

深耕清廉单元建设 绘就义乌清风画卷

——金华市清廉单元建设优秀实践案例(四)

编者按

清廉建设是全面从严治党向基层延伸的重要抓手,更是赋能地方高质量发展、涵养清朗党风政风的有效举措。2025年,我市紧扣清廉建设总体部署,锚定全域清廉目标,持续拓展“9+5+3”清廉单元建设版图,不断巩固“五个一”工作机制成果,以系统思维、精准举措推动清廉建设走深走实、见行见效。

一年来,我市推动清廉理念融入机关、企业、村居、学校、医院等各个单元,以标准化创建、特色化打造、全域化推进为路径,让清廉之风浸润各行各业。凭借扎实的创建成效与创新的实践经

验,全年获评省级清廉建设荣誉单位3家、金华清廉单元建设优秀实践案例21个,两项荣誉数量均稳居全省及金华市首位,交出了一份亮眼的清廉建设成绩单。

现将获评金华清廉单元建设优秀实践案例的部分单位经验做法予以刊发,通过全面梳理提炼相关单位在清廉建设中的创新思路、务实举措与特色成效,充分发挥先进典型的引领辐射作用,带动全市各领域、各单元对标先进、比学赶超,进一步深化清廉单元标准化规范化建设,持续放大清廉建设示范效应。

古厅传廉韵 清风润稠江

——稠江街道以察院厅为依托激发廉洁文化新活力

在稠江街道松门里社区大水畈,一座始建于明万历年间、占地2436平方米的“察院厅”闹中取静,见证着时代的变迁。这里曾是明神宗御赐七省巡按御史龚一清的府第,如今化作一座以历史建筑、历史人物为依托的廉洁文化教育基地。稠江街道深挖本土廉吏资源,把“纸上历史”做成“地上阵地”、把“古时清风”化为“今朝治理”,在清廉义乌建设中淬炼出鲜明的“江清湖晏、廉韵稠江”成色。

活化古建阵地 让历史文物变身廉洁课堂

对察院厅这一义乌市级文保单位,稠江街道不局限于简单文物修缮,而是立足“义一清·悟廉心·公监察”主题,投入200余万元,梳理5万余字史料,收集百余件历史物件,打造一清风范厅、监察史院、稠江廉院三大板块,将古代监察制度演变、龚一清勤廉故事进行场景化复原,搭配科技互动展陈,打造沉浸式廉洁教育空间。

开馆首日,义乌市委党委理论中心组就到此开展现场观摩学习,把这里列为全市廉政教育推荐点位。自2024年4月份开馆以来,基地累计接待500余批共12000余人次参观学习。前来参观的党员干部在古厅之内回望历代监察制度,品读龚一清秉公履职的往事,在文物与史料的熏陶下,实现以史鉴今、叩问初心,实现文保建筑保护利用与廉洁阵地建设双向赋能。

拓宽融合场景 让清廉种子播撒社会各界

廉洁文化建设不止于展馆内部,稠江街道打破场馆边界,推动廉洁文化走



稠江街道党员干部在察院厅开展廉洁活动

进机关、校园、群众生活,构建全域化廉洁教育矩阵。

面向机关企事业单位,基地承接各类党员干部现场教学,成为新提拔、新入职人员的重要教育平台。面向青少年群体,街道牵头组建“清风联盟”,把廉洁教育搬进校园,带到学生中间,先后开展“清风学堂”、清廉画展、“童声诵廉”等24场研学活动,让孩子们诵读廉文、书写廉字,在实践中感悟清廉内涵。面向普通群众,依托新时代文明实践站、党群服务阵地,举办“清风廉韵”主题活动66场,把廉洁文化融入群众喜闻乐见的文

体活动,让廉洁不再是党员干部的“专属课程”,变成全民可参与、可感知的文化内容。自开馆以来,基地累计开展各类研学、主题活动超123场,实现廉洁教育从“馆内”走向“万家”。

创新宣讲传播 让清廉声音线上线下同频

为破解廉洁教育形式单一的难题,稠江街道组建16名青年社工组成的“清风宣讲团”,打造一支年轻化的廉洁传播队伍。宣讲团成员既是基地讲解员,又是

廉洁“宣讲大使”,跳出展厅走向村社、企业,根据基层不同群体需求开展“量体裁衣”式宣讲。

基地承办社工学院“廉政第一课”、稠青荟“利剑大讲堂”等专题活动,聚焦青年党员、新入职人员扣好廉洁从政“第一粒扣子”。同时顺应新媒体传播趋势,拍摄龚一清生平、基地研学活动短视频,借助抖音、小红书、微博等平台推送,把察院厅的廉吏故事搬到线上。线下实地宣讲、线上矩阵传播双向发力,构建多层次、全覆盖的传播格局,让千年廉韵跨越时空持续传递。

