



坚持和深化“义乌发展经验” 加快打造中国式现代化县域典范

改革落地一年

义乌市场采购化妆品累计出口货值超6亿元

全力深化义乌国际贸易综合改革

全媒体记者 吴峰宇
实习生 余 喆 文/摄

本报讯 7月31日，在义乌港海关监管场所里，义乌海关关员正在为一个满载唇膏、眼影、爽肤水等美妆产品的集装箱施加海关关锁。截至当日，义乌市场采购化妆品累计申报出口1746票，货值超6亿元。

据了解，2025年7月31日，全国首个市场采购出口化妆品采购地申报试点在义乌落地。彩妆产品，是义乌国际商贸城出口的主要品类。来自全国各地的彩妆产品在这里集聚并拼柜出口。按照传统监管模式，化妆品出口前需到生产企业所在地办理报检。市场采购出口化妆品采购地申报检验改革，这项源自义乌国际贸易综合改革的制度创新，瞄准的就是跨生产区域的美妆商品拼柜出口的报检难题，在严守质量安全的前提下优化报检模式，允许来自全国其他省市的彩妆产品在采购地义乌统一申报检验。同时，市场采购化妆品的单票报关货值上限由1000美元提升至15万美元，取消

重量限制，实现“一次申报、一次检验、快速放行”。

“一批货里有好几个地方生产的彩妆，以前光是跑各地做产地检验、准备材料就要一周，如果是急单，会赶不上客户交货期。”义乌市嘉诺报检代理有限公司负责人虞舒静感慨，试点之后所有彩妆出口报检手续可以在义乌“一站式”办结，企业接单的底气更足了。

记者了解到，为了让这项创新改革顺畅运行，海关构建起“三单一码六制度”的全链条闭环监管体系。通过“三张清单”明确生产企业、出口品类、出口国家(地区)范围，从源头筛除风险货源；依托“一物一码”实现采购、仓储、查验、出口全流程数字化溯源；配套六项管控制度，常态化开展质量安全风险监测，针对重金属、微生物等指标抽样检测，形成事前备案、事中核验、事后追溯处置的完整监管链条。

“我们通过数字化溯源与风险监测对货物进行双重约束，通过‘一物一码’让每一批货物全程可追溯，采取风险监测提前排查产品隐患，现在企业也对自己

的出口货物更加放心、更有信心，试点期间化妆品境外退运数量持续走低。”义乌海关监管二科副科长金淑萍说，“现在，我们单票货物通关时间压缩了57.2%，节约成本约5000元。”

据统计，改革一年来，义乌已备案生产企业316家、发货企业130家，带动近2000家小微美妆商户拓展海外市场，为

产业链新增灵活就业岗位2200余个。

义乌海关相关负责人表示，下一步将持续优化“三单一码六制度”运行机制，升级数字化溯源平台，扩大试点产品品类，做强“全国分散生产、义乌集中组货出海”外贸特色模式，放大改革示范效应，助力国产美妆更好走向全球市场，持续为全国市场采购贸易发展探索出可复制推广的实践经验。



2026义博会境外展墨西哥站收官

104家企业跨洋掘金 达成意向金额超5000万元

全媒体记者 吴峰宇 实习生 余喆

本报讯 7月27日至29日，第十四届墨西哥中国投资贸易交易会在墨西哥城举行，商城展览公司带领义乌外贸企业携新产品、新工艺、新技术组团参展，积极开拓美国、加拿大、墨西哥等市场，三天累计达成采购意向金额超5000万元。

据了解，义博会境外展墨西哥站已成功举办3届。今年，展会开启报名后，得到了义乌外贸企业的热烈响应。

本届展会吸引了浙江、吉林、广东、山东、江西等省市的104家企业参展，展位158个，展览总面积超5000平方米，以日用品、家居用品、家电、礼品、文具及办公用品、玩具为主，同时涵盖服装纺织、汽车及机械、建材五金、摩托车配件及自

行车配件、清洁能源、基础设施建设等多个领域。墨西哥各大商协会及沃尔玛、Tiendas 3B、Casa Ley、Electra等知名连锁超市到场采购。

“客户想要新产品，我们想要新订单，这是一次互利共赢的‘双向奔赴’。”义乌市安利饰品有限公司负责人朱天龙说道。带着对墨西哥、美国等国市场的初步调研结果，企业精准出击，将发圈、挂件、宠物衣等当地消费者青睐的产品搬上了展台。短短几天，企业不仅收获满满，更增添了大量采购商的联系方式。接下来，他们将趁热打铁跟进洽谈，力促意向转化为实实在在的订单。

距离圣诞节还有百余天，冰雪工艺品有限公司在义博会境外展墨西哥站展会现场提前“造节”。企业带去了光源、折

叠、仿真等多款圣诞树产品，让海外采购商提前感受节日氛围。展位负责人刘冰雪表示，企业在墨西哥市场销量连年增长，此次参展旨在拓展美国、加拿大、哥伦比亚等新市场。目前，团队已向众多意向客户发送报价单并互加微信，正抓紧跟进洽谈，全力冲刺新订单。

