

当AI帮人决策“买单” 如何筑牢支付安全底线

“帮我订张机票”“帮我下单买奶茶”……只需一句语音指令,AI智能体便能辅助完成比价、下单。当前,人工智能在支付领域的应用日趋活跃,多家支付机构积极探索并推出AI支付产品。

当机器开始帮人决策“买单”,资金安全如何保障?

“要守住风险底线,并释放科技效能。”中国人民银行副行长陆磊日前在第十五届中国支付清算论坛上表示,支付行业在人工智能发展和应用过程中面临着诸多挑战,要以问题为导向,守好风险防控底线,将消费者权益保护作为落脚点。

当前,作为人工智能在支付领域的应用热点,全球智能体支付整体仍处在“辅助支付”阶段,最后的支付授权仍需人工确认。近两年,国内不少支付机构已依托电商、零售、餐饮等场景,探索推出多款AI支付产品。

蚂蚁集团CEO、支付宝支付科技有限公司董事长韩歆毅在论坛上介绍,截至6月末支付宝的AI付已实现交易超3亿笔,基本覆盖95%的通用

智能体,可在手机、智能眼镜、智能手表等多个终端使用。

在中国银联股份有限公司董事长董俊峰看来,智能体将支付无缝嵌入消费流程中,不仅能带给消费者更便捷的金融服务,而且能帮助更多商户“被找到”。商品的库存、价格、优惠等信息转化为可识别、可调用的智能化数字服务能力,有助于提升千行百业的经营效率。

记者在论坛上了解到,在过去的一年中,国内外的银行卡组织、支付机构以及科技公司陆续发布了10多项智能体支付相关协议。

“AI消费供需两旺,尤其是今年以来增速非常快。未来,智能体或将从选品和比价的辅助工具向自主发起支付交易演进。”网联清算有限公司总裁崔嵬表示,智能体支付正以全新支付范式激活生态潜能,但也需关注和防范AI误判、授权滥用可能引发的争议纠纷。

当AI替你“拍板”,谁来为错误决策承担后果?这背后有着更深层次的权责划分问题。

面对这一新业态,陆磊坦言,大

模型自主智能体具有输出随机性、逻辑不够透明等特征,若盲目赋予交易决策权限,将冲击资金交易的信任基础。同时,现行的行业治理规则、纠纷处置机制均围绕“人作为交易最终决策者”构建,与智能体自动发起、辅助开展交易的新模式并不适配。

韩歆毅认为,AI支付从“能支付”走向“可信支付”,面临着身份信任、自主分级、责任边界等一系列课题,需要行业共同来攻克。

为促进智能体支付应用安全、合规、可持续发展,中国人民银行指导中国支付清算协会,制定并发布《智能体支付应用自律公约》,在强化行业自律、保护消费者合法权益等方面作出一系列安排。

根据公约,会员单位要基于“了解你的客户(KYC)”进一步探索建立“了解你的智能体(KYA)”机制;明确智能体支付应用的授权边界,与用户签订责任清晰的授权协议;建立分级分类管理机制,通过交易限额等方式加强资金安全管理。

今年6月微信支付发布了新功

能——“AI专属卡”,相当于在微信里给AI单独开了一个“零钱包”。财付通总经理郑浩剑介绍,AI专属卡通过资金隔离、限制额度、专项风控和特定场景等措施,安全有序推进AI支付探索。

当前,智能体支付不同协议和标准之间兼容性不足,常常各自为战。专家表示,这容易形成壁垒,造成市场内卷,不利于提升我国智能体支付产业的国际竞争力和话语权。

打破壁垒,要坚持规则 and 标准先行。陆磊呼吁各市场机构加强不同协议和标准之间的统筹与兼容,配合监管部门推动建设智能体支付底层协议和技术标准体系,强化规则 and 标准的主导权。

中国支付清算协会会长、交通银行董事长任德奇表示,合规与安全是行业发展的生命线。支付行业正以自律公约和标准共建为抓手,稳妥推进AI在支付领域的应用和发展,筑牢资金安全防线,守护好人民群众的钱袋子。