廉有慧 行有道

佛堂小学打造“慧·道”清廉学校特色品牌

千年古镇,清风传韵。佛堂小学深挖古镇“清风商埠”历史文脉,立足百年老校办学底蕴,以“廉有慧 行有道”为核心理念,开展“123”廉政场域实践,构建“1+2+3”清廉教育体系,把廉洁文化融入党建治理、课堂教学、家校协同全链条,打造辨识度鲜明的“慧·道”清廉品牌,以清廉建设赋能教育高质量发展,切实扛起为党育人、为国育才的时代使命。

党建铸魂、场域赋能 织密阳光治校防护网

清廉学校建设,根基在党建,保障在制度。佛堂小学以党建领航夯实清廉建设根基,把党纪学习、师德师风嵌入学校治理全过程,同时依托文化场景浸润人心,以制度厘清小微权力边界,实现思想铸魂、文化浸润、制度固堤三位一体推进。

学校落实“五个坚持”党风廉政建设工作机制,把党纪法规学习纳入“三会一课”。书记带头上廉政党课,80、90后青年教师开展微宣讲,累计录制26个廉洁主题微视频;设立10个“清廉示范岗”,党员教师认领微心愿,每年帮扶资助学生40余人。每学期开展作业布置、家校合作等维度的“五力”廉政微调研,常态化开展廉政谈话,将廉政审核嵌入职称评审、评优评先,筑牢思想防线。

校园之内,“一廊两馆三场域”构成沉浸式百廉文化矩阵。教学楼外墙壁画、校园每日广播传递百廉诗词,百廉池开展识莲种莲实践,百廉廊陈列师生廉洁书法作品,活字印刷、书法创作打造“百廉印”“百廉字”体验空间,让廉洁文化看得见、听得见、摸得着。

在制度治理层面,学校绘制18张小微权力流程图,动态更新21项岗位职责清单,推行阳光招生、阳光采购等五大行动,对招生、基建、财务等关键环节标注廉政风险点,做到流程留痕、公开透明。整套治理机制落地,让学校权力运行清晰可控,为清廉办学筑牢制度堤坝。



佛堂小学“百廉”体验空间

课践融合、以文化人 构建立体化百育人体系

廉洁教育不能止于说教,要扎根课堂、走向实践。佛堂小学用好课堂、课程两大平台,推动清廉教育从课本走向生活,打通学科渗透、实践研学、多元评价完整链条,让崇尚廉洁的种子在少年心中生根发芽。

课堂之上,各学科挖掘廉洁教育元素,实现“课育育廉”。道德与法治课讲述义乌十大廉吏故事;语文课品读廉洁美文;数学课渗透公正分配、诚信计算;综合实践课堂创新“廉洁+非遗”模式,开展剪纸、活字印刷、陶艺等项目化学习,让学生在动手实践中感悟廉洁内涵。

走出教室,系列行走课程拓展清廉实践边界。《“大成学堂记”之百行职业体验》课程,依托《古镇小导游》等项目,将廉洁教育融入职业启蒙;入学礼、入队礼、成童

礼、毕业礼“成长四礼”,分别以“人、正、信、廉”为核心,把廉洁品格塑造贯穿小学生完整成长周期。与之配套的“老街教室”立体评价体系,汇聚教师、学生、家长、社区多方力量,通过账簿记录、生肖币激励、成果展览、慧道少年奖章颁授,实现廉洁表现可记录、可激励,形成闭环育人模式。

三方联动、同向发力 营造家校社协同育廉生态

清廉校园建设不是学校的“独角戏”,而是少年、教师、家长三方力量共同参与的“大合唱”。佛堂小学激活“五慧少年、四慧教师、三慧家长”三方主体力量,构建少年传廉、教师守廉、家长促廉的多元共育格局,凝聚清廉育人合力。

学生层面,依托“小兵大将”特色活动,开设“清风有慧”研学路线,年均开展各类清廉主题活动300场以上,一万余人次参与。校园设立“百事”志愿服务岗,校园小导

播录制文明行为短视频,学生以岗位实践争当廉洁小先锋,传递清廉好声音。

教师队伍坚守师德师风底线。学校实施“清廉第一课”新教师培训,三年覆盖集团校150余名新入职及实习教师;借助“稠南讲坛”开展教研分享,分层推进教师专业成长。教师团队汇编120个清廉教育案例,创编32部心理剧,心理剧连续五届斩获义乌市艺术节一等奖,两届拿下省级一等奖;坚持每学期家访全覆盖,实现连心共育。以师德师风涵养清新教风,实现教师违法违纪零记录。

此外,学校充分激活家长监督力量,开展巡课、巡班、巡校“三巡”工作,家长志愿者以“随手拍+限期改”参与校园管理,每学期家长参与超千人次;落实三级陪餐制度,家长代表参与食材验收、食堂突击检查,守护校园食品安全;搭建校内校外三维舆情岗位,及时回应校服、教辅、食堂等领域诉求,搭建起家校之间民情沟通桥梁,织密家校协同监督网络。