对外贸企业而言，展会是企业获取订单的核心通道之一。据商城展览公司义博会境外展墨西哥站项目负责人介绍，义乌外贸企业通过参展实现与海外客户的面对面洽谈，让新产品以可触可感的方式呈现——客户能亲身感受产品质感、体验功能优势，这种直观认知能有效消除决策犹豫，促使订单快速达成。与此同时，参展也为义乌企业搭建了洞悉市场的窗口：既能精准捕捉客户实际需

求，又能把握国际市场动态走向，进而以此为依据定开展产品设计研发，持续夯实企业的核心竞争力。

据市商务局数据显示，今年上半年，我市共有643家企业、1407人次参加了104个境外展会，组团参展13个。

商城展览公司相关负责人表示，今年，义博会境外展还将持续扩容，计划在巴西圣保罗、泰国曼谷、韩国首尔及越南胡志明市等地接续举办海外展，持续放大义乌小商品在全球贸易中的竞争力。

在“义乌中国小商品城”品牌出海计划的赋能下，义博会境外展等出海行动正助力义乌外贸企业加速拓展全球新兴市场，推动外贸从“拼价格”向“拼品牌、拼品质”转型升级，全面激发义乌外贸高质量发展的新活力。

快递新国标落地满月

义乌快递“瘦身”了吗？

首席记者 何彦婕

今年7月1日，我国首部专门规范快递过度包装的强制性国家标准《限制快递过度包装要求》正式实施。新国标首次将快递包装的“度”量化为刚性红线。

作为“世界超市”，去年快递业务量稳居全国县域第一，日均发出超3700万个包裹，单件成本已压至全国最低。新国标落地将近一个月，这里快递真的实现“瘦身”了吗？

主动“瘦身”

义乌千万快件轻装上阵

本次新国标的最大亮点，在于首次明确了多项可量化、可操作的硬性指标。其中，包装层数被严控，普通商品包装不超过2层，易碎品、精密商品最高不超过4层。

7月28日，在义乌邮政南门揽投部，记者看到这一标准已得到严格落实。现场打包的普通商品，包装层数均控制在国标范围内。而在包材选用上，宽幅普通胶带、一次性塑料编织袋等传统耗材已难觅踪影，取而代之的是货架上印有“邮政回收循环箱”字样的可循环纸箱。“相

比于普通快递箱，这个箱子更硬实，减震、防渗效果也更好。”南门揽投部经理蒋丽婷说道，搭配循环胶带使用，单个循环箱可重复使用超过100次。

此外，新国标对箱体空隙率和胶带用量也给出了量化规范：快递包装箱空隙占比不得高于25%，全面推广45毫米及以下窄幅环保胶带，小型纸箱胶带总长不超过箱体长宽高之和的3倍。“小件只用一字封，普通商品十字封，只有生鲜瓷器才用井字加固，胶带长度严格按标准执行，耗材比过去减少了一半。”蒋丽婷说。

从一家揽投部的日常操作，可见义乌在绿色包装方面的深厚积累。目前，全市电子运单使用率已超99%，电商快件不再二次包装比例达95%，“瘦身胶带”封装比例达99%。

义乌90%的快递属于电商件，这意味着每天大部分快递的包装主动权掌握在电商企业手中。电商件的包装过程基本上都由电商企业自己负责。”义乌邮管局相关负责人介绍。

在义乌市立顿电子商务有限公司，打包不再是“凭感觉”的手工活。负责人周文凯介绍，公司主营百货商品，企业每天发出约12万个包裹，其中一半为纸

箱，另一半为快递袋。周文凯坦言，电商百货类产品利润本就不高，包装稍一“增肥”，成本就会明显承压。他算了一笔账，每单包装成本多1分钱，一天就是1200元，一年就要多掏44万元。

前几年，周文凯优化了打包，打包时根据产品属性选择包装方式，并配备了封箱机、自动吹气机、自动打包机、投袋机等一系列自动化设备。此外，其ERP仓库管理系统内置了智能算法，“每个产品都有独立编码，系统会根据编码自动匹配最优包材。打包时只要输入产品编号，最适合的箱子或袋子就会推荐出来。”周文凯说，经过持续优化，当前方案已接近“最优解”，包材随产品规格动态更新，尽量做到箱内无空隙，能用快递袋就绝不用纸箱。

快递“瘦身”，已成为很多电商企业主动的选择。

被动“裹”紧 过度包装是现实困境

尽管如此，记者在走访中仍能看到，并非所有包裹都实现了“轻装上阵”。

当前，义乌电商企业已超83万户，庞大的发货体量使得包装减量在源头端就面临复杂的现实约束。在中通快递宝

腾云仓，1.3万平方米的空间内，货架上摆满了美妆、电器、体育用品等产品，工作人员穿梭其间，上架、拣货、复核、打包，一派繁忙。暑期该云仓约有120人投入打包作业，日均处理包裹达10万至12万件。