新华社北京8月28日电
新华社记者 吴雨

我国对上合组织其他成员国进出口保持稳定增长

新华社北京8月28日电(记者邹多为)经贸合作是上海合作组织蓬勃发展的强大引擎。记者28日从海关总署获悉,近年来我国对上合组织其他成员国进出口保持稳定增长,2024年和2025年分别进出口3.65万亿元、3.75万亿元,较上年同比分别增长3.8%、2.8%;今年前7个月,进出口2.42万亿元,同比增长14.9%,区域经贸合作潜力不

断释放。

机电产品是我国对上合组织其他成员国出口的“主力军”。前7个月,我国对上合组织其他成员国出口1.58万亿元,同比增长13.9%。其中,出口机电产品9983.5亿元,同比增长15.7%,占同期我国对上合组织其他成员国出口总值比重超60%;出口汽车1193.3亿元,同比增长71.2%,为贡献最大的单项产品。

进口方面,前7个月,我国自上合组织其他成员国进口8402.1亿元,同比增长16.6%,其中能源资源型产品是主要增长点。前7个月,我国自上合组织其他成员国进口能源产品3647.6亿元,同比增长14.1%,占同期我国自上合组织其他成员国进口总值的43.4%;进口金属矿及矿砂、农产品同比分别增长44.9%、25.6%。

从具体国别看,俄罗斯、印度、哈萨克斯坦为我国在上合组织其他成员国中前三大贸易伙伴,前7个月,分别进出口1.1万亿元、7483.9亿元、2242.9亿元,同比分别增长21.5%、18.4%、19.4%,三者合计占我国对上合组织其他成员国进出口总值的85.6%。同期,我国对吉尔吉斯斯坦、埃及进出口分别为811.9亿元、951.9亿元。

走进智能工厂 感受产业升级

在天津太合节能科技有限公司的生产车间,机械臂在进行生产作业(8月28日摄)。

近年来,天津市北辰区坚持以科技创新引领产业升级,深入实施数字化转型三年行动,组建专家团队为企业精准提供政策匹配、技术诊断、供需赋能等服务,分级分类加快企业设备更新、数字赋能。

据了解,北辰区现已培育智能工厂60家,覆盖轻工、新材料、高端装备等多条产业链,持续推动制造业向高端化、智能化、绿色化方向迈进。

新华社记者 李然 摄



可参与、可触摸的深度体验助云南暑期旅游焕发生机

位于云南省大理白族自治州云龙县的诺邓古村,这个暑期格外热闹。青石板路上游人如织,火腿作坊前排起一条长队。

成都游客田静带着女儿在诺邓古村待了3天,她说:“来一个地方就得当一回本地人,这种感觉比仅看风景好玩多了。”

近年来,诺邓古村持续走红,没有走“圈地收票”的老路,而是将整座古村打造成开放式的活态博物馆。今年暑期推出“旅游五件套”,让游客亲手制作并盐、在300年老宅里品鉴火腿,沉浸式触摸茶马古道的历史,受到不少家长和孩子的青睐。

这种从“看”到“做”的转变,直接拉长了游客停留时间,也带动周边餐

饮、住宿等关联消费。今年暑期以来,截至目前诺邓景区接待游客近3万人,实现旅游花费近1600万元。一个千年古村正因可参与、可触摸的深度体验焕发出全新的生机。

诺邓古村的走红,是云南深耕体验经济的一个缩影。从千年古村到高原湖泊,从非遗小院到山野林间,越来越多的游客选择放慢脚步,在沉浸式互动中细细品味“有一种叫云南的生活”。

正值暑期文旅消费旺季,在拥有得天独厚生态资源与深厚茶文化底蕴的世界遗产地普洱茶迈山,当地将传统采茶、摊晾、手工揉茶、古法炒茶等制茶工序转化为沉浸式文旅体验项目。

位于遗产地核心区的布朗公主茶厂开放制茶体验工坊,将传统工艺转化为文旅项目,进一步丰富了当地的暑期文旅业态。茶厂负责人叶香说,我们以茶为纽带串联村寨生活、自然生态与人文习俗,推动单一茶叶种植向茶旅融合业态转型,今年暑期旅游人数同比明显上升。