会展行业展位分配、项目合作、场馆运营环节多,廉政风险点交织,是国企清廉建设的重点领域。义乌中国小商品城展览股份有限公司立足会展主责主业,把清廉国企建设嵌入展会运营全链条,以制度固根基、数字强监管、文化润人心,走出一条业务发展与廉洁建设双向赋能的特色路径,为会展行业清廉建设提供可复制的实践样本。

制度织密防护网 权责闭环筑牢廉洁根基

会展业务环节多、对外合作频繁,岗位权力若缺少约束,极易滋生廉政风险。商城展览公司坚持明责定权、建章立制,构建“大监督”体系,把廉政风险防控嵌入业务链条每一环。

公司聚焦展会业务代表、场馆运营业务员等9个高风险岗位,逐一梳理岗位廉政风险清单,逐级签订党风廉政建设目标管理责任书17份,组织党员签订廉洁承诺书38份,压实全员廉洁责任。以展位分配业务为例,过去展位安排沟通环节多,存在人为干预风险。公司一方面修订《组团管理办法》《展位安排业务操作流程》,上线展位订单管理系统,展位申报、审核、分配全程线上留痕,减少人为操作空间;另一方面搭建多元监督架构,外部董事监督重大决策、监事会监督管理层履职、企监会紧盯“三重一大”事项,集团纪方开展常态化作风督查,形成多方制衡的治理格局。如通过明察暗访、回访参展企业,保障收费公开透明,守护展商合法权益。

与此同时,创新“党建廉建+三清单两项目”工作模式,把党员嵌入展会重点项目关键岗位,针对招展布展、主场服务商遴选等业务难点同步研判廉政风险,实现业务攻坚与廉洁管控同部署同落实。通过制度与监督双向发力,厘清权责边界,破解会展领域权力运行监督难题,推动企业治理体系持续优化。

数字赋能强监管 技术手段擦亮展会清廉底色

传统展会现场人流大、场景复杂,闹展、“展虫”混入、现场管理漏洞等问题,是会展行业长久以来的治理痛点。商城展览公司借力数字化改革,打造会展全链路数字化监管体系,用技术手段堵住廉政和管理漏洞。

在展会现场风险防控上,公司将智慧门禁系统与义乌公安联网,数十台闸机实现人员信息实时比对,一方面甄别有案底人员,另一方面导入展会黑名单,精准拦截“展虫”入场,有效防范闹展扰展乱象,维护展会交易秩序。数字管理服务平台整合人流疏导、安防预警、应急处置功能,展馆运行数据实时研判,既为公安应急处置提供数据支撑,也为展会主办方输出运营分析报告。

通过招展管理系统、展位租赁小程序、采购商组团管理系统协同运转,全流程数字化服务打通展商报名、缴费、现场管理全链条,实现会展版“最多跑一次”。全年服务近4000家展商,人脸识别比对观众150万人次,采购商组团系统登记10000人,实现业务办理零投诉、零举报。数字化监督不仅守住廉洁底线,更实现服务效能提档升级。

文化浸润聚合力 廉文相融厚植清廉国企生态

清廉建设既要扎紧制度笼子,也要做好思想文化浸润。商城展览公司坚持教育固本、家风润廉、文创拓界,将廉洁文化从会议室延伸至家庭、展会舞台,让廉洁文化看得见、摸得着、传得开。

公司对内积极夯实全员廉洁从业思想根基,常态化开展廉政夜学、党纪党规研讨等活动,组织干部职工走进清廉义乌教育基地、金华坊巷红色基地实地研学,邀请党校专家讲授纪律专题党课;同时面向家庭开展“巾帼话勤廉 清风传万家”微宣讲,依托传统节日开展清廉主题活动,推动家风助廉。

清廉文创开发推广是廉洁文化创新传播的有效途径。公司组建清廉文创产品宣传推广小组,挖掘小商品产业优势,完成多款清廉主题创意产品开发,作品连续两年参加“浙派好礼”文创评选,斩获金、银、铜等多项大奖。连续多年在义博会打造清廉文创专属展区,展出办公文具、日用百货、工艺摆件等12个品类150余件展品,把廉洁内涵融入小商品,面向全国采购商传播清廉理念,实现廉洁文化与商贸展会双向融合。

清廉建设的扎实成效,转化为企业高质量发展的强大动能。2025年4月,商城展览公司正式调入新三板创新层,发展迈上新台阶。同年,公司旗下四个自办展成功入选浙江省“两力”品牌展会,行业影响力持续提升。2025年共举办展会63场,累计吸引3.09万家企业参展,接待采购商达204.76万人次,展览总面积达124.94万平方米,全年成交额达545.89亿元。真正打造政治生态清明、经营管理高效、干部职工清正的清廉国企标杆。

本版文字/摄影:全媒体记者 李爽爽