打包工作台上，一边是拆纸箱、放产品，一边是贴面单。看似标准化的流程背后，却隐藏着不为人知的“被动”。“2瓶洗面奶，配一张葫芦膜，就是一个包裹。只一个品牌的美妆产品，就有近20种规格的纸箱。”记者在现场看到，打包人员能选择的包材种类虽然不少，却并非都可以随心调整。

“一般产品的包装盒都是商家确定好了的，我们不能擅自改动。”云仓负责人杨涛坦言，云仓处于商家与快递企业之间，他们负责在包裹送往快递网点之前完成打包，但包装规格的决定权并不在自己手中。这种“代打包”模式，让新国标的执行力度在中间环节打了折扣。

“从法律层面讲，快递企业有权拒收不符合包装规范的快件，但实际操作中困难重重。”义乌邮管局相关负责人向记者解释，当下快递行业竞争激烈，从价格到服务，每个环节都容不得闪失。如果因为包装问题拒收客户快件，很可能引发不满，导致订单流失，甚至影响长期合作关系。

(下转第二版)

为生命留一扇窗

我市超额完成消防安全改造民生实事

全媒体记者 王怪杰

本报讯 7月30日下午，记者走进稠江街道黎明社区，沿居民楼外墙望去，一扇扇防盗窗上多出了一个个方正的“活动窗口”——这些窗口不大，却是在危急时刻可以救命的“逃生窗”。

“我们社区有444个单元，每个单元平均要开20个防盗窗，目前已经全部完成。”黎明社区相关负责人金祖泰告诉记者。从2023年开始，黎明社区就启动了这项“拆窗破网”行动。网格员与房东配合，带着专业施工人员一户户上门，切割、电焊，原本全封闭的防盗窗渐渐被开出了“活动窗口”，既保留了防盗功能，又消除了安全隐患。

今年年初，金华市2026年十方面民生实事项目确定，其中“改造影响消防安全的人员密集场所防盗窗、防盗网、广告牌1万处以上”被列入清单，义乌市承担“1500处以上”的改造任务。截至目前，义乌实际完成改造2214处，超额完成既定目标。

义乌市商贸发达、人口密集，商场市场多、老旧小区多、出租房多，消防安全隐患底数大，整治任务重。为确保整治精准有效，各镇街社区工作人员、网格员开展地毯式排查，市消防救援局、建设局、综合行政执法局等部门跟进指导，重点覆盖商场、市场、沿街商铺等商业场所，以及老旧小区、出租房集中区域、“九小场所”、培训机构、宾馆酒店和寄宿制学校等人员密集点位。

市消防救援局相关负责人介绍，全封闭式防盗窗在火灾中会直接堵死室内人员的逃生路，也挡住了消防员的救援通道。违规设置的防盗网和那些大面积封堵门窗、遮挡阳台的户外广告牌，同样会阻碍逃生和救援。所以改造标准须坚持分类施策：对完全被空调外机、广告牌等封堵的防盗窗，一律拆改；对结构完好、有保留必要的，统一增设逃生窗口，开口尺寸不小于1米×1米，确保紧急情况下可快速开启；因窗户结构限制无法满足宽度1米的，要求开口宽度不小于窗户宽度的二分之一。

“最初逃生口多开在防盗窗底部，但实践中发现底部常被晾晒衣物或鞋子遮挡，影响紧急开启。我们社区及时调整方案，将开口改至侧面，确保‘一窗一口’畅通无阻，并要求逃生窗开启方向不得被任何杂物阻挡。”黎明社区相关负责人说道。

改造完成并非终点。我市建立了一套闭环管理机制：一是将防盗窗合规纳入基层网格日常巡查，对新装、新出租房装修提前介入告知；二是不定期组织“回头看”，复查已整改点位，发现问题即下发整改通知书，限期纠正；三是强化源头管控，各镇街盯住防盗窗生产加工单位，确保新装产品符合安全规范；四是持续开展宣传引导，通过村民微信群、宣传栏、应急演练等形式，反复普及火灾逃生知识和防盗窗正确使用方法。

“这项工作必须持续抓、反复抓。只有群众安全意识真正提升、良好习惯逐步养成，改造成果才能长久巩固。”市消防救援局相关负责人表示，我市将继续以民生实事为抓手，推动消防安全治理向更紧、更实、更迈进，切实守护人民群众生命财产安全。

2026年民生实事追踪

导读

新能源车主遭遇维修“刺客”

“买得起修不起”困局如何破？

3版

本周高温持续“烤”验

台风“白海豚”周末将送清凉

3版