出货量已超4万台。人形机器人正从舞台上动起来,赛场上跑起来,向家庭里用起来、工厂里干起来进化。

放眼全国,各地正结合自身优势,因地制宜推动机器人产业发展:黑龙江关注现代农业和冰雪经济专用机器人产业;广东聚焦手术、康养等医疗机器人细分赛道;山东布局建设覆盖工业、服务、特种和人形机器人四大领域的创新平台,推动机器人产业与人工智能深度融合。

8月,深圳众擎机器人科技股份有限公司研发的全尺寸通用人形机器人T800,在立讯精密旗下的工厂“上岗”工作,承担物料上下料及搬运作业。

深圳众擎机器人科技股份有限公司创始人赵同阳说,众擎机器人将把性能成熟的本体和底层代码向全球开放,以二次开发的形式满足工业、巡检、服务等应用场景的多样化需求。

【记者观察】应用场景是机器人产业发展的重中之重。人形机器人在真实场景中接受训练、提高性能,不断拓展应用空间,才能有效赋能千行百业。

据新华社北京8月30日电

30日8时,西藏吉隆,冷雨淅沥。“往前开,往前开,这个位置可以作业了。”操作手黄正田随身携带的对讲机里传来现场作业指令。他和战友们当天的任务是协同各方救援力量,推进损毁路段抢通,打通通往受灾点位的救援通道。

这是解放军和武警部队官兵挺进吉隆泥石流灾区开展救援作业的第5天。

29日上午,接到紧急驰援命令后,武警第二机动总队某支队迅速抽组专业救援力量,携多台(套)大型救援装备星夜奔赴灾区。

在吉隆口岸救灾现场,警戒员李金冲和同班组战友正配合进行现场警戒和秩序维护。“我们是人民子弟兵,就应该冲锋在前,危险在哪里,我们就要走到哪里。”警戒员李金冲对记者说。

在记者身后不远处,驾驶室内的黄正田正小心翼翼推动操作杆,挖掘机一点点向前推进。车轮碾过泥泞地面,甩起团团泥浆,留下一道道深浅交错的车辙。

截至30日14时,武警第二机动总队某支队官兵累计拓宽道路200余米,清理泥石流堆积物3000余立方米。

一线救援全力以赴,支援力量也在集结。

记者了解到,根据吉隆口岸抢险救灾任务指令,30日上午,西藏军区派出的医疗防疫分队,携行各类设备器材40余件(套),配齐疫苗及消杀灭药品器材等400余件(套),出动各类特种车辆7台,正紧急奔赴吉隆口岸。

医疗防疫分队队长李国凯告诉记者,分队在接到预先号令后,立即着手准备工作,并结合实际完善工作方案,组织针对性专业培训,补充现场急救、检测、消杀灭药品器材等。

“从拉萨出发时雨就没停过,但灾情不等人。再大的风雨,我们也要尽快赶到灾区。”李国凯说。

风雨不息,救援不止。

连日来,解放军和武警部队官兵持续奋战在救援一线。西藏日喀则军分区和武警日喀则支队官兵持续向核心受灾区挺进,道路清淤、人员搜救、隐患排查、消杀防疫,抢通陆上救援通道;西藏军区某陆航旅多次派出直升机飞抵受灾区域,投送救灾物资,打通空中补给链路;各类卫勤保障力量同步跟进,持续做好转移安置群众医疗巡诊、物资补给、环境消杀等工作……

目前,人员搜救、重点险情排查等救援行动仍在紧张有序进行。

新华社西藏吉隆8月30日电
新华社记者 刘言明

西藏吉隆口岸通信信号抢通

新华社拉萨8月30日电(记者刘洪明)西藏自治区通信管理局局长尼玛多吉30日18时告诉新华社记者,其所处位置距离吉隆口岸热索桥约1.6公里,通过道路抢修最前端新建的基站已与在口岸的救援队员完成通话,信号已经能够送达核心救援现场。

据了解,30日13时30分,吉隆口岸首个紧邻国门的应急基站开通投用。截至目前,西藏电信企业已抢通修复1个基站,新增8个基站,其中吉隆县至吉隆镇方向新建2个基站、吉隆镇至吉隆口岸方向新建6个基站。

西藏自治区通信管理局工作人员介绍,26日以来,相关电信企业通过启用“全网通”应急模式、开通5G异网漫游功能,逐步提升了边境区域网络覆盖率、稳定性和抗风险能力;到目前累计出动抢险救援人员585人次、应急车辆192台次、发电油机115台次,投入卫星电话39部、熔接机16台、应急光缆76千米、便携式卫星应急设备10套。

尼玛多吉说:“我们将持续深化5G异网漫游实战应用,优化应急抢险处置流程,不断提升通信应急兜底保障能力,做好机动基站随行保障准备,为现场救援、物资运输及一线作业人员提供稳定可靠的通信支撑,扎实筑牢应急通信防线。”



水上育苗助增收

8月30日,在泗洪县孙园镇臧石村水上育苗基地,农民在管理蔬菜秧苗。

地处洪泽湖畔的江苏省宿迁市泗洪县土地肥沃,每年种植蔬菜20多万亩。近年来,该县利用水资源优势在塑料大棚中进行水上蔬菜秧苗培育,相比传统育苗,具有节约土地、病虫害少、育苗周期短、成活率高等优势,使蔬菜生产由原来的“一季一菜”变为“一季多茬”,保障供应消费者“菜篮子”需求的同时,还有效增加了农民收入。

新华社发 许昌亮 摄