这个暑期,进山捡菌子成为爆款云南特色体验。游客跟随本地向导走进昆明、楚雄近郊山林学习辨别野生菌,采摘结束后现场加工、烹饪野生菌火锅,品尝鲜香醇厚、独具云南特色的夏日味蕾盛宴。“不光是吃,这次还带孩子认识了好多种野生菌,比从课本上学有意思多了。”山西游客饶先生说。

云南暑期旅游的转型,不仅是消费场景的丰富,更是文旅融合深度的拓展。在香格里拉独克宗古城,非遗体验中心让藏香、唐卡等走出静态展柜,成为游客可参与、可带走的活态文化记忆;红河哈尼族彝族自治州建水古城围绕科举考试、知府巡游、升堂审案等沉浸式场景,依靠银票通兑、街头巡游等串联古城各景区,形成独特内容,吸引年轻客群和亲子家庭。

云南省文化和旅游厅相关负责人介绍,一系列新场景、新业态的涌现,正将云南得天独厚的自然与人文资源转化为可参与、可消费的文旅产品,有效激活了暑期文旅市场的消费潜力。

新华社昆明8月28日电
新华社记者 严勇

2026年服贸会将于9月9日在北京首钢园拉开帷幕。作为“十五五”开局之年的首场国家级服务贸易综合型展会,本届服贸会筹备工作进展如何?哪些亮点值得期待?国新办28日举行新闻发布会介绍相关情况。

商务部副部长鄢东介绍,目前,服贸会各项筹备工作已基本就绪。本届服贸会将聚焦“扩大开放、深化合作、引领创新”三大功能定位,约90个国家和国际组织设展办会,1800余家企业线下参展,90余家企业和机构将进行成果发布,多个领域的创新技术、产品和服务将实现全球首发、中国首展。

“今年服贸会将进一步发挥开放平台作用,首次在主主题展核心区域设立‘中国服务’展区,展示各地服务贸易领域的创新成果和典型案例。同时,继续高规格举办全球服务贸易峰会,发布《中国服务贸易发展报告》等权威报告,举办近百场会议类活动,供世界各国研讨和推动服务贸易自由化便利化。”鄢东说。

据介绍,本届服贸会将围绕组织筹备、服务举措等方面提质升级,持续擦亮服贸会品牌,促进服务贸易创新发展。

——依托功能定位,助力服务贸易创新发展。

服贸会是全球服务贸易创新发展的舞台。“十五五”时期,服务贸易将迎来新一轮重要战略机遇期,中国持续擦亮服贸会品牌,坚持“专业化、市场化、特色化”办展方向,将为提升全球服务贸易活力贡献力量。

“本届服贸会九大专题展将紧扣科技、金融、文旅、医疗等重点热点领域,加大前沿成果展览展示、洽谈推介。”商务部服务贸易和商贸服务业司司长孔德军说,服贸会期间,将邀请国内外嘉宾共话服务贸易数字化、绿色化、融合化发展趋势,并与更多南方国家和国际组织围绕提升服务能效、促进经贸发展等议题开展交流研讨,助力释放服务贸易发展潜力,凝聚多边互利共识。

——扎实做好各项服务保障工作,组织筹备提质升级。

北京市副市长唐文弘介绍,今年服贸会在组织筹备上有三方面提质升级。

一是国际参与更加广泛。本届服贸会将将有1800余家企业在首钢园现场展展,456家为世界500强和行业龙头企业,国际参与度超过上届。

二是专业性更加突出。本届服贸会将举办近百场会议论坛及百余场洽谈推介活动。同时,将首次搭建“出海服务推介路演区”,金融、法律、会计等各领域专业机构还将举办40余场推介路演,为企业出海提供“一站式”专业服务。

三是带动效应更加显著。首钢园作为服贸会永久会址,今年进行了一系列升级焕新——改建提升2、3、4号展馆,全面提升配套服务及智慧运营;围绕投资促进、文旅体验等方面推出11条商务考察线路;创新打造首钢园“会展小镇”,举办文艺展演、消费市集等74场配套活动。

——推动文旅商旅展深度融合,提供优质观展体验。

“本届服贸会围绕出行保障、餐饮服务、智慧体验三个维度,推出一系列精细化、人性化的服务举措,为参会观众打造更舒心、更便捷参展参会体验。”北京市商务局局长朴学东说。

出行方面,本届服贸会共设置6个登录厅,首钢园周边配套了20多个网约车停靠点、300多个非机动车停放区域和近20处停车场,整体出行承载能力充分提升。

餐饮方面,本届服贸会在安保线内设置餐位超过2800个。同时,“明光三件套”“广德三件套”等地方美食、“乐山味·乐山造”市集、“世界奶茶·宝藏广西”主题活动将给观众带来丰富美食体验。

科技方面,服贸会数字平台智能助手“小福”将提供7×24小时在线答疑;线上贸易匹配系统依托算法实现客商精准对接,支持展前一键预约商务洽谈。

“服务贸易是服务业国际竞争力的直接体现,也是推动服务业优质高效发展的重要路径。”鄢东表示,“十五五”期间,将加快培育贸易新动能、稳步拓展市场新空间,积极推动环境新提升,进一步推动服务贸易创新发展,培育“中国服务”国际竞争新优势。

新华社北京8月28日电 新华社记者 何晓 谢希瑶

6.78万亿元

我国数据产业稳健增长

工厂流水线上AI质检毫秒判定、手机导航实时指导更优路线……如今,数据作为新型生产要素,正在工厂车间、城市平台、AI模型之间流动穿梭,催生出体量庞大、活力充沛的数据产业,为实体经济增添强劲动能。

2023年5.06万亿元、2024年5.86万亿元、2025年6.78万亿元,我国数据产业规模持续稳健增长。

国家数据发展研究院院长胡坚波28日在2026中国国际大数据产业博览会上介绍,截至2025年底,全国数据企业达48.2万家,同比增长17.9%;东部数据产业规模达到5.23万亿元。数据产业活力持续释放,集群效应越发凸显。

数据产业开枝散叶,与赋能人工智能蓬勃发展的高质量数据集息息相关。国家数据局数据显示,截至2026年8月,全国建成高质量数据集超12.6万个,总数据量突破1815PB。

高质量数据集建设提速,带动人工智能产业稳步发展。在2026数博会上,记者看到众多创新技术和产品,感受到与人工智能发展紧密相连的词元,正在开辟数据价值释放的全新路径,它持续打通数据、模型、算力之间的

2026年服贸会开幕在即,这些亮点值得期待

价值传导链路。

中国联通在本届数博会上展出了元景MaaS一站式词元运营服务平台。平台已汇聚超230个主流AI大模型,覆盖大语言、语音、视觉等领域,搭载一站式“选、改、用”工具链,大幅降低AI应用落地门槛。

据介绍,平台助力越南打造相关AI大模型,支持小语种同声传译,指令遵循准确率提升30%,实时翻译准确率达90%以上,已成功支撑当地人工智能培训班同声传译,填补业界空白。

国家数据发展研究院28日发布的《中国数据产业发展报告(2026)》显示,智能体应用带动词元服务加速发展,词元服务等新业态快速兴起。去年,我国智能体专利授权量超过3400件,增速是上一年的两倍以上,创新步伐明显加快。

随着人工智能、智能体等新应用的持续落地,算力基础设施建设持续推进,东部和中西部各具特色的产业集群快速发展,数据与人工智能的双向赋能不断深化,将有力推动我国数据产业阔步前行,为数字经济注入持久动能。

新华社贵阳8月28日电
新华社记者 高亢 向定杰